

# Kreatív Győr

Győr Megyei Jogú Város kulturális és kreatív gazdasági stratégiája  
(2019-2028)



Győr, 2018. november

## **Győr Megyei Jogú Város kulturális és kreatív gazdasági stratégiája**

**Közreműködők:** Beke Márton (vezető szakértő), Karzat Színház Nonprofit Kft., KisRigós Kreatív Közösségi Szolgáltató Kft., Morvay Szabolcs, Nyugat-Pannon Nonprofit Kft., Varga Gyula



## Tartalomjegyzék

1	Keretek .....	8
1.1	Indíttatás .....	8
1.2	Mandátum és lehatárolás .....	9
1.3	Megközelítések, fogalomértelmezések .....	9
1.3.1	Kultúra .....	9
1.3.2	Kreatív gazdaság .....	11
2	Helyzetelemzés .....	14
2.1	Nemzetközi kontextus .....	14
2.1.1	Európai trendek, európai uniós stratégiák .....	14
2.1.1.1	Társadalmi dimenzió .....	15
2.1.1.2	Gazdasági dimenzió .....	16
2.1.1.3	Digitalizáció .....	18
2.1.2	Nemzetközi jogyakorlatok .....	18
2.2	Magyarországi kontextus .....	23
2.2.1	Kulturális szakterületek .....	23
2.2.1.1	Stratégiai irányok .....	24
2.2.1.2	Kulturális közszolgáltatások .....	26
2.2.2	A kreatív gazdaság területe .....	29
2.2.2.1	Stratégiai irányok .....	31
2.2.2.2	Kreatív gazdaság helyzete Magyarországon .....	35
2.3	Győri kontextus .....	38
2.3.1	Győr korábban elfogadott stratégiai dokumentumainak kulturális és kreatív gazdasági vonatkozásai .....	38
2.3.1.1	Kulturális koncepció (2015-2020) .....	38
2.3.1.2	Európa Kulturális Fővárosa pályázat .....	39
2.3.1.3	Településfejlesztési koncepció (2014-2030) .....	41
2.3.1.4	Integrált Településfejlesztési Stratégia (2014-2020) .....	43
2.3.1.5	Gazdasági program 2015-2020 .....	45
2.3.1.6	Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia .....	46



2.3.1.7	Civil koncepció (2018-2023).....	49
2.3.1.8	Helyi Esélyegyenlőségi Program (2018-2023).....	51
2.3.2	Győr társadalmi, kulturális és kreatív gazdasági helyzete .....	52
2.3.2.1	Győr társadalma.....	52
2.3.2.2	Győr kreatív gazdasága .....	61
2.3.3	Kulturális intézmény- és szervezetrendszer.....	65
2.3.3.1	Az önkormányzat kulturális közigazgatási tevékenysége .....	65
2.3.3.2	Önkormányzati fenntartású intézmények .....	66
2.3.3.3	Civil szervezetek, egyházak és vállalkozások által fenntartott kulturális intézmények .....	77
2.3.3.4	Oktatási intézmények .....	78
2.3.3.5	Öntevékeny művészeti közösségek .....	78
2.3.3.6	Nagyrendezvények, fesztiválok.....	80
2.3.3.7	Kulturális kapcsolatok .....	82
2.3.4	A kreatív gazdaság intézmény- és szervezetrendszere .....	83
2.4	SWOT elemzés.....	87
2.5	Következtetések .....	89
3	Jövőkép és célok .....	91
3.1	Jövőkép.....	91
3.2	Az átfogó cél .....	91
3.3	A specifikus célok .....	92
3.3.1	Polgárság.....	92
3.3.2	Közösség.....	92
3.3.3	Kreativitás .....	92
3.3.4	Kisugárzás.....	92
4	A stratégia megvalósításának eszközei .....	93
4.1	A stratégia felépítése .....	93
4.2	A stratégia cél- és intézkedésrendszere .....	95
5	A stratégia intézkedései .....	97
5.1	„Polgárság” pillér .....	97
5.1.1	„A jövő polgárai” intézkedéscsoport .....	97



5.1.1.1	Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program .....	98
5.1.1.2	Fiatal művészek alkotásainak bemutatása .....	100
5.1.1.3	Tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása, kiterjesztése .....	100
5.1.1.4	Diák és ifjúsági összművészeti napok .....	100
5.1.1.5	Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása.....	101
5.1.1.6	Ifjúsági önkéntes program .....	101
5.1.1.7	Komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi színtér.....	102
5.1.2	„Lokálpatriotizmus” intézkedéscsoport .....	103
5.1.2.1	„Győri hősök” .....	103
5.1.2.2	Kereskedelem- és ipartörténeti kiállítás .....	104
5.1.2.3	Történeti folyóiratok és kiadványok.....	104
5.1.2.4	Városnap .....	104
5.1.2.5	Bővülő lakosságú városrészek közösségek összetartozásának erősítése..	104
5.1.2.6	Program a Győrből elszármazottakkal való kapcsolattartásra.....	104
5.1.2.7	Társadalmi vállalkozások létrejöttének és megerősödésének támogatása	105
5.1.3	„A kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségének növelése” intézkedéscsoport.....	106
5.1.3.1	Kulturális intézmények munkatársainak kompetenciafejlesztése .....	106
5.1.3.2	Kulturális intézményekben az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítása .....	106
5.2	„Közösség” pillér .....	107
5.2.1	„Közös(ségi) helyek” intézkedéscsoport .....	107
5.2.1.1	Közösségi terek megújítása .....	108
5.2.1.2	Új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek .....	108
5.2.1.3	Öntevékeny művészeti közösségek lehetőségeinek bővítése .....	109
5.2.2	„Közös(ségi) együttműködések” intézkedéscsoport.....	109
5.2.2.1	Közösségi tér funkciót is betöltő kulturális intézmények közösségfejlesztési célú szakmai kompetenciáinak bővítése .....	110
5.2.2.2	A közösségi tervezés alkalmazásának elterjesztése.....	110
5.2.2.3	Városfejlesztés kérdéseivel foglalkozó szakmaközi fórumok.....	111
5.2.2.4	Nemzetiségi közösségek városépítő szerepének erősítése .....	111



5.2.2.5	Az öntevékeny művészeti csoportok művészeti tevékenységének elismerése	112
5.2.2.6	Kulturális intézmények társadalmiasítása	112
5.3	„Kreativitás” pillér	112
5.3.1	„Kreativitás a kulturális értékteremtésben” intézkedéscsoport	112
5.3.1.1	Város-műhely – Tematikus, kreatív-kulturális városfejlesztési projektek	113
5.3.1.2	Új áramlatok – minőségi kulturális élmények	113
5.3.1.3	Előadó- és képzőművészeti mesterkurzusok, workshopok rendszerének fejlesztése	114
5.3.1.4	Fiatal művészek támogatása	114
5.3.1.5	Program fiatal hazai és külföldi előadók és alkotók meghívására	114
5.3.1.6	Alkotóterek	114
5.3.1.7	Multifunkcionális kulturális tér	115
5.3.2	„Kreativitás a gazdasági értékteremtésben” intézkedéscsoport	115
5.3.2.1	Helyi kreatívok és a győri gazdasági szereplők kapcsolatának erősítése	116
5.3.2.2	„Tervezz városi ajándékot!”	116
5.3.2.3	Design inkubációs központ	116
5.3.2.4	Startup Hét Győr	117
5.3.2.5	Startup inkubációs központ	117
5.3.2.6	Befektetésösztönzés	118
5.3.2.7	Ismered? – a győri kreatívok helyi ismertségének növelése	118
5.3.2.8	Makerspace	119
5.4	„Kisugárzás” pillér	119
5.4.1	„Győr értékeinek láthatóvá tétele” intézkedéscsoport	120
5.4.1.1	Győr előadó-művészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése	120
5.4.1.2	Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése	121
5.4.1.3	Emblematikus fesztiválok	121
5.4.1.4	A város kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtára	122
5.4.1.5	Városi mobilalkalmazások	122
5.4.2	„Hazai kapcsolódások erősítése” intézkedéscsoport	122
5.4.2.1	Megyei szintű együttműködés	123



5.4.2.2	Együttműködés a vonzáskörzet településeivel .....	123
5.4.3	„Nemzetközi kapcsolódások erősítése” intézkedéscsoport .....	124
5.4.3.1	Testvérvárosokkal való együttműködések bővítése, mélyítése .....	125
5.4.3.2	Nemzetközi Győri Művésztelep .....	125
5.4.3.3	Nemzetközi kiállításokra alkalmas kiállítási tér .....	125
5.4.3.4	Nemzetközi szakmai együttműködések erősítése.....	126
5.4.3.5	Csatlakozás az Európai Kulturális Útvonalak hálózatához .....	126
5.4.3.6	Csatlakozás az UNESCO Kreatív Városok Hálózatához.....	126
5.5	Összefoglalások.....	127
5.5.1	A kulturális intézmények számára meghatározott szakmai jellegű fejlesztési célok	127
5.5.1.1	Előadó-művészeti intézmények .....	127
5.5.1.2	Közösségi művelődési intézmények.....	128
5.5.1.3	Közgyűjtemények .....	129
5.5.2	Infrastrukturális fejlesztések összefoglalása .....	130
5.6	Forrástérkép.....	132
6	A stratégia monitoringrendszere .....	136
6.1	Együttműködési rendszerek kialakítása, működtetése .....	136
6.1.1	Kulturális intézmények közötti együttműködés erősítése.....	136
6.1.2	Többszereplős együttműködési rendszerek kialakítása .....	136
6.2	Eredmények vizsgálata.....	137
6.3	Hatások vizsgálata.....	137
7	Mellékletek .....	138
7.1	Önkormányzati fenntartású kulturális intézmények tevékenységének ismertetése és statisztikai adatokon alapuló bemutatása .....	138
7.1.1	Előadó-művészeti intézmények .....	138
7.1.1.1	Győri Balett .....	138
7.1.1.2	Győri Filharmonikus Zenekar .....	140
7.1.1.3	Győri Nemzeti Színház.....	142
7.1.1.4	Vaskakas Bábszínház .....	144
7.1.2	Közművelődési intézmények .....	147



7.1.2.1	Generációk Háza Művelődési Központ.....	147
7.1.2.2	Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ .....	150
7.1.2.3	Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ.....	153
7.1.2.4	Újvárosi Művelődési Ház .....	156
7.1.2.5	Győri Művészeti, Fesztivál- és Művelődési Központ .....	160
7.1.2.6	Közösségi művelődési tevékenységeket is végző egyéb intézmények ....	162
7.1.2.6.1	József Attila Művelődési Ház.....	162
7.1.2.6.2	Rómer-ház .....	165
7.1.3	Közgyűjtemények .....	166
7.1.3.1	Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum .....	166
7.1.3.2	Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi tér.....	170
7.1.3.3	Győr Megyei Jogú Város Levéltára.....	173
7.1.4	Speciális jellegű intézmények.....	174
7.1.4.1	Xantus János Állatkert.....	174
7.1.4.2	Mobilis Interaktív Kiállítási Központ.....	175
7.1.4.3	Audi Aréna Győr .....	176
7.1.4.4	HÍD Ifjúsági Információs és Tanácsadó Iroda.....	176
7.2	Nem önkormányzati fenntartású kulturális intézmények.....	177
7.2.1	Művészeti intézmények .....	177
7.2.1.1	Karzat Színház.....	177
7.2.1.2	Torula Műteremház .....	177
7.2.1.3	Menház Színpad .....	178
7.2.2	Közösségi művelődési intézmények .....	178
7.2.2.1	VOKE Arany János Művelődési Ház.....	178
7.2.3	Közgyűjtemények .....	179
7.2.3.1	Szent László Látogatóközpont.....	179
7.2.3.2	Magyar Nemzeti Levéltár Győr-Moson-Sopron Megye Győri Levéltára	180
7.2.3.3	Győri Egyházmegyei Levéltár.....	180
7.2.3.4	Ráth Mátyás Evangélikus Gyűjtemény Levéltára .....	181
7.2.3.5	Richter János Archívum Zenei Helytörténeti Gyűjtemény .....	181
7.3	Nemzetközi jogyakorlatok részletes ismertetése.....	182



7.3.1	Eindhoven .....	182
7.3.2	Ingolstadt.....	183
7.3.3	Kassa (Košice) .....	185
7.3.4	Linz .....	188
7.3.5	Lund .....	189
7.3.6	Poznań.....	192
7.4	Ábrajegyzék .....	195
7.5	Táblajegyzék .....	198



# 1 Keretek

## 1.1 Indíttatás

Győr Megyei Jogú Város kulturális és kreatív gazdasági stratégiájának (a továbbiakban: Kreatív Győr Stratégia vagy stratégia) megalkotása kettős indíttatásból ered.

Egyrészt a Győr Megyei Jogú Város Önkormányzatának Közgyűlése által 2015-ben elfogadott és 2020-ig szóló Kulturális koncepció felülvizsgálatának szükségességéből. A dokumentum elfogadása óta eltelt időben ugyanis

- az abban foglalt szakmai célok túlnyomó része megvalósult,
- több, nagy jelentőségű kulturális célú infrastrukturális fejlesztésről született döntés, illetve előkészítés alatt áll vagy indult el a tervezési, megvalósítási folyamat (pl. a színház épületének teljes körű megújítása, új hangversenyerem, továbbá új kiállítási és konferenciaközpont megépítése), továbbá
- a város sikerrel szerepelt az „Európa Kulturális Fővárosa 2023” pályázat első fordulóján, amely eredmény eleddig szunnyadó közösségi és kulturális erőforrásokat hozott a felszínre.

E három tényező önmagában is szükségessé tette a koncepció felülvizsgálatát. További szempont azonban, hogy Győr 2021-ben ünnepli várossá nyilvánításának 750. évfordulóját és mihamarabb célszerű áttekinteni, szükség esetén újként meghatározni azokat a feladatokat, amelyek hozzájárulnak ahhoz, hogy Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata (a továbbiakban: Önkormányzat) méltóképpen ünnepelje e jeles évfordulót.

A Kreatív Győr Stratégia megalkotását másrészt annak szükségessége indokolja, hogy Győr – a diverzifikáció eszközével – erősítse gazdasága változásokkal szembeni ellenálló képességét. A város gazdasági fejlődését és lehetőségeit jelenleg három ágazat határozza meg: az ipar és az azzal szoros kapcsolatban álló szolgáltató szektor, továbbá a turizmus. Habár mindhárom ágazatban a prosperitás jelei tapasztalhatók, Győr gazdaságának változásokkal szembeni ellenállóképességének erősítése érdekében szükséges továbbiak megerősítése is. A kreatív gazdaság mint megerősítendő ágazat melletti elköteleződést egyrészt az indokolja, hogy a világban zajló gazdasági tendenciák az innovációra, az alkotóerőre, a szellemi tulajdonra építő ágazatok megerősödését mutatják, mérvadó előrejelzések szerint húsz év múlva a gazdaság mintegy kétharmadát a kreatív (kreativitást igénylő) szektorok adják majd.<sup>1</sup> További szempont, hogy – a fogyasztói igények átalakulása okán – az ipari fejlesztésekben és termelésben is egyre hangsúlyosabban jelenik meg a design, a formatervezés, a praktikum mellett az esztétikai (művészeti) igényesség. A Győrben hangsúlyosan jelenlévő járműipar és a legnagyobb foglalkoztató, az Audi Hungaria tevékenysége, a hagyományosan erős alkotóművészeti alap- és középfokú képzés, az Széchenyi István Egyetem Művészeti

<sup>1</sup> Florida, Richard: The Rise of the Creative Class. And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life, New York, 2002, Basic Books



Karának megerősítésére irányuló tervek és a város egyre erősödő design-iparága olyan egyedi, Győrrel jellemző együttállás, amelyből szervesen következik a kreatív ipar megerősítésének szándéka.

Mi indokolja azonban a két terület közös stratégiába foglalását? Elsődlegesen az a tény, hogy mindkét terület alapját, erőforrását az egyéni és közösségi képzelőerő, továbbá az aktív cselekvési képesség adja. Továbbá az az általános jellegű tendencia, miszerint a kulturális produktumok – azok önértéke mellett – egyre inkább tekinthetők terméknek, szolgáltatásnak is, amelyből eredően a kulturális intézmények, szervezetek, vállalkozások tevékenységének közcélú, értékteremtő jellege mellett egyre erősebben megjelenik azok gazdasági vonatkozása is.

Létezik tehát egy metszéspont, ahol összeérnek és ahol egymást erősíthetik a kulturális és a gazdasági értékteremtési folyamatok, és e metszéspontban – mint e két terület összekapcsolója – a képzelőerő, a kreativitás található.

## **1.2 Mandátum és lehatárolás**

A stratégia önálló dokumentum, amely a kultúra és a kreatív gazdaság területeinek szinergiában megvalósuló fejlesztését szolgálja.

A stratégia elsősorban a kultúra és a kreatív gazdaság szellemi, nem tárgyasult területeire fókuszál. Ebből eredően az épített örökséggel kapcsolatos fejlesztések nem részei a stratégiának. Az örökségvédelemmel kapcsolatos előírásokat, javaslatokat Győr Megyei Jogú Város Településképi Arculati Kézikönyve rögzíti.

A Kreatív Győr Stratégia szorosan kapcsolódik egyéb humán közszolgáltatások (pl. szociális, köznevelés, felsőoktatás) fejlesztéséhez, ahogyan hatással van, illetve függ a településfejlesztési, gazdasági, turisztikai célú stratégiákban foglalt célok, fejlesztések megvalósulásától. Az összefüggések mellett azonban nem terjed ki e területek minden szempontjára, így e stratégiákat nem helyettesíti, nem lép azok helyébe.

## **1.3 Megközelítések, fogalomértelmezések**

A stratégia megközelítése, témája szempontjából lényeges a kulturális és a kreatív gazdasági területek fogalmi körülhatárolása.

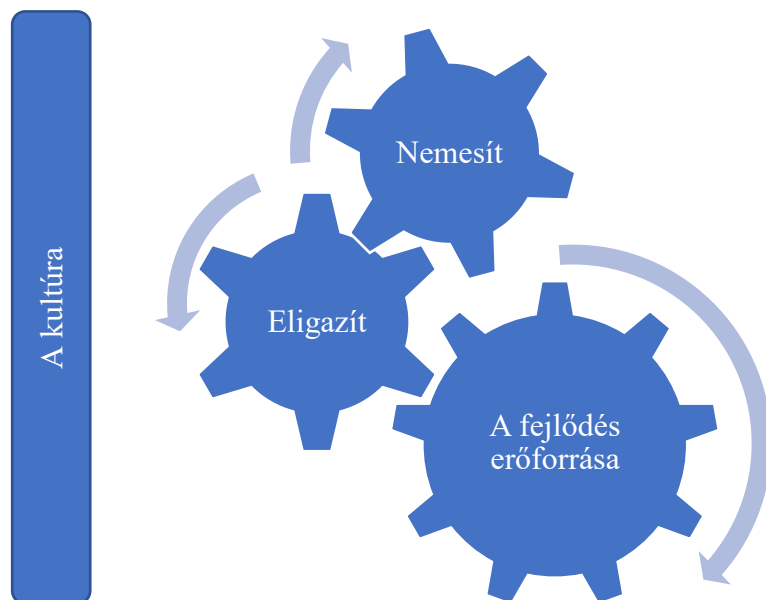
### **1.3.1 Kultúra**

A kultúra fogalmával több tudományterület foglalkozik, melynek következtében számos meghatározás is született. Mindezek közül kettő megközelítés emelendő ki.

- A kultúra a szellemi és művészeti tevékenységek művelése és az abból származó alkotások összessége.<sup>2</sup> E megközelítés bár leszűkíti a kultúra fogalmát a (művészeti) alkotások körére és azok létrejöttének folyamatára, ez tekinthető az egyik leginkább közkeletű, legtöbbek által ismert és alkalmazott értelmezésnek. Leszűkítő jellege mellett azonban e megközelítés ragadja meg a kultúra azon összetevőit, amely az önkifejezéshez, a hétköznapiakon felülemelő katarzishoz, az eszményekhez, az eszményi szépséghez kapcsolódik.
- További jellemző megközelítése a fogalomnak, hogy a kultúra mindazon ismeretek, hiedelmek, szokások, szabályok stb. összessége, amely érthetővé teszi a világot<sup>3</sup>, amely segíti az egyént abban, hogy a környezetében előforduló problémákkal jobban megküzdhessen, mivel „válaszsémákat” nyújt e problémákra és a felmerülő kérdésekre.<sup>4</sup> E megközelítés bár az egyénre fókuszál, központjában mégis a közösségek állnak. Hiszen a „válaszsémákat” biztosító ismeretek, hiedelmek, szokások, szabályok stb. mind egy adott közösségben alakulnak ki és szilárdulnak meg.

A stratégia a kultúra fogalmához kapcsolódó fejlesztési célok és intézkedések meghatározása során e két megközelítést veszi alapul. Azaz egyszerre fókuszál a kultúra „nemesítő” és világban való eligazodást segítő összetevőire.

A stratégia szemlélete szempontjából lényeges az a megközelítés is, hogy az Önkormányzat a – „nemesítő” és a világban való eligazodást segítő – kultúrára mint társadalom-, gazdaság- és településfejlesztési erőforrásra is tekint. Ennek alapja az az utóbbi két-három évtizedben megerősödött világtrend, amely a városfejlesztés eszközévé tette a kulturális (nagy)rendezvényeket, az azokra is épülő kulturális turizmust, továbbá a kulturális beruházásokat és az azok bázisán megvalósuló közösségi tevékenységeket, társadalomfejlesztési folyamatokat.<sup>5</sup>



<sup>2</sup> Williams, R: Kultúra. In: Wessely A. (szerk): A kultúra szociológiája. Budapest, 2003, Osiris-Láthatatlan Kollé-gium

<sup>3</sup> Edward T. Hall: Rejtett dimenziók. Debrecen, 1987, Gondolat Kiadó

<sup>4</sup> Jean-Claude Usunier és Julie Anne Lee: Marketing Across Culture. Essex. 2009, Pearson Education Limited

<sup>5</sup> Morvay Szabolcs, PhD: A kultúra gazdasági és regionális hatásai (kézirat). Győr, 2018



Ez a megközelítés érhető tetten az ENSZ Emberi Települések Programja (UN-Habitat) által kiadott „A Város- és Területi Tervezés Nemzetközi Irányelvei” dokumentumban, amely az önkormányzatok számára ajánlásként fogalmazza meg: „ismerjék fel, hogy a városi kultúra és a társadalmi sokszínűség tisztelete része a társadalmi fejlődésnek és nagyon fontos térszerkezetbeli konzekvenciákkal jár, ezért támogassák mind a beltéri (múzeum, színház, mozi, koncert stb.), mind a kültéri (utcai művészeti események, zenés felvonulások stb.) kulturális tevékenységeket és kezdeményezéseket”.<sup>6</sup>

### 1.3.2 Kreatív gazdaság

A stratégia által a kreatív gazdaság fogalmával jelölt tevékenységek összességét a szakirodalom, de különösen a statisztikai adatgyűjtések jellemzően a kreatív ipar fogalmával jelölik. Habár a két fogalom lehatárolására folyamatosan születnek definíciós kísérletek, ezek alapvetően nem állják ki az idők próbáját. Annak oka, hogy a stratégia a kreatív gazdaság kifejezést használja elsődlegesen az, hogy a gazdaság három szektora – a mezőgazdaság, az ipar és a szolgáltatások – közül nem szűkíti le a fogalmat az ipar területére. Azaz bővebb értelmezésre ad lehetőséget, amely azért is lényeges, mert a kreatív tevékenységek jelentős része a szolgáltatások körébe tartozik.<sup>7</sup>

Arra vonatkozóan, hogy mely tevékenységek tartoznak a kreatív gazdaság körébe, számos megközelítés van érvényben.

- Az **UNESCO** értelmezése szerint e körbe tartozik a kulturális és természeti örökség, az előadó-művészet és a rendezvények, a vizuális művészetek, a könyv és a sajtó, az audiovizuális és interaktív média, a tervezés és a kreatív szolgáltatások.<sup>8</sup>
- Az **EUROSTAT** a következő kategóriákat alkalmazza: művészeti és műemlék örökség, levéltár, könyvtár, könyv és sajtó, vizuális művészetek, építészet, előadó-művészet, audiovizuális és multimédia.<sup>9</sup>
- Az **OECD** az előzőknél még tágabban határozza meg a kreatív gazdaság körébe tartozó tevékenységeket: reklám, művészeti és antik piac, tervezés, film és videó, zene, könyvkiadás, televízió, építészet, műtárgyak, divat, interaktív szórakoztató szoftverek, előadó-művészet, szoftver és számítógépes szolgáltatások és rádió.<sup>10</sup>
- Európa országai közül elsőként az Egyesült Királyság emelte be a kormányzati felelősség körébe a kreatív gazdaság fejlesztését és a témával kapcsolatos vezető szerepét máig megőrizte, amelyből eredően a nemzetközi szervezetek mellet

<sup>6</sup> A Város- és Területi Tervezés Nemzetközi Irányelvei. Nairobi, Kenya, 2018, ENSZ-Habitat, 16. o. <https://unhabitat.org/books/a-varos-es-teruleti-tervezes-nemzetkozi-iranyelvei> (utolsó letöltés: 2018. július 2.)

<sup>7</sup> A stratégia „2 Helyzetelemzés” fejezetében és a jelen fejezetben is vannak olyan idézetek, amelyek a „kreatív ipar” kifejezést használják. A szöveghűség okán ezekben az idézetekben a „kreatív ipar” kifejezés olvasható.

<sup>8</sup> Gombos Szandra: Győr és vonzáskörzetének kulturális kínálata az intézmények szemszögéből. In: Dusek Tamás (szerk): A városi rendszer működése. Győr, 2014, Universitas-Győr Nonprofit Kft., 192. o.

<sup>9</sup> uo.

<sup>10</sup> Gombos Szandra (2014), 193. o.



irányadónak tekintendő az **Egyesült Királyság médiáért, sportért és kultúráért felelős minisztériuma (Department for Culture, Media and Sport)** által alkalmazott meghatározás is. Eszerint a következő ágazatok sorolhatók a kreatív gazdaság körébe: reklám és marketing; építészet; design (termékdesign, divat, tervezőgrafika); média (film, TV, videó, rádió, fotó); IT (szoftverek és számítógépes szolgáltatások); könyvkiadás; múzeumok, galériák és könyvtárak; zene, előadó-művészet és képzőművészet.<sup>11</sup>

- Más irányú – úgyszintén az **Egyesült Királyság médiáért, sportért és kultúráért felelős minisztériuma** által alkalmazott – az a megközelítés az a definíció, miszerint a kreatív gazdaság körébe mindazon tevékenységek tartoznak, amelyek gyökere az egyéni kreativitásban, képzettségben és képességekben rejlik, és amelyek képesek a szellemi tulajdon létrehozásán és felhasználásán keresztül jólétet és munkahelyeket teremteni.<sup>12</sup>

Az Önkormányzat a stratégiában a kreatív gazdasághoz kapcsolódó fejlesztési célok és intézkedések meghatározása során az utolsóként ismertetett meghatározást veszi alapul, azaz *a szellemi tulajdon létrejöttét eredményező kreatív folyamatokat sorolja a kreatív gazdaság körébe*. Mindezek közül kiemelten kezeli a design és az IT iparágakat, egyrészt arra tekintettel, hogy e területeken tapasztalható és várható a legdinamikusabb fejlődés<sup>13</sup>, másrészt azok, de különösen a design ipari fejlesztésekhez és termeléshez való – az „1.1 Indíttatás” fejezetben bemutatott – kapcsolódásuk okán.

Az Önkormányzat a startupokat is a kreatív gazdaság fogalmi körébe sorolja. Egyfelől az IT iparágakra vonatkozó kiemelt figyelem okán, de azért is, mivel a szellemi tulajdon létrejöttét eredményező kreatív folyamatoknak ez az egyik legjellemzőbb szervezeti formája. A startup tekintetében – hasonlóan a kultúrához és a kreatív gazdasághoz – nincs egységes, mindenki által irányadónak tekintett definíció. A számos meghatározás közös jellemzője, hogy a startupokat nagy növekedési potenciállal rendelkező, a globális piacra készülő, illetve ott értékesíthető terméket, szolgáltatást fejlesztő, külső befektetésre szoruló, méretüket tekintve jellemzően mikro- vagy kisvállalkozások. A startupok kiemelkedően fontos jellemzője a skálázhatóság: a vállalkozás az indulástól fogva számol a növekedés lehetőségével, azt rugalmasan és dinamikusan tudja követni, ehhez mérten alkotja meg és gondolja újra az üzleti

---

<sup>11</sup> Creative Industries Economic Estimates London, 2015, Department for Culture, Media and Sport [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/394668/Creative\\_Industries\\_Economic\\_Estimates\\_-\\_January\\_2015.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf) (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>12</sup> Ács Zoltán: Designvállalkozások inkubációja: tapasztalatok és lehetőségek – A Design Terminál NKK inkubációs programjának 2014-es tapasztalatairól. Budapest, 2015, Design Terminál

<sup>13</sup> Florida, Richard (2002) és Budapest az új Berlin? – a kreatív ipar lehetőségei Magyarországon. Európa Pont Blog (az Európai Bizottság információs és kulturális központjának blogja), 2016. október 27. [https://europapont.blog.hu/2016/10/27/kreativ\\_ipar\\_magyarorszagon](https://europapont.blog.hu/2016/10/27/kreativ_ipar_magyarorszagon) (utolsó letöltés: 2018. július 2.)



modelljét, amely alkalmassá teszi arra, hogy működőképes maradjon ugyanúgy a több millió, mint a kezdeti párszáz ügyfél mellett.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Kutatás a hazai startup-okról – 1. rész. Insider Blog. [http://insiderblog.hu/hazai-palya/2012/08/14/startup-kutatas\\_1resz](http://insiderblog.hu/hazai-palya/2012/08/14/startup-kutatas_1resz) (utolsó letöltés: 2018. július 2.)



## 2 Helyzetelemzés

A helyzetelemzés a kultúra és a kreatív gazdaság nemzetközi, magyarországi és győri kontextusának főbb szempontjait tekinti át, illetve összegzi.

### 2.1 Nemzetközi kontextus

#### 2.1.1 Európai trendek, európai uniós stratégiák

Az Európai Tanács a 2018-as esztendőt a Kulturális Örökség Európai Évének nyilvánította. Ennek apropóján fogadta el az Európai Bizottság (a továbbiakban: Bizottság) az új kulturális menetrendről szóló közleményét<sup>15</sup>, amelyben áttekinti a kulturális és kreatív szektorok helyzetét és meghatározza az Európai Unió (a továbbiakban: EU) ezekkel kapcsolatos főbb fejlesztési irányait. A dokumentumban vázolt fejlesztési irányok egyrészt rámutatnak azokra a területekre, amelyeken a nemzetközi együttműködések élénkülése várható, másrészt előrevetítik, hogy Győr milyen jellegű kulturális és kreatív gazdasági programok, fejlesztési irányok esetén számíthat közvetlen európai uniós támogatásokra.

A stratégia megközelítése szempontjából lényeges, illetve megerősítő jellegű, hogy a dokumentum kijelenti „a kulturális és kreatív ágazatok is rendelkeznek azzal a potenciállal, hogy javítsák az életkörülményeket, átalakítsák a közösségeket, munkahelyeket teremtsenek, serkentsék a növekedést, és más gazdasági ágazatokra is átgyűrűzzön hatásuk”.<sup>16</sup>

Az új menetrendnek három – szociális, gazdasági és külső vonatkozású – stratégiai célkitűzése van:

- **társadalmi dimenzió** – a kultúrában és a kulturális sokszínűségben rejlő lehetőségek kiaknázása a társadalmi kohézió és a jólét érdekében,
- **gazdasági dimenzió** – a kultúrán alapuló kreativitás támogatása az oktatás és az innováció terén, valamint a munkahelyteremtés és a növekedés biztosítása érdekében,
- **külső dimenzió** – a nemzetközi kulturális kapcsolatok megerősítése.

A külső dimenzió alapvetően a kulturális diplomácia mint az EU kül- és biztonságpolitikájára vonatkozó globális stratégia megvalósításának fejlesztésére vonatkozó intézkedéseket határoz meg, amelyek megvalósítói jellemzően a Bizottság, az EU külügyi és biztonságpolitikai főképviselője és az Európai Külügyi Szolgálat. Ekként kevésbé tekinthető a Kreatív Győr Stratégia szempontjából referenciapontnak. A társadalmi és a gazdasági dimenzió azonban számos, a stratégia megvalósításának szolgálatába állítható intézkedést határoz meg, ahogyan az „5. Több területet érintő cselekvések” fejezetben szereplő, a digitalizációra vonatkozó javaslatok is.

<sup>15</sup> A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának az új kulturális menetrendről (COM(2018) 267 final)

<sup>16</sup> COM(2018) 267 final, 1. o.



### 2.1.1.1 Társadalmi dimenzió

„A kulturális részvétel összehozza az embereket”<sup>17</sup> – jelenti ki a dokumentum. Majd ekként folytatja: „a kultúra ideális eszköz a nyelvi akadályok nélküli kommunikációra, az emberek helyzetének erősítésére és a társadalmi kohézió megkönnyítésére (...)”.<sup>18</sup> Habár e megállapítások a dokumentumban elsődlegesen az utóbbi évek migrációs folyamatai kapcsán szerepelnek, figyelembe véve, hogy Győrbe munkavállalási céllal, mind Magyarországról, mind idegen nyelvű területekről jelentős számban és folyamatosan érkeznek új lakosok, a kultúra „összehozó ereje” Győr esetében is kiaknázható, kiaknázandó erőforrás. Ezzel kapcsolatban a dokumentum arra hívja fel a figyelmet, hogy – a megértés, az emberek helyzetének erősítése és önbizalmuk növelése érdekében – az egyoldalú befogadásra építő kulturális programok mellett növelni szükséges a részvételi művészet eszközrendszerét alkalmazó programok, projektek, folyamatok számát.

A társadalmi összetartozást erősítő funkciója mellett a dokumentum arra is felhívja a figyelmet, hogy a kulturális részvétel a testi és a mentális egészségre is jótékony hatással van. Ennek kapcsán hivatkozik egy 2011-ben elvégzett kutatásra<sup>19</sup>, amely megerősíti, hogy „a kulturális javakhoz való hozzáférés a jó mentális közérzet második legfontosabb meghatározója, amelyet csak az egészség előz meg”.<sup>20</sup>

A polgárok aktív kulturális részvétele kapcsán a Bizottság egy új, a kulturális alkotóképességet középpontba helyező megközelítést javasol, amelynek lényege, hogy az egyoldalú, befogadásra épülő tevékenységek helyett a részvételre épülő kulturális tevékenységek széles körét kell elérhetővé tenni. Továbbá erősíteni kell a kultúra és az oktatás, a szociális ügyek, a várospolitikai, a kutatás és az innováció közötti kapcsolatokat.

A fentiek alapján a Bizottság három részcélt határoz meg:

- „valamennyi európai polgár kulturális alkotóképességének előmozdítása a kulturális tevékenységek széles körének elérhetővé tétele és aktív szerepvállalási lehetőségek biztosítása révén,
- a kulturális és kreatív ágazatokban tevékenykedő szakemberek mobilitásának ösztönzése és a mobilitás akadályainak felszámolása,
- az európai kulturális örökség közös erőforrásként való védelme és népszerűsítése, közös történelmünk és értékeink tudatosítása, valamint a közös európai identitás érzésének megerősítése”.<sup>21</sup>

<sup>17</sup> COM(2018) 267 final, 3. o.

<sup>18</sup> uo.

<sup>19</sup> Sacco et al., 2011., A kultúra, az egészség és a jó mentális közérzet közötti interakció: [https://www.researchgate.net/publication/226193693\\_The\\_Interaction\\_Between\\_Culture\\_Health\\_and\\_Psychological\\_Well-Being\\_Project](https://www.researchgate.net/publication/226193693_The_Interaction_Between_Culture_Health_and_Psychological_Well-Being_Project) (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>20</sup> uo.

<sup>21</sup> COM(2018) 267 final, 2. o.



A célok teljesülése érdekében pedig az alábbi – a Kreatív Győr Stratégia megvalósításának szolgálatába is állítható – intézkedéseket rögzíti a dokumentum:

- a kultúra a különböző területekre, többek között az egészségre és a jólétre gyakorolt hatásának vizsgálatára irányuló kutatások támogatása,
- a kultúrán keresztüli társadalmi befogadást célzó konkrét intézkedések kidolgozása a Kreatív Európa<sup>22</sup> és az Erasmus+<sup>23</sup> program révén,
- a „Kulturális és kreatív terek és városok” projekt<sup>24</sup> folytatása a Kreatív Európa program keretében a kulturális részvétel, valamint a társadalmi- és a városrehabilitáció előmozdítása érdekében,
- mobilitási program megvalósítása a kulturális és kreatív ágazatokban tevékenykedő szakemberek számára a Kreatív Európa program keretében.

### 2.1.1.2 Gazdasági dimenzió

A kultúra és a gazdaság összefüggései kapcsán a Bizottság új kulturális menetrendje az alábbi trendekre, kutatási eredményekre hívja fel a figyelmet:

- „Az uniós kulturális foglalkoztatás 2011 és 2016 között folyamatosan nőtt, elérve a 8,4 millió főt. A kulturális javak kereskedelmi többlete 8,7 milliárd EUR<sup>25</sup>, a kulturális és kreatív ágazatok pedig becslések szerint 4,2%-kal járulnak hozzá az EU bruttó hazai termékéhez.<sup>26</sup>
- Az innovatív gazdasági ágazatok számára is elengedhetetlen a kreativitás versenyelőnyük fenntartásához. A városi és vidéki közösségek egyre inkább támaszkodnak a kultúrára annak érdekében, hogy vonzóbbá váljanak a munkáltatók, a diákok és a turisták számára. A Bizottság Közös Kutatóközpontja által kifejlesztett Kulturális és Kreatív Városok Figyelője (a továbbiakban: CCCM)<sup>27</sup> rámutatott arra, hogy a kultúrába befektető városok más, hasonló városokhoz képest jelentős előnyökre tehetnek szert.
- A kultúra, a művészetek, a kreativitás és a kreatív ágazatok kölcsönösen függenek egymástól. A kulturális és kreatív ágazatokra jellemző készségeknek a más ágazatokban szükséges készségekkel történő ötvözése innovatív megoldások

<sup>22</sup> <http://www.kreativeuropa.hu> (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>23</sup> <http://www.eplusifjusag.hu> (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>24</sup> [https://ec.europa.eu/culture/calls/2017-s23\\_en](https://ec.europa.eu/culture/calls/2017-s23_en) (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>25</sup> Eurostat 2016 (kulturális statisztika: foglalkoztatás, vállalkozások, részvétel, kereskedelem, kiadások): <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Category:Culture> (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>26</sup> 2014-es Ernst & Young tanulmány „A kulturális és kreatív piacok felmérése az EU-ban”: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Measuring\\_cultural\\_and\\_creative\\_markets\\_in\\_the\\_EU/%24FILE/Creating-Growth.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Measuring_cultural_and_creative_markets_in_the_EU/%24FILE/Creating-Growth.pdf) (utolsó letöltés: 2018. július 3.)

<sup>27</sup> Kulturális és Kreatív Városok Figyelője (The Cultural and Creative Cities Monitor – CCCM): <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor> (utolsó letöltés: 2018. július 3.)



létrejöttét segíti elő, többek között az információs és kommunikációs technológiák, az idegenforgalom, a feldolgozóipar, a szolgáltatások és a közszektor területén.”<sup>28</sup>

A fenti adatokra és trendekre alapozva a Bizottság azt javasolja a tagállamoknak, hogy három területre összpontosítsanak: az oktatásra és képzésre, a városokra és régiókra, valamint magukra a kulturális és kreatív ágazatokra, hogy támogató környezetet teremtsenek a kultúrán alapuló innováció számára. Ennek kapcsán – többek között – arra hívja fel a figyelmet, hogy „tervezésre szükség van ugyan, de az innovációt alulról felfelé irányuló folyamatok, kreatív központok és inkubátorok által is lehetővé kell tenni, amelyek révén a szabadfoglalkozásúak és a kreatív ágazatban tevékenykedők egymás mellett dolgoznak és alkotnak”.<sup>29</sup>

A fentiek alapján az Európai Bizottság három részcélt határoz meg:

- „a művészet, a kultúra és a kreatív gondolkodás támogatása a formális és a nem formális oktatás és képzés valamennyi szintjén és az egész életen át tartó tanulás során,
- kulturális és kreatív ágazatok szempontjából kedvező ökoszisztémák ösztönzése, a finanszírozáshoz és az innovációs kapacitáshoz való hozzáférés elősegítése, valamint a szerzők és alkotók méltányos díjazásának és az ágazatközi együttműködésnek az előmozdítása,
- a kulturális és kreatív ágazatok által megkívánt készségek – köztük a digitális, a vállalkozói, a hagyományos és a speciális készségek – előmozdítása”.<sup>30</sup>

A célok teljesülése érdekében pedig az alábbi – a Kreatív Győr Stratégia megvalósításának szolgálatába is állítható – intézkedéseket rögzíti a dokumentum:

- a zene és a művészetek oktatás és képzés területén való népszerűsítése, többek között az Erasmus+ egyik kiemelt témájaként, valamint a művészeti, az információs és kommunikációs technológiák, a vállalkozói és üzleti készségek ötvözésére épülő, a kreativitás fejlesztését szolgáló interdiszciplináris modulok felsőoktatási intézményekben való kifejlesztésének támogatása,
- kreatív szakemberek és iparágak, valamint az európai inkubációs hálózatok közötti partnerségek támogatása a kreativitást, a művészetet és a formatervezést a csúcstechnológiával és a tudománnyal ötvöző, kreativitásvezérelt innováció érdekében,
- rendszeres párbeszédok szervezése a zenei ágazattal, valamint a „Music Moves Europe” (A zene mozgatja Európát) keretrendszer<sup>31</sup> működtetése.

<sup>28</sup> COM(2018) 267 final, 4-5. o.

<sup>29</sup> COM(2018) 267 final, 5. o.

<sup>30</sup> COM(2018) 267 final, 4. o.

<sup>31</sup> [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/music-moves-europe\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/music-moves-europe_en) (utolsó letöltés: 2018. július 3.)



### 2.1.1.3 Digitalizáció

Az új menetrend legtöbb intézkedése elsősorban a három célkitűzés egyikéhez – társadalmi, gazdasági és nemzetközi kapcsolatok – járul hozzá. A digitalizációra vonatkozó uniós szintű szakpolitika azonban mindhárom célkitűzést szolgálja, ezért a dokumentum azt külön pontként tárgyalja.

A digitalizációval kapcsolatos intézkedéseket a Bizottság a következő trendekre alapozza: „a digitális forradalom a művészi alkotás új és innovatív formáit teszi lehetővé; szélesebb körű, demokratikusabb hozzáférést biztosít a kultúrához és a kulturális örökséghez; és a kulturális tartalom elérésének, fogyasztásának és értékesítésének új módjait teremti meg.”<sup>32</sup> Ezek figyelembevételével a Bizottság meghirdeti a Digital4Culture stratégia elkészítését, megteremtve ezáltal az EU következő többéves pénzügyi keretén belül megvalósítandó jövőbeli fellépések alapját. A Bizottság új kulturális menetrendje értelmében a Digital4Culture stratégia az alábbi – a Kreatív Győr Stratégia megvalósításának szolgálatába is állítható – eszközöket tartalmazza majd:

- az EU-szerte működő kompetenciaközpontok hálózatának létrehozása annak érdekében, hogy széles körű digitalizáció révén a veszélyeztetett műemlékekkel kapcsolatos ismeretek hozzáférhetőek maradjanak,
- digitális kreatív és innovációs központok páneurópai hálózatának létrehozása a digitális átalakulás támogatása érdekében,
- kísérleti mentorálási programok indítása audiovizuális szakemberek – különösen nők – számára annak érdekében, hogy támogassa az új tehetségeket karrierlehetőségeik és képességeik fejlesztésében,
- az ipari és társadalmi szinteken megvalósuló fenntartható innováció érdekében a művészet és a technológia közötti összekapcsolódások és együttműködések ösztönzése.

### 2.1.2 Nemzetközi jógyakorlatok

A stratégia sikere és helyénvalósága, továbbá a nemzetközi kapcsolatépítés szempontjából is lényeges, hogy Európa városai milyen stratégiai irányokat követnek a kultúra és a kreatív gazdaság területein. A nemzetközi jógyakorlatok áttekintésének célja egyrészt a máshol már bevált megközelítések, módszerek feltérképezése az adaptálás szándékával, másrészt azoknak a kapcsolódási pontoknak a meghatározása, amelyek lehetőséget adnak – a stratégia sikerességét is növelő – nemzetközi kapcsolatok kialakítására, a meglévők megerősítésére és ezáltal Győr – a kultúra és a kreatív gazdaság területein való – nemzetközi pozicionálására.

<sup>32</sup> COM(2018) 267 final, 10. o.



A fenti célok érdekében hat európai város kulturális, illetve kreatív gazdasági stratégiája került áttekintésre. Olyan mintavárosok kerültek kiválasztásra, amelyek helyzete, kihívásai egy vagy több fontos szempontból hasonlóak Győrhöz:

- a kreatív gazdaság a sikeres városfejlesztés egyik kulcsterülete és/vagy
- a várossal kapcsolatos képzettségszintek között az első helyeken szerepel az iparvárosi jelleg, amellyel kapcsolatban a cél, hogy azt lehetőség szerint váltsa fel, de legalább egészítse ki egy csalogatóbb, szerethetőbb asszociáció (mint pl. az „innováció városa”, a „kultúra városa” stb.) és/vagy
- közös, illetve hasonló a történelmi, kulturális háttér.

Lényeges szempont volt még, hogy a vizsgálandó városok között legyen testvérváros, illetve egykori EKF-nyertes település.

Mindezen szempontok alapján az alábbi városok kerültek kiválasztásra:

	Eindhoven	Ingolstadt	Kassa	Linz	Lund	Poznań
<b>Kreatív gazdaság kulcsterület</b>	x			x	x	
<b>Iparvárosból átalakulás</b>	x		x	x		
<b>Kelet-Európa</b>			x			x
<b>Német nyelvterület</b>	x	x		x		
<b>Győr testvérvárosa</b>		x				x
<b>EKF-győztes</b>			x	x		

1. táblázat: A nemzetközi jógyakorlatok feltérképezése során elemzett városok és ismérveik



1. ábra: A nemzetközi jogyorkorlatok feltérképezése során elemzett városok földrajzi elhelyezkedése  
(Forrás: Google Maps, saját szerkesztés)

Az alábbiak a városok kulturális, illetve kreatív gazdasági stratégiáinak közös pontjait tartalmazzák, az egyes városok bemutatása a mellékletek között, a „8.3 Nemzetközi jogyorkorlatok részletes ismertetése” fejezetben olvasható.

- **Fiatalok a fókuszban:** több stratégia is (Ingolstadt, Kassa, Poznań) kiemelt célcsoportként határozza meg a fiatalokat. A korosztályt célzó kezdeményezések túllépnek a fiatalok kulturális intézményekbe való „bevonásán”: aktivitásra, kulturális projektekben való részvételre buzdítják őket, illetve ilyen jellegű lehetőségeket kínálnak fel a számukra. Jellemző, hogy a fiatalok a városi élet kérdésköreit dolgozzák fel a művészetek eszközeivel, amely nem csak egyéni kompetenciáikat fejleszti, hanem mélységében ismerteti meg az adott várost a fiatalokkal, növelve ezáltal a településhez való kötődésüket.
- **Közösségfejlesztés és hálózatépítés:** Lund esetében a kultúra közösségi dimenziója, a polgárok aktív hálózatainak alakítása és fenntartása a munkaerőpiaci és az oktatásfejlesztési részstratégiában is megjelenik mint a polgárok e területeken való érvényesüléséhez szükséges kompetenciáik (pl.: vállalkozói, továbbá személyközi és állampolgári<sup>33</sup>) egyik fejlesztési módja. Eindhoven a Smart City (okos város) koncepció továbbfejlesztéseként a Smart Society (intelligens társadalom) modell megvalósítását tűzte ki célul, amely esetében a modern technológiák alkalmazása nem célként, hanem eszközként jelenik meg a városi szintű együttműködési hálózatok, az offline térben is megvalósuló közösségi együttműködések kialakítása, fejlesztése érdekében.

<sup>33</sup> Az egész életen át tartó tanulóshoz szükséges kulcskompetenciákat az Európai Parlament és a Tanács 2006. december 18-án elfogadott, 2006/962/EK számú ajánlása határozza meg: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=celex:32006H0962> (utolsó letöltés: 2018. július 4.)



- **Kulturális, művészeti innovációk:** az ipar és a kultúra találkozási pontjaként egyrészt a kortárs és az experimentális (kísérletező, megújító) művészeteket határozzák meg a vizsgált városok (Ingolstadt, Kassa, Linz), másrészt az egykor ipari épületek kulturális célú hasznosítása jelenik oly módon, hogy a leromlott, használaton kívüli épületek felmérését követően először – jelentősebb beruházás nélkül – új funkciókkal ruházzák fel azokat. Majd attól függően, hogy a tapasztalatok szerint mely funkció volt a leginkább sikeres, az annak megfelelő infrastrukturális átalakítást, felújítást valósítják meg (Linz, Poznań).
- **Kulturális sokszínűség:** Kassa a nemzetiségek, etnikumok, vallási kisebbségek kultúrájának bemutatása révén, Ingolstadt pedig a más (idegen) kultúrák megismerését, megismertetését, elfogadtatásának elősegítését szolgáló előadások, kiállítások megvalósításával mutatja be a helyi társadalom, illetve a világ kulturális sokszínűségét.
- **Kulturális alapú városmegújítás:** Kassa és Poznań a városközpontokat körülvevő, illetve a külvárosaikban található lakótelepekre jelentős figyelmet fordítottak, alapvetően két céllal: egyrészt a lakótelepek legyenek élhetőbbek, elsősorban építészeti állapotukat tekintve, másrészt az ott élők számára is legyenek elérhető közelségben kulturális, közösségi szolgáltatások, igényes kulturális programok. Mindkét célt a helyi közösségek bevonásával érték el: pl. a kassai SPOTs program keretében használaton kívül helyezett hőcseréközpontokat alakították át a helyiek által használható közösségi térré. A kultúra városmegújító funkciója emellett Linzben a Duna két partján, az egykori ipari épületekben, illetve azok alapjain kialakított kulturális központ formájában volt tetten érhető, Kassa városa pedig egy egykori laktanyát alakított át kulturális negyeddé és hozott létre új városi decentrumot. Megtalálható azonban ennek reciproka is: úgyszintén Linz a városi terek esetében a felújítás helyett a „hely szellemére”, a helyekhez-helyszínekhez kapcsolódó egykori és kortárs jelentésekre, illetőleg ezek értelmezésére helyezte a hangsúlyt oly módon, hogy a városi séták során a legkülönfélébb településrészekben találkozhat a látogató aszfaltra fűjt, graffiti-szerű, rövid német és angol nyelvű szövegekkel, amelyek helyspecifikusan felidéznek egykori életeket, örömteli és tragikus történéseket.
- **Nyílt innovációs központok:** Eindhovenben a Brainport<sup>34</sup> és a High Tech Campus<sup>35</sup>, Lundban az IDEON Science Park<sup>36</sup>, Linzben a Hörstadt Linz-projekt<sup>37</sup>, Kassán az EKF-évet követően létrehozott Creative Industry Kosice<sup>38</sup> adja a kreatív gazdasági fejlesztések intézményi kereteit. Habár a központok a lefedett szakterületek, iparágak, a tevékenységek és a méret szempontjából jelentősen

<sup>34</sup> <https://brainporteindhoven.com> (utolsó letöltés. 2018. július 4.)

<sup>35</sup> <https://www.hightechcampus.com> (utolsó letöltés. 2018. július 4.)

<sup>36</sup> <https://ideon.se> (utolsó letöltés. 2018. július 4.)

<sup>37</sup> <https://hoerstadt.at> (utolsó letöltés. 2018. július 4.)

<sup>38</sup> <http://www.cike.sk> (utolsó letöltés. 2018. július 4.)



eltérnek egymástól, rámutatnak annak szükségességére, hogy – a kreatív gazdaság hosszú távú fenntarthatósága érdekében – meg kell teremteni az innováció, a tudásmegosztás, a képzés nyílt, azaz az adott város minden polgára számára hozzáférhető intézményes kereteit.

- **Intézményesített, többszereplős együttműködési rendszerek:** a leginkább strukturált együttműködési rendszert Ingolstadt alakította ki azzal, hogy az innovációs törekvések megvalósítása érdekében a város, az egyetem és az üzleti-ipari szereplők ún. „tripla hélix” rendszerét<sup>39</sup> alakította ki. Linz és Poznań egyes projektjei kapcsán törekszik a többoldalú megközelítésekre: összekapcsolják a művészet, a tudomány és a gazdaság megközelítésmódjait, illetve az akadémiai és tudományos köröket is bevonják a város problémáinak megoldását célzó tervezési folyamatokba.
- **Hátország, széles társadalmi bázis:** a bemutatott példák mindegyike széles társadalmi-gazdasági együttműködésre alapozva valósítja meg céljait: a megvalósulás kulcsfeltétele minden esetben a közösség tagjainak felhatalmazott, aktív és önálló részvétele a tervezés, a kivitelezés és az újratervezés minden mozzanatában. Az elemzett dokumentumok több helyen kiemelik: ennek híján a stratégiák fenntarthatósága alapjában sérülne, és a fő hajtóerőt jelentő közösségi energia nemhogy nem lenne kihasználható megfelelően, de további erőforrásokat igényelt volna a tehetetlenség, sőt az ellenállás kezelése is.
- **+1 EKF-szempon:** a két EKF-projektet megvalósító város (Kassa és Linz) példája is azt mutatja, hogy Európa kulturális fővárosának lenni nem egy egyéves projekt. A megelőző években fel kell készíteni a várost az EKF-évre kisebb rendezvényekkel, és különösen a település közösségét aktivizáló és az év iránt elkötelező, a polgárok aktív bevonására és részvételére építő projektekkal, folyamatokkal. Azaz nem csupán a beruházásokat kell időben megkezdeni és pl. a kulturális programok fellépőit időben meghívni, hanem – és ez a siker szempontjából azonos mértékben fontos – a helyi társadalmat is fel kell készíteni az év során felpezsdülő hétköznapiakra. Ez – azaz, hogy a város polgárai a sajátjuknak érezzék, és ne csak elfogadják, hanem meg is éljék az EKF-et – egyben az EKF eredményei fenntartásának egyik záloga is.

---

<sup>39</sup> A „Tripla hélix” vagy „Triple Helix” (Hármas Spirál) modell a(z) (ön)kormányzat, a tudomány és a gazdaság újszerű munkamegosztásának és koordinált együttműködésének fontosabb dimenzióit és alapelveit foglalja össze. Alapja a szereplők folyamatos kommunikációja, közös eredményeket az együttműködésre alapított közös projektek teremtik meg. A modell a tudásalapú gazdaság feltételeinek megteremtése érdekében szükségessé váló, egyenrangú együttműködésre és szerepvállalásra hívja fel a figyelmet. A koncepció kialakulását a társadalmi-gazdasági megújulási folyamatok felgyorsulása tette szükségessé és napjainkban való használatát is ez indokolja: az innovációs folyamatok szereplőinek ehhez a dinamikához igazodva kell együttműködéseiket és kapcsolati hálóikat megszervezni, kiterjeszteni és működtetni. További információ: The Triple Helix concept. Stanford University - Triple Helix Research Group: [https://triplehelix.stanford.edu/3helix\\_concept](https://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept) (utolsó letöltés: 2018. július 4.)



## 2.2 Magyarország kontextus

### 2.2.1 Kulturális szakterületek

A kultúrával kapcsolatos kormányzati felelősségek és hatáskörök túlnyomó többségének intézményi felelőse az **Emberi Erőforrások Minisztériuma** (a továbbiakban: EMMI), illetve annak **Kultúráért Felelős Államtitkársága**. Az EMMI kiterjedt intézményrendszer működtet, amelynek tagjai között egyaránt vannak kulturális tevékenységet végzők (pl. Nemzeti Színház) és szakmai-módszertani háttérintézményi feladatokat is ellátók (pl. Hagyományok Háza). Egyes szakterületeken a háttérintézményi feladatokat nem állami intézmények látják el, amelyekkel (pl. Művelődési Intézet) az EMMI közszolgáltatási szerződés keretében működik együtt.

Egyes kulturális feladatokért egyéb tárcák, szervezetek felelősek. Jelentős a szerepe pl. a **Külgazdasági és Külügyminisztérium** (a továbbiakban: KKM) **Kulturális Diplomáciáért Felelős Helyettes Államtitkárságának** és a KKM által felügyelt, a határon túli magyar kultúra magyarországi és az egyetemes magyar kultúra külföldi bemutatásáért felelős **Balassi Intézetnek**. Hasonlóan meghatározó szereplő az állami tulajdonú zrt-ként működő **Magyar Nemzeti Filmalap**, amely a moziforgalmazásra szánt egész estés játék-, dokumentum- és animációs filmek megvalósításához és terjesztéséhez nyújt támogatást, továbbá oktatási programokat valósít meg és működteti a Mafilmot, a Filmlabot és a Filmarchívumot.

A tárcák és (háttér)intézmények mellett a kulturális ágazat állami szereplőinek körébe tartozik a **Nemzeti Kulturális Alap** (a továbbiakban: NKA). A 2018-ben fennállásának 25. évfordulóját ünneplő szervezet a hazai és a határon túli magyar kulturális élet finanszírozásának legmeghatározóbb intézménye. Az Országgyűlés a nemzeti és egyetemes értékek létrehozásának, megőrzésének, valamint terjesztésének támogatása érdekében hozta létre, fő bevételi forrása jelenleg az ötöslottó szerencsejáték játékadójának 90 százaléka. A rendelkezésére álló pénzforrásokat döntő hányadában társadalmasított kollégiumi rendszer működtetésével pályáztatja és juttatja el az arra érdemesített programok megvalósítóihoz. Az NKA az utóbbi években komplex, a pénzügyi mellett szakmai támogatást is biztosító programokat indított. Ezek közül kiemelendők a könnyűzenei területet támogató **Hangfoglaló Program**, a népzenei területet szolgáló **Halmos Béla Program**.

A támogatási rendszerek szereplője még **Kultúrpoint Iroda**, amelynek fő feladata az **Európai Unió Kreatív Európa programjának** magyarországi technikai koordinációja, valamint a program pályázataihoz kapcsolódó pályázati tanácsadás

A kormányzati intézmények mellett meghatározó a **Magyar Művészeti Akadémia**, amely köztestületként a „művészeti öngazgatás” szervezete és ekként a művészettel, továbbá a művészet elemzésével, támogatásával, oktatásával, hazai és nemzetközi bemutatásával, közkinccsé tételével és a magyar művészek képviselésével összefüggésben lát el országos közfeladatokat.



### 2.2.1.1 Stratégiai irányok

A kulturális területen jelenleg nincs egységes szakpolitikai stratégia. Ennek hiányában a kormányzati prioritások három forrásból szűrhetők le:

- a kulturális kormányzat elmúlt években megvalósított programjaiból, fejlesztéseiből,
- az utóbbi évek azon jogszabály-módosításaiból, amelyek az egyes kulturális szakterületek alapelveire vonatkoztak, továbbá
- a Széchenyi 2020 keretében megjelent azon pályázati felhívásokról (az ún. kiemelt programokról), amelyek szakpolitikai fejlesztéseket szolgálnak.

Mindezek alapján a kulturális kormányzat prioritásai az alábbiak.

A **kulturális szakterületek összessége** tekintetében az elmúlt évek kormányzati intézkedései elsődlegesen az ún. kulturális alapellátás kiterjesztését szolgálták. Ez alapvetően azt a célt foglalja össze, hogy a kulturális intézményrendszer minden tagja járuljon hozzá egyrészt a kulturális értékek minden polgárhoz való eljuttatásához, másrészt a kulturális értékteremtésben való részvétel minden polgár számára való lehetővé tételéhez. Meghatározó szakpolitikai irány továbbá a magyar-magyar kapcsolatok fejlesztése, egyre növekvő költségvetési források és bővülő intézményrendszer szolgálja továbbá a népi hagyományok átörökítését, az e területen dolgozó alkotók, szervezetek munkáját.

Az **előadó- és képzőművészeti intézmények** esetében a nemzeti önazonosság megerősítése, a hagyományok átörökítésének szolgálata, továbbá kortárs alkotók támogatása, művészetük bemutatása tekinthető kormányzati prioritásnak. Fontos szempont, hogy a kormányzati prioritások között egyszerre van jelen a nemzeti hagyományhoz való szilárd kötődés, továbbá a jelen és a jövő társadalmi-kulturális kihívásaira adható megújító, megújuló válaszok keresése. Ez a megközelítés érhető tetten az intézmények minősítési rendszerében: az előadó-művészeti szervezetek támogatásáról és sajátos foglalkoztatási szabályairól szóló 2008. évi XCIX. törvény (a továbbiakban: Emtv.) szerint azon intézményeket lehet nemzeti előadó-művészeti szervezetnek minősíteni, amelynek „a magyar előadó-művészeti életben betöltött szerepe, a művészeti tevékenysége a magyar nemzeti kulturális identitás és hagyományok őrzése, fejlesztése, a kulturális érték- és mintaközvetítés szempontjából kiemelkedő jelentőségű”.<sup>40</sup>

A **közösségi művelődési intézmények** kapcsán két fő kormányzati prioritás határozható meg:

- A prioritások első köre a közösségfejlesztés és a társadalmiasítás fogalmaival írható le. Ennek kapcsán a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Kultv.) 2017. évi átfogó módosítása rögzítette, hogy a közösségi művelődési intézmény „működése a közösségek öntevékenységen alapul, és azt ösztönzi, tevékenységét a közösségek

<sup>40</sup> Emtv., 11. § (2) d)



érdeklődése, igényei és szükségletei alapján végzi, tevékenységének tervezésébe, értékelésébe a közösségeket bevonja”.<sup>41</sup> Rögzítette továbbá, hogy a közösségi művelődési intézmény „együttműködik a civil, gazdasági és egyéb szervezetekkel, kulturális intézményekkel, más szakterületekhez tartozó intézményekkel”.<sup>42</sup> Ez utóbbi, a széles együttműködési körre vonatkozó szabályozás – többek között – azt a célt szolgálja, hogy a közösségi művelődési intézmények meg tudjanak felelni a rendkívül széles – a közösségfejlesztéstől, a felnőttképzésen át, a kulturális alapú gazdaságfejlesztésig terjedő – feladataiknak.

- A közösségi művelődési intézmények esetében további kormányzati prioritás a felnőttképzésben való részvétel. Ennek eszközeként a kulturális kormányzat egyrészt a nemformális képzések rendszerét határozza meg (a polgárok munkaerőpiaci (re)integrációját is célként meghatározva), másrészt a népfőiskolai jellegű programok, népfőiskolai jellegű működés megvalósítását, amelyhez célként a helyi értékek megismerését, azok társadalom- és gazdaságfejlesztési erőforrásként való „hasznosítását” kapcsolja.

**A könyvtárak** esetében a kormányzati prioritások hármasszere állapítható meg.

- A könyvtárak legyenek szerethető, többfunkciós közösségi terek, azaz a polgárok a gyűjtemények mellett társakat, közösségeket is találjanak a könyvtárak falai között, amelyhez kapcsolva – nem a jogszabály, hanem a szakmafejlesztési eszközeivel – a kormányzat a társadalmiasított működési mód felé tereli a könyvtárakat is.
- Arra való tekintettel, hogy a robbanásszerűen növekvő mennyiségű és validitását tekintve egyre inkább megkérdőjelezhető minőségű információ van jelen minden polgár életében, a könyvtárakra mint hitelesítő és összegyűjtő-rendszerező központokra is tekint a kulturális kormányzat. E prioritáshoz kapcsolódva a gyűjtemények minél teljesebb mértékű digitalizálása is célként jelenik meg.
- A felnőttképzésben, a funkcionális analfabetizmus elleni küzdelemben és a digitális írástudás fejlesztésében is meghatározó szerepet szán a kormányzat a könyvtáraknak, amely kapcsán – egyébként a közösségi művelődési intézmények esetében is – a köznevelési intézményekkel való minél aktívabb együttműködések kialakítását szorgalmazza.

**A muzeális** intézmények esetében úgyszintén háromelemű a prioritásrendszer.

- Az egyik fő irány a múzeumpedagógiai tevékenység fejlesztése. Ezt azonban alapvetően eszköznek tekinti a kormányzat annak a célnak az elérése érdekében, miszerint a gyermekek és fiatalok tudják értelmezni a művészeti alkotásokat, tudják térben és időben elhelyezni a múzeum gyűjteményében fellelhető értékeket. Azaz a kiállítási tárgyakkól váljanak a személyiséget fejlesztő, a világ megértéséhez hozzájáruló, belsővé váló kulturális kincsek.

<sup>41</sup> Kultv., 77. § (3) b)

<sup>42</sup> Kultv., 77. § (3) d)



- További prioritás az ún. közösségi részvételi múzeum megvalósítása. E koncepció lényege, hogy a múzeum a helyi polgárok és az ő helyi emlékezetük közös intézménye. És ekként a polgárok nem csak látogatóként vehetnek részt egy múzeum életében, hanem akár kiállítások összeállítójaként, vagy önkéntes tárlatvezetőként, rendezvények önkéntes szervezőjeként.
- Mindezekkel a kulturális kormányzat ahhoz kíván hozzájárulni, hogy a múzeumok olyan intézményekké váljanak, amelyek aktuális társadalmi kérdéseket is feldolgozva, a helyi polgárok aktivitására is építve, hozzájárulnak egy-egy település társadalmának fejlődéséhez, összetartozásának megerősödéséhez.

A **levéltárakra** – a közigazgatási jellegű feladataikon túl, amelyek egyéb szakpolitikai ágazatokhoz kapcsolódnak – a kulturális kormányzat alapvetően mint a helyi emlékezet hiteles forrására tekint. Másrészt olyan intézményként, amely – gyűjteményével és annak minél teljesebb körű, minél könnyebben való hozzáférhetővé tételével – elősegítheti a múlt tudatos megismerését, annak értelmezési képességét is magába foglaló aktív állampolgári attitűd kialakulását, megerősödését.

A fentiekben összefoglalt prioritási irányoknak megfelelő intézményi tevékenységek, fejlesztések esetén nagy valószínűséggel vonhatók be külső állami és EU-s források a Kreatív Győr Stratégia megvalósításának folyamatába.

### **2.2.1.2 Kulturális közszolgáltatások**

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény (a továbbiakban: Mötv.) 13. § (1) bek. 7. pontja szerint a helyi közügyek, valamint a helyben biztosítható közfeladatok körében ellátandó helyi önkormányzati feladatok körébe tartozik a „kulturális szolgáltatás, különösen a nyilvános könyvtári ellátás biztosítása; filmszínház, előadó-művészeti szervezet támogatása, a kulturális örökség helyi védelme; a helyi közművelődési tevékenység támogatása”. Az ezekkel – és a kultúra egyéb területeivel – kapcsolatos önkormányzati feladatokat a helyi önkormányzatok és szerveik, a köztársasági megbízottak, valamint egyes centrális alárendeltségű szervek feladat- és hatásköreiről szóló 1991. évi XX. törvény, továbbá a Kultv., az Emtv., a köziratokról, a közlevéltárakról és a magánlevéltári anyag védelméről szóló 1995. évi LXVI. törvény és a kulturális örökség védelméről szóló 2001. évi LXIV. törvény szabályozza.

A Kreatív Győr Stratégia kompetenciakörébe tartozó kulturális intézmény- és szervezetrendszer országos viszonylatban rendkívül szerteágazó: a Központi Statisztikai Hivatal (a továbbiakban: KSH) településstatisztikai adatai és a Kulturális Statisztikai Rendszer adatai alapján közel 10 000 elemű hálózatról van szó. Minden tekintetben pontos számadat azonban nincs, amelynek oka, hogy a kulturális intézmények működtetése nem engedélyköteles (kivéve a muzeális intézményeket) és bár a statisztikai adatszolgáltatást jogszabály írja el, e kötelezettségnek számos intézmény, szervezet nem tesz eleget. Figyelembe véve tehát, hogy a kulturális szakterületek közül egyedül a muzeális rendelkezik



közhiteles nyilvántartással intézményeiről, a kulturális intézmény- és szervezetrendszer ennél is bővebb.

Az egyes intézményi körök esetében – a hivatkozott források 2016. évi adatai alapján – az alábbi számosságok állapíthatók meg:

- statisztikai adatot szolgáltató 53 **táncegyüttes** közül nemzeti minősítéssel 3 (ezek közül az egyik a Győri Balett), kiemelt minősítéssel 6 társulat rendelkezik,
- a **zenekarok** közül 51 szerepel a Kulturális Statisztikai Rendszerben, ezek közül nemzeti minősítéssel 8 (köztük a Győri Filharmonikus Zenekar), kiemelt minősítéssel 7 együttes rendelkezik,
- az állandó épülettel, játszóhellyel és társulattal rendelkező **színházak** közül 86 szolgáltatott statisztikai adatot, e körből 8 rendelkezik nemzeti minősítéssel (egyikük a Győri Nemzeti Színház), míg 41 (köztük a Vaskakas Bábszínház) kiemelt minősítésű,
- a **közösségi művelődési** tevékenységet végző intézmények és szervezetek száma 5 735,
- a **muzeális** intézmények köre 696 elemű,
- a települési **könyvtárak** (beleértve a fiókkönyvtárakat is) és szolgáltatóhelyek száma 3 967,
- a Magyar Nemzeti Levéltár hálózata mellett pedig mindösszesen 5 települési önkormányzat működtet városi **levéltárat**, ezek egyike Győr.

A rendkívüli számosság ellenére, illetve mellett a kulturális intézmény- és szervezetrendszer által biztosított közszolgáltatások elérhetőségében és hozzáférhetőségében jelentősek a területi különbségek. Egy, a Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskolája keretében elkészült kutatás<sup>43</sup> alapján Magyarország 10 000 fő feletti városai, az ott elérhető kulturális közszolgáltatások alapján négy klaszterbe (típusba) sorolhatók:

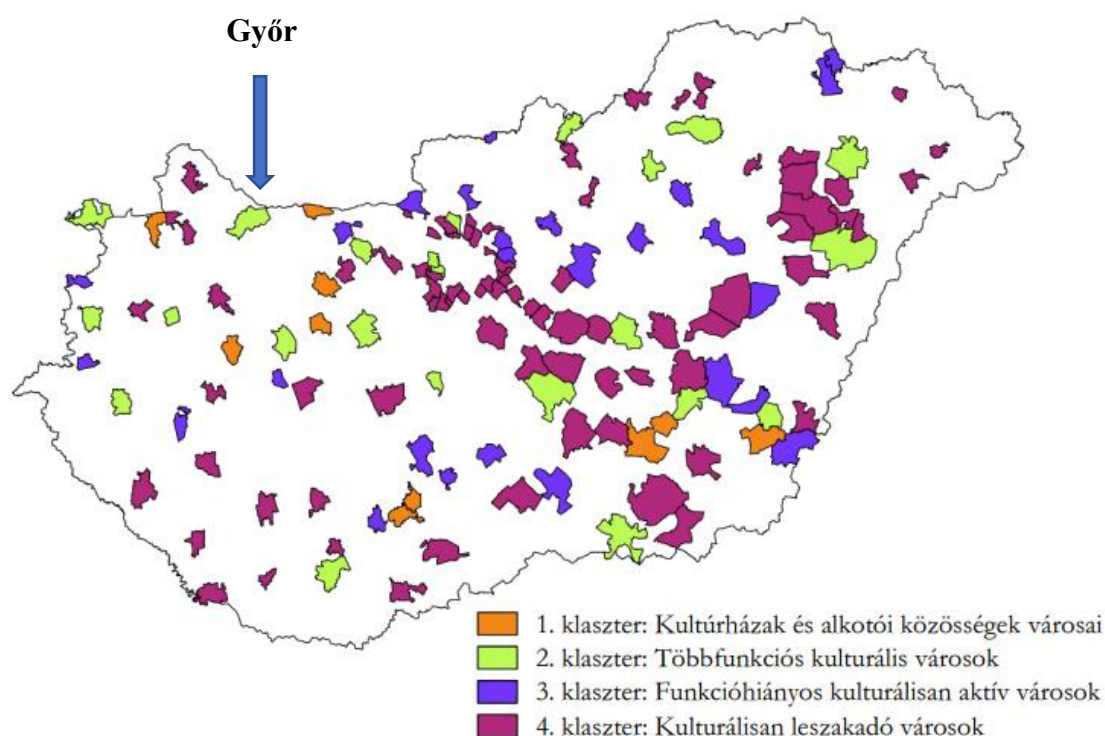
- kultúrházak és alkotói közösségek városai,
- többfunkciós kulturális városok,
- funkcióhiányos kulturálisan aktív városok és
- kulturálisan leszakadó városok.

A **kultúrházak és alkotói közösségek városaira** a közművelődési intézményekhez kötődő tevékenységek a leginkább jellemzők és intenzívek. „Az ebbe a klaszterbe tartozó városok legfőbb jellegzetessége, hogy az egész város kulturális élete egy adott kulturális központ, közművelődési intézmény köré szerveződik. Szinte az összes fesztivált, állami ünnepeket,

<sup>43</sup> Gombos Szandra: A kulturális szolgáltatások kínálata közötti különbségek a magyarországi tízezer fő feletti városokban. In.: Területi Statisztika. 2016. 56(5): 565–587. o.: <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/terstat/2016/05/ts560504.pdf> (utolsó letöltés: 2018. július 5.)

koncerteket, színházi előadásokat és egyéb kulturális eseményt ezek a központok szervezik meg, és ernyő jelleggel összefogják őket.”<sup>44</sup>

A **többfunkciós kulturális városok** nagy része az összes kulturális funkciót ellátja, a többi klaszterhez képest általában a színház- és mozikinálát a legkiemelkedőbb. A megyeszékhelyek, így Győr is e klaszterbe (típusba) tartozik. E városokban a kulturális élet szervezésével, fejlesztésével kapcsolatos feladatok számos szereplő között oszlik meg, szemben a kultúrházak és alkotói közösségek városaival nincs jellemzően domináns szakterületi, intézményi szereplő.



2. ábra: Városklaszterek a kulturális kínálat alapján  
(Forrás: Gombos, 2016)

A **funkcióhiányos kulturálisan aktív városok** nem rendelkeznek minden funkcióval, „a könyvtári és a muzeális intézményekhez kapcsolódó tevékenységeket tekintve viszont a legaktívabbak. (...) Ezek a városok az előző klaszterhez képest kedvezőtlenebb helyzetben vannak, hiszen nem rendelkeznek központi szerepkörrel, mégis adottságaikat – főleg helyi sajátosságaikat – kihasználva pezsgő kulturális élet jellemzi őket. Ennek megfelelően azok a kulturális funkciók a legjelentősebbek, amelyek lokális jellegűek, mint például a fesztiválok, a múzeumok, a helyi építészeti örökségek és a műemlékek.”<sup>45</sup>

<sup>44</sup> Gombos Szandra (2016), 576. o.

<sup>45</sup> Gombos Szandra (2016), 581. o.



A **kulturálisan leszakadó városok** „a legkevesebb kulturális funkcióval rendelkeznek, és szinte minden mutató tekintetében a legalacsonyabb értéket mutatják a többi kulturális várostípushoz képest”.<sup>46</sup> Ugyanakkor a fesztiválok és építészeti örökségek számában nincsenek az utolsó helyen. „Ennek oka, hogy a fesztiválok minden település kiemelkedési lehetőséget tulajdonít, és a nagyközönség szórakoztatásának is ez a legkedveltebb módja. Az építészeti örökségek pedig általában a régmúltból maradtak a városokra.”<sup>47</sup>

Az idézett kutatásnak a Kreatív Győr Stratégia szempontjából lényeges megállapítása, hogy kultúrházak és alkotói közösségek városaiban, továbbá a funkcióhiányos kulturálisan aktív városokban a helyi polgárok közösségi aktivitása azonos mértékű, mint a többfunkciós kulturális városokban. Mindebből az a következtetési is levonható, hogy nincs egyértelmű összefüggés a városokban működő intézmények és tevékenységeik számossága és a polgárok kulturális-közösségi aktivitása között. Amelyből az is következik, hogy Győr polgárainak közösségi dinamizálása nem lehet egyedül a kulturális intézmények feladata, e cél érdekében a Kreatív Győr Stratégiának egyéb szereplőket is meg kell szólítania.

## 2.2.2 A kreatív gazdaság területe

Az Önkormányzat a stratégia szempontjából egyrészt a szellemi tulajdon létrejöttét eredményező kreatív folyamatokat sorolja a kreatív gazdaság körébe, kiemelten kezelve a design és az IT iparágakat, tekintettel arra, hogy e területeken tapasztalható és várható a legdinamikusabb fejlődés. Másrészt a startupokat is a kreatív gazdaság fogalmi körébe sorolja, egyfelől az IT iparágakra vonatkozó kiemelt figyelem okán, de azért is, mivel a szellemi tulajdon létrejöttét eredményező kreatív folyamatoknak ez az egyik legjellemzőbb szervezeti formája.<sup>48</sup>

A fentiekben említettek (design, IT, startupok) közül a design iparággal kapcsolatos kormányzati felelősség számos szereplő között oszlik meg. Annak művészeti tartalma és felsőoktatási képzési rendszere kapcsán az **EMMI**, építészeti vonatkozásaiban a **Ministerelnökség Építészeti és Építésügyi Helyettes Államtitkársága**, gazdaságfejlesztési kapcsolódásai (pl. az autóiparban betöltött szerepe) alapján pedig az **Innovációs és Technológiai Minisztérium** (a továbbiakban: ITM) jelölhető meg kormányzati felelősként.

A **design** területén az állami szereplők közül a **Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft.** (a továbbiakban: MANK) tölt be szakmai támogató szerepet. A MANK alkotóházakat, művésztelepeket működtet, műteremlakásokat tart fenn és – az EMMI számos ösztöndíjpályázatának bonyolítójaként – felelős a Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíjjal kapcsolatos operatív háttérfeladatokért. A MANK mellett a design területének

<sup>46</sup> Uo.

<sup>47</sup> Uo.

<sup>48</sup> Lásd a stratégia fogalomértelmezését az „1.3.2 Kreatív gazdaság” fejezetben



meghatározó szereplője a **Design Terminál** (a továbbiakban: DT). A DT 2016-ig az EMMI háttérintézményeként működött, azóta – a központi hivatalok és a költségvetési szervei formában működő minisztériumi háttérintézmények átalakítása következtében – magántulajdonú piaci szervezetként működik. E formájában is ellát azonban kormányzati feladatokat: az EMMI közszolgáltatási szerződés keretében – többek között – tehetséggondozással és a kreatív gazdaság fejlesztésével kapcsolatos feladatokkal bízta meg a DT-t.

Az **IT iparág** fejlesztésének és a **startupok** számára kedvező piaci és szabályozási környezet kialakításának kormányzati felelőse az **ITM**. A mindkét területtel kapcsolatos szakmai-módszertani feladatokat egyrészt az ITM fenntartásában működő **Digitális Jólét Nonprofit Kft.** (a továbbiakban: DJ Nkft) látja el. A DJ Nkft keretei között működik a **Startup Hungary Koordinációs és Módszertani Központ**, mint a Magyarország Digitális Startup Stratégiájának (a továbbiakban: DSS) végrehajtásáért és koordinálásáért felelős szervezet. Feladata a startup ökoszisztéma fejlesztését célzó programok összehangolása, az állami programok, pályázati lehetőségek hatékonyabb kommunikációja, valamint a DSS monitoring rendszerének kialakítása és működtetése. További szakmai-módszertani szervezet – az úgyszintén az ITM által fenntartott – **Neumann János Nonprofit Közhasznú Kft.**, amely – többek között – az **Input Program** megvalósításával szolgálja a startup ökoszisztéma fejlesztését.<sup>49</sup> Az Input Program képzési lehetőségeket, személyre szabott mentorálást biztosít, továbbá a nemzetközi piacra jutásban nyújt támogatást az IT területen dolgozó startupok számára. Az Input Program mentorhálózata Győrben is elérhető.

Az ITM és háttérintézményei mellett meghatározó szereplő – a Magyar Fejlesztési Bank (a továbbiakban: MFB) által alapított – **Hiventures Kockázati Tőkealap-kezelő Zrt.** (a továbbiakban: Hiventures). A Hiventures fő célja az inkubációs, „magvető” és korai növekedési szakaszokra fókuszáló kockázati tőkeprogramok működtetése. A program segítségével alapítás előtt álló, esetleg fiatal, K+F+I tevékenységet végző vállalkozásokat támogat, tevékenységükhöz szakmai támaszt a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal, valamint a MFB nyújt. A vállalkozások támogatására 50 milliárd Ft áll rendelkezésükre, mely Európai Unió, illetve saját, MFB forrásból származik. Ekkora keretösszeg révén a Hiventures napjainkra Közép-Kelet-Európa egyik legnagyobb tőkebefektető társaságává vált. A Hiventures országos lefedettségű tevékenységét megyei-regionális szinten működő inkubátorházak egészítik ki. E hálózat Győr-Moson-Sopron megyei tagja a **Quantum Leap Innovációs és Iparfejlesztési Kft.** (a továbbiakban: Quantum Leap).

<sup>49</sup> Az Input Program támogatási hátterét a Széchenyi 2020 Program keretében meghirdetett „GINOP-3.1.3-15 - IKT startup cégek nemzetközi piacra lépését segítő szakértői, mentori hálózat kialakítása” pályázati forrás biztosítja



### 2.2.2.1 Stratégiai irányok

A kreatív gazdaság szerteágazó területei közül a Kreatív Győr Stratégia háromra fókuszál: a design és az IT iparágakra, továbbá a startupokra. A design területére vonatkozóan nem született kormányzati stratégiai, ahogyan a kreatív gazdaság egészére vonatkozóan sem. Az IT és a startupok vonatkozásában azonban – a Digitális Jólét Program keretében elkészült – DSS részletesen meghatározza a tervezett kormányzati intézkedések irányát.

A DSS az alábbiak szerint foglalja össze, hogy miért fontos a magyar startup ökoszisztéma fejlesztése. A DSS nemzetgazdasági szintre célzó megállapításai Győr tekintetében is relevánsak.

- A startupok világszerte, így Magyarországon is a vállalatok egyik leggyorsabban fejlődő csoportját jelentik, ami jelzi a (digitális) startupokban rejlő gazdasági növekedésösztönző potenciált.
- A technológiai vállalkozások nem csak a sajátjuk növekedését befolyásolják, hanem az összes hagyományos iparágat is átalakítják.
- A startup ökoszisztéma fejlesztése segít a hazai tehetségek kibontakozásában, abban, hogy a tehetségek itthon – azaz pl. Győrben – építsék fel vállalkozásaikat.
- Sok új résziparág csak mostanában alakul ki, ahogy a digitális gazdaság infrastruktúrája is most épül, fejlődik. Sok területen szinte minden ország, régió a startvonalról indul, nincs több évtizedes lemaradása Magyarországnak. A magyar ökoszisztéma jó rajtot vehet, megalapozva a jövő gazdasági növekedését.

A fentiekén túl a DSS azt is rögzíti, hogy „a világ minden országára igaz, hogy a jelentős startup ökoszisztémák nagyvárosokban alakulnak ki (...). Egy jól működő startup ökoszisztémában azonban óriási szerepet játszanak a vidéki egyetemek, kutatóbázisok és tehetségek is, nem létezik olyan sikeres startup város, mely nincs számtalan ponton összekapcsolódva ezekkel a vidéki egyetemi tudásközpontokkal.”<sup>50</sup>

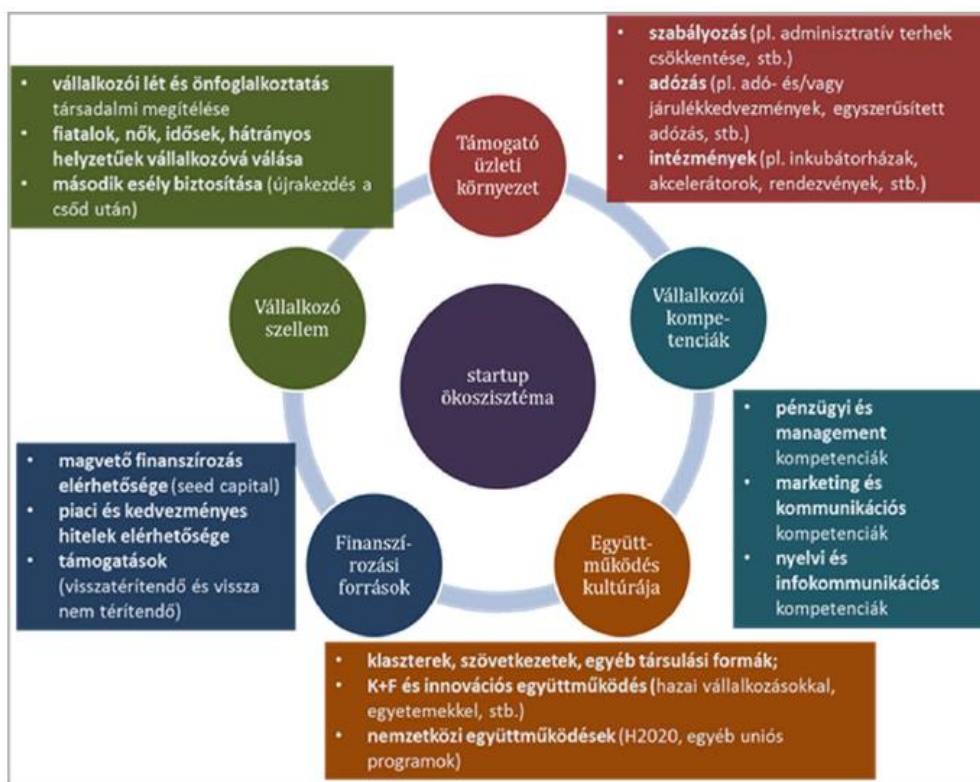
A startupok fejlesztésére vonatkozó célok, elvárások kapcsán a DSS leszögezi: „a sikeres startup cégek nemcsak gyorsan növekednek, hanem éppen ezért sérülékenyek is.”<sup>51</sup> Ebből eredően „nem csak az a siker, ha több milliárd dolláros cégbirodalmak épülnek fel (...). Siker az is, ha egy gyorsan növekvő magyar startupot egy idő után egy nagyobb szereplő vásárol meg, és kialakul egy környezete iránt felelősséget érző, saját erejéből vagyont szerző új vállalkozói réteg, mely az új generáció példaképeként hozzájárul a vállalkozói kultúra fejlődéséhez. Az is fontos eredmény, ha néhány nagyon gyorsan növekvő startupból később megfontoltabban, de stabilan növekvő, munkahelyeket teremtő kis- és középvállalkozás válik.”<sup>52</sup> E megközelítés rámutat a startupok és egyben a kreatív gazdaság fejlesztésével kapcsolatos önkormányzati szándékok lehetséges tovagyűrűző hatásaira, miszerint az e célt szolgáló intézkedések átfogóan fejleszthetik Győr társadalom- és gazdaságszerkezetét.

<sup>50</sup> DSS, 9. o.

<sup>51</sup> DSS, 13. o.

<sup>52</sup> DSS, 13-14.

A DSS pilléreit és intézkedéseit az alábbi ábrán foglalja össze.



3. ábra: A Magyar Digitális Startup Stratégia (DSS) pillérei és intézkedései #1  
(Forrás: DSS)

A DSS-ben meghatározott intézkedések egy része csak nemzeti szinten végrehajtható, illetve csak közvetve lesz, lehet hatással a győri startup ökoszisztémára. Több intézkedés azonban olyan jellegű, hogy megvalósíthatók vagy elősegíthetők helyi, önkormányzati szinten is, illetve közvetlenül állíthatók majd a Kreatív Győr Stratégia megvalósításának szolgálatába. Az alábbiakban e második csoportba tartozó intézkedések kerülnek áttekintésre.

„Támogató üzleti környezet” pillér	
Átfogó cél: az üzleti környezet ne akadályozza, hanem célzottan támogassa a startup vállalkozások létrejöttét, piacra lépését és fejlődését	
Eszközök	Eszközök által elérni kívánt cél
Kezdő vállalkozók járulékkerheinek csökkentése	A teljes munkaidős vállalkozóvá válás ösztönzése a munkavállaláshoz kapcsolódó adó- és járulékkerhek csökkentésén keresztül.
Speciális Gazdasági Övezet (SEZ) létrehozása	A hosszabb kutatási-fejlesztési szakaszt igénylő, nagy növekedési potenciálú, ám kezdetben sérülékeny startupok számukra kedvező szabályozási környezetben fejlődjenek.



<b>„Vállalkozói szellem” pillér</b>	
<b>Átfogó cél:</b> vállalkozói lét társadalmi megítélésének javítása, a vállalkozói lét és az önfoglalkoztatás ismertségének növelése, reális alternatívaként való bemutatása	
<b>Eszközök</b>	<b>Eszközök által elérni kívánt cél</b>
<b>Női startup vállalkozók/társalapítók támogatása</b>	Legyen több célzott program, kampány, melyek segítik a nők vállalkozóvá válását, ennek eredményeképpen növekedjen a vállalkozók aránya a nők között (is).
<b>Vállalkozói életforma vonzóvá tétele az oktatási rendszerben</b>	A vállalkozói életforma bemutatására irányuló iskolai és iskolán kívüli programok megerősítése, a köznevelési, szakképzési, felsőoktatási és felnőttképzési rendszeren belül a vállalkozói szellemet erősítő képzések, témahetek stb. bevezetése.

<b>„Vállalkozói kompetenciák” pillér</b>	
<b>Átfogó cél:</b> a vállalkozói kompetenciák hiánya miatt egyetlen induló vállalkozás se szoruljon ki a startup ökoszisztémából	
<b>Eszközök</b>	<b>Eszközök által elérni kívánt cél</b>
<b>E-training – Vállalkozói kompetenciafejlesztő program</b>	Lehető legszélesebb korcsoport és érdeklődői kör elérése és támogatása a megfelelő és szükséges kompetenciák fejlesztésének érdekében.
<b>Entrepreneurship HUBs of Hungary<sup>53</sup></b>	Országos szinten összekapcsolni és támogatást nyújtani a már létező vagy a jövőben kialakuló vállalkozói kompetencia fejlesztésével foglalkozó képzőközpontok számára.
<b>National E-skill Development Tools<sup>54</sup></b>	Ellenőrzött minőségű, szabadon felhasználható vállalkozói készségfejlesztő oktatóanyagok.
<b>Vállalkozói kompetenciafejlesztési platform</b>	Megfelelő platform megteremtése az önszerveződő, a vállalkozói kompetencia fejlesztésére legalkalmasabb gyakorlati módszert nyújtó csoportok számára.

<b>„Együttműködés kultúrája” pillér</b>	
<b>Átfogó cél:</b> minél több magyar vállalkozás ismerje fel, hogy a különböző együttműködési formák jelentős versenyképességi tartalékot jelentenek	
<b>Eszközök</b>	<b>Eszközök által elérni kívánt cél</b>
<b>Ipar 4.0 startup – ökoszisztéma-fejlesztési program</b>	A digitális innovációra érzékeny hazai ipari startup közösség megerősítése érdekében a globális hatókörű kiemelt hazai iparági területek nagyvállalati technológiai platform bázisán jöjjenek létre új üzleti modellek.

<sup>53</sup> Vállalkozói kompetencia fejlesztésével foglalkozó képzőközpontok hálózata Magyarországon (nem szó szerinti fordítás)

<sup>54</sup> Az infokommunikációs technológiák alkalmazásához szükséges képességeket fejlesztő eszközök gyűjteménye (nem szó szerinti fordítás)



<b>„Együtműködés kultúrája” pillér</b>	
<b>Átfogó cél:</b> minél több magyar vállalkozás ismerje fel, hogy a különböző együttműködési formák jelentős versenyképességi tartalékot jelentenek	
<b>Eszközök</b>	<b>Eszközök által elérni kívánt cél</b>
<b>Spin-off<sup>55</sup> ösztönző program</b>	Kkv-k és nagyvállalati szakmai teamek innovatív ötleteinek spinoff cégekbe szervezése.
<b>Szilícium-völgybeli inspirációs program</b>	Hazai startupok megismertetése a Szilícium-völgybeli startup ökoszisztémával, legjobb gyakorlatokkal és követelményekkel az ottani sikeresség megteremtése érdekében.
<b>Szilícium-völgybeli jelenlétet támogató program</b>	Hazai startupok Szilícium-völgybeli jelenlétének elősegítése, támogatása.

<b>„Finanszírozási források” pillér</b>	
<b>Átfogó cél:</b> a különböző életszakaszban lévő startup vállalkozások számára álljon rendelkezésre megfelelő finanszírozás	
<b>Eszközök</b>	<b>Eszközök által elérni kívánt cél</b>
<b>Angyalbefektetések<sup>56</sup> ösztönzése adókedvezménnyel</b>	Olyan szabályozás megalkotása szükséges, mely kellő ösztönző erőt nyújt ahhoz, hogy megsokszorozza az angyalbefektetések számát Magyarországon.
<b>Co-investment séma<sup>57</sup> angyalbefektetések mellé</b>	Az angyalbefektetések hatását multiplikálja, ha co-investment séma mentén a befektetést kiegészíti az állam.

4. ábra: A Magyar Digitális Startup Stratégia (DSS) pillérei és intézkedései #2  
(Forrás: DSS)

A fentiek értelmében a startupok számára kedvező ökoszisztéma kialakítását célzó önkormányzati intézkedéseket erősíthetik az alábbi kormányzati intézkedések:

- járulékcsökkentési intézkedések („Támogató üzleti környezet” pillér és „Angyalbefektetések ösztönzése adókedvezménnyel” eszköz),
- a vállalkozási kompetenciákat fejlesztő köznevelési és felnőttképzési képzési programok („Vállalkozói életforma vonzóvá tétele az oktatási rendszerben” és „E-training – Vállalkozói kompetenciafejlesztő program” eszközök).

<sup>55</sup> A spin-off egyetemi vagy közfinanszírozású (non-profit) kutatóhely fejlesztési eredményeinek piaci hasznosítására létrehozott vállalkozás

<sup>56</sup> Az üzleti angyal, vagy más néven angyalbefektető olyan kockázati tőkét befektető személy, aki nem pénzügyi szervezetként támogatja – jellemzően – startup vállalkozások indítását (pl. befektetéshez értő vagyonos emberek, családtagok, rokonok stb.)

<sup>57</sup> Két pénzügyi befektető együttműködésével megvalósuló kockázati tőkebefektetés



Továbbá a fenti célkitűzések alapján az Önkormányzat anyagi vagy szakmai jellegű kormányzati támogatás mellett, részletes igényfelmérést és előkészítést követően az alábbiak megvalósításában vállalhat részt:

- a női startup vállalkozók/társalapítók támogatását célzó programot,
- startup inkubációs központ létrehozása („Entrepreneurship HUBs of Hungary”, „Ipar 4.0 startup – ökoszisztéma-fejlesztési program”, „Spin-off ösztönző program”, Szilícium-völgybeli inspirációs program és Szilícium-völgybeli jelenléteket támogató program” eszközök),
- Győr-specifikus képzési és egyéb kompetenciafejlesztő programok („National E-skill Development Tools” és „Vállalkozói kompetencia-fejlesztési platform” eszközök),
- a Hiventures és a Quantum Leap befektetői tevékenységének kiegészítését célzó, további befektetők megjelenését célzó kezdeményezések („Co-investment séma angyalbefektetések mellé” eszközök).

### 2.2.2.2 Kreatív gazdaság helyzete Magyarországon

A kreatív gazdaság átfogó, a Kreatív Győr Stratégia tekintetében is releváns adatokat tartalmazó vizsgálatára legutóbb 2014-ben, a DT megbízásából került sor.<sup>58</sup>

Ennek főbb megállapodásai az alábbiak.

- „A kreatívipar<sup>59</sup> a gyorsan növekvő ágazatok közé tartozik: a bruttó hozzáadott értéke 2008-2012 között a nemzetgazdasági bruttó hozzáadott érték növekedési ütemének 4,58-szeresének megfelelő ütemben bővült. A kreatívipar azonban igen különböző dinamikájú alágazatokból áll. Az ágazat globális piacú szegmensének növekedése több mint tízszerese a nemzetgazdaság átlagos növekedési ütemének, amit a hazai kereslet vezérelte szektor visszaesése ellensúlyoz.
- A szolgáltatásexport igen dinamikus, a termékexportot meghaladó mértékben növekszik. A szolgáltatásexport közel egynegyedét kitevő kreatív ágazati szolgáltatásexport az átlagot meghaladó mértékben, 53%-kal nőtt 2008 és 2012 között. A kreatív ágazatok által megvalósított szolgáltatásexport jelentős mértékben járult hozzá a hazai szolgáltatásexport dinamikus bővüléséhez. A jelentős dinamikát a globális piacú szektor exportnövekedése okozta.
- A kreatív foglalkozásúak között igen magas, az országos átlag kétszeresét teszi ki a vállalkozók (magánvállalkozók és társas vállalkozók) aránya.
- A kreatíviparban az átlagos vállalatméret alacsony, 1-6 fő közötti. A design alágazatban az egyfős vállalkozások jellemzők. A kreatívipari vállalkozások száma több mint 8500-zal nőtt 2008 és 2012 között, ami 43%-os bővülésnek felel meg.

<sup>58</sup> A vizsgálatot a Hétfa Kutatóintézet végezte, „A magyar kreatívipar társadalmi, gazdasági hatásai” címmel.

<sup>59</sup> A vizsgálat keretében használt „kreatív ipar” fogalom tartalma megegyezik a stratégia „kreatív gazdaság” fogalmával. Ezzel kapcsolatban lásd az „1.3 Megközelítések, fogalomértelmezések” fejezetben írtakat.



Ezzel az ágazati bruttó hozzáadott érték növekedésének ez a legfontosabb forrása. Mindezen statisztikák alapján elmondhatjuk, hogy az ágazatban jellemző a vállalkozói szemlélet, a siker útja a vállalkozóvá váláson keresztül érhető el.

- A kreatív tevékenység a fővárosban koncentrálódik. A kreatív foglalkozásúak között több mint kétszer annyian laknak a fővárosban, mint a teljes gazdaságra jellemző érték.
- A kreatív foglalkozásúak körében a bruttó átlagkereset majdnem kétszerese a nem kreatív foglalkozásúak bruttó átlagkeresetének, és 4 százalékponttal alacsonyabb a munkanélküliségi ráta. Ezek a különbségek a kreatív foglalkozásúak magasabb iskolai végzettségét tükrözik, közöttük 61% a felsőfokú végzettséggel rendelkezők aránya, amíg ez az érték országosan 18%.
- Összefoglalva, a kreatív ágazat magas hozzáadott értékű, dinamikusan növekedő ágazat, amelynek fejlődése vonzó pályát jelenthet, és így képessé válhat arra, hogy itthon tartsa a tehetséges fiatalokat.”<sup>60</sup>

Az úgyszintén a DT műhelyében készült – a kreatív gazdaság fogalmának meghatározása kapcsán már hivatkozott – „Designvállalkozások inkubációja: tapasztalatok és lehetőségek” című dokumentum a fenti megállapításokat az alábbiakkal egészíti ki.

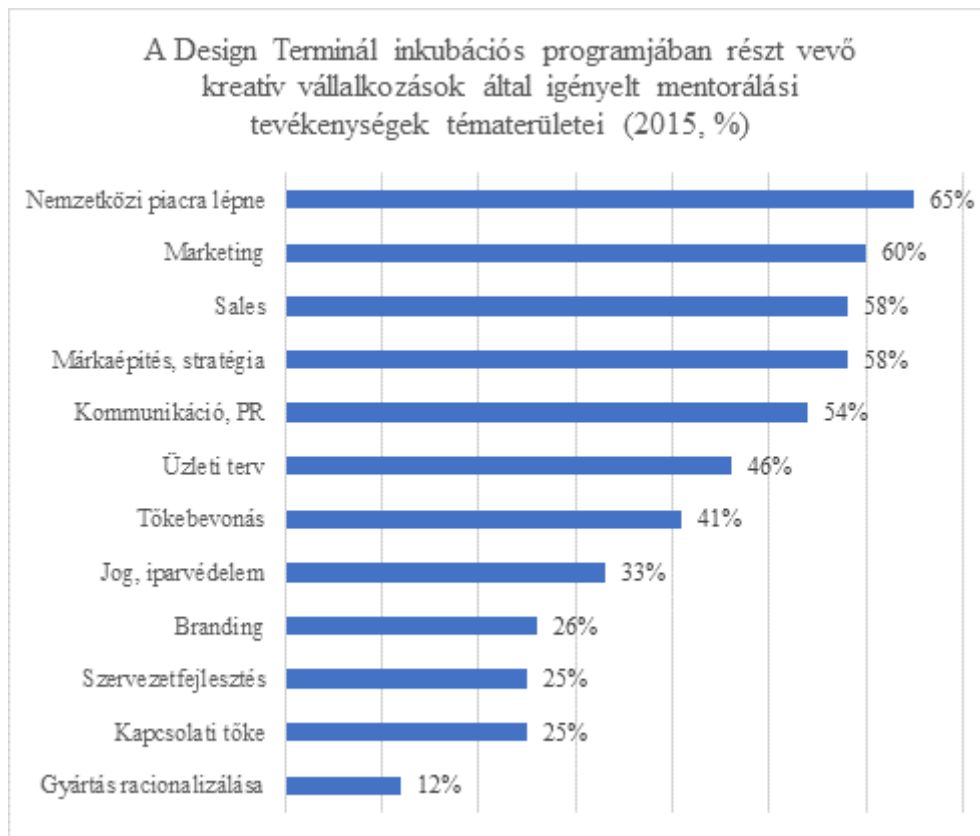
- „A közelmúltban számos elemzéssel és vállalati esettanulmánnyal találkozhattunk, melyek arra hívják fel a figyelmet, hogy a design vezette innováció lényegesen sikeresebb, mint a tisztán technológiai motivációjú innováció. A gazdasági növekedés forrásai egyre inkább az új ötletek, az innovatív technológiák és az egyedi termékek. A gyártási technológiák automatizálásával a munkavállalók iránti igény csökken. A fiatalok – a klasszikus munkahelyek hiánya és a munkával kapcsolatos gondolkozásmódjuk miatt – a kreatív tevékenységek felé fordulnak.
- A legdinamikusabban növekvő kreatívipari terület 2008 és 2012 között a design, vagyis a tervezőgrafika, illetve a termék- és divattervezés ágazatok. Itt a bruttó hozzáadott érték közel háromszorosára, a vállalkozások száma pedig közel két és félszeresére nőtt.
- A nemzetközi piacokra fókuszáló cégek sikerét két tényező magyarázza:
  - o Magyarország önmagában olyan csekély felvevőpiaca a magas hozzáadott értékű termékeknek, szolgáltatásoknak, hogy kizárólag hazai piacra alapozva egy vállalatban nincs nagy növekedési potenciál,
  - o ezzel összefüggésben a csak magyar piacra termelő cégek nem kerülhetnek az intézményi befektetők látóterébe, a kockázati tőkebefektetők egyik legfontosabb szempontja ugyanis a skálázhatóság. Így a növekedés finanszírozása csak a globális piacra termelő cégeknél megoldott.”<sup>61</sup>

<sup>60</sup> Szepesi Balázs et al.: A magyar kreatívipar társadalmi, gazdasági hatásai. Budapest, 2014, Hétfő Kutatóintézet, 18-19. o.

<sup>61</sup> Ács Zoltán (2015), 5-6. o.

A tanulmány összesíti továbbá a DT által mentorált vállalkozások egyes jellemzőit, többek között azt, hogy milyen jellegű szakmai támogatásra, mentorálásra tartottak igényt. Figyelembe véve, hogy a DT Magyarország első, kifejezetten a kreatív gazdaság fejlesztésével foglalkozó, inkubációs, szakmai támogató tevékenységet végző szervezete, az összesítés iránymutató a Kreatív Győr Stratégia számára is.

Az összesítésből látható, hogy elsődlegesen a nemzetközi piacra lépésben, továbbá az értékesítéssel és az azzal összefüggő marketig és kommunikációs tevékenységgel kapcsolatban kértek szakmai támogatást a vállalkozások. Feltételezhető ugyanakkor, hogy pl. a kapcsolati tőke tekintetében a jellemzően budapesti székhelyű vállalkozásoknak bővebb lehetőségeik vannak a Győrben működőknél. Ezt támasztja alá a Kreatív Győr Stratégia elkészítése keretében végzett interjúk<sup>62</sup> tapasztalata is, miszerint nagy szükség van olyan jellegű eseményekre, amelyek lehetőséget biztosítanak a networking<sup>63</sup> tevékenységek megvalósítására.



5. ábra: A Design Terminál inkubációs programjában résztvevő kreatív vállalkozások által igényelt mentorálási tevékenységek tématerületei

<sup>62</sup> A stratégia elkészítése során közel 40 interjúra került sor, többek között a kulturális intézmények és a Széchenyi István Egyetem, továbbá civil szervezetek, vállalkozások vezetőivel, kutatókkal, alkotókkal, a kultúra területén meghatározó győri személyiségekkel stb.

<sup>63</sup> Üzleti kapcsolatok tudatos kialakítása, bővítése és alkalmazása a kapcsolatfelvétel pillanatában látható okokon túlmutató célok érdekében



(Forrás: Design Terminál, saját szerkesztés)

## 2.3 Győri kontextus

### 2.3.1 Győr korábban elfogadott stratégiai dokumentumainak kulturális és kreatív gazdasági vonatkozásai

Az Önkormányzat a kulturális intézmény- és tevékenységrendszer, továbbá a kreatív gazdaság számára kedvező ökoszisztéma fejlesztését már több stratégiai dokumentumában rögzítette. A Kreatív Győr Stratégia cél- és eszközrendszere, továbbá az egyéb dokumentumokban meghatározott célok és eszközök koherenciája érdekében fontos a korábban elfogadott stratégiák vonatkozó tartalmának számbavétele és a kapcsolódási pontok rögzítése.

#### 2.3.1.1 Kulturális koncepció (2015-2020)<sup>64</sup>

A Kulturális koncepció a Kreatív Győr Stratégia egyik alapidokumentuma: a stratégia egyrészt integrálja a koncepció cél- és eszközrendszerét, másrészt – az „1 Keretek” fejezetben ismertetett kultúra fogalomnak megfelelően – egy tágabb társadalom-, gazdaság- és településfejlesztési kontextusba helyezi azt.

A három évvel ezelőtt készült koncepció átfogó célként a következőt határozta meg: „az intézményrendszer kiegyensúlyozott működési feltételeinek biztosítása, a szakmai színvonal megőrzése és növelése, az infrastruktúra korszerűsítése, a város kulturális rangjához méltó technikai háttér kialakítása és az innovációs készség növelésének elősegítése”.<sup>65</sup> A Kulturális koncepció az átfogó cél megvalósítása érdekében számos intézményi célt és részcélt is megfogalmaz. Emellett kitér a város rendezvényeivel, fesztiváljaival kapcsolatos fejlesztési irányokat, továbbá kiemelt fejlesztési területként jelöli meg:

- a fiatalokat célzó tevékenységek, programok szolgáltatások mennyiségi és minőségi fejlesztését,
- a civil szervezetek, alkotóművészeti közösségek szakmai és pénzügyi támogatási rendszerének további működtetését,
- a kül- és belföldi, testvérvárosi és egyéb kapcsolatokban, együttműködésekben rejlő lehetőségek intenzívebb kiaknázását,
- a kulturális intézmény- és tevékenységrendszer magas mértékű önkormányzati finanszírozásának szinten tartása mellett, a szponzorációs és mecénási források arányának növelésének szorgalmazását,
- továbbá meghatároz számos infrastrukturális fejlesztést.

Az intézményi célok és részcélok, a rendezvényekkel összefüggő és a kiemelt fejlesztési területeken kijelölt fejlesztések, továbbá az infrastrukturális beruházások túlnyomó többsége

<sup>64</sup> [http://onkormanyzat.gyor.hu/data/files/kozgyulesek/kulturilis\\_koncepci\\_gyr\\_2015\\_2020\\_vegl.pdf](http://onkormanyzat.gyor.hu/data/files/kozgyulesek/kulturilis_koncepci_gyr_2015_2020_vegl.pdf) (utolsó letöltés: 2018. július 15.)

<sup>65</sup> Kulturális koncepció, 55. o.



az elmúlt években teljesült, illetve teljesítésük folyamatos – ez utóbbiak átmenetként kerültek a Kreatív Győr Stratégia „5 A stratégia intézkedései” fejezetébe.

### 2.3.1.2 Európa Kulturális Fővárosa pályázat<sup>66</sup>

Az „Európa Kulturális Fővárosa 2023” felhívásra benyújtott első körös pályázat (a továbbiakban: EKF-pályázat) a Kreatív Győr Stratégia másik alapidokumentuma. A két dokumentum kapcsolatát az EKF-pályázat ekként rögzíti: „Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata 2018 év végéig hosszú távú, 2019 és 2028 közötti időszakra vonatkozó kulturális stratégiát dolgoz ki, melynek alapja az Európa Kulturális Fővárosa pályázat koncepciója, fejlesztései és beruházásai. A stratégia célja a végleges pályázati anyagban elfogadott fejlesztési tervek hosszú távú fenntarthatóságának biztosítása, és a 2023-as év elteltével annak eredményeinek leghatékonyabb megőrzésére irányuló tervek összegzése.”<sup>67</sup>

Az EKF-pályázat központi témája az áramlás. „Úgy is, mint természeti jelenség, úgy is, mint az információ továbbadásának valós vagy virtuális lehetősége, és úgy is, mint a pozitív filozófia kulcsfogalma.”<sup>68</sup> Az áramlás gondolatára épül az EKF-pályázat közösségi szemlélete is, amely a megvalósítás egyik módszertani alapeleme. „Mert nem az a fontos, hogy mi, akik ezt a pályázati anyagot az összes összegyűjtött információ, ötlet és lehetőség felhasználásával most egy egységes szerkezetű formáltuk, mit gondolunk. Sokkal fontosabb, hogy ezt a szerkezetet együtt, Győr minden érdeklődő polgárával, legyen művész, tanár, gimnazista, óvodás vagy buszsofőr, közösen töltsük meg valós, kivitelezhető, és mindenki számára érdekes és élményt adó tartalommal.”<sup>69</sup> – olvasható az EKF-pályázatban.

Az EKF-pályázat programterve három témakörre épül: út, város és párbeszéd.

Az **Út témaköréhez** tartozó áramlás minden olyan folyamat, ami Európa újkori történetében jelentős szerepet játszott, és – szárazföldi vagy vízi utakon keresztezve Győrt – alakított vagy alakít a város történetén. Az Út programcsomag célja bemutatni a Győrt keresztező európai utakat és összegezni az úton szerzett tapasztalatokat. Ezek az utak Európa különböző pontjairól indulnak, valóságosan és virtuálisan is végigjárhatóak, és a tervek szerint Győrbe vezetnek majd 2023-ra a Kulturális Főváros Év (a továbbiakban: EKF-év) vendégeit is.

A csomag gerincét adó tematikus utak a legjobb ábrázolási módjai az áramlás tematikájának. Azokon keresztül ismerhetők meg, járhatóak végig a valóságban is azok a történelmi folyamatok, amelyek Győr és az egész térség alakulását befolyásolták. Az utak mint csatornák, különböző ismeretek áramlásának folyamatait mutatják be, turisztikai attrakcióként találva a laikus nézők elé.

A **Város programcsomag** Győr szunnyadó kreatív energiáit éleszti fel. Győrnek szüksége van a fiatalok jövőbe mutató városélénkítő ötleteire, hogy a gazdasági területen kamatoztatott

<sup>66</sup> [http://2023gyor.hu/wp-content/uploads/2017/11/Gyor\\_2023\\_palyazat.pdf](http://2023gyor.hu/wp-content/uploads/2017/11/Gyor_2023_palyazat.pdf) (utolsó letöltés: 2018. július 15.)

<sup>67</sup> EKF-pályázat, 11. o.

<sup>68</sup> EKF-pályázat, 6. o.

<sup>69</sup> EKF-pályázat, 19. o.



erő és a sportban sikereket hozó kitartás mellett a kreatív energiák kiaknázásával pezsgő kulturális színtér lehessen. A győri fiataloknak pedig szükségük van a támogató figyelemre és a lehetőségekre, hogy kreatív energiáikat a város érdekében sikeresen kamatoztathassák. A Város programcsomag egyrészt e célok megvalósulását szolgálja. Továbbá arra a folyamatra reagál, miszerint Győr fejlődési pályájának fontos következménye, hogy az elmúlt időszakban sokan telepedtek le a városban munkavállalás céljából. A Város programcsomag másrészt az ő győri identitásuk és emocionális kötődésük kialakítását és erősítését szolgálja.

A Város programcsomag megeremti a közös gondolkodás és eszmecsere lehetőségét olyan kreatív fórumokkal, feladatokkal és lehetőségekkel, amik a városban élő összes korosztályt, de hangsúlyosan a fiatalokat mozgatják meg. A programcsomag az urbánus kultúra, a városépítés és a városi fiatalok kreatív képességeinek kiaknázását szolgálja, lehetőséget teremt a kultúra még minőségibb és sokrétűbb befogadásához, új művészeti műhelyek létrejöttéhez, művészek győri kötődésének kialakításához, megerősítéséhez.

A **Párbeszéd programcsomag** a 2023-as évben, különböző művészeti ágakban és a kultúrpolitika területén generál eszmecserét, teremt kereteket és fórumot a beszélgetésre, és beruházásaival technikai háttérrel olyan európai utazó projektek befogadására, amik egy-egy művészeti ág körül generálnak nemzetközi diskurzust. A felvezető években viszont magának az Európa Kulturális Fővárosa programnak a győri megvalósítását készíti elő, olyan társadalmisítási folyamatokkal, amik főleg a helyi kreatív szektort, a győri művészeket és általában mindenkit és minden korosztályt ösztönöznek a programban való aktív részvételre. Ezért a Párbeszéd programcsomag indul el legelőször: ez lehet az alapja annak, hogy a kialakított programszerkezetet Győr polgárai közösen töltsék fel olyan tartalommal, amiben minden résztvevő magára ismerhet.

Az EKF pályázatnak számos olyan pontja van, amelyet az Önkormányzat abban az esetben is meg kíván valósítani, amennyiben 2023-ban nem Győr városa lesz Európa Kulturális Fővárosa. Ezért a Kreatív Győr Stratégia részét kell képezze

- Győr kulturális értékei és kreatív erőforrásai láthatóságának, azaz a város kisugárzásának erősítése és ezáltal a már most is szerteágazó nemzetközi együttműködések rendszerének további bővítése, a meglévő kapcsolatok elmélyítése,
- a polgárok közösen való gondolkodására és együtt való cselekvésére épülő elemének az előkészítése olyan folyamatokkal, amelyek felkészítik a polgárokat a közösségi tervezés és cselekvés sajátosságaira (egyéni igények megfogalmazásának és képviselésének szükségessége, az egyéni és közösségi szempontok összehangolása, prioritások meghatározása, kompromisszumok megkötése stb.),
- a fiatalok bátorítása kreatív gondolataik megosztására és az azokon alapuló kezdeményezéseik megvalósításának szakmai támogatása.



### 2.3.1.3 Településfejlesztési koncepció (2014-2030)<sup>70</sup>

A Településfejlesztési koncepció (a továbbiakban: TK) négyelemű prioritásrendszere (társadalom; gazdaság; épített és természeti környezet; energiahatékonyság, klímavédelem) közül a társadalom és a gazdaság fejlesztésére vonatkozókat szükséges figyelembe venni a Kreatív Győr Stratégia cél- és eszközrendszerének meghatározásakor. E prioritások alapelveit a TK az alábbiak szerint határozza meg:

„A fenntartható városfejlődés **társadalmi szempontból** az emberek alapvető igényeinek a kielégítését, a mentális jólétet, a közösségi értékek megőrzését, a jó kormányzást (demokratikus döntéshozatalt, a döntés előkészítésben való közösségi részvételt, a konszenzusra való törekvést) jelenti. Nem nélkülözhető a döntések, döntési alternatívák mérlegelésénél a város közösségét összetartó szolidaritás, a változások terheinek és előnyeinek egyenlő vagy legalább igazságos elosztása – legyen szó akár szomszédos telkekről, tömbökről, városrészekről vagy településekről.

A fenntartható városfejlődés **gazdasági szempontból** olyan diverzifikált, a válságoknak ellenálló helyi gazdaságot jelent, melynek magas a termelékenysége és az innovációs szintje. Az innováció előfeltétele a minőségi oktatás, a kutatás és fejlesztés, az erős mikro, kis- és középvállalkozások, valamint a fenntartható fejlődés melletti elkötelezettség.”<sup>71</sup>

A fenti alapelvekre építve a TK az alábbi célokat tartalmazza.

- **Társadalom:** „Győr a már meglévő regionális szerepét tovább erősítve váljon határon átnyúló szellemi központtá, az oktatás, a kultúra és a sport kiemelkedő minőségére, értékteremtő hatásaira építve. A helyi társadalom – országos összehasonlításban is – legyen kiemelkedően aktív és egészséges, a városon belüli társadalmi különbségek maradjanak fenntartható és kezelhető mértékűek”.<sup>72</sup>
- **Gazdaság:** „a hazai vidéki nagyvárosok átlagát meghaladó ütemben növekedjen a Győrben működő gazdasági szereplők által megtermelt hozzáadott érték, ezzel párhuzamosan erősödjön a gazdaság iparági diverzifikációja és erősödjön a gazdasági szereplők kapcsolatainak rendszere”.<sup>73</sup>

A TK rész céljai és intézkedései közül az alábbiak sorolhatók a kultúra és a kreatív gazdaság témakörébe.

A „Társadalom” prioritáshoz kapcsolódva:

- Demokratikus helyi kormányzás
  - o **Hozzájárulás a civil szervezetek működési feltételeinek biztosításához:** „A civil szervezetek egyre jelentősebb szakmai háttérrel bíró kritikai tevékenysége

<sup>70</sup> [http://innovacio.gyor.hu/data/files/varosfejlesztesiosztaly/gymjv\\_tfk\\_jovahagyott\\_2014.09.12.pdf](http://innovacio.gyor.hu/data/files/varosfejlesztesiosztaly/gymjv_tfk_jovahagyott_2014.09.12.pdf) (utolsó le-töltés: 2018. július 15.)

<sup>71</sup> TK, 8. o.

<sup>72</sup> TK, 10. o.

<sup>73</sup> uo.



segíti az önkormányzati döntéshozatalt is. Az önkormányzat célja, hogy az elmúlt évekhez hasonlóan aktívan hozzájáruljon a civil szervezetek működési feltételeinek biztosításához.”<sup>74</sup>

- **Hozzájárulás az egyházak működési feltételeinek biztosításához:** „A város életében fontos szerepet töltenek be az egyházak mind híveik gondozásával, mind pedig vállalt társadalmi feladataik ellátásával. [...] Az önkormányzat fontos feladata, hogy a továbbiakban is segítse az egyházak társadalmi feladatainak ellátását.”<sup>75</sup>

- Kulturált társadalom

- **A város kulturális központ szerepének erősítése:** „A jövő feladata Győr kulturális kínálatának minőségi bővítése (pl. kiállítóközpont, galériák létesítése, kulturált szórakozóhelyek támogatása). Ezt a feladatot magánvállalkozásokkal, civil szervezetekkel együttműködve, azokat támogatva, partnerségben lehet megvalósítani. A kulturális központ szerepkör szükségessé teszi a Bécs–Pozsony–Győr kapcsolatok elmélyítését a képzés, a művészetek és a kutatás-fejlesztés területén.”<sup>76</sup>
- **Lakosság térségi kötődésének erősítése (helytörténet, helyi kultúra, hagyományok):** „Tovább kell erősíteni a helyi lakosság lokálpatriotizmusát, közelebb hozni hozzájuk a város történelmét, legendáit, értékeit. A „Szeretem és ismerem Győrt!” érzés kialakításával már gyerekkortól meg kell teremteni a Győrhöz való egész életen át tartó elköteleződést.”<sup>77</sup>

A „Gazdaság” prioritáshoz kapcsolódva:

- Több lábon álló gazdaság
  - **Az idegenforgalom fejlesztése:** „Győr kiváló adottságokkal rendelkezik a turizmus fejlesztéséhez. [...] Ugyanakkor látni kell, hogy mind hazai, mind nemzetközi szinten igen kiélezett a verseny turisztikai területen, így a város idegenforgalmának, a vendégéjszakák számának növelése jelentős investíciókat és az elmúlt évek tudatos stratégiáját továbbépítő gondolkodást igényel.”<sup>78</sup> ennek részeként – többek között – szükséges „a kulturális események vonzerejének, egyediségének további növelése”.<sup>79</sup>
  - **Kreatív iparágak fejlesztése:** „Az innovatív gazdaság fejlesztéséhez elengedhetetlen a kreativitás és a kultúra hasznosítása, az azokhoz kötődő iparágak felismerése és támogatása. A fejlődéshez újabb piacok kellenek, újabb szolgáltatások, amelyek tovább erősítik a város európai versenyképességét. A

<sup>74</sup> TK, 14-15. o.

<sup>75</sup> TK, 15. o.

<sup>76</sup> TK, 17. o.

<sup>77</sup> Uo.

<sup>78</sup> TK, 18. o.

<sup>79</sup> TK, 19. o.



kreatív iparágak (pl. médiaipar, formatervezés, iparművészet) fejlesztésével, az ilyen irányú tevékenységet folytató egyének és csoportok támogatásával erősödhet a város gazdaságának több lábbon állása.”<sup>80</sup>

- A gazdaságfejlesztés támogatása „soft” programokkal
  - o **Kiválóságokhoz kapcsolódó startup és spin-off cégek létrehozásának elősegítése:** „A gazdaság fejlesztéséhez gyakran nem csak a költséges beruházások, hanem az emberi erőforrások fejlesztését célzó, ún. „soft” programok is nagymértékben hozzájárulhatnak. Ilyenek például [...] a gazdasági potenciált hordozó, innovatív vállalkozások kiválóságainak beazonosítása és támogatása.”<sup>81</sup>

Az „1 Keretek” fejezetben ismertetett fogalom meghatározások alapján az Önkormányzat a kultúrát a településfejlesztés erőforrásának is tekinti. E szemlélet gyakorlati magvalósítására vonatkozóan a TK konkrét javaslatokat tartalmaz (a kulturális események vonzerejének, egyediségének további növelése, kulturális kínálat bővítése, lokálpatriotizmus erősítése stb.), amelyek a Kreatív Győr Stratégiába is beépítve szolgálják Győr koherens fejlesztését, fejlődését.

A Kreatív Győr Stratégia megalkotásának egyik fő indíttatása Győr gazdaságának iparági diverzifikációja, amellyel kapcsolatban már a TK is felveti a kreatív gazdaság fejlesztésének lehetőségét. Ennek kapcsán – többek között – célként határozza meg a gazdasági szereplők kapcsolatrendszerének bővítését. Figyelembe véve a kulturális események – azok közül inkább a kisebb létszámúak – közösségépítő és ekként networking-támogató szerepét, ilyen jellegű intézkedések is meghatározásra kerülnek a stratégiában.

#### 2.3.1.4 Integrált Településfejlesztési Stratégia (2014-2020)<sup>82</sup>

A TK-ra épülő, azt konkrét intézkedésekre lebontó Integrált Településfejlesztési Stratégia (a továbbiakban: ITS) projektjei közül az alábbiak sorolhatók a kultúra és a kreatív gazdaság témakörébe.<sup>83</sup>

A „Társadalom” tematikus célon belül, a „Kulturális, közművelődési intézmények fejlesztése” projektsomag részeként:

- **„Lüktető Belváros” – A Belváros kulturális infrastruktúrájának funkcióbővítő fejlesztése:** az Apátúr-ház komplex funkcióbővítő felújítása (folyamatban), a II. János Pál tér – Schweidel utca komplex funkcióbővítő rehabilitációja (folyamatban), a Bécsikapu tér felújítása és funkcióbővítő fejlesztése magánpartnerek bevonásával (a felújítás folyamatban, a funkcióbővítés tartalma a jelen stratégia részét képezi), a

<sup>80</sup> TK, 20. o.

<sup>81</sup> Uo.

<sup>82</sup> [http://innovacio.gyor.hu/data/files/varosfejlesztesiosztaly/its/gymjv\\_its\\_jovahagyott\\_2014.09.12\\_javitott.pdf](http://innovacio.gyor.hu/data/files/varosfejlesztesiosztaly/its/gymjv_its_jovahagyott_2014.09.12_javitott.pdf)  
(utolsó letöltés: 2018. július 15.)

<sup>83</sup> A projektek ismertetése keretében a már megvalósultak nem kerülnek említésre



Virágpiac és környezetének felújítása és funkcióbővítő fejlesztése, a Győri Nemzeti Színház belső felújítása (a teljes körű felújítás folyamatban), a Napóleon-ház felújítása és funkcióbővítő fejlesztése (a felújítás folyamatban), a Megyeház tér felújítása.

- **A Dr. Kovács Pál Megyei Könyvtár és Közösségi tér komplex funkcióbővítő felújítása:** a Könyvtár központi épülete korszerűsítésének, szakmai modernizálásának a célja, hogy az intézmény egyfajta szabadidős, turisztikai és információs ponttá, a kulturális találkozás színhelyévé váljon. Az átalakítások lehetővé teszik továbbá integrált kulturális szolgáltatások nyújtását (többek között: e-kávéház és art-mozi működtetését, felnőtt- és továbbképzések megtartását).

A „Gazdaság” tematikus célon belül, a „Gazdasági területek fejlesztéséhez kapcsolódó projektek és projektcsomagok” részeként **járműipari regionális innovációs és technológiai tudáscentrum** (a továbbiakban: RITC) létrehozása az alábbi funkciókkal:

- **„living-lab”:** specializált, a régió vállalkozásainak az igényeire alapozott, osztott használatú, nyitott laborok (pl. digitális gyár, „learning factory”, ipari robotizáció, mérés-technika),
- **menedzsment kampusz:** rövid ciklusidejű egyetemi és vállalati tréningek, továbbképzések- és szakmai workshopok, továbbá tudományos és szakmai konferenciák magas színvonalú lebonyolítását lehetővé tevő helyszín kialakítása,
- **inkubátorház és innovációs központ:** rugalmasan változtatható méretű irodák helyi KKV-k, nagyvállalati K+F+I részlegek, alumnik, egyetemi oktatók vállalkozásai, valamint hallgatói startup-ok számára, akik és amelyek kizárólag üzleti tervük megvalósítása érdekében kaphatnak kedvezményes bérleti díjú irodát 1-3 évre,
- **közösségi munkatér („co-working” tér):** lehetőséget biztosít a tudáscentrumban letelepült vállalkozások, egyetemi oktatók/kutatók és külső vállalkozások számára különböző projektmegbeszélésekre, íróasztalok, illetve tárgyalók pár órás, pár napos igénybevételére, ahol van büfé és étterem.

A RITC Felsőoktatási és Ipari Együttműködési Központ (a továbbiakban: FIEK) néven megvalósítás alatt áll.

Az ITS számos kulturális célú beruházás megvalósítását vetíti előre. A Kreatív Győr Stratégia keretében rögzítendő infrastrukturális fejlesztések ezekre figyelemmel kerülnek meghatározásra. A stratégia gazdaságfejlesztési fókuszai (design, IT, startup) – elkerülendő a párhuzamosságokat – a FIEK-et, illetve az abban megvalósítandó tevékenységrendszer egyaránt figyelembe veszi.



### 2.3.1.5 Gazdasági program 2015-2020<sup>84</sup>

A Gazdasági program az egyes közszolgáltatások biztosítására, színvonalának javítására vonatkozóan bontja le feladatokra, illetve foglalja össze a Településfejlesztési koncepcióban és az ITS-ben meghatározott fejlesztési célokat, projekteket. Az alábbiakban csak azon feladatok kerülnek felsorolásra, amelyek az előbbi összefoglalásokban még nem vagy nem az alábbi részletezettséggel kerültek említésre.

A Gazdasági program célként határozza meg, hogy „a meglévő – és a távlatban is megmaradó – gazdasági területek fejlesztése elengedhetetlen annak érdekében, hogy a város és vonzáskörzete lakosságának megfelelő számú és minőségű munkahely álljon rendelkezésére. A fejlesztéseknek nem csupán a meglévő iparágakra, hanem a tudásigényes és kreatív iparágakra is ki kell terjednie (pl. környezetipar). A jelenlegi adottságok alapján ma már indokolt egy Győr központú „technológiai régió” létrehozásában gondolkodni, amelyet a Széchenyi István Egyetem, az Audi és az Önkormányzat is kiemelten támogat.”<sup>85</sup> Mindezzel összefüggésben – többek között – **Győr innovációs szolgáltató rendszerének fejlesztésével** kapcsolatban, továbbá az innovatív ötletek megosztásának és megvalósításának elősegítése érdekében határoz meg feladatokat:

- „technológiai transzfer és szabadalmi szolgáltatások nyújtása a kkv-k számára,
- technológia orientált startup és spin-off vállalkozások létrehozásának elősegítése,
- helybiztosítás a vállalati szakemberek és egyetemi kutatók együttműködéséhez,
- kapcsolódó képzések, kiemelt kutatási területeken projektek generálása,
- az innováció, kreativitás, megújulási képesség szemléletének, fontosságának terjesztése a városban,
- képzés és kompetenciafejlesztés a versenyképesebb munkaerő-állományért,
- a város gazdasági – innovációs kohézióját elősegítő hálózatfejlesztési tevékenységek,
- térségi innovációs szolgáltató rendszer kidolgozása és működtetése.”<sup>86</sup>

A „**Smart City Győr**” program kapcsán a Gazdasági program leszögezi: „az ITS-ben megfogalmazott városi célkitűzés, hogy 2020-ra Győr egyértelműen vezető pozíciót szerezzen a magyarországi városok között a tudásra és az információs technológiák alkalmazására épülő szolgáltatások elterjedése terén, azaz Győr váljon a leginkább „intelligens” („smart”) magyar várossá. Ez biztosíthatja, hogy a helyi társadalom előnyben részesítse, kifejezetten igényelje és ösztönözze az intelligens és erőforrás kímélő megoldások támogatását a városi élet minden területén, azaz a Smart City Győr program egészének társadalmi és gazdasági fenntarthatósága és állandó továbbfejlődése biztosított legyen.”<sup>87</sup>

<sup>84</sup> <http://innovacio.gyor.hu/getAttachement/940/45469/Gazdas%C3%A1gi%20Program%202015-20> (utolsó le-töltés: 2018. július 15.)

<sup>85</sup> Gazdasági program, 66. o.

<sup>86</sup> Gazdasági program, 69. o.

<sup>87</sup> Gazdasági program, 75. o.



A Gazdasági program részletesen meghatározza a kulturális területtel kapcsolatos fejlesztéseket is. A stratégiai dokumentumok egymásra épülő rendszeréből eredően azonban ezek megegyeznek a Kulturális koncepcióban foglaltakkal, amelyek a „2.3.1.1 Kulturális koncepció” fejezetben már ismertetésre kerültek.

A Gazdasági program Győr innovációs szolgáltató rendszerének fejlesztésével kapcsolatban meghatározott intézkedései szintén kiindulópontjai a Kreatív Győr Stratégia kreatív gazdasággal kapcsolatos intézkedéseinek. A „Smart City Győr” program kapcsán meghatározott célokhoz pedig a nemzetközi jógyakorlatok között ismertetett eindhoveni példa adaptálásával járulhat hozzá a Kreatív Győr Stratégia: a modern technológiák alkalmazását nem célként, hanem eszközként megjelenítve, városi szintű együttműködési hálózatok, az offline térben is megvalósuló közösségi együttműködések kialakítását, fejlesztését feladatként meghatározva.

### 2.3.1.6 Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia<sup>88</sup>

A Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia (a továbbiakban: HKFS) a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében megjelent TOP-7.1.1-16 sorszámú, „Kulturális és közösségi terek infrastrukturális fejlesztése és helyi közösségfejlesztés a városi helyi stratégiákhoz kapcsolódva” című felhívásra benyújtott pályázat részeként került elkészítésre, majd – a pályázatról való pozitív támogatói döntést követően – 2017 szeptemberében megújításra. A HKFS és a jelen stratégia szoros összefüggésben áll egymással, tekintettel – a mind a kulturális, mind a kreatív gazdasági célok szempontjából jelentős – közösségfejlesztési célokra.

A győri polgárok közösségi szintű együttműködési készsége és képessége, illetve ezek fejlesztése szempontjából a HKFS az alábbi fejlesztési szükségleteket azonosítja.

- **Megélénkítendő városi emlékezet:** „a városi közösségek aktivitásának növelése, a közösségek közötti kapcsolatok élénkítése, a potenciális szinergiák kihasználása érdekében a helyi kötődést, az identitást meghatározó helyi értékek tudatosítására, a hagyományok élővé tételére, a közös városi emlékezet viszonyítási pontjainak megjelenítésére van szükség”.<sup>89</sup>
- **Generációk, társadalmi csoportok aktivitásának fejlesztése:** „a fiatalokat minél több módon, minél több eszközzel be kell vonni a városi életbe, az egyetemi campusnak a városszövetbe illeszkedését kihasználva a közösségi bevonódás helyszíneit és alkalmait is meg kell teremteni. A városi közösségek fenntarthatósága – a nonprofit szektor személyfüggő jellegzetességei miatt – elképzelhetetlen az újabb generációk bevonása nélkül, amihez az önkéntesség formáinak erősítésére van

<sup>88</sup> [http://cldd.arrabona.eu/dokumentumok/hkfs/hkfs\\_gyor\\_vegleges\\_felulvizsgalat.pdf](http://cldd.arrabona.eu/dokumentumok/hkfs/hkfs_gyor_vegleges_felulvizsgalat.pdf) (utolsó letöltés: 2018. július 16.)

<sup>89</sup> HKFS, 28. o.



szükség. A város kulturális és turisztikai vonzerejét pedig tovább növelhetik a fiatalabb generációk aktív szerepvállalását biztosító rendezvények”.<sup>90</sup>

- **Közösségek izolációjának csökkentése:** „a helyi identitás, a városi kötődés megerősítése érdekében szükséges az egyébként színvonalas kulturális, sport és közösségi tevékenységet folytató szereplők, szervezetek közötti együttműködés feltételeinek kialakítása. Az együttműködés nem kizárólag mennyiségi szempontból érdekes, hanem új minőségek kialakulása várható tőle, mivel a különböző érdeklődésű csoportok kooperációja egyben szinergikus hatásokat is generálhat. A legfontosabb szükséglet mégis a közös győri városi identitást meghatározó keretek kialakítására irányul”.<sup>91</sup>
- **Az erős lakossági belső vándorlás negatív hatásainak ellensúlyozása:** „a városi közösségek egészséges fejlődése érdekében pótolni szükséges az elvándorló elitet, másrészt segíteni kell a városba telepedő új lakosok akklimatizációját, beilleszkedését, inklúzióját, a közösségi életbe történő aktív szerepvállalását. Ehhez egy többlépcsős, a fokozatosságot és a különböző társadalmi csoportok eltérő érdekeit figyelembe vevő program megvalósítására van szükség, ami lehetővé teszi a győri identitás kialakulását és megerősödését, az aktív részvételre való igény megjelenését az újonnan betelepülők körében is”.<sup>92</sup>
- **A multifunkcionális közösségi terek számának növelése:** „kiemelkedően jelentős szükségletként fogalmazódott meg, hogy az egyes városi terek (parkok, rendezvényterek, természetközeli területek stb.) infrastrukturális és szolgáltatási értelemben se legyenek közösségteremtési-fejlesztési szempontból funkcióhiányosak. Minél több komplex, közösségközpontú tér kialakítására lenne szükség, amelyek egyszerre szolgálhatnak szabadidős-rekreációs, sport, kulturális és kereskedelmi vendéglátási szerepkörök”.<sup>93</sup>

A fenti szükségletek alapján a HKFS átfogó célja „a megerősített közös városi identitásra épülő, aktív közösségek megteremtése Győrben”,<sup>94</sup> amelyek az alábbi specifikus célokra bont:

- „közös városi és városrészi identitás erősítése a helyi értékek, hagyományok megjelenítésén, tudatosításán, népszerűsítésén keresztül,
- a lakosság közösségi aktivitásának erősítése a városi és városrészi közösségi kezdeményezések támogatásán keresztül,
- a közösségi tudások közötti szinergiák érvényre juttatása a közösségek közti együttműködésekén keresztül”.<sup>95</sup>

<sup>90</sup> HKFS, 29. o.

<sup>91</sup> uo.

<sup>92</sup> uo.

<sup>93</sup> HKFS, 30. o.

<sup>94</sup> uo.

<sup>95</sup> uo.



A célok elérését négy – győri kulturális intézmények és egyéb helyi költségvetési szervek, köz- és felsőoktatási intézmények és diákjaik, (az egyes városrészekhez kötődő) non-profit szervezetek, egyházi szervezetek, vállalkozások és az Önkormányzat számára kiírt, illetve kiírandó – pályázati felhívás szolgálja<sup>96</sup>:

- **„Ki lakik a városban? Élő emlékezet – élő közösségek – élő város”** felhívás, a helyi értékeket tudatosító, megjelenítő kezdeményezések megvalósítása érdekében: város(rész)j kulturális örökségekre építő programok, (mini)fesztiválok szervezése a helyi lakosság bevonásával; helytörténetet, kulturális sajátosságokat, a városi legendákat feldolgozó produkciók, kiállítások megrendezése; kiemelt kultikus, szakrális helyek rendezvényeinek támogatása; városi, városrészi kulturális, helytörténeti túrák szervezése; interaktív médiatár fejlesztése a múlt tárgyi és szellemi emlékeinek, értékeinek digitalizálásával.
- **„Mutasd meg magad!”** felhívás a közösségi részvételt és a befogadást segítő tevékenységek megvalósítását szolgálva: ma még akár informálisan működő, amatőr művészeti csoportok, alkotók színpadi és köztéri fellépéseinek támogatása (pl.: kulturális menedzsment szolgáltatás nyújtása és az ilyen jellegű tudás elterjesztése, produkciók, csoportok mentorálása, karrierjének támogatása); művészeti műhelyek megerősítése, célcsoportjának bővítése a város ma még passzív, peremre szorult tagjai felé; kreatív találkozási fórumok szervezése a ma még egymást nem ismerő győriek számára (pl.: városrészek közti vetélkedők, tematikus szomszédolások, szabadtéri piknik szervezése produkciókkal, szektorok és generációk közti, meglepő és mulatságos találkozások, programsorozatok).
- **„Teret a közösségnek!”** felhívás közösségépítő terek kialakítására: közösségek befogadó tereinek fejlesztése, felújítása; az olvasótermek közösségi találkozóhellyé alakítása, a digitális-virtuális közösségek befogadása valós fizikai térben történő „valódi” találkozásokra; könyvtárak, művelődési házak tereinek igényalapú átszervezése co-working iroda és bemutatkozást segítő kiállítóter kialakítása; mobil közösségi befogadó tér kialakítása elsősorban a városközponttól távolabb lévő városrészekben; szabadtéri vízparti fellépő helyek, többfunkciós vízparti közösségi terek közösségi hasznosítása.
- **„Sokszínű közösségek”** felhívás szinergia generáló közös kezdeményezések megvalósítását támogató: önszerveződést, közösségi aktivitást támogató tevékenységek (pl.: közösségi finanszírozást és társadalmi felelősségvállalást ösztönző webes felület létrehozása a feltörekvő, új produkciók támogatására; applikációfejlesztés, honlap-készítés a közösségi és kulturális terek, programok virtuális elérhetőségének megteremtése érdekében); közösségek működését, szervezetségét támogató szolgáltatások fejlesztése; üresen álló helyiségek átmeneti, projekt alapú multikulturális hasznosítása maximum 24 hónap időtartamra (pl.: a

<sup>96</sup> Az egyes pályázatok kedvezményezetti körei eltérnek egymástól



HKFS-ben foglaltak megvalósításáért felelős Győri Helyi Akciócsoport<sup>97</sup> egyes pályázati felhívásaiban megvalósulási helyszínek hirdet meg konkrét, üres városi ingatlanokat, egyeztetést követően akár magántulajdont is, ahol közösségi projektek valósulhatnak meg); mozgás–kultúra (a sport- és művészeti, kulturális szervezetek crossover típusú együttműködésén alapuló programok kialakítása).

A „2.1.1 Európai trendek, európai uniós stratégiák” fejezetben ismertetett új kulturális menetrendről szóló közlemény kiemelt eszközként határozza meg a közösségi együttműködések fejlesztését mind a kulturális részvétel, mind pedig a kreatív gazdaság fejlesztésével összefüggésben. Ennek helyénvalóságát bizonyítja, hogy az áttekintett nemzetközi jógyakorlatok egyik közös pontja a közösségfejlesztés célként való meghatározása, illetve társadalom- és gazdaságfejlesztési módszertanként való alkalmazása. A Kreatív Győr Stratégia többek között ezekből eredően is tartalmaz közösségfejlesztési elemeket, amelyeket azonban – elkerülendő a párhuzamosságokat – a HKFS-ben szereplő intézkedésekre figyelemmel kell meghatározni.

### **2.3.1.7 Civil koncepció (2018-2023)<sup>98</sup>**

A Civil koncepció és a Kreatív Győr Stratégia közötti kapcsolat a győri polgárok kulturális és kreatív közösségei jelentik: amennyiben az – akár a műkedvelő szabadidő eltöltés, akár a hivatásszerű szakmai célok érdekében szerveződő – informális közösségek a formális szervezetté válás útját választják, azonnal alanyai, célcsoportjai lesznek a Civil koncepciónak. Ahogyan már most a Civil koncepció alanyai a – mind a kulturális, mind a kreatív gazdaság területén – jelentős számban működő, több esetben az önkormányzati közszolgáltatások tevékenységébe tevőlegesen is bekapcsolódó (feladatot átvállaló) egyesületek, alapítványok, nonprofit kft.-k.

A Civil koncepció az alábbi fejlesztési irányokat határozza meg:

- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek stabilabb, hatékonyabb gazdálkodási feltételeinek megteremtése,
- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek működési feltételeinek javítása,
- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek szakmai ismereteinek bővítése,
- civil és nonprofit szervezetek bevonása a döntés-előkészítő munkába,
- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek, valamint az Önkormányzat közötti együttműködés erősítése,
- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek közötti együttműködés erősítése az információáramlás javításával,

<sup>97</sup> <http://cld.arrabona.eu> (utolsó letöltés: 2018. július 16.)

<sup>98</sup> [http://onkormanyzat.gyor.hu/data/files/jogiesonkormanyzatosztaly/kgyjegyzoikonv/1\\_mellklet\\_gyr\\_mj\\_vros\\_nkormnyzatnak\\_civil\\_koncepcija\\_2018\\_v6\\_1.docx](http://onkormanyzat.gyor.hu/data/files/jogiesonkormanyzatosztaly/kgyjegyzoikonv/1_mellklet_gyr_mj_vros_nkormnyzatnak_civil_koncepcija_2018_v6_1.docx) (utolsó letöltés: 2018. július 16.)



- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek kapcsolatainak és szakmai ismereteinek bővítése,
- a városban tevékenykedő civil és nonprofit szervezetek tevékenységének bemutatása, ismertségük javítása a lakosság körében.

Tekintettel a fentiekre, miszerint a civil szervezetek mind a kultúra, mind a kreatív gazdaság területén kiemelt szerepet töltenek be, a Kreatív Győr Stratégia integrálja és a területekre adaptálja a Civil koncepció céljait.



### 2.3.1.8 Helyi Esélyegyenlőségi Program (2018-2023)

A Helyi Esélyegyenlőségi Program (a továbbiakban: HEP) és a Kreatív Győr Stratégia kapcsolódását két tényező adja:

- a kulturális, azon belül különösen a művészeti tevékenységek, folyamatok sajátos eszközei kiváló eszközei mind a hátrányos helyzetű egyének, mind csoportjaik társadalmi integrációjának,
- e lehetőség azonban sok esetben kiaknázatlan marad, mert jellemzően pont e csoportok azok, akikkel a kulturális intézmények nem vagy nem elégséges mértékben találhatnak egymásra.

Egyszerre szükséges tehát erősíteni a kulturális intézmények, szervezetek, közösségek részvételét a társadalmi összetartozást erősítő folyamatokban, és képessé tenni az intézményeket, szervezeteket, közösségeket, de elsődlegesen azok munkatársait, tagjait a leszakadókval való, őket is aktivizáló munkára. E kettős „közelítés” szükségességét a HEP alábbi megállapításai húzzák alá.

A **mélyszegénységben élők és a romák** helyzetének, esélyegyenlőségének fejlesztési lehetőségeivel kapcsolatban:

- a HEP – többek között – rögzíti: „a szenvedélybetegségek kialakulásának megakadályozását is elősegíthetnék azon közösségi alkalmak számának növelésével, amelyek nemcsak a helyi közösség megerősödéséhez járulhatnak hozzá, de a közösség tagjainak egymáshoz és a többségi társadalom tagjaihoz fűződő kapcsolatán is sokat javíthatnának. Ezen programok közül ki kell emelni a fiatalabb korosztályokat is megszólító rendezvényeket, mivel jelenleg ez a csoport az, amelyik a leggyakrabban távol marad ezen eseményektől”<sup>99</sup>,
- problémaként azonosítja továbbá a HEP, hogy „a kulturális különbségekből eredő eltérő látásmódok, szokások sok esetben akadályozzák a többségi társadalomhoz tartozó szakemberek által nyújtott szolgáltatásokhoz való hozzáférést”<sup>100</sup> és jelzi a városban működő és a célcsoportokkal kapcsolatban álló intézmények közötti információáramlás hiányosságait, amelyekkel kapcsolatban fejlesztési szükségletként határozza meg egyrészt a roma ügyfelekkel kapcsolatba kerülő szakemberek továbbképzését, másrészt az interprofesszionális jelzőrendszer működtetését, megerősítését.

A **gyermek** helyzetének, esélyegyenlőségének fejlesztésével, a gyerekszegénység elleni küzdelemmel kapcsolatban a HEP megállapítja: „Győr városában sokféle szervezet nyújt széles spektrumban szabadidős, sport és közösségi programot, a gyermek és fiatal korosztály motivációja azonban kevés a folyamatos részvételt igénylő programokon való rendszeres megjelenésre. Ugyanakkor az is igaz, hogy a programokat nyújtó szervezetek, szolgáltatások

<sup>99</sup> HEP, 79. o.

<sup>100</sup> HEP, 80. o.



is fejlődésre szorulnak marketingben és a fiatalokat érdeklő tényezők (digitális eszközök, virtuális világ) megtalálásában”.<sup>101</sup>

A **fogyatékkal élők esélyegyenlőségével összefüggésben a HEP az akadálymentesítés hiányosságaira hívja fel a figyelmet: a kulturális intézmények alapvetően a mozgáskorlátozottakban gondolkodnak, más fogyatékosági csoportokat jellemzően figyelmen kívül hagynak.**

Figyelemmel a társadalmi összetartozás általános érvényű fontosságára, a Kreatív Győr Stratégia reagál a fenti megállapításokra: célrendszerébe, intézkedései körébe beépíti a sérülékeny társadalmi csoportok kulturális eszközökkel való társadalmi integrációját.

## **2.3.2 Győr társadalmi, kulturális és kreatív gazdasági helyzete**

### **2.3.2.1 Győr társadalma**

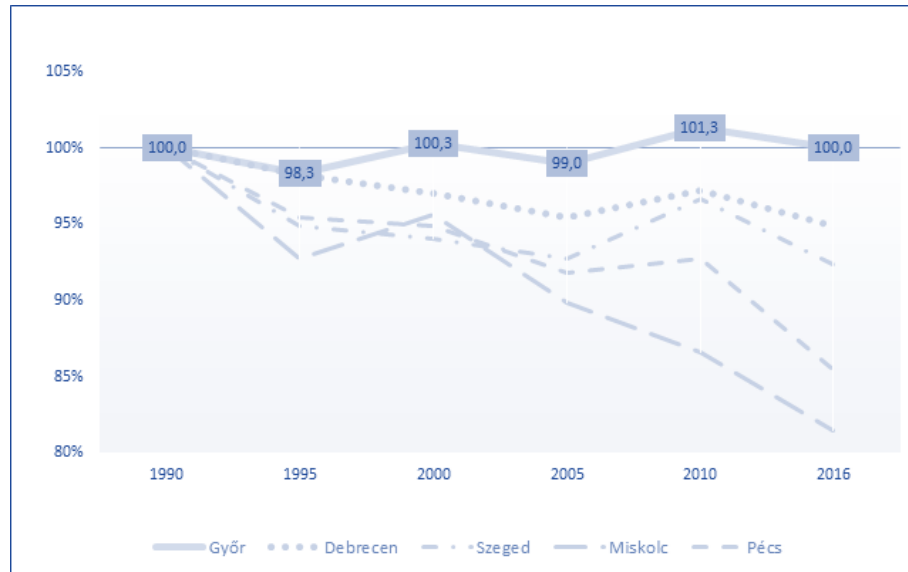
Az EU új kulturális menetrendje és az EMMI stratégiai célkitűzései is azt szorgalmazzák, hogy a kulturális intézmények és szervezetek a kultúráközvetítő tevékenységük mellett vállaljanak fel társadalomfejlesztési feladatokat is. A nemzetközi jógyakorlatok pedig arra mutattak rá, hogy mind a kulturális, mind a kreatív gazdasági fejlesztések sikerének egyik kulcsa a helyi társadalom közösségi kohéziójának, aktivitásának fejlesztése. Győr korábban elfogadott stratégiai dokumentumai is több esetben tartalmaznak mindezekkel összhangban lévő intézkedéseket. A Kreatív Győr Stratégia célrendszerének és intézkedéseinek meghatározása érdekében szükséges tehát áttekinteni Győr társadalmának helyzetét is.

A Győr társadalmára vonatkozó alapadatok tekintetében a stratégia a 2018 nyarán elfogadott HEP-ben foglaltakra támaszkodik. A HEP az alapadatok tekintetében az alábbiakat ismerteti.

„Napjainkban Győr, Budapest után az ötödik legnépesebb magyar város Magyarországon. A város népessége az elmúlt három évtizedet tekintve alapvetően stagnáló tendenciát mutat, nem képez kivételt ez alól a 2012–2016 között eltelt időszak sem. A lakónépesség száma 2016-ban 129 301, az állandó népessége pedig 125 139 volt, előbbi 0,9%-os növekedést, utóbbi pedig hasonló mértékű csökkenést jelent 2011-hez képest. Mind a hosszú, több évtizedes trend, mind pedig az elmúlt fél évtized folyamatainak tekintetében kijelenthető, hogy a város népességszámának alakulása karakterisztikus eltéréseket mutat a többi hazai regionális központtal való összevetésben; a nagyvárosok jelentős ütemű népességcsökkenése Győr esetében nem mutatkozik meg.

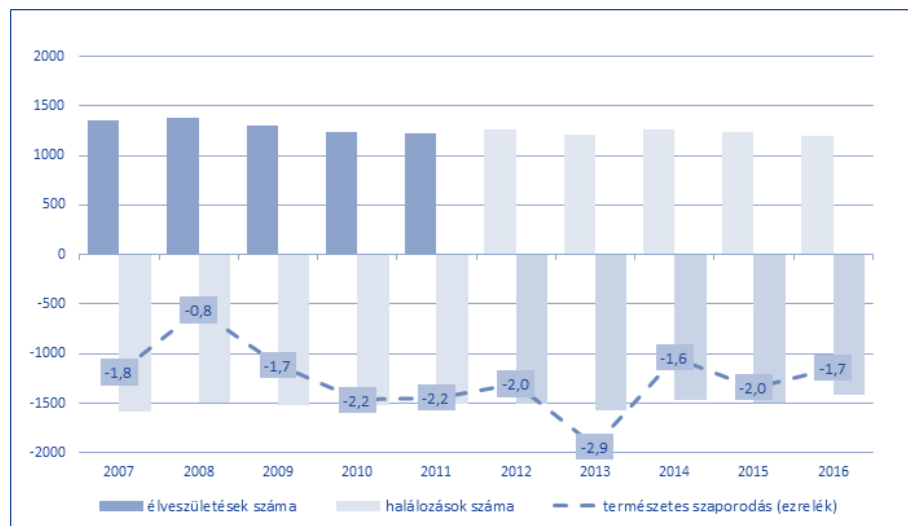
---

<sup>101</sup> HEP, 115. o.



6. ábra: Az öt legnagyobb vidéki nagyváros lakónépességének alakulása  
(Forrás: Győr Megyei Jogú Város Helyi Esélyegyenlőségi Programja 2018-2023 (a továbbiakban: HEP)  
KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése, 1990=100%)

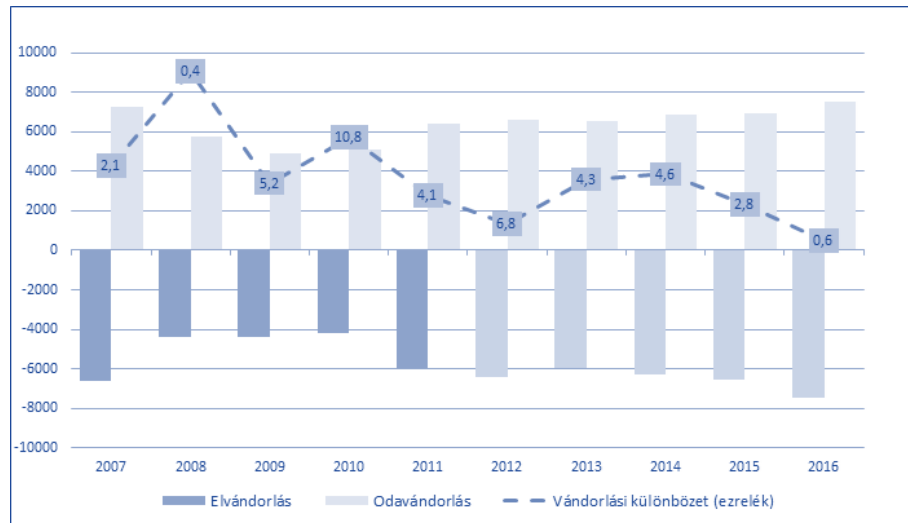
A természetes népmozgalom tekintetében elmondható, hogy az elmúlt évtized folyamatait figyelembe véve Győr esetében a természetes fogyás mutatói – követve ugyan az időbeli trendeket – némileg kedvezőbben alakulnak, mint az országos és a régiós adatok. A városra a természetes fogyás enyhébb mértéke jellemző, amely az elmúlt öt évet tekintve nem változott lényegesen a 2007–2011 közötti időszakhoz képest (a két ciklus éves átlaga 1,7, illetve 2 ezrelék). Rövid távon mind az élveszületési, mind pedig a halálozási arányszám stagnáló tendenciát mutat.



7. ábra: A természetes népmozgalom alapmutatóinak alakulása  
(Forrás: HEP, KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

A természetes fogyás hatásait a vándormozgalom kompenzálja. Győrben az ezredforduló időszakától állandónak, bár változó mértékűnek tekinthető a pozitív vándorlási egyenleg. Az elmúlt öt év tekintetében a vándorlási pozitívum korábbi időszaknál alacsonyabb mértékét

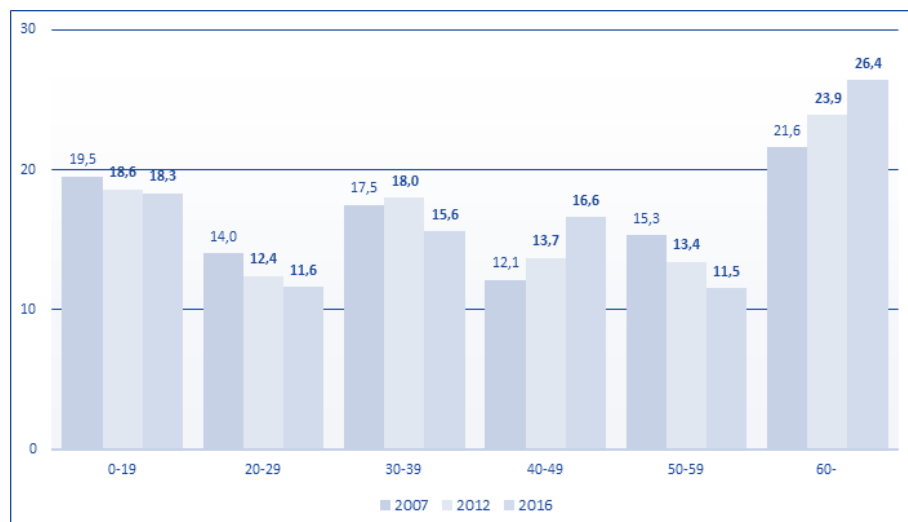
tapasztalhatjuk (az éves átlag 2007–2011 között 6,1 ezrelék, míg 2012–2016 között mindössze 2,8 ezrelék).



8. ábra: A vándormozgalom mutatóinak alakulása  
(Forrás: HEP, KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

Fontos megjegyezni azonban, hogy a győri agglomeráció településeinek népességszáma 3,1%-os növekedést mutat ugyanebben az időszakban, amely a kiemelkedően magas vándorlási pozitívumnak köszönhető (az éves átlag 11,1 ezrelék).

A népesség korszerkezetének alakulása tekintetében két erős tendencia mutatkozik meg az elmúlt időszakra vonatkozóan. Egyrészt az előregedés folyamatai az elmúlt évtizedet tekintve az országos trendeknél gyorsabb üteműek. 2016-ban mind a 60, mind pedig a 65 év feletti népesség aránya meghaladja az országos mutatót.



9. ábra: Győr népességének korcsoportok szerinti megoszlása (%)  
(Forrás: HEP, KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

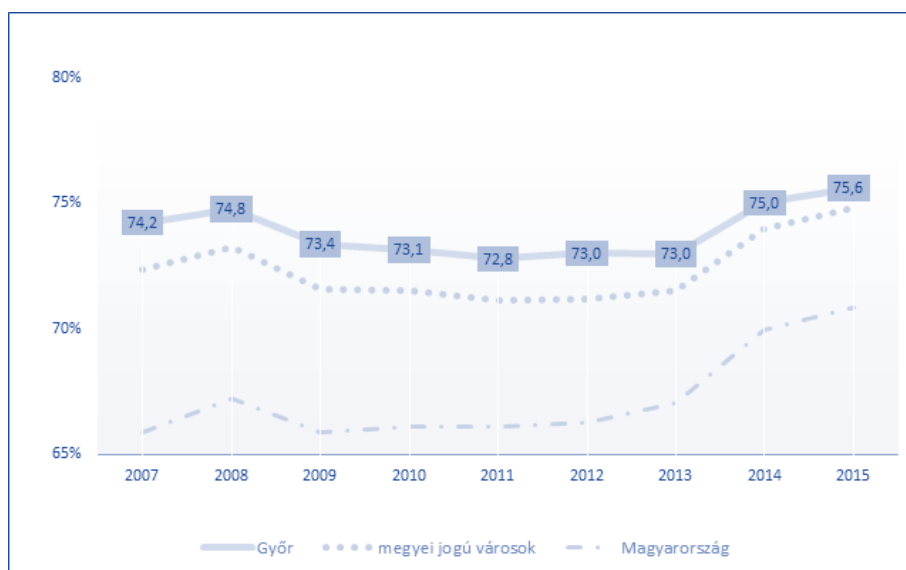
Másrészt növekedés és többlet mutatkozik a legfiatalabb (0-9) éves, valamint a 30–44 éves korosztály esetében, amelynek elsődleges oka a vándormozgalom hatásaiban keresendő. A



pozitív vándorlási folyamatok érintette elsősorban a fiatal aktív korosztály, közülük tevődik ki a városba költözők többsége; ez a trend középtávon érezteti a hatását a győri népesség korszerkezetének átalakulásában.

A népességszerkezet városon belüli polarizációja is jól érzékelhető tendencia az ezredfordulót követően. A belső lakóövezetek egy része (Belváros, Gyárváros, Nádorváros), valamint a lakótelepek esetében a népességszám stabil csökkenését, a külső lakóövezetek esetében pedig növekedést tapasztalhatunk. Ezek a folyamatok együtt járnak a korszerkezet látványos átalakulásával is; a belső lakóövezetek népessége az előregedés jelentős mértékét mutatja.

Országos összehasonlításban, illetve a többi megyei jogú város adataival összevetve a foglalkoztatás mértéke Győrben kiemelkedőnek tekinthető. Az aktivitási rátával kapcsolatos legutolsó pontos települési adatok a 2011-es népszámlálásról állnak rendelkezésre, ez alapján a foglalkoztatottság mértéke az aktív korosztályban Győrben 61,9% volt, amely jelentősen meghaladta az országos mutatót (55,4%). Az adófizetők aktív korú népességhez viszonyított aránya alapján becsülhető foglalkoztatási ráta segítségével vizsgálhatók az elmúlt évek tendenciái, melyek a magasabb aktivitási ráta tartós meglétét mutatják a 2011-et követő időszakban is.”<sup>102</sup>



10. ábra: Adófizetők aránya az aktív korosztályon belül  
(Forrás: HEP, KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

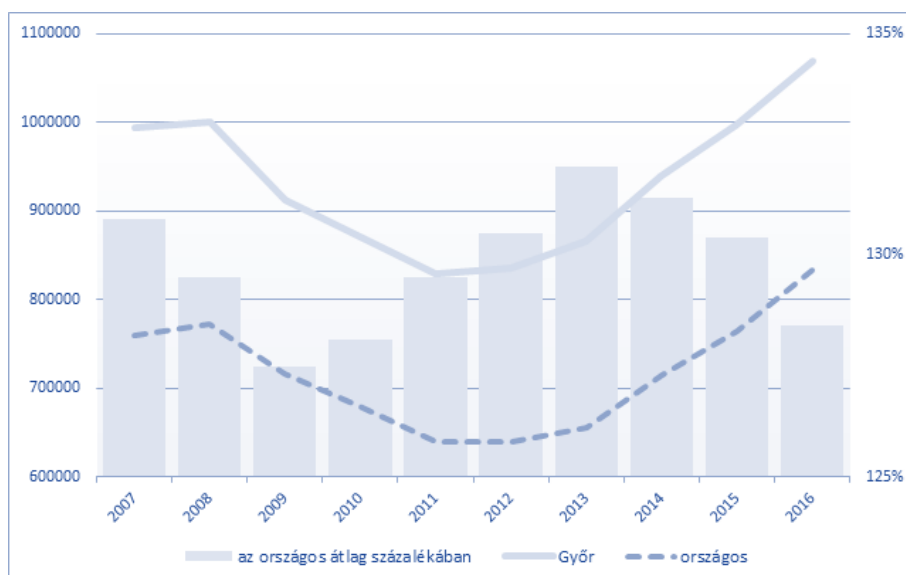
<sup>102</sup> HEP, 6-10. o.

„A munkanélküliség tekintetében Győr az országos mutatónál jelentősen kedvezőbb adatokkal rendelkezik. A trendek követik az országosan tapasztalható tendenciákat, az elmúlt évtizedet tekintve elmondható, hogy az országos és a győri ráta közötti eltérés stabilnak mondható, 3 százalékpont körül alakul.



11. ábra: A munkanélküliségi ráta alakulása Magyarországon és Győrben  
(Forrás: HEP, NGM és KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

Az egy főre jutó jövedelem tekintetében Győr szignifikánsan az országos átlag feletti mutatókkal rendelkezik, az elmúlt tíz évet tekintve a jövedelemszint az országos mutató 130%-a körül alakul, a változási tendenciák az országos trendeket követik.



12. ábra: Az egy főre jutó belföldi jövedelem alakulása Győrben és Magyarországon  
(az értékek 2007-es bázison a fogyasztói árindex változásával normálva)  
(Forrás: HEP, NAV SZJA és KSH T-STAR alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)



A jövedelmi viszonyok belső megoszlásáról pontos, aktuális adatok nem állnak rendelkezésünkre, viszont a népszámlálási adatok, valamint egy 2013-ban a városban folytatott nagymintás kérdőíves vizsgálat eredményei azt támasztják alá, hogy a jövedelmi polarizáció mértéke az országosan tapasztalhatónál kisebb mértékű.<sup>103</sup>

A fenti adatokból, megállapításokból a Kreatív Győr Stratégia számára az alábbiak erednek.

- A vándorlási pozitívumból eredően magas azon győri polgárok száma, akik – legalábbis egy ideig – családi és szoros baráti kapcsolatok nélkül élnek a városban, illetve akik számára a „győriség”, a „hely szelleme” nem jelent alapvető orientációt. Győr társadalmának minél erősebb és fenntarthatóbb összetartozása érdekében célként határozható meg a polgárok e körének minél gyorsabb közösségi integrációja, a városhoz való kötődésük, lokálpatriotizmusuk kialakítása, erősítése. A kulturális intézmények és szervezetek tevékenységrendszere hatékonyan állítható e cél szolgálatába.
- Habár Győr társadalmára az előregedés a jellemző, a pozitív vándorlási folyamatoknak köszönhetően ebben középtávon változások várhatók. A Kreatív Győr Stratégiának tehát kiemelt célcsoportként kell tekintenie a gyermek és ifjúsági korosztályra.
- A kifejezetten kedvező aktivitási ráta és jövedelmi viszonyok egy valószínűsíthető negatív következménye, hogy az a vállalkozások alapításának szándéka ellen hathat. Hiszen az induló vállalkozás nehézségeivel való találkozás esetén bármikor esély van a biztonságosabb alkalmazotti lét választására. E lehetőség az egyes polgárok személyes egzisztenciájának biztonsága szempontjából természetesen pozitív, Győr társadalmi-gazdasági viszonyai tekintetében azonban szükségessé teszi a vállalkozói létformára való felkészítést, az azzal kapcsolatos pozitív attitűdök kialakulásának elősegítését.

Győr társadalmának fenti jellemzői mellett figyelemmel kell lenni egy – a kreatív gazdaság szempontjából kulcsfontosságú – kedvezőtlen sajátosságra. Jelesül a polgárok közötti kapcsolati háló gyenge kötéseinek (a rokoni és szoros baráti kapcsolatokon túli egyéb személyes ismeretségek) alacsony számára és a tagságaktivitás (bármilyen jellegű szervezetben, közösségben való szerepvállalás) csekély mértékére. A fentekben is hivatkozott, 2013-ban a városban folytatott nagymintás kérdőíves vizsgálat<sup>104</sup> mutatott rá arra a tényre, miszerint Győr lakosságának közel kétharmadát kitevő szakmunkások, betanított munkások, segédmunkások és inaktívak

- kifejezetten alacsony számú és intenzitású gyenge kötéssel rendelkeznek, illetve
- alig 10-15%-uk aktív legalább 2 különböző típusú szervezet, csoport életében.

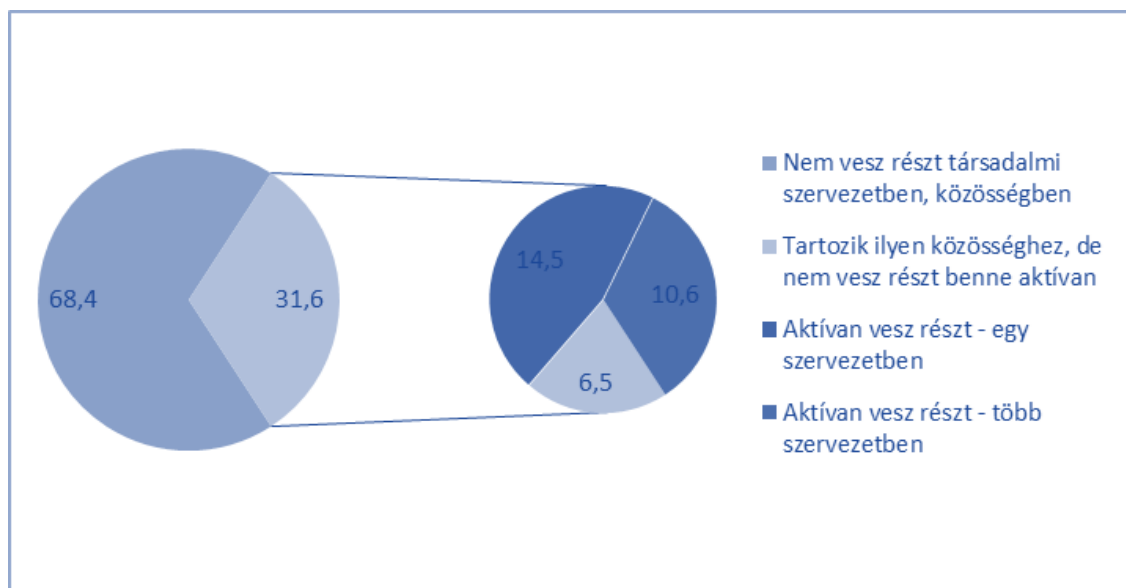
<sup>103</sup> HEP, 11-12.

<sup>104</sup> A „Győri Járműipari Körzet, mint a térségi fejlesztés új iránya és eszköze” kutatás: <http://gyik.sze.hu/fooldal> (utolsó letöltés: 2018. július 17.)

A gyenge kötések és a tagságaktivitás kreatív gazdaságban betöltött szerepe alapvetően a networking lehetőségének mértékében határozható meg: a gyenge kötések és a különböző közösségekben megszervezett ismeretségek magas száma, továbbá minél szerteágazóbb és sokrétűbb volta több erőforrás (ötlet, tanács, együttműködő partner, forrás) bevonását teszi lehetővé a vállalkozások elindítása, működtetése, az üzleti folyamatok nehézségei esetén szükséges korrigálás esetében.

Annak érdekében tehát, hogy a vállalkozások alapítása minél többek számára vonzó lehetőség legyen, tudatos lépésekre van szükség a gyenge kötések számának, illetve a tagságaktivitás intenzitásának növelése érdekében. E célok – többek között – a különböző társadalmi csoportok találkozására és személyes kapcsolatteremtésére, de elsődlegesen a közös cselekvésekre sarkalló, illetve arra lehetőséget adó közösségi alkalmakkal, folyamatokkal érhetőek el.

A fenti állításokat támasztja alá a HEP-nek a győri polgárok társadalmi részvételére vonatkozó, úgyszintén a Győri Járműipari Körzet kutatásra (a továbbiakban: GYIK kutatás) támaszkodó elemzése. „A kutatás eredményei alapján elmondható, hogy a válaszadók többsége (68,4%) nem aktív a különböző társadalmi szervezetekben, közösségekben való részvételt illetően; összességében a megkérdezettek harmadáról mondható el, hogy tartoznak formális, azaz szervezett, bejegyzett közösség(ek)hez, elsősorban civil szervezetekhez, de 6,5%-uk tagsága passzív, aktívan nem vesznek részt az adott szervezet munkájában. Az egyes szervezet-, közösségformákat önállóan nézve a bekapcsolódók aránya külön-külön maximum a 10%-ot éri el (vallási közösségek), de az igazából aktívan tevékenykedők aránya ennél jóval alacsonyabb. [...] Az eredmények azt mutatják tehát, hogy a szervezett közösségek a győrieknek is – hasonlóan az országos jellemzőkhöz – csak kis részét tudják megszólítani, társadalmi integrációs szerepük az emberek többsége esetében nem tud érvényesülni.”



13. ábra: Társadalmi szervezetekben, közösségekben való részvételi aktivitás, N=3026 (%)



(Forrás: HEP, GYIK kutatás 2013, Nárai Márta: Humán szükségletek alakulása Győrben I. In.: Helyi társadalom és intézményrendszer Győrben (szerk.: Csizmadia Zoltán – Tóth Péter) Budapest, 2014, UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. Budapest, 180. p.)

A győri polgárok kulturális szokásait vizsgálva hat, jól elkülöníthető csoport határozható meg<sup>105</sup>:

- **aktívak:** 25-40 év közöttiek, felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, rendszeresen járnak koncertre, fesztiválokra, de más jellegű kulturális tevékenységekre is nyitottak,
- **aktív kultúramekedvelők:** 25-35 év közöttiek, felsőfokú végzettséggel vagy szakmával rendelkeznek, gyakran járnak színházba, koncertre, évente egy-egy alkalommal kiállításokra,
- **kalandos élménykedvelők:** jellemzően 20-35 év közöttiek, alapvetően a koncerteket, fesztiválokat részesítik előnyben,
- **sportrajongók:** nagyrészt az előző korcsoportba tartoznak, elsődlegesen a sportrendezvényeket látogatják, de gyakran megfordulnak éttermekben, a kulturális közszolgáltatások közül a mozi részesítik előnyben,
- **élményorientált otthonülők:** 45-60 évesek, nehezen mozdulnak ki lakásukból, évente pár alkalommal egy-egy nagyrendezvényre látogatnak el,
- **inaktívak:** többségük 55 év feletti, általános iskolát végzettek, nem érdeklődnek a kulturális programok, tevékenységek iránt, otthon töltik szabadidejüket vagy akkor is dolgoznak.

Az egyes csoportokba tartozó polgároknak a teljes népességen belüli arányát az alábbi diagram mutatja. Az arányokat csoportosítva látható, hogy a valamiféle kulturális jellegű közösségi aktivitás Győr polgárainak mindössze 28,6%-ára jellemző.



<sup>105</sup> Gombos Szandra: A kultúrafogyasztási szokások sajátosságai Győrben. In: Csizmadia Zoltán, Tóth Péter szerk.: Helyi társadalom és intézményrendszer Győrben. Győr, 2014, Universitas-Győr Nonprofit Kft.



14. ábra: Győr polgárainak kulturális aktivitása  
(Forrás: Gombos 2014, saját szerkesztés)

Az előbb hivatkozott tanulmány megállapításainak mélyebb elemzése<sup>106</sup> alapján megállapítható:

- Győr lakossága alapvetően az élményszerű, az egyoldalú befogadásra épülő kulturális programokat keresi. Mindamellert, hogy pl. a gasztronómiai és művészeti fesztiválok is magukban rejtik a találkozások lehetőségét, közösségi jellegük vagy a katarzist nyújtani képes művészeti értékük nem összehasonlítható pl. egy amatőr színjátszó csoport próbájával vagy egy előadói esttel.
- A csekély mértékű aktivitás mellett azonban a győri polgárok kifejezetten elégedettek a város nyújtotta kulturális lehetőségekkel, ugyanakkor – amint az a fentiekből kiolvasható – a polgároknak csak egy szűk köre él e lehetőségekkel.

Összevetve a gyenge kötésekkkel, a tagságaktivitással és a kulturális részvétellel kapcsolatos eredményeket, arra a következtetésre kell jutni, hogy Győr polgárainak köre közösségi-kulturális szempontból kettészakadt és többségben vannak a mind közösségi, mind kulturális értelemben passzív(abb) polgárok. Mindez azonban nem győri sajátosság, hanem országos tendencia.

A megoldás viszont csak helyben, Győrben lelhető meg. Amely megoldás alapja egyrészt az elmúlt évek következetes építkezése, miszerint folyamatosan bővült, bővül a minőségi kulturális élményeket biztosító (nagy)rendezvények, események köre. A számos rendezvény, különösen a szabadtéri rendezvények ugyanis azon polgárokat is elérik, aktivizálják, akik egyébként – akár érdeklődési körük, akár anyagi lehetőségeik okán – nem érdeklődének vagy nem lehetnének részesei kulturális eseményeknek. Erre a széles bázisra építve lehet megkezdeni azt a folyamatot, amely a polgárok egyre szélesebb körét teszi motiválttá az egyoldalú befogadásra épülő élmények mellett a részvételi-közösségi jellegű kulturális tevékenységekbe történő bekapcsolódásra. Azaz lehetnek egyre többek a közönség tagjai mellett a közösségek tagjai is.

A megoldás alapja másrészt az e folyamat gördülékenységét és fenntarthatóságát biztosító, olyan intézményi, szervezeti szintű mechanizmusok kialakítása, amelyek lehetőséget biztosítanak a polgárok élethelyzetének és a kínált lehetőségektől való távolmaradásuk okainak megértésére, valamint a kulturális intézmény- és szervezetrendszer tevékenységének ennek alapján történő módosítására, finomhangolására. Ennek módszere a kulturális intézmények társadalmiasított, közösségi alapú működési gyakorlatának megerősítése lehet, azaz a polgárok részvételének biztosítása mindazon folyamatokban, amelyek keretében meghatározásra és értékelésre kerül az intézmények és szervezetek tevékenysége, az általuk kínált programok, események, szolgáltatások köre.

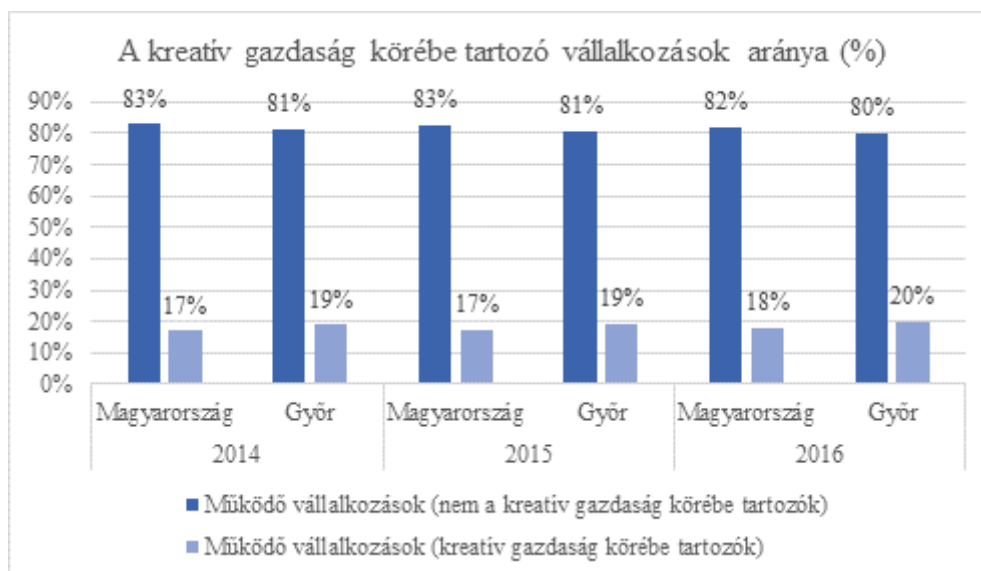
<sup>106</sup> Rechnitzer János: A területi tőke a városfejlődésben – A Győr kód. Budapest-Pécs, 2016, Dialóg Campus Kiadó, 188 o.

### 2.3.2.2 Győr kreatív gazdasága

A kreatív gazdaság szerteágazó, illetve a meghatározását tekintve eltérő megközelítésekből adódóan jelenleg nincs olyan statisztikai adat, amely tisztán az e körbe tartozó vállalkozásokra vonatkozna. Közelítőleg pontos eredményt ad azonban a vállalkozások nemzetgazdasági ágak szerint való besorolása, illetve a vállalkozások teljes körének és

- az információ, kommunikáció,
- a szakmai, tudományos, műszaki tevékenység,
- az oktatás és
- a művészet, szórakoztatás, szabadidő

nemzetgazdasági ágakba sorolt vállalkozások részarányának meghatározása. Ezen arányszámok alapján Győr kreatív gazdaságának kiterjedtsége az országos átlagnak megfelelő.



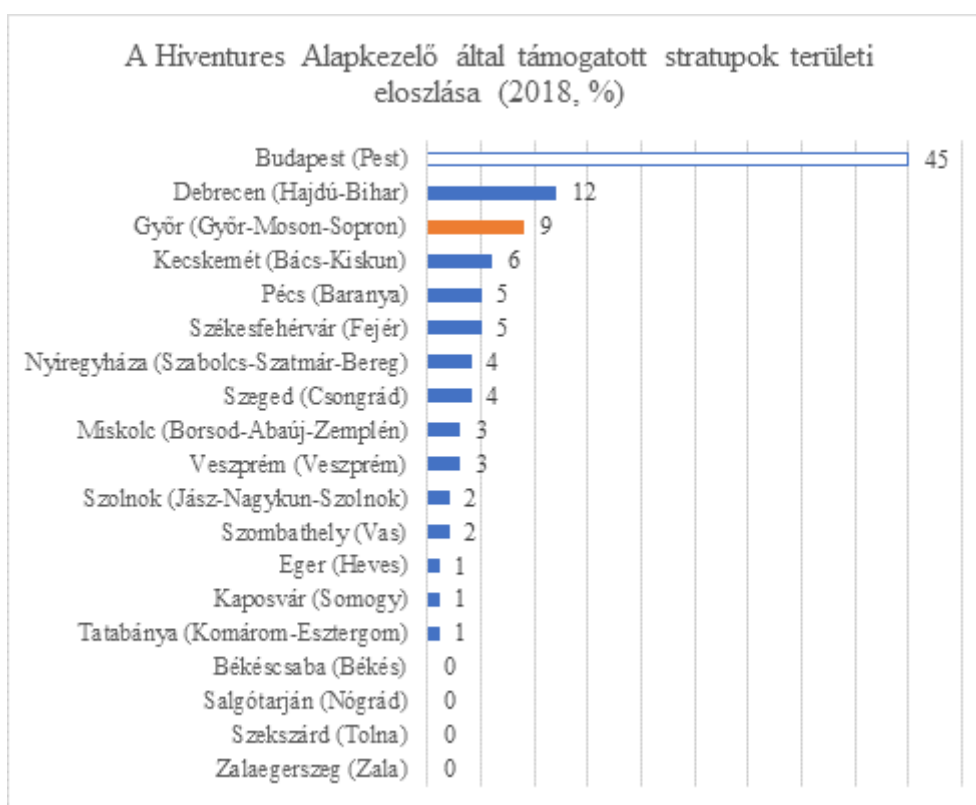
15. ábra: A kreatív gazdaság körébe tartozó vállalkozások aránya  
(Forrás: KSH, saját szerkesztés)

A kreatív gazdaság Önkormányzat által kiemeltnek meghatározott három területe (design, IT, startup) kapcsán az alábbi városi helyzetkép vázolható fel.

A design területén az alkotók számossága legnagyobb pontossággal az iparági szereplőkkel való interjúk, illetve a különböző szakmai események résztvevőinek köre alapján határozható meg. Ezek alapján 18-20 országos, illetve nemzetközi szinten is jegyzett és megközelítőleg további 20, a design területén dolgozó, induló vagy már hosszabb ideje tevékenykedő alkotó, illetve vállalkozás működik Győrben. Ezt az alkotói-vállalkozói kört bővíti a Győrben alkotó 20-25, művészetét hivatásszerűen végző képző- és iparművészekről, akik közül bár nem sorolható mindenki tevékenysége a design területéhez, a művészeti ágaknak szoros a kapcsolódása, átjárása. Ezek a magas számok egyrészt a design iparág általános jellegű felértékelődésének, másrészt azonban a Győrben hagyományosan magas színvonalú általános- és középiskolai szintű képzőművészeti képzésnek köszönhető.

Az IT területen több száz vállalkozás működik, szűkebb azonban azon vállalkozások köre, amely megfelel az Önkormányzat által alkalmazott kreatív gazdasági definíció azon összetevőjének, miszerint tevékenysége keretében szellemi tulajdont hoz létre. Az informatikai területről rendelkezésre álló statisztika adatok e szempontot nem tartalmazzák, az e körbe tartozó vállalkozások száma legjobb közelítéssel az ilyen jellegű szakmai együttműködések, az azokban résztvevők számossága alapján határozható meg. Ezek alapján az e körbe tartozó vállalkozások száma 50-60-ra tehető.<sup>107</sup>

A startupok területén az európai uniós forrásokat felhasználó kockázati tőkealapok által támogatott startupok területi eloszlása adhat támpontot. (a Széchenyi 2020 Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Programjának forrásaiból egyrészt a Hiventures Alapkezelő<sup>108</sup>, másrészt 6 további inkubációs ház<sup>109</sup> biztosít szakmai mentorálást és forrást startupok indulásához, fejlesztéséhez).



16. ábra: A Hiventures Alapkezelő által támogatott startupok területi megoszlása (2018)  
(Forrás: Hiventures Alapkezelő, saját szerkesztés)

<sup>107</sup> A Kereskedelmi és Iparkamara adatbázisa szerint a számítógépes programozás 205, a szoftverfejlesztés 131 vállalkozás esetében szerepel a tevékenységek között. Továbbá 29 olyan vállalkozás működik Győrben, amelynek az „informatika” és 33, amelynek a „weboldal” kifejezés szerepel a tevékenységei között. Ezen igen széles, több esetben átfedésben lévő szervezeti körbe tartozó vállalkozásoknak azonban csak egy szűkebb része hoz létre új szellemi terméket, jön létre szellemi tulajdon.

<sup>108</sup> <https://www.hiventures.hu> (utolsó letöltés: 2018. július 18.)

<sup>109</sup> <https://www.hiventures.hu/befektetesi-programjaink/inkubacios-befektetes/inkubatorhazak> (utolsó letöltés: 2018. július 18.)



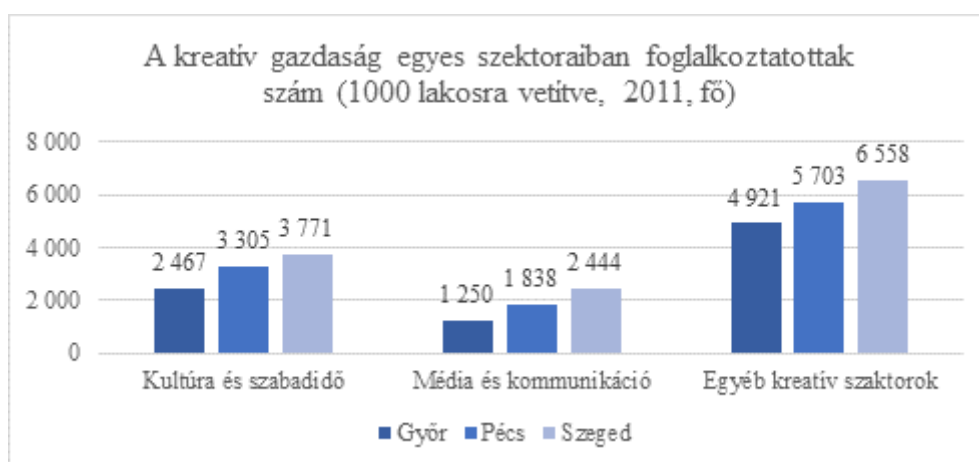
Az adatokból látható, hogy Győr a támogatásban részesült startupok száma tekintetében a harmadik helyet foglalja el az országban. Figyelembe véve, hogy a Budapestet magába foglaló központi régiót nem számítva Győr – Debrecen után – a második helyen szerepel, a helyezés kifejezetten méltónak tekinthető.

A Hiventures által támogatottak mellett négy további startup tevékenysége érte el azt a szintet, hogy a Quantum Leap – a szakmai támogatás mellett – kockázati tőkét is biztosít számukra.

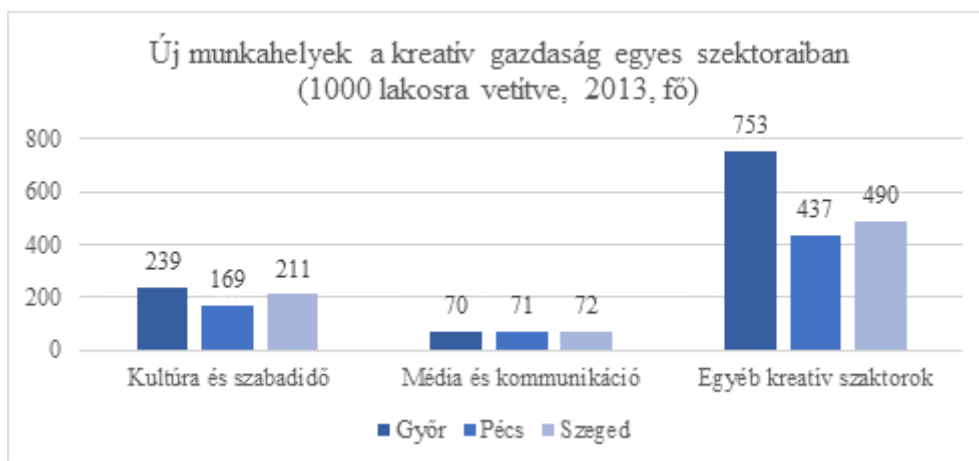
A startupok lakosságszámhoz viszonyított kifejezetten magas száma mögött több tényező együttes hatása állhat:

- egyrészt a Széchenyi István Egyetem léte és a kreativitást támogató képzési struktúrája, továbbá a hallgatók számára szervezett számos országos és nemzetközi megmérettetés,
- másrészt a startup ökoszisztéma fejlesztése érdekében együttműködő – a „2.3.4 A kreatív gazdaság szervezetrendszer” fejezetben ismertetésre kerülő – szervezetek egyenként is közös munkája,
- harmadrészt bizonyára közrejátszik a város kereskedő és ipari múltja, a helyi társadalmi gyakorlatot átszövő folyamatos megújulás és innováció.

A Győr kreatív gazdaságának helyzetéről képet ad továbbá a CCCM által gyűjtött adatok köre. A CCCM 29 indikátor mentén vizsgálja és hasonlítja össze 30 európai ország összesen 168 városának kulturális, közösségi és gazdasági jellemzőit. Magyarországról Budapest, Győr, Pécs és Szeged részese a vizsgálatnak. A CCCM adatai elsősorban a városok egymással való összehasonlítására alkalmasak, annyi megkötéssel, hogy egyrészt a kreatív gazdaságnak az Önkormányzat által alkalmazott definíciójától eltérő iparágakat vizsgál, másrészt az elemzett adatok többsége a 2011-2014 közötti időszakból származik.



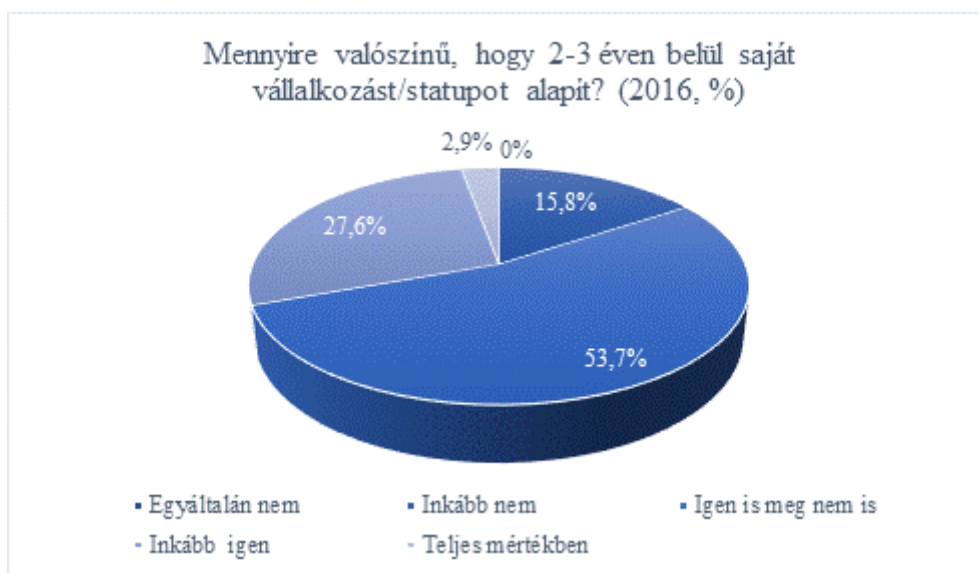
17. ábra: Munkahelyek a kreatív gazdaság egyes szektoraiban (1000 lakosra vetítve, 2011, fő)  
(Forrás: CCCM, saját szerkesztés)



18. ábra: Új munkahelyek a kreatív gazdaság egyes szektoraiban (1000 lakosra vetítve, 2013, fő)  
(Forrás: CCCM, saját szerkesztés)

A két diagram együttes elemzése rámutat: Pécshez és Szegedhez viszonyítva Győr kreatív gazdasága 2011-2013-ban ugyan kevesebb munkavállalót foglalkoztatott, de növekedésének üteme jelentősen meghaladta az említett két városét.

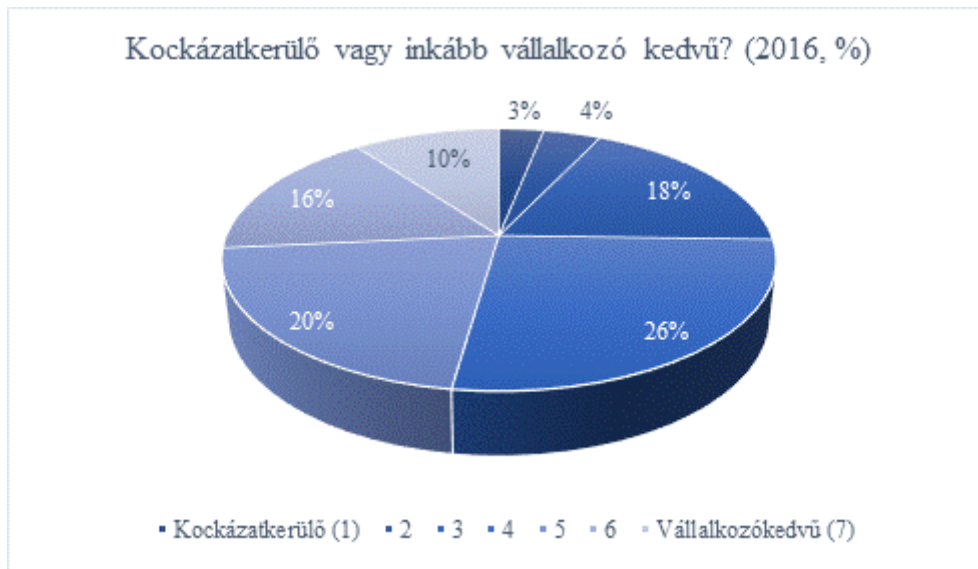
A kreatív gazdaság fejlesztésének kilátásai szempontjából lényeges kérdés, hogy miképpen gondolkodnak a fiatalok a vállalkozói létről és azon belül a startupok alapításáról. A négyévente megvalósuló, országos szintű – és egyben a külhoni területekre is kiterjedő – nagymintás ifjúságkutatás 2016-os adatfelvétele alapján a győri fiatalok több mint fele nem utasítja el, 30%-a azonban kifejezetten valószínűnek tartja, hogy 2-3 éven belül saját vállalkozást, illetve startupot alapít.



19. ábra: A győri fiatalok „Mennyire valószínű, hogy 2-3 éven belül saját vállalkozást/startupot alapít?” kérdésre adott válaszainak megoszlása  
(Forrás: Ifjúság2016, saját szerkesztés)

A vállalkozói környezet hosszú távú fejlesztése szempontjából hasonlóan lényeges, sőt az előzőnél átfogóbb szempont, hogy a győri fiatalok milyen mértékben kockázatkerülők, illetve vállalkozó kedvűek. Az erre vonatkozó kérdésre adott válaszokból kitűnik: a győri fiatalok

alapvetően keresik a kihívásokat, illetve készek azokkal szembenézni és mindösszesen egyharmaduk tartotta magát alapvetően „biztonsági játékosnak”, azaz értékelte beállítottságát 1-3 közötti értékkel az adatfelvétel 7 elemű skáláján.



20. ábra: A győri fiatalok „Kockázatkerülő vagy inkább vállalkozókedvű?” kérdésre adott válaszainak megoszlása  
(Forrás: Ifjúság2016, saját szerkesztés)

A kreatív gazdaság országos átlagot meghaladó jelenléte, a befektetői támogatásban részesített startupok lakosságszámhoz viszonyított magas száma, továbbá a fiatalok vállalkozásalapítással, kihívásokkal kapcsolatos pozitív attitűdje erős alapokat biztosítanak Győr kreatív gazdaságának fejlesztéséhez.

### 2.3.3 Kulturális intézmény- és szervezetrendszer

#### 2.3.3.1 Az önkormányzat kulturális közigazgatási tevékenysége<sup>110</sup>

Az Önkormányzat Közgyűlése az Önkormányzat és a Polgármesteri Hivatal szervezeti és működési szabályzatában rögzíti azokat a jogköröket, melyek gyakorlóit a kötelező és az önként vállalt kulturális feladatok tekintetében jogosultak döntések meghozatalára, valamint irányítói jogkörükbe tartozó hivatali szervezeti egységek, intézmények és társaságok általi végrehajtására.

A kulturális közigazgatás legfőbb döntéshozó szerve a Közgyűlés, mely e jogkörét az Önkormányzat szervezeti és működési szabályzatában meghatározott bizottságára, valamint a polgármesterre átruházhatja, aki személyesen vagy kiadmányozási jogkörében a Polgármesteri Hivatal szakmailag illetékes szervezeti egysége vezetője által gyakorolhatja ezt a jogkörét.

<sup>110</sup> Kulturális koncepció, 15. és 30. o.



A kulturális ágazati feladatok megvalósítására a Kulturális, Sport és Városmarketing Főosztály szervezetébe tartozó Kulturális Osztály hivatott elsődlegesen, szorosan együttműködve a Városmarketing és Programszervezési Osztállyal.

A Kulturális Osztály irányítását és a kulturális ügyek hivatali ügyintézésének felügyeletét a polgármester közvetlenül, személyesen látja el, egyben ellenőrzi a testületi és vezetői döntések, utasítások végrehajtását.

A Kulturális Osztály közreműködik a kulturális tevékenységek költségvetési támogatásának tervezésében, fejlesztési koncepciók kidolgozásában, segíti az intézmények pénzügyi-gazdasági munkáját, együttműködik civil és hitéleti kulturális szervezetekkel, közreműködik az ágazat támogatási forrásait bővítő pályázatok elkészítésében, lebonyolításában. Az Önkormányzat nevében közreműködik a hivatali adminisztratív feladatok ellátásában, a döntések előkészítésében és a feladatok végrehajtásában, a város kulturális életének kiemelt nagyrendezvényeinek megvalósításában, ennek során együttműködik fesztiválok, nemzeti és városi ünnepek, nemzetközi kulturális kapcsolatok programjainak és a kulturális turizmus rendezvényeinek szervezésében, valamint Győr kulturális életét reprezentáló kiadványok szerkesztésében.

Az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról rendelkező 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendeletben foglaltak alapján az Önkormányzat fenntartásában és irányítói jogkörében működő kulturális intézmények vonatkozásában – a fenntartó által jóváhagyott, a mindennapi együttműködés gyakorlatának és a jogszabályok változásainak megfelelően aktualizált – „Munkamegosztási megállapodásban” foglaltak szerint a Kulturális Pénzügyi-Gazdasági Szolgáltató Központ látja el a meghatározott gazdálkodási feladatokat.

### 2.3.3.2 Önkormányzati fenntartású intézmények

Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata összesen 12 kulturális intézményt tart fenn, ezek közül

- négy előadó-művészeti intézmény,
- öt közösségi művelődési intézmény és
- három közgyűjtemény.

Az alábbiakban ezen intézményi körök összesített statisztikai adatai<sup>111</sup> kerülnek bemutatásra.<sup>112</sup>

Az **előadó-művészeti** szervezetek körét a Győri Balett (a továbbiakban: Balett), a Győri Filharmonikus Zenekar (a továbbiakban: Zenekar), a Győri Nemzeti Színház (a

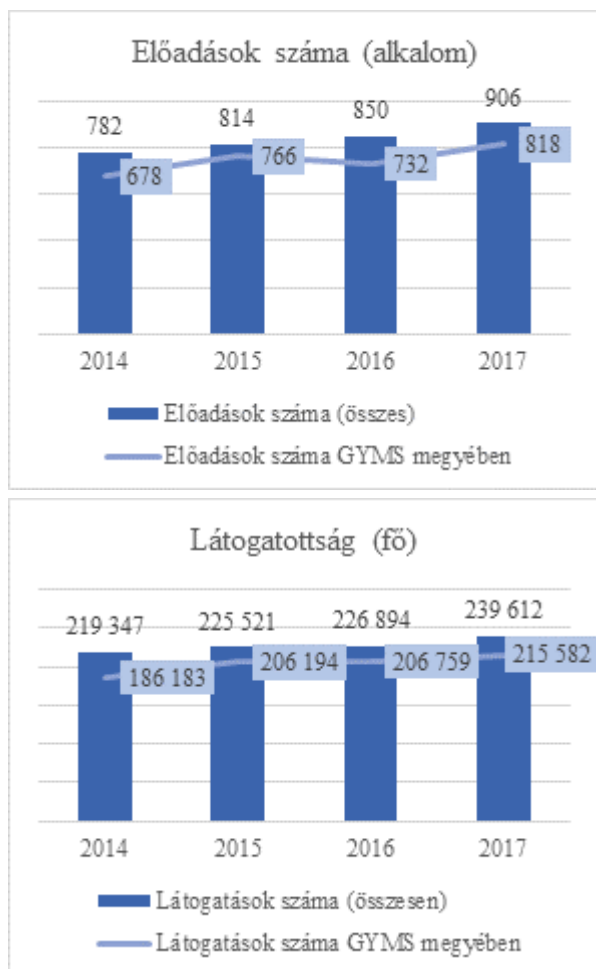
<sup>111</sup> A Kulturális statisztikai rendszerben minden év végéig az n-2. év adatai érhetők el. Ennek oka, hogy egy adott évről a következő év elejéig kötelesek adatot szolgáltatni az intézmények, amely adatok ellenőrzése és tisztítása több hónap időtartamot vesz igénybe. A jelen adatelemzés ezért a 2014-2016-os évek esetében a kulturális statisztika, a 2017. év esetében az intézmények által szolgáltatott adatokra épül.

<sup>112</sup> Az egyes intézmények tevékenységének ismertetését és adataik elemzését a mellékletek között, a „7.1 Önkormányzati fenntartású kulturális intézmények tevékenységének ismertetése és statisztikai adatokon alapuló bemutatása” fejezet tartalmazza.



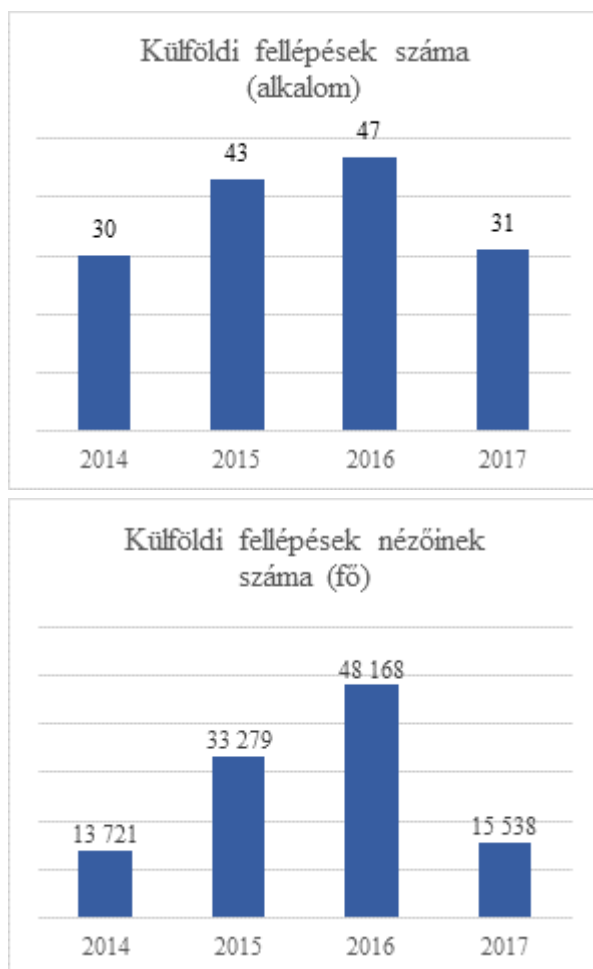
továbbiakban: Színház) és a Vaskakas Bábszínház (a továbbiakban: Bábszínház) jelenti. A társulatok közül a Balett, a Zenekar és a Színház az Emtv. szerinti nemzeti minősítéssel, míg a Bábszínház kiemelt minősítéssel rendelkezik.

Az intézmények előadásainak száma az elmúlt években folyamatosan emelkedett, ahogyan látogatottságuk is folyamatosan emelkedő tendenciát mutat.



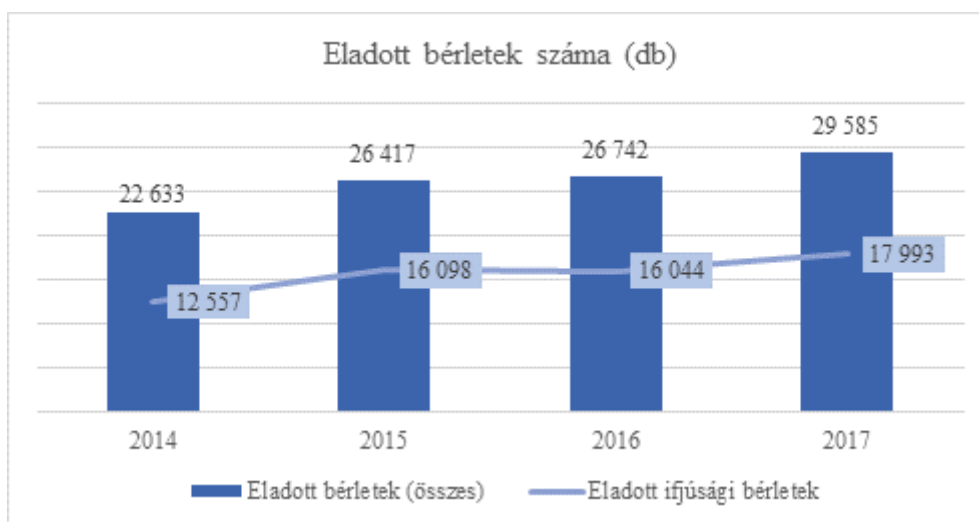
21. ábra: Az előadó-művészeti intézmények hazai előadásainak száma és látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A négy intézmény közül a Balett, a Zenekar és a Bábszínház vendégszerepel rendszeresen külföldön. 2014-2016 között összességében ezen értékek is emelkedő tendenciát mutattak. Figyelembe véve azon törekvéseket, hogy Győr kulturális értékei nemzetközi szinten is láthatók legyenek, az alábbi grafikonok által bemutatott számok kifejezetten kedvezők. Meghatározó szempont továbbá, hogy a magas számú nemzetközi fellépés egyben bizonyíték az előadó-művészeti szervezetek munkájának minőségére.



22. ábra: Az előadó-művészeti intézmények hazai előadásinak száma és látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Azt, hogy az intézmények előadásait hányan látogatják rendszeresen, az eladott bérletek számából állapítható meg legpontosabban: a tendencia úgyszintén kedvező.



23. ábra: Az előadó-művészeti intézmények által értékesített bérletek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



A négy előadó-művészeti intézmény közül a Zenekar, a Színház (az ötféle bérlet közül 3 bérlet 1-1 balettelőadást is tartalmaz) és a Bábszínház értékesít bérleteket, amelyek száma évről-évre emelkedik. Különösen kedvező, hogy a bérletek több mint 50%-a ifjúsági bérlet.<sup>113</sup>

Győr **közösségi művelődési** intézményrendszere kifejezetten összetett:

- **egyrészt az Önkormányzat öt, e szakterületbe tartozó intézményt tart fenn:** a Generációk Háza Művelődési Központot (a továbbiakban: Generációk Háza), a Molnár Vid Bertalan Művelődési Központot, a Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központot, az Újvárosi Művelődési Házat és a Győri Művészeti, Fesztivál- és Művelődési Központot,
- **másrészt két közgyűjtemény működtet közösségi művelődési tevékenységet végző intézményegységet:** a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér a József Attila Művelődési Házat és a Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum a Rómer-házat,
- **harmadrészt mindezek közül, illetve keretében összesen nyolc „típusos művelődési ház” működik:** a Generációk Háza és a általa működtetett „Kazinczy utca 3.”, a Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ és annak két további telephelye a Kossuth Lajos Művelődési Ház és a Likócsi Közösségi Ház, a Bezerédj-kastélyban működő Ménfőcsanaki Művelődési Ház és a Gyirmóti Művelődési Ház, továbbá az Újvárosi Művelődési Ház és annak telephelyeként a Pinnyédi Művelődési Ház és az Újvárosi Közösségi és Kiállítótér.

Az alábbi grafikonok a fenti felosztás harmadik csoportjának, a „típusos művelődési házak” statisztikai számadatait mutatják be.

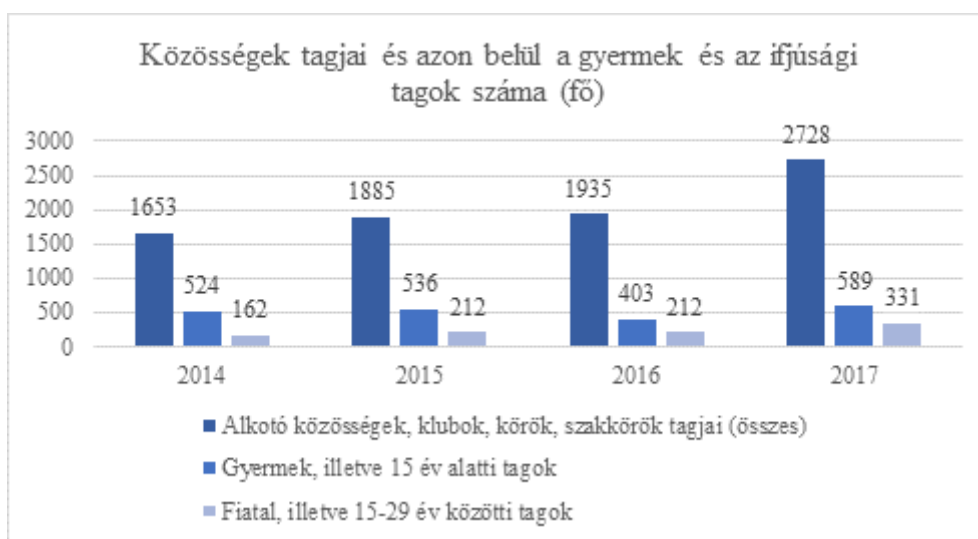
A művelődési házak keretében működő művelődő közösségek, klubok, körök száma folyamatosan növekvő tendenciát mutat. E kifejezetten pozitív helyzettel kapcsolatban további erőfeszítések szükségességére hívja fel a figyelmet a gyermek- és az ifjúsági csoportok aránya, különös tekintettel arra, hogy a fiatalok megszólításának, bevonásának nehézsége országos tendencia.

<sup>113</sup> Még akkor is, ha a Bábszínház – célcsoportját tekintve adekvát módon – csak ifjúsági bérletet értékesít.



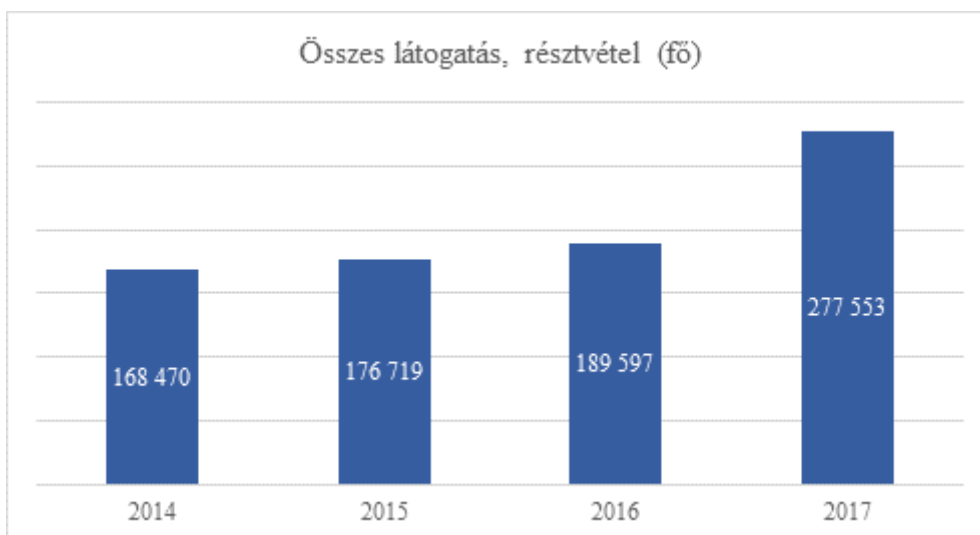
24. ábra: A művelődési házak keretei között működő közösségek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A művelődő közösségek tagságát vizsgálva az előzőhöz hasonló – de ahhoz viszonyítva kedvezőbb – mintázat látható: a művelődési házak keretei között rendszeres közösségi aktivitásban résztvevők száma folyamatosan emelkedik és a közösségek tagjai között már közel 20-25% a gyermekkorú. Fontos jelzés azonban, hogy arányuk csökken, ahogyan a fiatalok esetében is ez a tendencia látható.



25. ábra: A művelődési házak keretei között működő közösségek tagjainak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A művelődési házak azonban nem csupán közösségi jellegű tevékenységeket valósítanak meg: kereteik között ismeretterjesztő előadások, táborok, kiállítások, előadó-művészeti események, szórakoztató programok stb. is megvalósulnak. Mindezek eredményeként a művelődési házak az elmúlt években összesen, éves szinten több százezres látogatottságot regisztráltak.



26. ábra: A művelődési házak látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A teljes látogatottság 2016. évi adatait vizsgálva<sup>114</sup> megállapítható, hogy a művelődési házak látogatottságának közel felét a rendezvényeken, kiállításokon, műsorokon részt vevő polgárok jelentik.



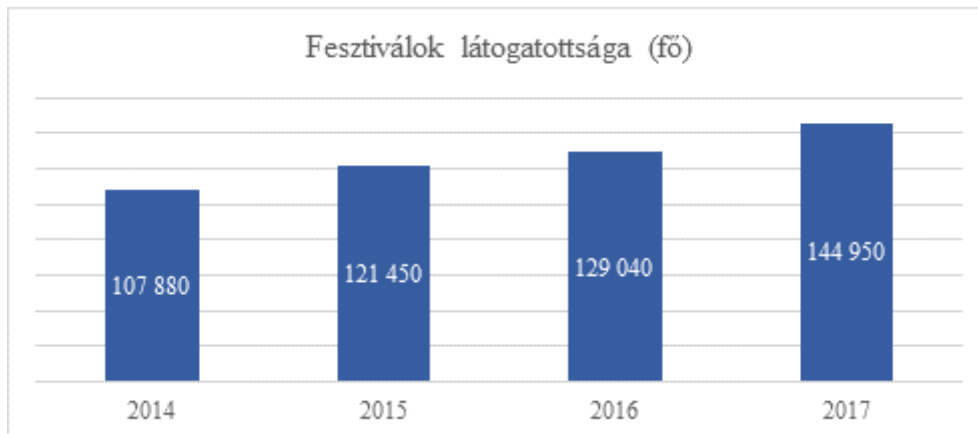
27. ábra: A művelődési házak tevékenységén részt vevők megoszlása  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Tovább elemezve a számadatokat, kimutatható a közösségi jellegű tevékenységek (rendszeres művelődési formák és táborok) résztvevői a teljes résztvevői kör mindösszesen 26%-át teszik ki.

<sup>114</sup> A 2017. év dinamikája az előzőektől jelentősen eltért és csak a 2018. év adatainak fényében lesz látható, hogy az emelkedés ad hoc vagy tendencia jellegű. A tevékenységek aránya szempontjából való vizsgálat tehát a 2016. év adatai alapján hozhat érvényes eredményt.



Győr közösségi művelődési intézményrendszerének meghatározó tagja a Győri Művészeti, Fesztivál- és Művelődési Központ (a továbbiakban: Fesztiválközpont), amely az önkormányzati fesztiválok túlnyomó többségének szakmai felelőse és szervezője. A Fesztiválközpont kompetenciakörébe tartozó rendezvények látogatottsága – hasonlóan az eddig bemutatott intézményi adatokhoz – az elmúlt években emelkedő tendenciát mutat.<sup>115</sup>



28. ábra: A Fesztiválközpont által szervezett programok látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A város közösségi művelődési tevékenységrendszerének úgyszintén meghatározó tagja a programjaival a fiatalokat megcélzó Rómer-ház. Tekintettel arra, hogy tevékenységrendszere a „tipikus művelődési házaktól” jelentősen eltér, továbbá arra, hogy a közösségi művelődési tevékenységről csak 2016 óta szolgáltató statisztikai adatot, programjainak számadatai a fenti összesítésektől elkülönítve kerülnek bemutatásra.

	2016		2017	
	Alkalom	Látogatottság	Alkalom	Látogatottság
<b>Művészeti csoportok</b>	100	-	120	-
<b>Filmvetítés</b>	101	3 330	100	6 000
<b>Könnyűzenei rendezvények</b>	66	11 010	130	25 000
<b>Kiállítások</b>	4	120	3	7 661
<b>Kézműves vásár</b>	0	0	4	1 200
<b>Összesen</b>	<b>271</b>	<b>14 460</b>	<b>357</b>	<b>39 861</b>

2. táblázat: A Rómer-ház tevékenységeinek látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A város **közcgyűjteményi** intézményrendszerének tagjai a Rómer Flóris Művészeti és Történelmi Múzeum (a továbbiakban: Múzeum), a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér

<sup>115</sup> A grafikonban szereplő számadatok csak a Fesztiválközpont által megvalósított rendezvények látogatottságát mutatják, az egyéb intézmények fesztiváljait adatait nem.



(a továbbiakban: Könyvtár) és a Győri Levéltár (a továbbiakban: Levéltár). A három intézmény gyakorlatilag behálózza a várost:

- a Múzeum 10 kiállítóhelyet, 1 közösségi művelődési centrumot és 2 képzőművészeti alkotóműhelyt működtet,
- a Könyvtár hálózata 2 jelentősebb méretű épületet és gyűjteményt (Központi Könyvtár és Kisfaludy Károly Könyvtár), továbbá 7 fiókkönyvtárat foglal magába,
- a Levéltár a központi épülete mellett 1 további (Műszaki Levéltár) tart fenn.

A közgyűjtemények feladatrendszere – összefoglaló jelleggel – három fő csoportra osztható:

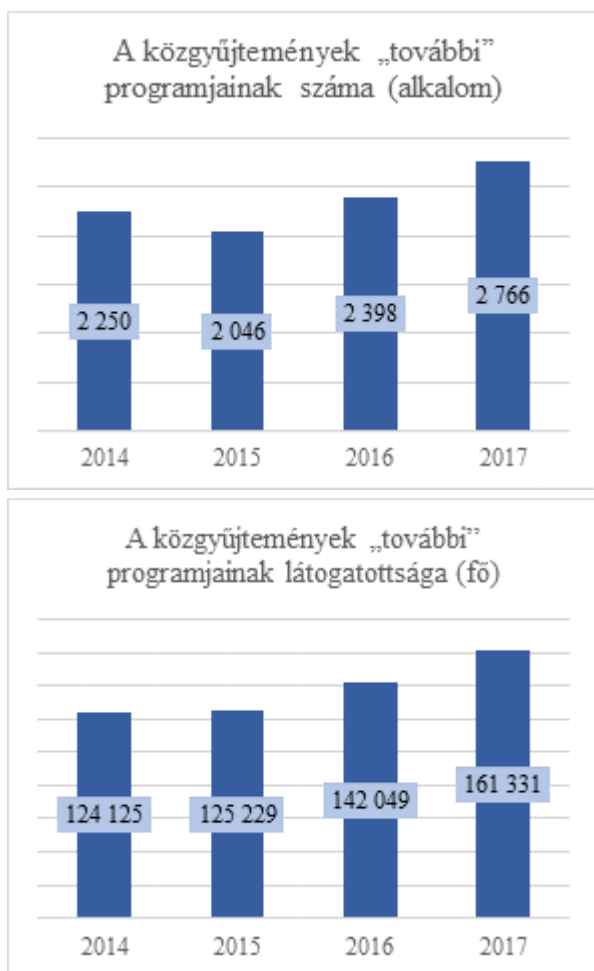
- **„klasszikus” közgyűjteményi tevékenységek:** a gyűjtemények bővítésével, gondozásával és hozzáférhetővé tételével kapcsolatos feladatok,
- **tudományos tevékenységek:** kutatási, publikálási, ismeretterjesztő, helytörténeti kutató és kiadványozási tevékenység, továbbá
- **közösségi jellegű programok, tevékenységek:** alapvetően a gyűjtemények mélyebb megismerését szolgálják (pl. múzeumpedagógiai programok), de részét képezik az adott intézmények közösségi térként való használatának biztosítása (pl. kulturális, közösségi rendezvények) is.

A város közgyűjteményei „klasszikus” tevékenységeinek látogatottsága az elmúlt években emelkedő tendenciát mutat.



29. ábra: A közgyűjtemények „klasszikus” tevékenységeik kapcsán való látogatottsága, használata  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

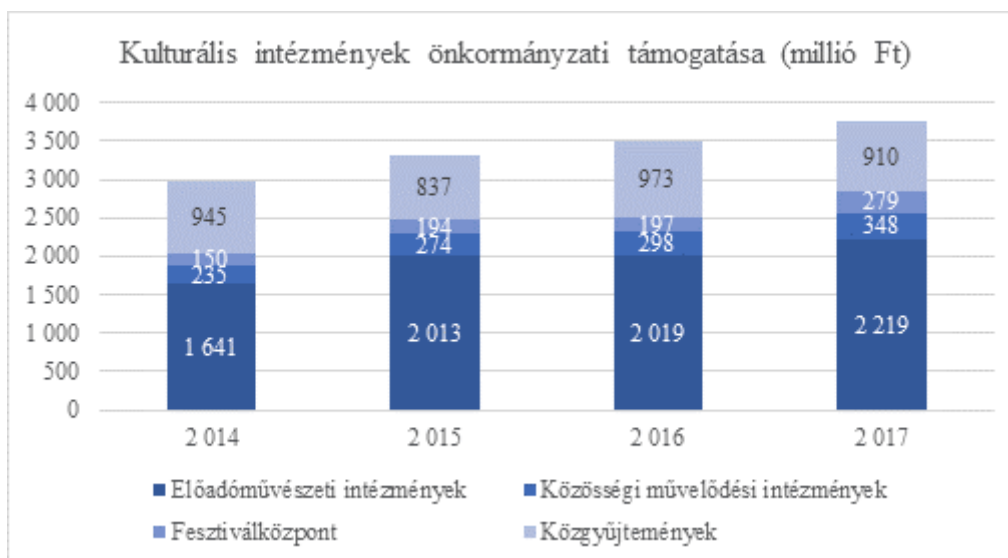
Hasonló a helyzet a „további” programok esetében is: mind a programok alkalmainak száma, mind az azokon részt vevők köre évről-évre bővül.



30. ábra: A közgyűjtemények „egyéb” tevékenységeinek száma és azok látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Az Önkormányzat által az intézmények számára biztosított évenkénti költségvetési támogatás úgyszintén emelkedő tendenciát mutat.<sup>116</sup>

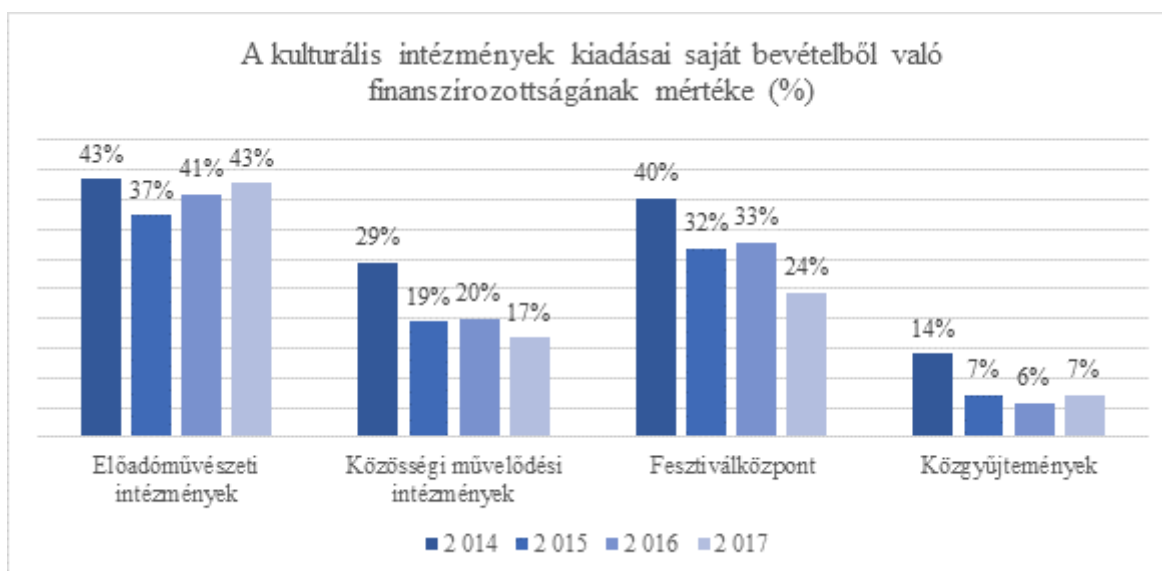
<sup>116</sup> Az alábbi diagram adatai tartalmazzák az egyes intézmények számára az Önkormányzaton keresztül biztosított állami támogatás összegét is.



31. ábra: Kulturális intézmények önkormányzati támogatása  
(Forrás: az Önkormányzat rendeletei a költségvetés végrehajtásáról 2015 – 2018, saját szerkesztés)

A támogatások összértéke 2014-2017 között az alábbiak szerint alakult: 2014: 2,97 milliárd Ft, 2015: 3,32 milliárd Ft, 2016: 3,49 milliárd Ft, 2017: 3,76 milliárd Ft.

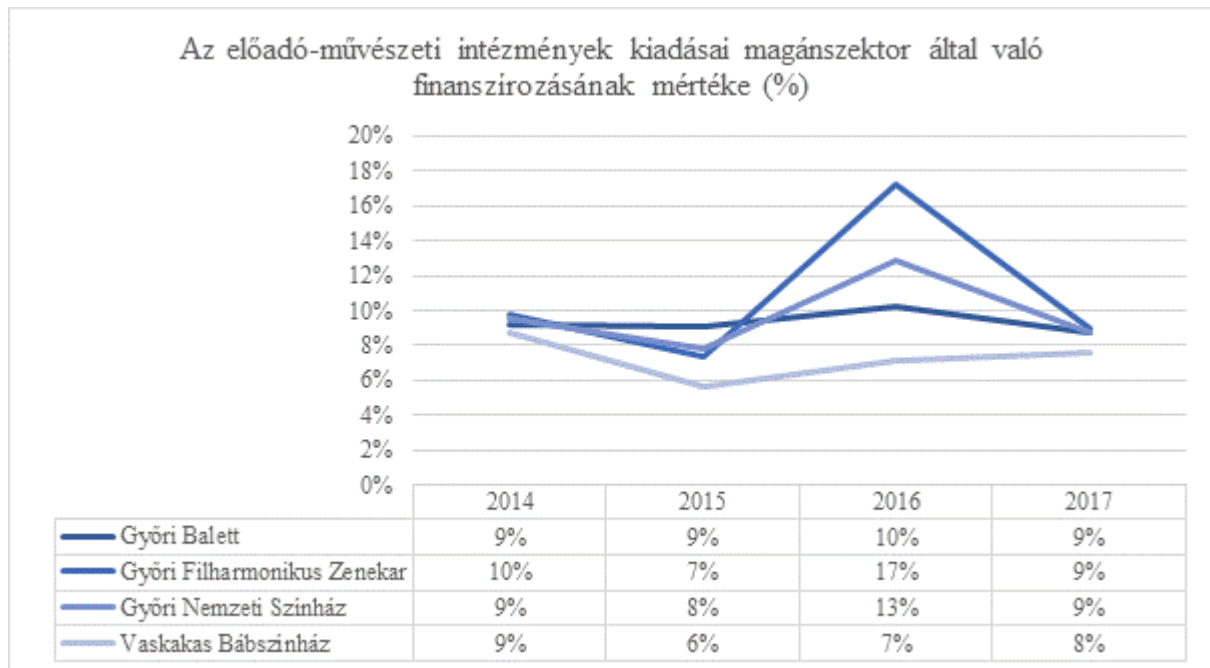
Az intézmények bevételei általában a belépőjegyekből, bérletekből, beiratkozásokból származik, továbbá meghatározók még a pályázati források is. Az előadó-művészeti intézmények esetében ezen túlmenően jelentős mértékű a magánszektorból érkező támogatás.



32. ábra: Kulturális intézmények saját bevételből való finanszírozottságának mértéke  
(Forrás: az Önkormányzat rendeletei a költségvetés végrehajtásáról 2015 – 2018 és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A közgyűjtemények bevételi számai nem tartalmazzák a Múzeum régészeti bevételeit. Azokkal is számolva a Múzeum esetében a kiadások 65, 75, 62 és 71%-át finanszírozták a saját bevételek.

A magánszektor alapvetően az előadó-művészeti intézmények működéséhez, programjaihoz járul hozzá számottevő mértékben. E támogatások átlagosan az intézmények kiadásainak 8-10%-át fedezik.



33. ábra: Előadó-művészeti intézmények kiadása TAO támogatásból és egyéb szponzorációból való finanszírozottságának mértéke

(Forrás: az Önkormányzat rendeletei a költségvetés végrehajtásáról 2015 – 2018 és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Az elmúlt évek tendenciája alapján magánszektorból érkező bevételek egyrészt emelik az intézmények gazdálkodása kiszámíthatóságának mértékét, másrészt jelzi a győri vállalkozások kultúra iránt való elköteleződését, amely jelentős erőforrás a jövőre nézve.

A magánszférából érkező támogatásokkal kapcsolatban – kitekintve a kulturális intézmények köréből – fontos rögzíteni: Győr vállalkozásai, vállalkozói alkotók munkájához, egyes közösségi-kulturális események, projektek megvalósulásához is egyre nagyobb számban és mértékben járulnak hozzá anyagi támogatással, illetve egyéb módokon. A művészek és mecénások egymásra találását szolgáló kezdeményezések is indultak már. Jógyakorlatként említhető ezen a téren az M5 Művészeti Szalon Baráti Kör és a Múzeum együttműködése keretében megvalósult „Maszkot vegyenek, mecénások legyenek” kiállítás<sup>117</sup> vagy a Rotary Club Győr Rába által 2017-ben életre hívott Art Agora Projekt<sup>118</sup>.

<sup>117</sup> <http://www.gyoriszalon.hu/news/1770/66/Maszkot-vegyenek-mec%C3%A9n%C3%A1sok-legyenek> (utolsó letöltés: 2018. július 21.)

<sup>118</sup> <http://www.art-agera.hu/rc-raba-art-agera-2018> (utolsó letöltés: 2018. július 21.)



### 2.3.3.3 Civil szervezetek, egyházak és vállalkozások által fenntartott kulturális intézmények

Az Önkormányzat által fenntartott intézményrendszer mellett civil, egyházi, vállalkozói és állami fenntartású kulturális intézmények is működnek a városban. Ennek főbb tagjai az alábbiak (bemutatásuk a mellékletek között, a „7.2 Nem önkormányzati fenntartású kulturális intézmények” fejezetben olvasható).

Szakterület	Intézmény
Művészeti intézmények	Karzat Színház
	Torula Műteremház
	Menház Színpad
Közösségi művelődési intézmények	VOKE Arany János Művelődési Ház
Közgyűjtemények	Szent László Látogatóközpont
	Magyar Nemzeti Levéltár Győr-Moson-Sopron Megye Győri Levéltára
	Győri Egyházmegyei Levéltár
	Ráth Mátyás Evangélikus Gyűjtemény Levéltára
	Richter János Archivum Zenei Helytörténeti Gyűjtemény

3. táblázat: Győr főbb nem önkormányzati fenntartású kulturális intézményei

Az intézmények e köre az önkormányzati fenntartásúakhoz hasonló intenzitással végzi munkáját: összesítve évente több százezer nézőjük, résztvevőjük, látogatójuk, olvasójuk van, mind Győrből, mind egyéb településekről.<sup>119</sup>

Győr kulturális intézményrendszere azonban még a hivatkozott fejezetben bemutatott szervezeti körnél is jóval bővebb. Intézmények fenntartójaként ugyanúgy jelen van

- az állam pl. a köznevelési intézmények kulturális tevékenységével vagy a Széchenyi István Egyetem által működtetett Bridge Hallgatói és Oktatói Klubbal, ahogyan
- üzleti szereplők is mint pl. a Pedró Pékség által működtetett, a népművészet köré szerveződő Pajta, vagy a könnyűzenei együttesek számára próbalehetőséget, de emellett szakmai programokat is megvalósító Beton.

Meghatározó továbbá a bevett („történelmi”) egyházak szerepe. Körükből a **Római Katolikus Egyház**, a **Győri Evangélikus Egyházközség**, a **Győri Református Egyházközség**, a **Győri Görögkatolikus Egyházközség** és a **Zsidó Hitközség** győri

<sup>119</sup> Esetükben a statisztikai adatokon alapuló bemutatás nem indokolt. Ennek oka, hogy az önkormányzati fenntartású intézmények esetében az adatok elemzésének célja a feladatok, intézményi fejlesztési irányok meghatározása volt, az Önkormányzat az intézmények e köre számára azonban feladatot nem határozhat meg.



templomai és intézményei, valamint a Pannonhalmi Főapátság történelmi épülete egyaránt hagyományosan méltó helyszínei a legszínvonalasabb és legigényesebb szellemiségű világi és egyházi művészeti alkotások bemutatásának. Az egyházak, az Önkormányzat és helyi civil kulturális szervezetek együttműködése páratlan lehetőséget teremtett Győrött az értékes művészeti alkotásoknak különleges élményt nyújtó környezetben történő bemutatására, életre keltésükre. Az együttműködés eredményességét jelzik többek közt az Öt Templom Fesztivál, az Öt Templom Advent, az Ars Sacra Fesztivál – Nyitott templomok napja, az orgonakoncert-sorozatok és tudományos konferenciák sikerei, országos elismertségük.

#### 2.3.3.4 Oktatási intézmények

Győr kulturális életében, az előadó-művészeti intézmények társulatainak utánpótlásában, de a kreatív gazdaság design területének fejlesztésében is meghatározó szerepe van az oktatási intézményeknek.

A **Széchenyi István Egyetemen** megvalósuló zenei képzés már évtizedes múltra tekint vissza, egyéb szervezeti keretek között pedig 1966 óta folyik felsőfokú zenei képzés Győrben. A Művészeti Kar 2016-ben való megalakulásával azonban új dimenzióba lépett a győri művészeti képzés. Ennek alapját Zeneművészeti Intézet teremtette meg, amely hallgatói szakmai sikereivel, országosan elismert művészeti együtteseivel erős pozíciót szerzett a zenei felsőoktatásban. Az új művészeti képzési rendszer lehetőséget ad arra, hogy a művészet más területén is sikeres pályát fusson be a felsőfokú győri művészeti képzés. A Művészeti Kar célja, hogy oldja az aránytalanságot, amely a humán és a műszaki kultúra tanulói számarányában figyelhető meg. A reálterületeken országos, sőt nemzetközi hírű, XXI. századi műszaki háttérrel felszerelt Széchenyi István Egyetem bővítése egy korszerű, nemzetközi diskurzusra nyitott, innovatív alapokon álló Művészeti Karral az egész város számára meghatározó lehetőség.

Az előadó- és képzőművészetek magas színvonalú iskolarendszerű oktatásának intézményei a **Győri Tánc- és Képzőművészeti Általános Iskola, Szakközépiskola és Kollégium**, a **Richter János Zeneművészeti Szakgimnázium, Általános Iskola, Alapfokú Művészeti Iskola és Kollégium**, továbbá a **Kovács Margit Német Nyelvoktató Nemzetiségi Általános Iskola, Alapfokú Művészeti, Iparművészeti Szakközépiskola és Szakiskola**. Mindhárom oktatási intézményre igaz, hogy egyszerre végeznek országosan elismert módon magas színvonalú oktatási-nevelési tevékenységet és töltenek be meghatározó szerepet mind a kulturális programok terén, mind pedig a győri előadó- és képzőművész-társadalom utánpótlásában.

#### 2.3.3.5 Öntevékeny művészeti közösségek

A kulturális intézmény- és szervezetrendszer harmadik nagy csoportja a civil szervezetek és azon belül kiemelten az öntevékeny művészeti közösségek.

Győr civil társadalma aktív. A szervezetek számosságának alább bemutatott csökkenő tendenciája kevésbé a polgárok közösen való cselekvési szándékának csökkenésére, mint

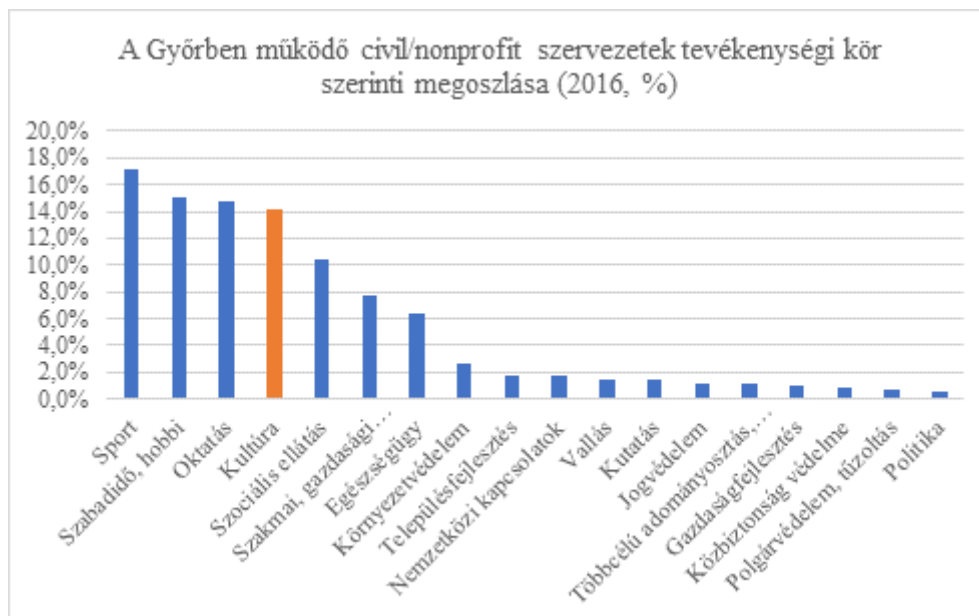


inkább a szabályozási környezetre (pl. évtizedek óta nem működő, ún. alvó szervezetek kivétele a nyilvántartásokból) vezethető vissza.

Szervezettípus	2012	2013	2014	2015	2016	Változás 2012–2016, %
Alapítvány	279	274	275	266	259	-7,17
Közalapítvány	3	3	4	1	1	-33,3
Egyesület	450	453	454	439	419	-6,89
Szakmai, munkáltatói érdekképviselő	23	23	24	27	21	-6,89
Munkavállalói érdekképviselő	27	30	30	31	29	+7,40
Köztisztviselő	5	5	4	4	4	-20,00
Nonprofit gazdasági társaság	33	35	32	33	29	-12,12
Összesen	820	823s	823	801	763	-6,95

4. táblázat: A civil/nonprofit szervezetek számának alakulása az egyes szervezeti formák alapján 2012–2016 között  
(Forrás: HEP KSH, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

A széles civil palettán számosságukat tekintve a kulturális tevékenységet végző szervezetek a negyedik legnépesebb kört alkotják.



34. ábra: A Győrben működő civil/nonprofit szervezetek tevékenységi kör szerinti megoszlása (2016, %)  
Forrás: HEP (KSH, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)



Alapul véve a szervezeti kör számosságát, megközelítőleg 100-110 olyan civil szervezet működik Győrben, amelynek alaptevékenységének fókuszában a kultúra áll. Az öntevékeny művészeti közösségek részben e civil szervezeti körből kerülnek ki. Másrészt bázisukat jelenti a közösségi művelődési intézmények, amelyek 2017-ben összesen 48 előadó- és képzőművészeti alkotó közösségnek adtak otthont.

Tekintettel arra, hogy Győr közösségei között – a stratégia szemszögéből – kiemelt helyen szerepelnek az öntevékeny művészeti csoportok, az Önkormányzat pályázati úton támogatja tevékenységüket. Az e célt szolgáló pályázat keretösszege az utóbbi években dinamikusan emelkedett.

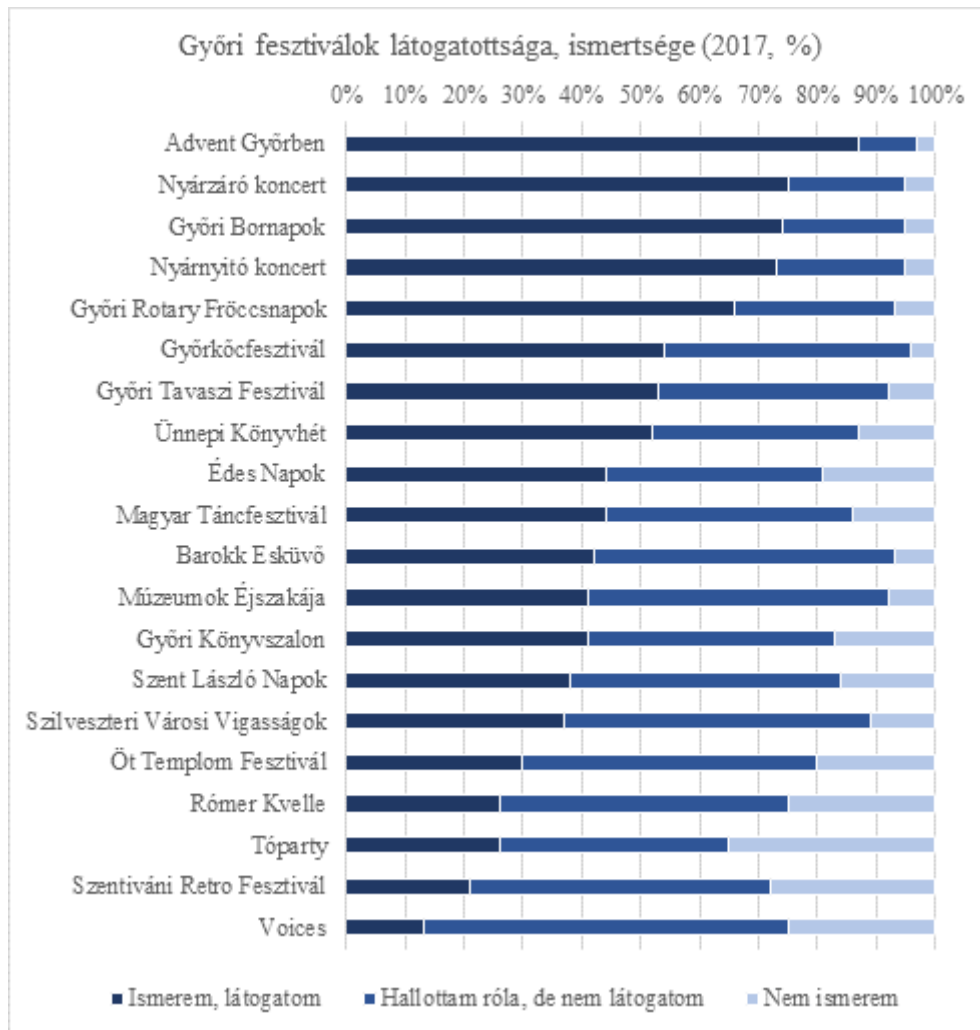


35. ábra: Öntevékeny művészeti közösségek támogatását szolgáló pályázati felhívás keretösszege (2016-2018, ezer Ft)

A növekvő keretösszegű pályázati felhívás növekvő számú szervezet támogatását tette lehetővé: míg 2016-ban 83 db, addig 2018-ban már 87 öntevékeny művészeti közösségnek nyújtott támogatást az Önkormányzat.

### 2.3.3.6 Nagyrendezvények, fesztiválok

Győrben a kulturális rendezvények rendkívül széles kínálata áll a polgárok rendelkezésére. Ezek látogatottságának és ismertségének az EKF-pályázat előkészítése keretében való vizsgálata is alátámasztotta, hogy a győri polgárok kulturális tevékenységrendszerében a nagyrendezvények, fesztiválok meghatározó helyen szerepelnek.



36. ábra: Győri fesztiválok látogatottsága, ismertsége (2017, %)  
Forrás: EKF-előkészítő kutatás, saját szerkesztés

Az elmúlt években átalakulásnak indult Győr fesztiválstruktúrája: növekedett a műfaját, illetve célközönségét tekintve határozottan körülhatárolt művészeti-kulturális, és csökkent a mindkét szempont szerint széles merítésű, gasztronómiai jellegű rendezvények száma. A 2017-es adatfelvétel óta négy, a tervek szerint rendszeressé váló, új fesztivál indult útnak:

- a 31! összművészeti fesztivál a fiataloknak kínál egyszerre közösségi alkalmat és ad lehetőséget a művészetekkel való találkozásra,
- a Stílusos ART Piknik a magas színvonalú gasztroművészetet ötvözi a kortárs zenével, a designnal és a képzőművészettel,
- a Győri Filmnapok – a Magyar Nemzeti Filmarchívum által szervezett Budapesti Klasszikus Filmmaratonhoz is kapcsolódva – klasszikus magyar filmeket és kortárs alkotásokat mutat be, elsődlegesen szabadtéren, így téve még unikálisabbá a mozgóképekkel való találkozást,
- a korábbi Hagyományok Fesztiválja helyét átveve a Világ- és népzenei fesztivál, amely egyszerre mutat be hazai és külföldi, autentikus és a népzenei dallamokat megújító művészeket.



A nagyrendezvényeket és fesztiválokat az Önkormányzat a Négy Évszak Fesztivál tematikája köré szervezi. Ennek fő üzenete, hogy Győr mindig, az év minden szakában várja és örömmel látja a város és kultúrája iránt érdeklődőket. A rendezvények számossága és látogatottsága alapján valószínűsíthető, hogy a város több nagyrendezvényt – különösen nyáron és a Belvárosban – már „nem bír el”.

Az utóbbi években kialakult gyakorlat szerint a fesztiválok megvalósítója jellemzően a Fesztiválközpont, az egyes művészeti ágakhoz kapcsolódó, illetve azt bemutató események gazdái pedig az adott művészeti ág tekintetében kompetens művészeti intézmények.

### **2.3.3.7 Kulturális kapcsolatok<sup>120</sup>**

#### **Testvérvárosi együttműködések**

Győr testvérvárosai a szerződések megkötése évének sorrendjében: Erfurt (Németország, 1971), Kuopio (Finnország, 1978), Sindelfingen (Németország, 1989), Brassó (Románia, 1993), Colmar (Franciaország, 1993), Nazareth-Ilit (Izrael, 1993), Wuhan (Kína, 1994), Ingolstadt (Németország, 2008), Poznań (Lengyelország, 2008), Nyizsnyij Novgorod (Oroszország, 2013).

A testvérvárosi megállapodások, bár alapvetően két várost kötnek össze, általuk azonban nem csupán kétoldalú együttműködések jönnek létre. Mivel az egyes városok további testvérvárosi kapcsolatokkal is rendelkeznek, ezáltal közvetve ezek az együttműködések olyan hálózatot alkotnak, mely elősegítheti valamennyi résztvevő város nemzetközi ismertségének növekedését.

A testvérvárosi kapcsolatok kulturális tartalma egykor hagyományosan a nemzeti és a helyi hagyományokra, többnyire folklór együttesek kölcsönös bemutatkozásaira korlátozódott. Az elmúlt időszakot a tartalmi bővülés jellemezte: a gazdaságfejlesztés, a művészetek, a társadalom- és természettudományok, a sport, a környezetvédelem, a közbiztonság, az egészségügy, az oktatás-nevelés és a települések mindennapi életét meghatározó feladatok egyaránt a testvérvárosi találkozók szakmai programjainak részét képezik.

#### **Egyéb – nem együttműködési megállapodáson alapuló – kulturális kapcsolatok**

A települések kulturális központ szerepét és jelentőségét a közigazgatási területén élők számára nyújtott közszolgáltatásain, támogatói és együttműködési rendszerein túl az agglomerációs és regionális környezetéhez fűződő kapcsolatait, valamint a hazai és nemzetközi kulturális életben betöltött szerepe, kötődései határozzák meg. E tekintetben az Önkormányzat és kulturális intézményrendszere főbb, székhelyen kívüli kapcsolatainak számbavétele – a teljesség igénye nélkül is – a helyzetelemzés lényeges információs eleme, mely alapját képezi a város hiteles kulturális önmeghatározásának és önértékelésének.

<sup>120</sup> Kulturális koncepció, 37-38. o.



- **Ír-Magyar Napok:** A két nép nemzeti történelmében számos párhuzamosság lelhető fel, melyeken túl Győrt különleges szakrális emlék, a győri Bazilikában őrzött Könnyező Szűzanya, az Ír Madonnakegykép is az ír nemzeti múlthoz kapcsolja. A kegyképet az írországi katolikusok üldöztetése elől elmenekült, és Győrött otthonra lelt, 1663. július 14-én elhunyt Walter Lynch püspök hozta magával magyar földre. Az egyháztörténeti feljegyzések megőrkítették, hogy a Szűzanya kegyképe 1697. március 17-én, Írország védőszentjének ünnepén, 1697. március 17-én, Szent Patrik-napján, vérrel könnyezett, mely csodás esemény a két népet immár több mint három évszázados szakrális kapcsolattal köti össze. Walter Lynch püspök halála évfordulójára, az Ír Köztársaság diplomáciai képviselétével évente közösen kialakított fesztiválprogramok szakrális eseményeket és sajátosan egyedi, ír kulturális életet reprezentáló művészeti produkciókat tárnak a győri közönség elé.
- **Ilava (Szlovákia):** Baross Gábor (1848-1992), a „vasminiszter” Ilava városában született. Győr négyszer megválasztott országgyűlési képviselőjeként munkásságával máig hatóan hozzájárult Győr modern ipari, kereskedelmi, pénzügyi és kulturális nagyvárossá fejlődéséhez. Végso nyughelye az Ilava-Klobusicei temetőben található, mindkét ország által kegyeleti emlékhelyként tisztelt mauzóleum. Emlékét Ilaván utcanév és emlékmű őrzi, és méltóan gondozzák Baross Gábor mauzóleumi sírhelyét. Az elmúlt két évtizedben Győr és Ilava önkormányzatai, társadalmi szervezetei és intézményei között elmélyült kapcsolat alakult ki, mely a városok kulturális életének kölcsönös megismertetésére is kiterjed.
- **Szimó (Szlovákia):** Jedlik Ányos (1800-1895) a magyar-szlovák határ melletti Szimó faluban született. Nagy ívű tudományos kutatói, feltalálói és oktatói munkássága, valamint időskori élete sok éven át Győrhöz kötötte. Szülőfaluja évente koszorúzási és emlékünnepeket rendez a tudós paptanár tiszteletére, melyeken az Önkormányzat, valamint a Jedlik-iskola képviselői is részt vesznek. Szimói kezdeményezésre Jedlik Ányos életútjához kapcsolódó „kultúraturisztikai projekt” alakult, melynek programjához a győri szervezők a városban található Jedlik-emlékek és emlékhelyek idegenforgalmi megismertetésével, azok népszerűsítésével, kulturális és tudományos események közös szervezésével járulnak hozzá. Jedlik Ányos nyughelye a győri köztemetőben található.

#### ***2.3.4 A kreatív gazdaság intézmény- és szervezetrendszer***

A kreatív gazdaság intézmény- és szervezetrendszerében egyszerre vannak jelen az intézményes és a nemformális keretek között működő szereplők, továbbá a köz- és a magán finanszírozású kezdeményezések.

Amint a kulturális területen, a kreatív gazdaság tekintetében is meghatározó az Önkormányzat jelenléte, szerepvállalása. Az Önkormányzat 100%-os tulajdonú cége, a Győr-Szol Zrt. a tulajdonosa a **Győri Nemzetközi Ipari Park Kft.-nek** (a továbbiakban: Ipari



Park). Az Ipari Park területén jelenleg 104 magyar és multinacionális vállalat működik. Habár körükre jelenleg kevésbé jellemző a kreatív gazdasági tevékenység, maga az Ipari Park – úgyis, mint infrastruktúra és úgyis, mint együttműködési rendszer – a győri gazdaság egyik alapköve. Az Ipari Park területén, hasonló elven, de a kreatív gazdaság körébe már egyértelműen besorolható önkormányzati inkubátorházként működik az **Innonet Innovációs és Technológiai Központ** (a továbbiakban: Innonet, működtetője az Innonet Nonprofit Kft.). Az Innonet – amellet, hogy 18 vállalkozás számára biztosít infrastruktúrát – szakmai támogató tevékenységet is végez: hosszú távú célkitűzése az innovációs ötletek feltárása és megvalósítása, a tartós intenzív fejlődés elősegítése érdekében. A tevékenységek középpontjában az innovatív ötletek folyamatos felkutatása és fejlesztése, az innovatív, fejlődőképes, beszállítói tevékenységet végző kis- és közepes vállalkozások megerősítése, az innovációs és technológiai transzferrel kapcsolatos információk közvetítése, valamint a siker érdekében nemzetközi partnerkapcsolatok kiépítése és tapasztalatcsere áll.

Az infrastruktúrák és az inkubációs tevékenység biztosítása mellett az Önkormányzat kiemelendő eszköze a **helyi iparüzési adó** (a továbbiakban: HIPA) alacsony szinten való meghatározása: a lehetséges 2%-ról két lépcsőben 1,6%-ra csökkentette a HIPA mértékét az Önkormányzat. A HIPA alacsony mértéke a kreatív gazdaság támogatásának egyik hatékony eszköze, hiszen csökkenti a vállalkozásindítás pénzügyi kockázatait.

A terület meghatározó szereplője az innovációt, a kreativitást és a hallgatók együttműködését igénylő képzési struktúrájával a **Széchenyi István Egyetem** (röviden: Egyetem). Az Egyetem szerepvállalásának meghatározó eleme továbbá a hazai és nemzetközi szintű hallgatói versenyek széles palettája. Külön említendő továbbá Felsőoktatási és Ipari Együttműködési Központ, amely több szakterület szereplőinek együttműködésében létrejövő K+F+I eredmények gazdasági hasznosítását tűzte ki célul, kutatási és beruházási elemeket is magában foglalva. Hasonlóan fontos szerepvállalása az Egyetemnek az Önkormányzat által létrehozott **Mobilis Interaktív Kiállítási Központ** (a továbbiakban: Mobilis) Önkormányzattal közös működtetése, a Mobilis Közhasznú Nonprofit Kft.-n keresztül. A Mobilis 2012-ben nyitotta meg kapuit, amely egyrészt interaktív szabadidős programjaival a természettudományos és a műszaki ismeretterjesztést, nevelést és szórakoztatást a középpontba állító tematikus tudományos játszóház, másrészt pályaorientációs központ, amely tevékenysége keretében nem csak attraktív programokat, hanem szakmai tanácsadást is nyújt fiataloknak. A kreatív gazdaság fejlesztése szempontjából kiemelkedő jelentőségű továbbá az Egyetem, Pannonhalma Város Önkormányzata és a Pannonhalmi Bencés Főapátság együttműködésében megvalósuló Pannonhalma Campus, amelynek egy-egy hetes képzési programjai keretében az építészet, az urbanisztika, a műszaki tudományok, a képzőművészet, a filmművészet, a filozófia, a teológia, a közgazdaságtan, továbbá a marketing és kommunikáció területéről érkező hallgatók dolgoznak egy-egy komplex társadalmi, gazdasági, településfejlesztési kérdéskör megoldásán, egyrészt megismerve ezzel egymás szakterületét, másrészt kiaknázandó a különböző megközelítésekben rejlő lehetőségeket.



A design területének fontos városi szereplője a **Múzeum**. A többemű szerepvállalásából kiemelendő a Rómer-házban havonta megrendezésre kerülő Design Workshop, amely – innovatív fiatal magyar iparművészek vezetésével – hiánypótló kreatív foglalkozásokat valósít meg. Évente két alkalommal, tavasszal és télen a Rómer Pop-Up designvásár várja magyar tervezőművészek design termékeinek széles kínálatával a designtárgyak és divatkiegészítők iránt rajongó vásárlókat.

Hasonlóan lényeges kezdeményezés, hogy Győr a harmadik vidéki város, ahol megrendezésre kerül a **Design Hét**. A TERASZ Csoport Egyesület szervezésében 2018-ban második alkalommal megrendezésre kerülő rendezvény egyrészt a kortárs, győri vagy győri kötődésű alkotók munkáinak kiállítása, másrészt kapcsolatépítést, a közös projektek megszületését szolgáló szakmai rendezvény.

Kialakulóban van továbbá a desigtermékek értékesítésének rendszere is. A Hefter Galéria győri bemutatóterme, a Minima Designbolt, a Miabaro, a Lemon és az Egypárcipő önmagukon túlmutató fontosságú szerepet töltenek be a kreatív gazdaság design területének fejlesztésében.

Alapvetően az Egyetemhez kapcsolódva, a Mobilis Interaktív Kiállítási Központban, de a város minden polgára számára is nyitottan működik a **Quantum Leap**, amelynek célja olyan innovációs programok és innovatív vállalkozási ötletek, startupok inkubálása és fejlesztése, amelyek révén mérvadó társadalmi fejlődés érhető el.<sup>121</sup> A Quantum Leap számos inkubációs programot működtet<sup>122</sup>, amelyek közül – annak győri fókuszja és az Egyetemen túlmutató célcsoportja okán – kiemelendő a Széchenyi 2020 Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Programja (a továbbiakban: GINOP) által finanszírozott projekt. Ennek keretében közel 600 millió Ft forrást helyeznek ki nagy piaci potenciállal, továbbá nemzetközi piaci és befektetési perspektívával bíró startupok számára. E programjukhoz szakmai támogatás, képzések, workshopok kapcsolódnak.

Úgyszintén a GINOP forrásaiból működik az **Input Program**.<sup>123</sup> A budapesti székhelyű, országos lefedettségű projekt ingyenes szolgáltatást, képzést és nemzetközi piacra jutási lehetőséget nyújt a startupok, ötletgazdák számára. Célcsoportjuk elsődlegesen az infokommunikációs területen dolgozó fiatalok.

A startup ökoszisztéma fejlesztésének meghatározó szereplője továbbá **StartITup Győr**. A 1,5 éve alulról szerveződő közösség mára megkerülhetetlen szereplőjévé vált a helyi startupéletnek, innovációs közösségnek. A tevékenységét nemformális szervezetként megkezdő közösség nemrég egyesületté alakult, kiváló kapcsolatot alakított ki a helyi vállalkozástámogató szervezetekkel. Jelentőséget – tevékenysége mellett – az adja, hogy mind a nemzetközi, mind a hazai tapasztalatok azt mutatják: egy város startup ökoszisztémájának fejlesztésében elengedhetetlenek az alulról jövő kezdeményezések, ezek

<sup>121</sup> <http://quantumleap.hu> (utolsó letöltés: 2018. július 22.)

<sup>122</sup> <http://quantumleap.hu/inkub%C3%A1ci%C3%B3k.html> (utolsó letöltés: 2018. július 22.)

<sup>123</sup> <https://inputprogram.com> (utolsó letöltés: 2018. július 22.)



hiányában a kormányzati, önkormányzati szándékok nem tudnak valós fenntartható eredményeket elérni.

A StartITup Győr kezdeményezésére, illetve szervezésében valósulnak meg a havi rendszerességű, a szakmai tájékoztatást, jógyakorlatok bemutatását és a kapcsolatépítést is szolgáló Startup Szerdák. Úgyszintén e kör szervezte meg az Első Győri Ideathon<sup>124</sup>, ahogyan az első TEDxGyőr rendezvény is – többek között – hozzájuk kötődik. Mindezen kezdeményezések, illetve az ilyen jellegű események – mind a nemzetközi, mind a hazai gyakorlat szerint – alapvető elemei egy helyi startup ökoszisztémának, egy jól működő helyi kreatív gazdaságnak.

Szereplője még a területnek a **Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara**, amely egyrészt helyi-megyei-országos kapcsolatrendszerével, másrészt infrastruktúrájával vállal részt a helyi szereplők közös munkájában.

---

<sup>124</sup> Az ideathon egy ötletverseny, melynek keretében csapatok mentorok segítségével dolgoznak egy ötlet prototípusának a kidolgozásán másfél napig, majdnem folyamatosan.



## 2.4 SWOT elemzés

Győr kulturális élete és kreatív gazdasága belső tulajdonságainak, továbbá az ezekre hatással lévő külső tényezőknek a SWOT elemzés eszközével való bemutatása.

	Erősségek	Gyengeségek
Belső tulajdonságok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évezredes múlt, máig élő történelmi, szakrális hagyományok</li> <li>- Fejlődő gazdaság</li> <li>- Gazdag természeti környezet (4 folyó találkozása)</li> <li>- Stabilan működő, felkészült kulturális intézményrendszer</li> <li>- Nemzetközi szinten is elismert társulatok</li> <li>- Gazdag kulturális-közösségi programkínálat</li> <li>- Erős branddel rendelkező fesztiválok</li> <li>- Intenzív, tudományos igényű helytörténet-kutatás</li> <li>- Kiváló munkát végző, minősített művészeti közösségek</li> <li>- Aktív civil, nemzetiségi és egyházi közösségek</li> <li>- Az önkormányzat pályázatok útján támogatja a civil és egyházi kezdeményezéseket, szervezeteket</li> <li>- A mecenatúra kultúrája erősödik</li> <li>- Magas minőségű alap- és középfokú művészeti képzések</li> <li>- Művészeti Kar, az Egyetem művészeti tanszékek körének kibővítése iránti elkötelezettsége</li> <li>- Győr iskolaváros, magas a gyermekek, fiatalok száma</li> <li>- A beköltözők (munkavállalók, egyetemisták) új impulzusokat hoznak a városba</li> <li>- A fiatalok vállalkozókedvűek, többségük indítana vállalkozást</li> <li>- Önkéntesség gyakorlatának terjedése, rendszeres időszakos önkéntes programok (pl. EYOF)</li> <li>- Az Egyetem kreatív gazdaság területén való aktivitása</li> <li>- Nemzetközileg is jegyzett alkotók a design területen</li> <li>- Befektetéseket elnyert startupok</li> <li>- Aktív és erősödő kapcsolat a startup-ökoszisztéma fejlesztése iránt elkötelezett szereplők között</li> <li>- Az Önkormányzatnak és a kulturális intézményeknek, szervezeteknek is széles a nemzetközi kapcsolatrendszere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nem elégséges eszköz szolgálja azt, hogy a beköltözők átéljék a „hely szellemét”</li> <li>- A városból való elköltözéssel jelentősen gyengül az Önkormányzat és a város (egykori) polgárainak kapcsolata</li> <li>- A gazdaság jelentős részben még mindig a járműiparra épül.</li> <li>- A kulturális intézmények közötti együttműködés ad hoc, nem stratégiai jellegű</li> <li>- Egyes kulturális intézmények infrastrukturális állapota fejlesztésre szorul</li> <li>- Kevés a réteggkulturális program</li> <li>- Nincs elég próbaterem-lehetősége az öntevékeny művészeti közösségeknek</li> <li>- A polgárok közötti ún. gyenge kötések száma rendkívül alacsony</li> <li>- Kevés a kulturális, a gazdasági és a társadalmi folyamatok összefüggéseiről szóló, kutatással alátámasztott adat</li> <li>- A kulturális és kreatív gazdasági területeken nem alakultak ki a civil javaslatok döntéshozókkal való közös megvitatásának keretei</li> <li>- Az egyetemi campus „kívül van” a városban, a campus innovációs és a város kulturális löktetése nem hat egymásra</li> <li>- Az Önkormányzatnak nincs közvetlen ráhatása az oktatási intézményekre, nehezebb a fiatalok Önkormányzat által való megszólítása</li> <li>- A fiatalok számához viszonyítva kevés az ifjúsági program</li> <li>- Kevés a kifejezetten ifjúsági, illetve az építészeti izgalmas közösségi színtér</li> <li>- Kevés a fizikai (munka)teret is biztosítani képes kreatív gazdasági inkubációs központ</li> <li>- A kreatív gazdaság szereplőinek a szükségesnél csekélyebb mértékű a vállalkozások működtetésével, menedzsmentjével kapcsolatos tudása, kompetenciája</li> <li>- A polgárok csekély számának van aktív idegennyelv-tudása</li> </ul>



	Lehetőségek	Veszélyek
Külső tényezők	<ul style="list-style-type: none"><li>- Az EU „Európa Kulturális Fővárosa” programja: EKF pályázati folyamata rejtett egyéni és közösségi erőforrásokat mozgat meg, hoz felszínre (az EKF-pályázat eredményétől függetlenül is)</li><li>- Sikeres EKF-pályázat esetén jelentősen megnövekvő nemzetközi érdeklődés</li><li>- A magyarországi és nemzetközi gazdaság növekedési pályája</li><li>- A kreativitásra, szellemi tulajdonra épülő gazdasági ágazatok erősödése</li><li>- Az (jármű)ipari fejlesztések és termelés szempontjai között világszerte egyre hangsúlyosabban jelennek meg az esztétikai-, művészeti és design szempontok</li><li>- A kultúrára mint társadalom- és gazdaságfejlesztési erőforrásra tekintő EU-stratégiák</li><li>- Az ifjúsági (Erasmus+) és kutatási (Horizon) források előrevetített növekedése az EU költségvetésében</li><li>- Startup megalakulását, elindulását támogató hazai és nemzetközi inkubációs és befektetési programok</li><li>- Adaptálható jógyakorlatok az ipari múlt, kultúrára építő kulturális fejlesztésekre vonatkozóan (a testvérvárosok, az intézmények, civil szervezetek nemzetközi kapcsolatainak körében is)</li><li>- Több kulturális intézmény és az Egyetem képzésének hazai és nemzetközi elismertsége</li><li>- Budapest-Bécs-Pozsony közelsége: Győr lehet e városokban megvalósuló kulturális, kreatív gazdasági kezdeményezések találkozási pontja</li><li>- Bekapcsolódás a művészcsere programok (artist in residence) nemzetközi hálózatába</li><li>- A megye kulturális, természeti értékekben való gazdagsága, ebből is eredő vonzereje</li><li>- A polgárokkal való kapcsolattartást, a közösségi aktivitást is támogatni képes új technológiák gyors fejlődése</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Az EU 2021-2027-es költségvetésének elfogadása vélhetően csúszik, nem látható, hogy mikor nyílnak meg az új források</li><li>- A startup megalakulását, elindulását támogató hazai inkubációs és befektetési programok finanszírozása 2019-ig (esetleg 2020-ig) tart, folytatásuk nem bizonyos</li><li>- Nem látható előre, hogy az EU 2014-2020-as és 2021-2027-es költségvetési ciklusai között milyen hazai források szolgálják majd a kulturális és kreatív gazdasági fejlesztéseket</li><li>- A TAO-támogatások rendszerének megszűnése a kulturális intézményrendszerben jelentős bevételkiesést eredményez</li><li>- Budapest-Bécs-Pozsony közelsége: a kreatív elméket „elszívják” Győrből a fővárosok</li><li>- Azon városokban alapítanak családot a győri fiatalok, ahol tanulmányaikat folytatják</li><li>- A közalkalmazotti bérek nem tartanak lépést a piaci bérek emelkedésével, még nehezebb lesz a jó szakemberek területen való megtartása, fluktuáció esetén jó szakemberek felvétele</li><li>- Az új technológiák vonzerejével egyre nehezebben tudnak lépést tartani a kulturális intézmények, szervezetek, így az általuk kínált lehetőségekkel egyre kevésbé élnek a felnövekvő generációk tagjai</li></ul>



## 2.5 Következtetések

A helyzetelemzésben a kultúra és a kreatív gazdaság területeinek megannyi erőforrása és fejlesztendő területe került összegzésre. A fejlesztendő területek közül a közösség, a közösségi együttműködés az, amely a legtöbb erőforrást szabadíthatja fel. Erre a tényre mutat rá a civil szervezetek, illetve bármilyen jellegű közösség tevékenységében részt vevők alacsony száma is. És ennek fejlesztésére tesz javaslatot az EU új kulturális menetrendje, amikor a polgárok minél több kulturális értékekkel való találkozás érdekében nem a kulturális produkció, hanem az aktív, cselekvő részvétel lehetőségét biztosító kulturális tevékenységek számának növelését javasolja. Ezt igazolják vissza a nemzetközi jogyakorlatok és az EMMI ágazati prioritásai is, és ezért épít erre Győr EKF pályázata is.

Közösség azonban nincs egyének nélkül. Ahogyan egy fejlődő település pedig nem nélkülözheti az önmagáért és a közösségért is felelősséget érző lokálpatriótákat, a polgárokat.

A fentiek miatt a Kreatív Győr Stratégia első két pillére a polgárság és a (polgárok) közösség(e).

A kreativitás a meglévő ismeretek szintetizálásának és ennek eredményeként valami új minőség létrehozásának képessége. Ez szükséges a kulturális, de a piaci értékek létrehozásához is. Minőséget gyártani is érték. Magas piaci értéke azonban az új gondolatnak, az új gondolatot tartalmazó termékeknek van. Erre mutat rá Design Terminál tanulmánya is: „a gazdasági növekedés forrásai egyre inkább az új ötletek, az innovatív technológiák és az egyedi termékek”. Ezt erősíti meg Richard Florida is: húsz év múlva a gazdaság mintegy kétharmadát a kreatív (kreativitást igénylő) szektorok adják majd.

Ezért a Kreatív Győr Stratégia harmadik pillére a kreativitás.

„A városi és vidéki közösségek egyre inkább támaszkodnak a kultúrára annak érdekében, hogy vonzóbbá váljanak a munkáltatók, a diákok és a turisták számára” – írja az új kulturális menetrend. A Design Terminál kutatás szerint pedig a kreatív vállalkozások számára a legnehezebben megoldható feladat a nemzetközi piacra lépés. A nemzetközi kapcsolatok erősítése, a nemzetközi kontextusban is értelmezhető kulturális értékteremtés szükséges ahhoz, hogy Győr és polgárai kreativitása ne csak a városhatáron belül legyen érzékelhető.

Így jelenik meg a Kreatív Győr Stratégia negyedik pilléréként a kisugárzás.

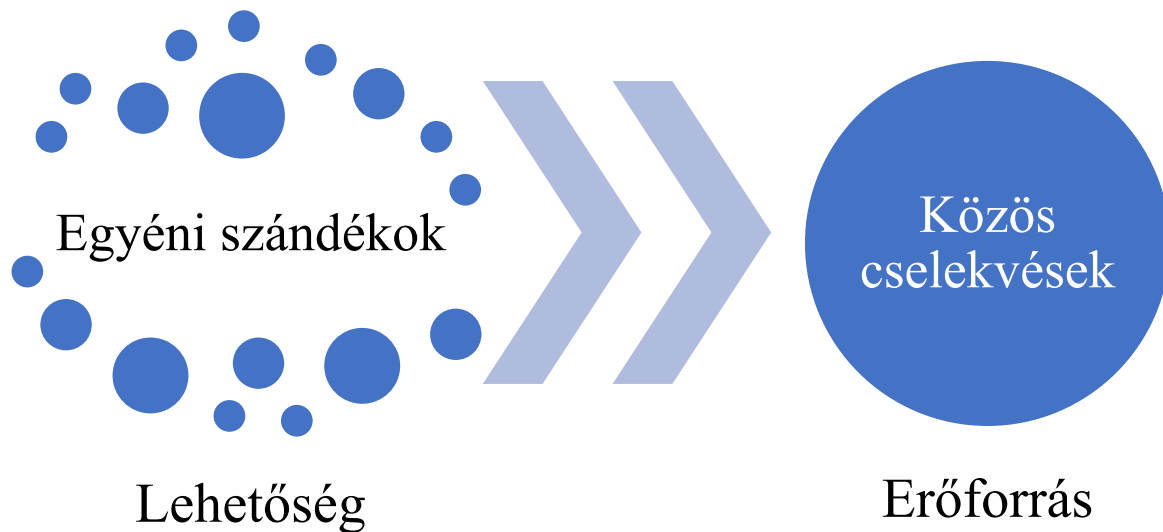
Győr „nemesítő” és világban való eligazodást segítő kulturális életének és kreatív gazdasága fejlesztése érdekében tehát az alábbiakra van szükség:

- az önmagáért és a közösségéért való felelősség és a világra való nyitottság, azaz a **polgárság** eszményének megszilárdítása,



- az együttműködés, a közös gondolkodás és cselekvés képességének és az ezek kereteit megteremtő **közösségek** megerősítése,
- a mind a kulturális, mind a gazdasági innovációnak az alapját jelentő **kreativitás fejlesztése**, úgy az egyének, mind a közösségek szintjén,
- az a képesség, hogy mindezt tudja a város a határain kívülre is **kisugározni** és ezáltal céljaihoz együttműködő partnereket hívni.

Így lesz az intézmények, a közösségek, aktív polgárok és felelős vállalkozások kreativitása Győr társadalmi és gazdasági fejlődésének kifogyhatatlan erőforrása.





### 3 Jövőkép és célok

A stratégia előkészítése keretében a kulturális intézmények vezetői, továbbá az öntevékeny művészeti közösségek vezetői és tagjai egy-egy szakmai műhely keretében tekintették át Győr kulturális és kreatív gazdasági helyzetét. A műhelyek célja az volt, hogy a két szakmai kör megalkossa Győr kulturális és kreatív gazdasági jövőképét. A műhelyek keretében az alábbi jövőképek kerültek megfogalmazásra.

- **A kulturális intézmények vezetői által megalkotott jövőkép:** Győr 2030-ban boldog, az impulzusokra nyitott, kreatív város. Regionális gazdasági és kulturális központ. Polgárai büszkék innovatív városukra és felelősséget éreznek érte. A kulturális szereplők minőségi és aktív élményekkel, a részvétel lehetőségét biztosítva járulnak hozzá a város fejlődéséhez, növekvő számú lakosság összetartozásának erősítéséhez. Az Önkormányzat, intézményei, a civil és üzleti szereplők együttműködnek a közösség érdekében.
- **A művészeti közösségek által megalkotott jövőkép:** Győr 2030-ban a lehetőségek városa. Győr lakossága sokszínű, önrendelkező közösségei kooperatívak. Hagyományait átadja, innovatívan megújítja és megéli. Mindenki kiteljesíti alkotóképességét, tehetségét. Győr polgársága példamutató, kezdeményező, felelősséget érez, és szívesen hoz áldozatot egy értékes jövőt támogató kultúráért. Győr kulturális intézményei nyitottak, befogadják és támogatják a számtalan, pezsgő közösségi kezdeményezést. Győrben lenni jó.

A jövőképek alapján – figyelembe véve a helyzetelemzés eredményeit, az azokból levont következtetéseket és az ezek alapján meghatározott pilléreket – a Kreatív Győr Stratégia jövőképe és célrendszere az alábbi.

#### 3.1 Jövőkép

Győr a világra nyitott, kreatív város, ahol a társadalom és a gazdaság egyensúlyban és szinergiában lévő megújulásának, fenntartható fejlődésének motorja a hagyományokra is építő kulturális és a szellemi tulajdonon alapuló üzleti innováció, továbbá a polgárok aktív kulturális, társadalmi és gazdasági részvétele.

#### 3.2 Az átfogó cél

A kultúra és a kreatív gazdaság területein megfogalmazódó egyéni szándékok közös cselekvésekben való kiteljesedésének elősegítése, ezzel is szolgálva a folyamatos megújulást biztosító kreatív gondolatok áramlását.



### **3.3 A specifikus célok**

#### ***3.3.1 Polgárság***

A lokálpatrióta polgárság – az önmagáért és közösségért való, cselekvő, példát is mutató felelősségvállalás, továbbá a világra való nyitottság – eszményének megerősítése annak érdekében, hogy az hassa át Győr lakosságának mindennapjait és legyen azok vezérfonala.

#### ***3.3.2 Közösség***

A polgárok találkozási lehetőségeinek és a közösen való gondolkodásuk, cselekvésük alkalmainak bővítése az egyéni és közösségi-szervezeti kreativitás kibontakoztatása, társadalmi-, gazdasági- és városfejlesztési erőforrásként való hasznosulása érdekében.

#### ***3.3.3 Kreativitás***

A művészet és a kreatív gazdaság tereinek, kereteinek megteremtése, fejlesztése a művészeti és a gazdasági útkeresés és innováció egymásra hatásának, szinergiájának megteremtése érdekében.

#### ***3.3.4 Kisugárzás***

Győr értékeinek láthatóvá tétele és a térségi, továbbá a nemzetközi kapcsolódások fejlesztése annak érdekében, hogy a városra a művészek, kreatív vállalkozók csomópontként, közös projektjeik megvalósítási helyszínként tekintsenek.



## 4 A stratégia megvalósításának eszközei

### 4.1 A stratégia felépítése

A stratégia megvalósításának eszközei az annak keretében megvalósítandó intézkedések. A céljaikat tekintve azonos intézkedések intézkedéscsoportokat alkotnak. Az egyes intézkedéseket csoportokba rendező közös célok a stratégia rész céljai.

A jövőkép és az átfogó cél, a pillérek és a specifikus célok, az intézkedéscsoportok és a rész célok, továbbá az intézkedések egymásra épülését az alábbi ábra szemlélteti.

Jövőkép															
Átfogó cél															
Pillér #1								Pillér #2							
Specifikus cél #1								Specifikus cél #2							
Intézkedéscsoport #1				Intézkedéscsoport #2				Intézkedéscsoport #3				Intézkedéscsoport #4			
Rész cél #1		Rész cél #2		Rész cél #3		Rész cél #4		Rész cél #5		Rész cél #6		Rész cél #7		Rész cél #8	
Intézkedés #1	Intézkedés #2	Intézkedés #3	Intézkedés #4	Intézkedés #5	Intézkedés #6	Intézkedés #7	Intézkedés #8	Intézkedés #9	Intézkedés #10	Intézkedés #11	Intézkedés #12	Intézkedés #13	Intézkedés #14	Intézkedés #15	Intézkedés #16

37. ábra: A Kreatív Győr Stratégia szerkezete

A stratégia intézkedéscsoportjait és azok rész céljait az alábbi táblázat foglalja össze.

Pillér	Intézkedéscsoportok	Rész célok
Polgárság	<b>A jövő polgárai</b>	Művészetek iránti fogékonyság erősítése
		Tehetségek kibontakoztatása
		Közösségi, társadalmi részvétel fejlesztése
		Vállalkozói kompetenciák bővítése
	<b>Lokálpatriotizmus</b>	Győr történelmének megismertetése
		Polgárok városhoz való kötődésének erősítése
		Győr közösségeiért való cselekvés elősegítése
	<b>A kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségének növelése</b>	Kulturális intézmények munkatársainak kompetenciafejlesztése
		Kulturális intézményekben az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítása



Pillér	Intézkedéscsoportok	Részcélok
Közösség	<b>Közös(ségi) helyek</b>	A közösségi alkalmak, a közösségekkel való találkozások lehetőségei infrastrukturális feltételeinek fejlesztése és bővítése
	<b>Közös(ségi) cselekvések</b>	Polgárok közösségi részvételét igénylő, ebbéli motivációjukat erősítő és kompetenciáikat fejlesztő alkalmak, lehetőségek bővítése
Kreativitás	<b>Kreativitás a kulturális értékteremtésben</b>	Legyen a hagyományaira büszke Győr az innovatív és kortárs művészet központja
	<b>Kreativitás a gazdasági értékteremtésben</b>	A design iparág lehetőségeinek bővítése
		A startupok számára kedvező ökoszisztéma megteremtése
Kisugárzás	<b>Győr értékeinek láthatóvá tétele</b>	Győr kulturális, történelmi, társadalmi és építészeti értékeinek nemzetközi és online térben való jelenlétének erősítése
	<b>Hazai kapcsolódások erősítése</b>	Megyei és térségi együttműködés
	<b>Nemzetközi kapcsolódások erősítése</b>	Győr kulturális és kreatív gazdasági szereplőinek nemzetközi együttműködésekben való részvételének erősítése

5. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia intézkedéscsoportjait és azok rész céljai

Az egyes intézkedéscsoportokon belüli intézkedések az adott intézkedéscsoport rész céljának, rész céljainak megfelelően épülnek egymásra. Általánosságban azonban két stratégiai jellegű szakmai szempont szerint kerültek meghatározásra.

- Ahhoz, hogy a stratégia eredményei, hatásai fenntarthatók legyenek, alapvetően folyamatjellegű intézkedésekre van szükség, azaz szolgáltatásokra, több év hosszúságú projektekre, rendezvények esetén azok rendszerszerű megvalósítására. Az évente megrendezésre kerülő nagyrendezvények vagy a beruházások – azaz a „pontoszerű” intézkedések – a folyamatokat kell szolgálják, azaz nem került meghatározásra olyan nagyrendezvény vagy beruházás, amihez nem kapcsolódik, amelyet nem alapoz meg folyamatjellegű intézkedés.
- A kulturális vagy gazdasági területeken is akkor jöhetnek felszínre a rejtett erőforrások, fedezhetők fel a kiemelkedő tehetségek, szülehetnek meg a minőségi értékek, ha megfelelő mennyiségű alkalom, lehetőség áll rendelkezésre – az akár tét nélküli – kísérletezésre, próbálkozásra, gyakorlásra és mindezen alkalmak, lehetőségek minél többek számára elérhetőek. Azaz a minőség létrejöttének egyik alapja a sokaság megléte. A kiválóságok támogatását, bemutatkozását szolgáló intézkedéseket ezért a Győr minden polgárát megcélzó, mindenki által elérhető intézkedések alapozzák meg.

## 4.2 A stratégia cél- és intézkedésrendszere

A stratégia jövőképét, célrendszerét és – a továbbiakban kifejtésre kerülő – intézkedéseit az alábbi táblázatok foglalják össze.

Kreatív Győr – Győr Megyei Jogú Város Kulturális és Kreatív Gazdasági Stratégiája				
<b>Jövőkép</b>	Győr a világra nyitott, kreatív város, ahol a társadalom és a gazdaság egyensúlyban és szinergiában lévő megújulásának, fenntartható fejlődésének motorja a hagyományokra is építő kulturális és a szellemi tulajdonon alapuló üzleti innováció, továbbá a polgárok aktív kulturális, társadalmi és gazdasági részvétele.			
<b>Átfogó cél</b>	A kultúra és a kreatív gazdaság területein megfogalmazódó egyéni szándékok közös cselekvésekben való kiteljesedésének elősegítése, ezzel is szolgálva a folyamatos megújulást biztosító kreatív gondolatok áramlását.			
<b>Pillérek</b>	<b>Polgárság</b>	<b>Közösség</b>	<b>Kreativitás</b>	<b>Kisugárzás</b>
<b>Specifikus célok</b>	A lokálpatrióta polgárság – az önmagáért és közösségért való, cselekvő, példát is mutató felelősségvállalás, továbbá a világra való nyitottság – eszményének megerősítése annak érdekében, hogy az hassa át Győr lakosságának mindennapjait és legyen azok vezérfonala.	A polgárok találkozási lehetőségeinek és a közösen való gondolkodásuk, cselekvésük alkalmainak bővítése az egyéni és közösségi-szervezeti kreativitás kibontakoztatása, társadalmi-, gazdasági- és városfejlesztési erőforrásként való hasznosulása érdekében.	A művészet és a kreatív gazdaság tereinek, kereteinek megteremtése, fejlesztése a művészeti és a gazdasági útkeresés és innováció egymásra hatásának, szinergiájának megteremtése érdekében.	Győr értékeinek láthatóvá tétele és az intézményi, térségi, továbbá a nemzetközi kapcsolódások fejlesztése annak érdekében, hogy a városra a művészek, kreatív vállalkozók csomópontként, közös projektjeik megvalósítási helyszínként tekintsenek.

6. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia jövőképe, átfogó- és specifikus céljai

„Polgárság” pillér		
<b>Specifikus cél</b>	A lokálpatrióta polgárság – az önmagáért és közösségért való, cselekvő, példát is mutató felelősségvállalás, továbbá a világra való nyitottság – eszményének megerősítése annak érdekében, hogy az hassa át Győr lakosságának mindennapjait és legyen azok vezérfonala.	
<b>Intézkedéscsoportok (részcélok és intézkedések)</b>	<b>A jövő polgárai</b>	<b>Művészetek iránti fogékonyság erősítése:</b> Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program   Fiatal művészek alkotásainak bemutatása <b>Tehetségek kibontakoztatása:</b> Tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása, kiterjesztése   Diák és ifjúsági összművészeti napok <b>Közösségi, társadalmi részvétel fejlesztése:</b> Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása   Ifjúsági önkéntes program <b>Mind a négy rész célra vonatkozó intézkedés:</b> Komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi szintér
	<b>Lokálpatriotizmus</b>	<b>Győr történelmének megismertetése:</b> „Győri hősök”   Kereskedelem- és ipartörténeti kiállítás   Történeti folyóiratok és kiadványok <b>Polgárok városhoz való kötődésének erősítése:</b> Városnap   Bővülő lakosságú városrészek közösségek összetartozásának erősítése   Program a Győrből elszármazottakkal való kapcsolattartásra <b>Győr közösségeiért való cselekvés elősegítése:</b> Társadalmi vállalkozások létrejöttének és megerősödésének támogatása
	<b>A kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségének növelése</b>	<b>Kulturális intézmények munkatársainak kompetenciafejlesztése</b> <b>Kulturális intézményekben az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítása</b>

7. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Polgárság” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései

„Közösség” pillér		
Specifikus cél	A polgárok találkozási lehetőségeinek és a közösen való gondolkodásuk, cselekvésük alkalmainak bővítése az egyéni és közösségi-szervezeti kreativitás kibontakoztatása, társadalmi-, gazdasági- és városfejlesztési erőforrásként való hasznosulása érdekében.	
Intézkedéscsoportok (részcélok és intézkedések)	Közös(ségi) helyek	<b>A közösségi alkalmak, a közösségekkel való találkozások lehetőségei infrastrukturális feltételeinek fejlesztése és bővítése:</b> Közösségi terek megújítása   Új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek  Öntevékeny művészeti közösségek lehetőségeinek bővítése
	Közös(ségi) cselekvések	<b>Polgárok közösségi részvételét igénylő, ebbéli motivációjukat erősítő és kompetenciáikat fejlesztő alkalmak, lehetőségek bővítése:</b> Közösségi tér funkciót is betöltő kulturális intézmények közösségfejlesztési célú szakmai kompetenciáinak bővítése   A közösségi tervezés alkalmazásának elterjesztése   A városfejlesztés kérdéseivel foglalkozó szakmaközi fórumok   Nemzetiségek városépítő szerepének erősítése   Az öntevékeny művészeti csoportok művészeti tevékenységének elismerése
	Mindkét rész célra vonatkozó intézkedés	Kulturális intézmények társadalmiasítása

8. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Közösség” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései

„Kreativitás” pillér		
Specifikus cél	A művészet és a kreatív gazdaság tereinek, kereteinek megteremtése, fejlesztése a művészeti és a gazdasági útkeresés és innováció egymásra hatásának, szinergiájának megteremtése érdekében.	
Intézkedéscsoportok (részcélok és intézkedések)	Kreativitás a kulturális értékteremtésben	<b>Legyen a hagyományaira büszke Győr az innovatív és kortárs művészet központja:</b> Város-műhely – Tematikus városfejlesztési projektek fiatal művészekkel   Új áramlatok – minőségi kulturális élmények   Előadó- és képzőművészeti mesterkurzusok, workshopok rendszerének fejlesztése   Fiatal művészek támogatása   Program fiatal hazai és külföldi előadók és alkotók meghívásával   Alkotóterek   Multifunkcionális kulturális tér
	Kreativitás a gazdasági értékteremtésben	<b>A design iparág lehetőségeinek bővítése:</b> Helyi kreatívok és a győri gazdasági szereplők kapcsolatának erősítése   „Tervezz városi ajándékot!”   Design inkubációs központ <b>A startupok számára kedvező ökoszisztéma megteremtése:</b> Startup hét Győr   Startup inkubációs központ   Befektetésösztönzés <b>Mindkét rész célra vonatkozó intézkedések:</b> Ismered? – a győri kreatívok helyi ismertségének növelése   Makerspace

9. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Kreativitás” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései

„Kisugárzás” pillér		
Specifikus cél	Győr értékeinek láthatóvá tétele és az intézési, a térségi, továbbá a nemzetközi kapcsolódások fejlesztése annak érdekében, hogy a városra a művészek, kreatív vállalkozók csomópontként, közös projektjeik megvalósítási helyszínékként tekintsenek.	
Intézkedéscsoportok (részcélok és intézkedések)	Győr értékeinek láthatóvá tétele	<b>Győr kulturális, történelmi, társadalmi és építészeti értékeinek nemzetközi és online térben való jelenlétének erősítése:</b> Győr előadó-művészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése   Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése   Emblematikus fesztiválok   A város kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtára   Városi mobilapplikációk
	Hazai kapcsolódások erősítése	<b>Megyei koordináció, térségi együttműködés, kiemelt partnerség Pannónhalmával:</b> Megyei szintű koordináció   Együttműködés a vonzáskörzet településeivel
	Nemzetközi kapcsolódások erősítése	<b>Győr kulturális és kreatív gazdasági szereplőinek nemzetközi együttműködésekben való részvételének erősítése:</b> Testvérvárosokkal való együttműködések bővítése, mélyítése   Nemzetközi Győri Művésztelep   Nemzetközi kiállításokra alkalmas kiállítási tér   Nemzetközi szakmai szervezet munkájában való részvétel   Csatlakozás az Európai Kulturális Utak hálózatához   Csatlakozás az UNESCO Kreatív Városok Hálózatához

10. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Kisugárzás” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései



## 5 A stratégia intézkedései

A Kreatív Győr Stratégia keretében meghatározott feladatok túlnyomó többsége besorolható a pillérek, specifikus célok, részcélok és intézkedéscsoportok rendszerébe. Vannak azonban olyan, nagyrészt már a Kulturális koncepció által is lefektetett célkitűzések, amelyek – általános jellegüknél fogva – kiemelendők e struktúra keretei közül. E fejlesztési területek az alábbiak:

- az önkormányzati kulturális intézmények és az öntevékeny művészeti közösségek, továbbá a nem önkormányzati fenntartású kulturális intézmények együttműködésének erősítése annak érdekében, hogy a magas színvonalú kulturális élmények Győr és térsége minél több polgára számára elérhetőek és hozzáférhetőek legyenek,
- az előadó-művészeti intézmények esetében az Emtv. szerinti nemzeti, illetve kiemelt minősítések megtartása,
- a közösségi művelődési intézmények tekintetében az egyéb humán közszolgáltatásokkal, elsődlegesen a köznevelési és szociális intézményekkel való szorosabb együttműködés kialakítása,
- a közgyűjtemények vonatkozásában a tevékenységük interaktivitásának erősítését szolgáló fejlesztések továbbvitele,
- a civil szervezetek, alkotóművészeti közösségek szakmai és pénzügyi támogatási rendszerének további működtetése és
- a kulturális intézmény- és tevékenységrendszer magas mértékű önkormányzati finanszírozásának szinten tartása mellett a piaci szereplőktől származó források arányának növelése.

### 5.1 „Polgárság” pillér

A „Polgárság” pillér specifikus célja: a lokálpatrióta polgárság – az önmagáért és közösségért való, cselekvő, példát is mutató felelősségvállalás, továbbá a világra való nyitottság – eszményének megerősítése annak érdekében, hogy az hassa át Győr lakosságának mindennapjait és legyen azok vezérfonala. A specifikus cél elérése érdekében az ifjúsági korosztályt középpontba helyező, a lokálpatriotizmust erősítő és a kulturális értékekhez való hozzáférést minden győri polgár számára biztosító intézkedések megvalósítása szükséges.

#### 5.1.1 „A jövő polgárai” intézkedéscsoport

A fiatalok a kulturális intézmények és az Önkormányzat kultúra- és kreatív gazdaság támogatási tevékenységének kiemelt célcsoportja. Ez a garanciája ugyanis annak, hogy Győr lakosságának mindennapjait minél szélesebb körben, generációkat átívelő módon áthassa és egyben azok vezérfonala legyen a polgárság eszménye. A „Jövő polgárai” intézkedéscsoport keretében a fiatalok művészetek iránti fogékonyságának erősítését, tehetségük



kibontakoztatását, közösségi, társadalmi részvételének fejlesztését szolgáló intézkedések kerülnek megvalósításra.

Művészetek iránti fogékonyság erősítése	Tehetségek kibontakoztatása	Közösségi, társadalmi részvétel fejlesztése
Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program	Tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása, kiterjesztése	Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása
Fiatal művészek alkotásainak bemutatása	Diák és ifjúsági összművészeti napok	Ifjúsági önkéntes program
Komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi színtér		

11. táblázat: „A jövő polgárai” intézkedéscsoport rész céljai és intézkedései

### 5.1.1.1 Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program

Az intézkedés célja, hogy minél több győri fiatalnak mutassa meg az előadó- és alkotóművészet abbéli lényegét, hogy az hozzásegíti az embert önmaga és a körülötte lévő világ megértéséhez.

A fenti célt két eszközzel éri el a program:

- a kulturális intézmények ismeretterjesztő célú, „beavató” jellegű előadásokra, kiállításokra, szakköri vagy klubeseményekre várják a fiatalokat, továbbá
- lehetőséget biztosítanak az előadó- vagy alkotóművészet eszközrendszereit alkalmazó, közösségi alkotófolyamatban való részvételre.

A program tehát egyrészt biztosítja a „találkozás” mint kiindulási pont lehetőségét, többek között azon győri gyermekek és fiatalok számára is, akiknek erre anyagi vagy szociokulturális helyzetük okán nem lenne lehetősége.

Másrészt a program túllép a találkozás, a megismerés lehetőségének biztosításán. A közösségi alkotófolyamatok célja ugyanis, hogy a részt vevő fiatalok saját élményt szerezzenek azzal kapcsolatban, amikor valamely, számukra fontos kérdéskört, élethelyzetet a művészet eszközeivel dolgoznak fel, azaz éljék meg közelről a „művészet működését”. Az e célt szolgáló közösségi alkotófolyamatok 1-2 hetes, esetenként hosszabb miniprojektek. Megvalósításukhoz egyrészt az önkormányzati fenntartású kulturális intézmények, másrészt a város nagyszámú öntevékeny alkotóközössége nyújt szakmai támogatást.

A kulturális intézményekkel való találkozás és a közösségi alkotófolyamat közelebb hozza a gyermekekhez és a fiatalokhoz a kulturális intézményeket, a művészeti alkotóközösségeket, újabb kapcsolódási pontot teremtve ezzel Győrhöz, erősítve ezzel a városhoz való kötődésüket.





A program része a Széchenyi István Egyetemen tanuló hallgatók kulturális részvételének fejlesztése is. Ezt az előbbiektől eltérő eszközökkel éri el a program:

- a Széchenyi Egyetemmel együttműködésben meg kívánja vizsgálni, hogy milyen művészeti ágak iránt mutatnak érdeklődést az egyetem hallgatói és ennek alapján
- szorgalmazni kívánja az egyetemi előadó- és alkotóközösségek megalakulását, továbbá a campuson belül megvalósuló művészeti előadások és kiállítások számát.

#### **5.1.1.2 Fiatal művészek alkotásainak bemutatása**

A fiatal alkotók, előadók – a korosztályi azonosság okán – több esetben érzékenyebbek a fiatalokat érintő, érdeklő kérdéskörök és azoknak a korosztály sajátosságaihoz igazodó bemutatási módja iránt. Továbbá esetükben – úgyszintén a korosztályi azonosság eredményeként – mélyebb lehet a nézői, látogató azonosulás mind művészetük, mind példaképet mutató életútjuk tekintetében. Az előbbiekből eredően az előadó-művészeti intézmények, különösen a Balett és a Színház évadjaiban, továbbá a Múzeum időszakos kiállításainak körében tovább kell erősíteni a fiatal művészek meghívását, bevonását. Ezen előadások, kiállítások promóciója során az ifjúsági korosztály elérésére kiemelt hangsúlyt kell fektetni.

#### **5.1.1.3 Tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása, kiterjesztése**

Győrben számos, az előadó- és alkotóművészet területére kiterjedő tehetséggondozó program, a fiataloknak a kulturális részvétel lehetőségét biztosító előadó- vagy alkotóművészeti csoport működik. Egyrészt továbbiak létrejöttének elősegítése, másrészt a csoportokat vezető szakemberek tapasztalat-megosztás és egymástól való tanulása kereteinek megteremtése érdekében szükséges, hogy ezen programok, csoportok együttműködése strukturált és folyamatos legyen.

A jelenlegi tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása és újak indítása a garanciája annak, hogy ne legyen olyan tehetség, aki felfedezetlen marad, azaz minden fiatalnak legyen lehetősége tehetségének kibontakoztatására.

#### **5.1.1.4 Diák és ifjúsági összművészeti napok**

A diák és ifjúsági összművészeti napok a városban működő tehetséggondozó és diák- vagy ifjúsági előadó- vagy alkotóművészeti csoportok seregszemléje.

Az évente megvalósítandó rendezvény keretében bemutatkoznak a város érdemi munkát végző diák- vagy ifjúsági művészeti közösségei. A rendezvény célja egyrészt, hogy a város polgárainak minél szélesebb köre számára láthatók legyenek a művészeti közösségek eredményei, megmutatva ezzel a felnövekvő generációkban rejlő erőforrásokat. Cél továbbá a fiatal művészek elismerése, többek között azzal, hogy a rendezvény előadásainak, kiállításainak helyszíneit a város kulturális intézményei, nagyrendezvényei adják. Az előadások, kiállítások mellett a rendezvény programjában művészeti workshop, nyitott műhelyek (azaz szakmai elemek) szerepelnek.



A diák és ifjúsági összművészeti napok megvalósítása kapcsán meg kell vizsgálni annak lehetőségét, hogy az miképpen illeszthető be valamely, már jelenleg is létező rendezvény szerkezetébe.

#### **5.1.1.5 Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása**

Bővíteni kell a kulturális intézmények, közülük elsődlegesen a közösségi térként is funkcionálók (művelődési központok, művelődési házak, Múzeum és Könyvtár) által elért és bevont fiatalok körét, szükséges továbbá, hogy növekedjen az ezen intézményekben működő ifjúsági közösségek száma, illetve a különböző alkotóközösségek, klubok, körök tagjai körében a fiatalok aránya. Mindezek érdekében az alábbiak megvalósítása szükséges:

- A korosztály által már jelenleg is nagyobb számban látogatott intézményeknek (Könyvtár, Generációk Háza, Rómer-ház) folytatniuk és lehetőség szerint bővíteniük kell a fiatalokat célzó tevékenységeiket, ezt elősegítendő szükséges az épületek felújítása, illetve a már megvalósult felújítási folyamatok teljessé tétele.
- A művelődési központok és a művelődési házak esetében törekedni kell ifjúsági klubhelyiségek kialakítására, a tervezés és a kialakítás folyamatába is bevonva a fiatalokat.
- A Bábszínháznak folytatnia kell azt a törekvését, hogy ifjúsági közösségi helyként is funkcionáljon.
- Fejleszteni kell az intézmények abbéli szakmai képességét, hogy ifjúsági korosztályokkal a bevonásra épülő, a személyközi és állampolgári kompetenciákat fejlesztő munkát végezzenek. Ennek érdekében a közösségi térként is funkcionáló intézményeknek törekedniük kell arra, hogy legalább 1-1 munkatársuk rendszeresen vegyen részt ifjúságsegítéssel, ifjúságfejlesztéssel kapcsolatos képzési és szakmai programokon.

#### **5.1.1.6 Ifjúsági önkéntes program**

Növelni szükséges a fiatalok társadalmi felelősségvállalását, azon belül kiemelten a leszakadó társadalmi csoportok élethelyzete iránti érzékenységüket. Ennek – az iskolai közösségi szolgálat mellett – kiváló eszköze az önkéntesség. Győrben kettő, az önkéntesség országos hálózataihoz csatlakozó központ működik: a Magyar Máltai Szeretetszolgálat által működtetett Győr-Moson-Sopron Megyei Család Esélyteremtési és Önkéntes Ház<sup>125</sup> és a Győri Egyetemért Közhasznú Egyesület Önkéntes Pontja<sup>126</sup>. Több humán közszolgáltatási intézményrendszer (pl. a WHO Egészséges Városok Program keretében működő „Beszélgetőhálózat”) és civil szervezet is aktív még ezen a területen, továbbá folyamatosan nő a jelentősége a teljes várost megmozgató eseményekhez (pl. EYOF) kapcsolódó önkéntes programoknak. Az önkéntesség területén aktív szervezetekkel, kezdeményezésekkel

<sup>125</sup> <http://eselyteremtesihazak.gov.hu/gyor-moson-sopron> (2018. július 28.)

<sup>126</sup> <http://onkentes.gyeke.hu> (2018. július 28.)



együttműködve el kell érni az önkéntesként tevékenykedő győri fiatalok számának további növekedését.

#### **5.1.1.7 Komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi szintér**

A Kreatív Győr Stratégia helyzetelemzése és több stratégiai dokumentum (HKFS, HEP) is rámutatott az ifjúsági közösségi szinterek bővítésének szükségességére. A stratégia erre egyrészt a közösségi térként is funkcionáló intézmények – „5.1.1.5 Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása” fejezetben ismertetett – szakmai és infrastrukturális fejlesztésével reagál. Mindezek mellett azonban szükséges megvizsgálni egy, egyszerre közösségi térként és ifjúságfejlesztési központként is működő szintér – lehetőség szerint külső forrás bevonásával történő – kialakításának lehetőségét. A szintér komplex szolgáltatásokat kell nyújtson:

- lehetőséget kell biztosítani arra, hogy a fiatalok étel- és italfogyasztási kényszer nélkül találkozhassanak egymással és szervezhessenek közösségi programokat, eseményeket, továbbá
- elérhetővé kell tennie olyan személyes tanácsadásokat, amelyek segítséget, támpontokat adnak a fiataloknak élethelyzeteik megoldásában,
- szolgáltatásaival, programjaival, miliójével a fiatalok társadalmi integrációját kell szolgálja (azaz minden tekintetben túl kell mutasson egy szórakozóhely nyújtotta lehetőségeken) és
- mindezt az ifjúságfejlesztéshez és ifjúságsegítéshez professzionális módon értő szakmai stábbal kell megvalósítani, továbbá
- a központ feladatainak része a Kreatív Győr Stratégia „A jövő polgárai” intézkedéscsoportjának abbéli koordinálása, hogy az egyes intézkedések megvalósítói egymással egyeztetve, a lehetséges szinergiákat kiaknázva végezzék munkájukat.

A komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi szintér helyszínét, kialakítását és működtetési koncepcióját részletes megalapozó vizsgálatnak kell alátámasztani.



### 5.1.2 „Lokálpatriotizmus” intézkedéscsoport

A HKFS megvalósításának részeként jelenik meg a helyi értékeket tudatosító, megjelenítő kezdeményezéseket támogató, „Ki lakik a városban? Élő emlékezet – élő közösségek – élő város” című pályázati felhívás, amelynek köszönhetően számos, a lokálpatriotizmus megerősödését szolgáló esemény és projekt valósul meg az elkövetkezendő években. E kezdeményezések támogatása mellett az alábbi intézkedések megvalósítása szükséges. A „Lokálpatriotizmus” intézkedéscsoport Győr történelmének megismertetését, a polgárok városhoz való kötődésének erősítését és közösségeiért való cselekvés elősegítését szolgáló intézkedéseket foglal magában.

Győr történelmének megismertetése	Polgárok városhoz való kötődésének erősítése	Győr közösségeiért való cselekvés elősegítése
„Győri hősök”	Városnap	Társadalmi vállalkozások létrejöttének és megerősödésének támogatása
Kereskedelem- és ipartörténeti kiállítás	Bővülő lakosságú városrészek közösségek összetartozásának erősítése	
Történeti folyóiratok és kiadványok	Program a Győrből elszármazottakkal való kapcsolattartásra	

12. táblázat: A „Lokálpatriotizmus” intézkedéscsoport rész céljai és intézkedései

#### 5.1.2.1 „Győri hősök”

Győr történelme során több száz olyan polgár élt a városban, aki szakmai vagy személyes élettörténetével példakép lehet a ma embere számára. Közülük többeket ismernek a városban napjainkban élők, intézmények, utcák viselik nevüket. Jelentős azonban azon, egykor a városban élő, dolgozó iparosok, mérnökök, kereskedők, tanárok, tudósok, művészek, egyházi emberek, katonák, sportolók stb. köre, akik kevésbé vagy egyáltalán nem ismertek. Életútjuk ismertté tétele, a város aktív emlékezetébe való beemelése erősítheti Győr mai polgárainak lokálpatriotizmusát, növelheti a „büszke vagyok arra, hogy Győrben élek” érzést. E célt szolgálja a Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia keretében megvalósuló „Ki lakik a városban?” program, ahogyan a közgyűjtemények helytörténeti munkája is.

A „győri hősök” minél szélesebb körű megismertetése érdekében az Önkormányzat a lehető legtöbb médiumot fel kívánja használni az Önkormányzat (intézmények, nyomtatott és elektronikus sajtó, helyi TV-rádió, kiadványok stb.).



### **5.1.2.2 Kereskedelem- és ipartörténeti kiállítás**

A Múzeum állandó kiállítási portfóliója rendkívül széles. Hiányzik azonban egy, Győr kereskedelem- és ipartörténetét bemutató, átfogó kiállítás. Ehhez kapcsolódó cél a várostörténeti kiállítás Apátúr-házban való újrainvitása, amely megfelelő keretet biztosíthat Győr kereskedelem- és ipartörténetének korszerű megismertetésére.

### **5.1.2.3 Történeti folyóiratok és kiadványok**

A Levéltár, a Múzeum és a Könyvtár bázisán rendkívül jelentős, Győr kultúr- és művészet-, továbbá gazdaságtörténetét részleteiben feldolgozó tudományos igényű kutatói és publikációs tevékenység valósul meg. E tevékenyek egyik mérföldköve lesz a város – jelenleg előkészítés alatt lévő – monográfiájának megjelentetése.

A monográfia összeállítását és megjelentetését célzó nagy ívű munka mellett azonban az intézményeknek folytatniuk kell ebbéli tevékenységüket, kiemelt figyelmet fordítva a kutatási eredmények győri polgárokkal való – azok folyóiratokban, kiadványokban való publikálásán túlmutató – megismertetésére.

### **5.1.2.4 Várospanap**

Története során Győr sokat nyert az európai történelemben betöltött kapu szerepével, ugyanakkor nincs könnyű helyzetben akkor, amikor polgárai kötődését, a győriek identitását keresi. A Várospanap lényege a város és közössége összegezze történelmét, számba vegye eredményeit. Szükség van egy kifejezetten erre szolgáló alkalomra, hogy a győriek együtt ünnepeljék „győriségüket”. Ennek a hagyománynak az elindításához megfelelő időpont lehet 2021, a városalapítás 750. évfordulója.

### **5.1.2.5 Bővülő lakosságú városrészek közösségek összetartozásának erősítése**

A helyzetelemzés is rámutatott: Győr polgárainak köre folyamatos változásban, áramlásban van. A városrészek közül különösen Győrszentivánra és Ménfőcsanak-Gyirmótra jellemző egyrészt a győri belső migráció („kiköltözés”), másrészt – a győri munkaerőpiac erőteljes vonzása okán – e városrészek az országon belüli migráció célpontjai.

A beköltözők „győriségének”, a családok és azon belül különösen a gyermekek és a fiatalok városhoz való kötődésének erősítése érdekében az e városrészekben működő közösségi művelődési intézmények (a Molnár Vid Bertalan és a Ménfőcsanak-Gyirmóti művelődési központok) számára kiemelt feladat a városrészekbe beköltözők lokális integrációját szolgáló programok, folyamatok – a helyi közösségek, civil szervezetekkel együttműködésben, azok bevonásával történő – megvalósítása.

### **5.1.2.6 Program a Győrből elszármazottakkal való kapcsolattartásra**

Győr társadalma folyamatos áramlásának két iránya van: egyre többek választják – akár végleges, akár ideiglenes – lakhelyüknek Győrt, de megfigyelhető az elvándorlás tendenciája is. Az egyébként természetes folyamat negatív összetevője, hogy – először csak a főiskolai,



egyetemi tanulmányok érdekében, majd több esetben véglegesen – fiatalok is elköltöznek Győrből. A folyamat mértékének csökkentését szolgáló eddigi erőfeszítések eredményességét hátráltatta, hogy – a közvetlen kapcsolat megszűnése okán – az Önkormányzat nehezen tudta megszólítani, elérni az elköltözött fiatalokat. Az intézkedés célja, hogy a város hatékony csatornákat építsen ki, amelyeken keresztül tarthatja a kapcsolatot a Győrből elszármazottakkal.

#### **5.1.2.7 Társadalmi vállalkozások létrejöttének és megerősödésének támogatása**

A társadalmi vállalkozások a gazdasági szereplők azon köre, amelyek olyan társadalmi és gazdasági értéket is képviselő termékeket, illetve szolgáltatásokat állítanak elő, amelyekkel a szűkebb vagy tágabb közösségük társadalmi, környezeti problémáira adnak választ. A társadalmi vállalkozások mindezt a profittermelés egyértelmű céljával, azaz jelentős mértékben piaci bevételekből, nem pedig pályázatokból, támogatásokból fenntartva és nem feltétlen nonprofit formában valósítják meg. A társadalmi vállalkozások további sajátossága, hogy működésükre az értékorientáltság, a társadalmi-környezeti etikai elvek következetes betartása, továbbá a profit társadalmi cél elérésébe való visszaforgatása a jellemző.

A társadalmi vállalkozások több szempontból hasonlítanak – a kreatív gazdaság egyik meghatározó piaci modelljéhez – a startupokhoz: egy létező – esetükben társadalmi – problémára adnak választ, hosszú távon csak közösségekre építve életképesek, működésük nem nélkülözheti a kreativitást. Üzleti modelljük azonban nem feltétlen skálázható, annak nem jellemzően része a nemzetközi porondra lépés – hiszen többnyire lokális probléma megoldására vállalkoznak – meghatározó eleme azonban az az értékelvűség, ami a startupok tekintetében nem kritérium. A társadalmi vállalkozások tehát – mind üzleti modelljük, mind működésüket tekintve – megtestesítik a polgárság eszményét.<sup>127</sup> Létrejöttük és megerősödésük támogatása ezért képezi a Kreatív Győr Stratégia részét. Ennek formái az alábbiak:

- a társadalmi vállalkozási forma megismertetését szolgáló szakmai és társadalmi események,
- az adott társadalmi küldetéshez kapcsolódó szakmai tanácsadás, illetve kapcsolatépítés,
- a szervezet és az üzleti modell kialakítását, fejlesztését szolgáló inkubációs tevékenység,
- támogatási lehetőségek felkutatása, forrástérkép készítése,
- a szakmai kapcsolatrendszer bővítését szolgáló networking események szervezése.

A társadalmi vállalkozások létrejöttét és megerősödését szolgáló tevékenységek ellátása egy startup vállalkozásokat támogató központ keretei között is elképzelhető, ami – a gazdasági

<sup>127</sup> A társadalmi vállalkozások köre nem azonos az – alapvetően a sérülékeny társadalmi csoportok munkaerő-piaci (re)integrációját célul kitűző – szociális vállalkozásokkal.



racionalitás mellett – a támogatott szervezetek tevékenysége közötti szinergiák kiaknázását is elősegítheti.

### **5.1.3 „A kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségének növelése” intézkedéscsoport**

A Kreatív Győr Stratégia számos intézkedése szolgálja közvetlenül vagy közvetve azt a célt, miszerint a győri polgárok legszélesebb köre találkozhatson kulturális értékekkel és vehessen részt a kulturális értékteremtésben.<sup>128</sup> Ezeket egészítik ki az alábbi általános jellegű intézkedések: a kulturális intézmények munkatársainak kompetenciafejlesztése és a kulturális intézmények komplex akadálymentesítése.

#### **5.1.3.1 Kulturális intézmények munkatársainak kompetenciafejlesztése**

A stratégia helyzetelemzése – a HEP-et idézve – orvosolandó helyzetként szól arról, hogy Győr roma polgárai esetében „a kulturális különbségekből eredő eltérő látásmódok, szokások sok esetben akadályozzák a többségi társadalomhoz tartozó szakemberek által nyújtott szolgáltatásokhoz való hozzáférést”<sup>129</sup> és fejlesztési szükségletként határozza meg a roma ügyfelekkel kapcsolatba kerülő szakemberek továbbképzését. További kihívás az intézmények számára pl. a fogyatékkal élők programokba, tevékenységekbe való integrációja: mi és milyen jellegű az adekvát segítségnyújtás, mi a szükséges és mi a már túlzó mértékű odafigyelés és óvatosság.

A roma polgárokkal való munkában a kulturális intézményrendszer tagjai közül az Újvárosi Művelődési Ház érintett leginkább, az esélyegyenlőségi szempontból kiemelt további társadalmi csoportokkal (pl.: fogyatékkal élők, mélyszegénységben élő) azonban az intézményrendszer minden tagjának munkatársa találkozik, találkozhat. Annak érdekében, hogy e társadalmi csoportokat az intézmények minél nagyobb mértékben és számukra minél megfelelőbb módon érthessék el, vonhassák be tevékenységeikbe, folytatni kell a korábbi években megkezdett érzékenyítő és szakmai kompetenciabővítő képzések sorozatát.

#### **5.1.3.2 Kulturális intézményekben az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítása**

Úgyszintén a HEP rögzíti: a kulturális intézmények alapvetően a mozgáskorlátozottakban gondolkodnak (valamennyi kulturális intézmény megközelíthető akadálymentesen), más fogyatékosági csoportokat jellemzően figyelmen kívül hagynak. A kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségeinek bővítése érdekében az infrastruktúra-felújításoknál külön figyelmet kell fordítani a kommunikációs akadálymentesítésre, ide értve az elmúlt években megkezdett digitalizációs tevékenység folytatását is, a távolról való hozzáférés biztosítása

<sup>128</sup> A kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségét bővíti pl. „A jövő polgárai” és a „Kreativitás a városfejlesztésben” intézkedéscsoportok több eleme vagy a „Közösség” pillér intézkedéseinek egy része.

<sup>129</sup> HEP, 81. o.



érdekében. Az új beruházások esetében pedig – hasonlóan az elmúlt évek gyakorlatához – az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítására kell törekedni.

## 5.2 „Közösség” pillér

A „Közösség” pillér specifikus célja: a polgárok találkozási lehetőségeinek és a közösen való gondolkodásuk, cselekvésük alkalmainak bővítése az egyéni és közösségi-szervezeti kreativitás kibontakoztatása, társadalmi, gazdasági és városfejlesztési erőforrásként való hasznosulása érdekében. A specifikus cél elérése érdekében a közösségi helyek számának növelése és a közösségi cselekvés lehetőségei bővítését szolgáló intézkedések megvalósítása szükséges.

Lehetőség a találkozásra Közös(ségi) helyek	Lehetőség a cselekvésre Közös(ségi) együttműködések
Közösségi terek megújítása	Közösségi tér funkciót is betöltő kulturális intézmények közösségfejlesztési célú szakmai kompetenciáinak bővítése
Új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek	A közösségi tervezés alkalmazásának elterjesztése
Öntevékeny művészeti közösségek lehetőségeinek bővítése	A városfejlesztés kérdéseivel foglalkozó szakmaközi fórumok
	Nemzetiségi közösségek városépítő szerepének erősítése
	Az öntevékeny művészeti csoportok művészeti tevékenységének elismerése
Kulturális intézmények társadalmiasítása	

13. táblázat: A „Közösség” pillér intézkedéscsoportjai, rész céljai és intézkedései

### 5.2.1 „Közös(ségi) helyek” intézkedéscsoport

A HKFS megvalósításának részeként kiírásra kerül a közösségi terek kialakítását támogató „Teret a közösségnek! Közösségépítő terek kialakítása” című pályázati felhívás, amelynek köszönhetően a csoportok, egyesületek működését támogató terek megújításától, bővítésétől, városközponttól távolabb lévő városrészekben mobil közösségi befogadó tér kialakításán át, szabadterei vízparti fellépő helyek kialakításáig számos fejlesztés valósul meg. E kezdeményezések támogatása mellett a közösségi alkalmak, a közösségekkel való találkozások lehetőségei infrastrukturális feltételeinek fejlesztését és bővítését szolgáló intézkedések továbbvitele célszerű.



### 5.2.1.1 Közösségi terek megújítása

A közösségi együttlétek infrastrukturális feltételeinek megteremtése érdekében – az „5.1.1.5 Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása” intézkedés részeként megvalósuló beruházások (Könyvtár, Generációk Háza, Rómer-ház), továbbá a már betervezett fejlesztések (Napoleon-ház, Apátúr-ház, a Könyvtár központi épülete, Színház) mellett – szükséges további fejlesztések megvalósítása is. Ennek keretében arra kell törekedni, hogy Győr közösségi térként is funkcionáló kulturális intézményei minden tekintetben méltó találkozási pontjai legyenek a közösségeknek.

### 5.2.1.2 Új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek

Győr kulturális intézményei – de számos, egyéb ágazathoz kapcsolódók is – a közösségi találkozások ezernyi lehetőségét biztosítják, ahogyan erre lehetőséget ad a vendéglátóhelyek széles köre is. Hiány tapasztalható azonban az attraktív, napjaink urbanus közösségi kulturális trendjeit követő, építészeti kialakításában a fiatalok ízlésvilágát kiszolgáló helyekben. Az ilyen találkozási pontok, közösségi helyek jellemzője, hogy egyszerre biztosít lehetőséget

- fogyasztási kényszer nélkül az egyéni pihenésre és közösségek találkozására,
- kisléptékű kulturális – jellemzően zenei – programok megvalósítására, továbbá
- opcionálisan, amennyiben ehhez a finanszírozás és a fenntartható működtetés feltételei adottak: számítógéppel való munkavégzésre (wifi csatlakozás, kiállások), valamint étel- és italfogyasztásra.<sup>130</sup>

További jellemzőjük – az igényes építészeti kialakítás mellett – az ideiglenesség: kora tavasztól késő ősziig működnek, adott esetben részben vagy teljes egészében elbontható és újra felépíthető módon.

A nemzetközi jógyakorlatok is igazolják: a kreatív gazdaság egyik meghatározó alapját jelentő kreatív fiatalok alapvető szükséglete az ilyen jellegű helyek léte. Továbbá közösségteremtő funkciójuk mellett a városfejlesztésnek is kiváló eszközei. A Kreatív Győr Stratégia ezért elsősorban az alábbi helyszíneken irányozza elő új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek kialakítási lehetőségeinek vizsgálatát:

- lakótelepek: állandó és ideiglenes elemeket is tartalmazva, a közösségi találkozások lehetőségének biztosítása mellett a közösségfejlesztő és kulturális részvételt erősítő közszolgáltatások megjelenítésével,
- a folyópartok: egyrészt a partokat közösségi helyként használó, jellemzően ifjúsági közösségek számára, másrészt az elcsöndesedés, a pihenés, a város forgatagából való kiszakadás lehetőségét biztosítva,

<sup>130</sup> Az egyes helyeken opcionálisan kialakításra kerülő vendéglátási funkció ellátására – szakmai koncepció alapján – pályázat útján lesz lehetőség.



- parkok: egyszerre bővítve azok funkcióit és hozzájárulva a területek környezeti minőségének és közbiztonságának megőrzéséhez.

A pop-up terek évenkénti újratelepítése lehetőséget ad a polgárok megszólítására is: milyen funkció kerüljön ki, illetve mivel bővüljön az ideiglenes közösségi tér. A pop-up terek továbbá – a kereteik között megvalósuló közösségi tevékenységek kedveltségének és eredményességének vizsgálataival – távlatosan megalapozhatják egy-egy állandó közösségi szintér kialakítását.

### **5.2.1.3 Öntevékeny művészeti közösségek lehetőségeinek bővítése**

Győr közösségei között – a stratégia szemszögéből – kiemelt helyen szerepelnek az öntevékeny művészeti csoportok. Tevékenységük kereteinek fejlesztése, lehetőségeik bővítése ezért prioritás, ez indokolja a kifejezetten e közösségeket célzó intézkedéseket.

A helyzetelemzés bemutatta: a közösségi művelődési intézmények tevékenységének is köszönhetően folyamatosan nő az előadó- és alkotóművészeti közösségek, csoportok száma. A kedvező – és a továbbiakban is erősítendő – tendencia azonban egy hiányt is eredményezett: növekszik azon művészeti közösség száma, amelyek számára a kulturális intézmények – telítettségük okán – nem tudnak (próba)helyet biztosítani.

Szükséges tehát megvizsgálni az öntevékeny művészeti közösségeket befogadni képes további infrastruktúra biztosításának lehetőségeit, elsősorban a meglévő intézmények épületeinek átalakításával.

### **5.2.2 „Közös(ségi) együttműködések” intézkedéscsoport**

A Kreatív Győr Stratégia közösségek fejlesztését célzó intézkedéseit megalapozzák, illetve kiegészítik egyrészt a HKFS keretében a közösségi részvételt és a befogadást segítő tevékenységek megvalósítását támogató „Mutasd meg magad!” és a szinergiageneráló közös kezdeményezések megvalósításához forrást biztosító „Sokszínű közösségek” című pályázatok. Ezeknek köszönhetően számos közösség alakul, erősödik meg, illetve alakít ki szakmai együttműködést.

Hasonlóan meghatározó a Könyvtár közösségfejlesztési projektje<sup>131</sup>, amelynek keretében 2018-2022 között, a város 14 ún. akcióterületén valósulnak meg a közösségi részvételt és közösségi kezdeményezőkézséget fejlesztő folyamatok. A projekt eredményeként egyrészt megerősödik a Könyvtár összesen 9 helyszínének közösségi tevékenysége, másrészt olyan, az intézményen kívüli lakossági kezdeményezések indulnak, amelyeket a helyi polgárok kezdeményeznek és valósítanak meg.

<sup>131</sup> A program a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program „Helyi identitás és kohézió erősítése” című, TOP-6.9.2-16 számú pályázati program forrásaiból valósul majd meg.



A fenti, jelentős forrásokból megvalósuló komplex projekteket egészítik ki az alábbi, a polgárok közösségi részvételét igénylő, ebbéli motivációjukat erősítő és kompetenciáikat fejlesztő alkalmak, lehetőségek bővítését szolgáló intézkedések.

### **5.2.2.1 Közösségi tér funkciót is betöltő kulturális intézmények közösségfejlesztési célú szakmai kompetenciáinak bővítése**

A közösségfejlesztés egyszerre jelenti a stratégia egyik meghatározó célját, de egyben az egyének közötti együttműködés fejlesztésének széles tárházával rendelkező professzió is, és ekként a stratégia egyik meghatározó eszköze. A stratégia kulturális és kreatív gazdasági céljainak elérése érdekében biztosítani kell, hogy a közösségi tér funkciót is betöltő intézmények (művelődési központok, művelődési házak, a Könyvtár és a Múzeum) aktívan használja a közösségfejlesztés módszer- és eszköztárát, ezzel járulva hozzá a győri polgárok társadalmi tőkéjének bővüléséhez.

A fentiekben említett közösségfejlesztési célú projekt eredményeként a Könyvtár munkatársai szert tesznek a közösségfejlesztéshez, mint professzióhoz szükséges szakmai kompetenciákra. A Könyvtár mellett azonban az összes, közösségi tér funkciót is betöltő intézménynek képessé kell válnia a közösségfejlesztés módszer- és eszköztárának alkalmazására. Ennek érdekében a közösségi térenként is funkcionáló intézményeknek törekedniük kell arra, hogy legalább 2-2 munkatársuk rendszeresen vegyen részt közösségfejlesztéssel kapcsolatos képzési és szakmai programokon.

Az Önkormányzat által fenntartott intézmények mellett számos, egyéb fenntartású közösségi szintér is működik a városban. A terek működtetőinek szakmai támogatása keretében – az önkormányzati intézményekkel közös – közösségfejlesztéssel kapcsolatos képzési programok szervezése szükséges.

### **5.2.2.2 A közösségi tervezés alkalmazásának elterjesztése**

Az egyes beruházások (pl.: közparkok megújítása, játszótérek kialakítása, közintézmények megújítása) eredményességét jelentősen növelheti az adott terület, épület majdani használói igényeinek részletekbe menő ismerete. A tervezési folyamat közösségi alapokra helyezése egyrészt erre ad lehetőséget. Másrészt – a polgárok kreatív gondolatainak tervezési folyamatba való becsatornázásával – növelheti a tervek minőségét is. Harmadrészt a polgárok tervezési folyamatban való részvétele növeli az adott beruházással kapcsolatos „tulajdonosi érzületet”: a helyi közösség sajátjának tekinti a megépített, megújított infrastruktúrát, ekként maga is védi, oltalmazt azt. Mindezen előnyök kiaknázása érdekében – amennyiben az erre irányuló előzetes vizsgálat azt mutatja, hogy a közösségi tervezés az adott fejlesztés esetén eredményesen alkalmazható – törekedni kell arra, hogy a tervezési folyamat közösségi alapokon valósuljon meg.

A közösségi tervezési folyamatok akkor eredményesek, ha a számos igény, továbbá a kreatív gondolatok és a lehetőségek esetleges egymásnak feszülése esetén közmegegyezésnek örvendő és megvalósítható terv születik. Ennek kulcsa a folyamatra biztosított idő és az



abban résztvevők közös gondolkodása kereteit biztosító szakember(ek). Közösségi tervezési folyamatok esetében mindezeket az Önkormányzat és a tervezéssel megbízott vállalkozások közösen biztosítják.

E közösségi tervezési folyamatok felkészítik Győr polgárait és intézményeit arra is, hogy a stratégiába az EKF-pályázatból átemelt és a „5.3.1.1 Város-műhely – Tematikus városfejlesztési projektek fiatal művészekkel” intézkedés keretében ismertetett tervezési programelem sikerrel kerüljön megvalósításra.

### **5.2.2.3 Városfejlesztés kérdéseivel foglalkozó szakmaközi fórumok**

Az infrastrukturális fejlesztések mellett egy város fejlődésében ezernyi más kérdés is felmerül: a jelen stratégia által tárgyalt témakörök vagy az EKF-pályázat sikere esetén az EKF-év megvalósításának és az arra való felkészülés mikéntje vagy pl. annak kérdése, hogy az Ipar 4.0-ra való felkészülésben miként támogassa az Önkormányzat a jövő munkavállalóit és a termelőket, szolgáltatókat, vagy milyen kihívásokat jelent az infokommunikáció rohamos fejlődése és miként lehet felkészülni annak lehetőségeinek kihasználására. Mind olyan kérdés, amely egyszerre igényli az Önkormányzat, a humán közszolgáltatások, a tudomány, a gazdaság és a civil társadalom ismereteit és szerepvállalását. A fórumok rendszere ezen szereplők különböző témákban való közös gondolkodásának, megoldáskeresésének és közös cselekvéseik meghatározásának kerete.

A fórumok rendszere céljaiban egyrészt szorosan illeszkedik a Kreatív Győr Stratégia „6.1.2 Többszereplős együttműködési rendszerek kialakítása” intézkedése keretében kialakítandó testületekhez, másrészt módszereit tekintve előkészíti és a szereplőket felkészíti az EKF-pályázat „Párbeszéd” programcsomagjának sikeres megvalósítására.

### **5.2.2.4 Nemzetiségi közösségek városépítő szerepének erősítése**

Győr sokszínű társadalmának és kulturális életének meghatározó szereplői a nemzetiségi közösségek. A városban roma, lengyel, német és örmény nemzetiségű polgárok élnek jelentősebb számban, nemzetiségi identitásuk erősségét mutatja nemzetiségi önkormányzataik kulturális aktivitása. A nemzetiségek évszázados városépítő szerepének megőrzése és aktivizálása érdekében fontos a kulturális identitásörzésük, hagyományaik átörökítésének, értékeik bemutatásának – a nemzetiségi önkormányzatok szándékainak figyelembevételével történő – támogatása.

A nemzetiségekkel való kapcsolattartás stratégia szintre emelése erősíti a stratégia „Kisugárzás” pillére kapcsán meghatározott, a nemzetközi kapcsolatok, kapcsolódások erősítésére vonatkozó részcelt is.



### **5.2.2.5 Az öntevékeny művészeti csoportok művészeti tevékenységének elismerése**

Figyelemmel arra, hogy Győr közösségei között – a stratégia szemszögéből – az öntevékeny művészeti csoportok kiemelt szerepet töltenek be, a támogatásukat szolgáló eszközök bővítése is részét kell képezze a stratégiának.

Az intézkedés célja az öntevékeny művészeti csoportok művészeti tevékenységének elismerése, a csoportok arra való motiválása, hogy vegyenek részt minősítő megmérettetéseken. E célból az Önkormányzat továbbra is biztosít fellépési lehetőséget azon művészeti csoportoknak, amelyek az adott évben szakáguk valamely országos szintű megmérettetési rendszerében minősítési eredményt érnek el.

### **5.2.2.6 Kulturális intézmények társadalmiasítása**

A helyzetelemzés ismertette: a kulturális kormányzat egyik kiemelt fejlesztési célja, hogy minél több intézmény esetében kerüljön bevezetésre, illetve megerősítésre a társadalmiasított (közösségi alapú) működési mód, azaz annak gyakorlata, hogy a helyi polgárok aktív résztvevői az egyes intézmények tevékenysége kialakításának, megvalósításának és értékelésének.

Figyelembe véve a kormányzati prioritásokat, de alapvetően abból a meggyőződésből, hogy a társadalmiasított működési mód mind a polgárok közösségi aktivitását, mind a helyi kötődését, mind az intézmények tevékenységének a helyi igényekhez, szükségletekhez való igazodását elősegíti, stratégiai cél, hogy a közösségi művelődési intézmények, továbbá a múzeumok és könyvtárak esetében kerüljön bevezetésre, illetve megerősítésre a társadalmiasított működési mód, nem utolsósorban a helyi nyilvánosság minél szélesebb körében történő megjelenéssel erősítve helyi közösségi beágyazottságukat.

## **5.3 „Kreativitás” pillér**

A „Kreativitás” pillér specifikus célja: a kortárs művészet és a kreatív gazdaság tereinek és kereteinek megteremtése, fejlesztése a művészeti és a gazdasági útkeresés és innováció egymásra hatásának, szinergiájának megteremtése érdekében. A specifikus cél elérése érdekében a kulturális és a gazdasági értékteremtésben való kreativitás kibontakozása feltételeinek a fejlesztése szükséges.

### **5.3.1 „Kreativitás a kulturális értékteremtésben” intézkedéscsoport**

Győr kereskedő és iparvárosként mindig is nyitott volt az új impulzusokra: érzekelte, értékelt, majd – hagyományaihoz illesztve – befogadta azokat. E hatások városformáló szerepét foglalja össze az EKF-pályázat akként, hogy annak központi témája az áramlás. A győriek identitásának alapját jelentő, a társadalom DNS-ébe kódolt kereskedő és iparvárosi lét a kulturális tevékenységrendszerben úgy jeleníthető meg, hogy annak fejlesztési iránya is



a nyitottság és áramlás lesz. A „Kreativitás a kulturális értékteremtésben” intézkedéscsoport ezért tartalmaz olyan fejlesztéseket, amelyek célja, hogy Győr az innovatív és kortárs művészet központja legyen. E célok teljesülése ahhoz is hozzájárul, hogy Győrre egyre növekvő mértékben legyen jellemző az a vibráló és inspiráló kulturális élet, amely sajátja az erős kreatív gazdasággal rendelkező városoknak.

<b>Legyen a hagyományaira büszke Győr az innovatív és kortárs művészet központja</b>
Város-műhely – Tematikus városfejlesztési projektek fiatal művészekkel
Új áramlatok – minőségi kulturális élmények
Előadó- és képzőművészeti mesterkurzusok, workshopok rendszerének fejlesztése
Fiatal művészeket támogató ösztöndíjpályázat
Rezidensprogram fiatal hazai és külföldi előadók és alkotók meghívásával
Alkotóterek
Multifunkcionális kulturális tér

14. táblázat: A „Kreativitás a kulturális értékteremtésben” intézkedéscsoport rész célja és intézkedései

### **5.3.1.1 Város-műhely – Tematikus, kreatív-kulturális városfejlesztési projektek**

A „Város-műhely egy elsősorban, de nem kizárólag a virtuális térben létező fórum, amely Felületet teremt a szabad ötleteknek, kötetlen beszélgetéseknek, ugyanakkor irányított projektjeivel, ötletpályázataival, kérdésfelvetéseivel segíti a kulturális városfejlesztési célok elérését.

A Város-műhely tervezett működési elve a következő: a virtuális térben felvetésre kerül egy probléma, amelyre a közösség megoldásokat javasol. A felvetett probléma érkezik a városvezetéstől, az intézményektől, Győr bármely polgárától. Amikor egy-egy kérdés a Város-műhely keretei között már eljut a konkrét megvalósítási javaslatokig, akkor – kilépve a virtuális térből – bemutatásra kerülhet a város minden lakója számára, pl. egy kiállítás, fórumbeszélgetés, bejárás alkalmával. Ilyen Város-műhely alkalmakat kezdeményezhet akár egy intézmény, egy alkotói csoport, városrész vagy maga az önkormányzat is. A Város-műhely koordinációját az Önkormányzat biztosítja.

### **5.3.1.2 Új áramlatok – minőségi kulturális élmények**

A város kortárs művészeti központtá válását szolgálja az élvonalbeli művészek, produkciók rendszeres Győrbe hívása. E kulturális események esetében nem elsősorban a magas nézőszám a cél, hanem olyan miliók megteremtése, amelyek keretében a magas színvonalú kulturális produkció, az idő minőségi megélése mellett nyújt katarikus egyéni és közösségi élményt.



### **5.3.1.3 Előadó- és képzőművészeti mesterkurzusok, workshopok rendszerének fejlesztése**

A Zenekar, a Balett és a Múzeum mesterkurzusok megvalósításával is hozzájárul a győri művészeti élet színvonalának emeléséhez. Egyrészt ezek kiemelkedő színvonalának megtartása és rendszeressé tétele, másrészt a mesterkurzusok és workshopok márkázott rendszerének kialakítása szükséges, annak érdekében, hogy azok Győr kulturális-művészeti védjegyeivé váljanak.

### **5.3.1.4 Fiatal művészek támogatása**

A fiatal és tehetséges előadó- és alkotóművészetek tevékenységét már jelenleg is számos eszközzel támogatja a város: tehetséggondozó programok, mesterkurzusok és workshopok – a fentiek szerint megerősítendő – rendszere, a Győri Művésztelep megszervezése, fellépési, kiállítási lehetőségek stb. Mindezeket a Kreatív Győr Stratégia továbbiakkal egészíti ki és teszi a támogatási rendszert teljessé.

A támogatások célja a kiemelkedően tehetséges fiatal előadó- és alkotóművészek továbbképzésének, felsőoktatási tanulmányaiknak, nemzetközi tapasztalatszerzésének és alkotótevékenységének támogatása.

### **5.3.1.5 Program fiatal hazai és külföldi előadók és alkotók meghívására**

Az intézkedés keretében a város rövidebb-hosszabb időszakokra hív meg, illetve fogad művészeket. Az így hosszabb-rövidebb időre „győrivé váló” művészek új impulzusokat hoznak a városba, színesítve ezzel – többek között – a „Város-műhely” és az „Új áramlatok” alkotásait, produkcióit. Az intézkedés szorosan kapcsolódik a „Kisugárzás” pillérhez: a keretét adja – az ott tárgyalt – művészcsere programokhoz való csatlakozásnak.

Az intézkedés intézményi bázisát, szakmai és infrastrukturális hátterét az előadó-művészeti intézmények, a Múzeum és az annak keretei között működő Győri Grafikai Műhely, továbbá a Torula Műteremház és a soron következő „5.3.1.6 Alkotóterek” fejezetben ismertetett infrastruktúra adja.

### **5.3.1.6 Alkotóterek**

A már működő kollektív alkotóterek újragondolása, korszerűsítése, szükség és igény esetén új terek létrehozása egyszerre segíti a várost még izgalmasabbá tevő művészeti alkotások megszületését, a „5.1.1.3 Tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása, kiterjesztése” intézkedés eredményei fenntartását (legyen hol alkotnia a növekvő számú fiatal, tehetséges alkotóművésznek) és összességében annak a részcélnak a megvalósulását is, hogy Győr az innovatív és kortárs művészeti kezdeményezések, projektek központja legyen.

Az alkotóterek egyrészt a magas művészeti értéket képviselő alkotások megszületésének infrastrukturális keretei. Másrészt azonban inspirálnak, adott esetben közös alkotásokra, szakmai támogatásra adnak lehetőséget.



Az alkotóterek megteremtik annak lehetőségét is, hogy – akár a művészcsere programok keretében, akár azoktól függetlenül – Győr alkotási lehetőséget kínáljon a hazai és a külföldi művészvilág meghatározó egyéniségeinek.

### 5.3.1.7 Multifunkcionális kulturális tér

Győr széles kulturális intézményrendszerének tagjai egy-egy művészeti ág, kulturális tevékenység, szolgáltatás specializált otthonai. A közösségi térként funkcionáló intézménynek pedig – bár több művészeti ág öntevékeny művészeti közösségének helyet adnak – vagy elérték a közösségek, tevékenységek befogadása lehetőségeinek keretét, vagy nem cél az otthonosságot biztosító kisebb méretük kiterjesztése. Mindezekből azonban az ered, hogy jelenleg nem adottak az infrastrukturális feltételek a különböző előadó- és alkotóművészeti ágak egy helyszínen történő, rendszeres találkozásához. A multifunkcionális kulturális tér egyrészt ennek lehetőségét, feltételeit teremti meg, másrészt helyet biztosíthat hazai és európai fesztiváloknak, konferenciáknak, képzéseknek, műhelymunkáknak.

A multifunkcionális kulturális tér infrastruktúráját tekintve olyan nemzetközi szinten is megfelelő technikai és térbeli adottságú bel- és kültéri helyszínekkel kell, hogy rendelkezzen, amely a különböző események igényeihez rugalmasan szabható. Tevékenységrendszere és infrastruktúrája révén a multifunkcionális kulturális tér a város megújulásának, kreativitásának erőforrásközpontja lehet.

### 5.3.2 „Kreativitás a gazdasági értékteremtésben” intézkedéscsoport

Győr gazdaságának alapjait jelenleg az ipar és az arra épülő szolgáltató szektor, továbbá a turizmus biztosítja. A város fenntartható fejlődésének és gazdasági lehetőségeinek bővítése érdekében szükséges az alapok, a sikeres iparágak körének bővítése. Az erre irányuló szándékok akkor vezethetnek eredményre, ha azok egy szerves folyamat részei, maximálisan építenek a már meglévő helyi erőforrásokra és figyelembe veszik a világban zajló gazdasági-társadalmi tendenciákat. Győr iparában egyre hangsúlyosabb a K+F+I tevékenység, világtrendként értékelhető, hogy az ipari fejlesztések és termelés folyamataiban megerősödnek az esztétikai (design) szempontok, amelynek Győr esetében mind a képzés, mind a gyakorlat (működő vállalkozások) terén erős alapjai vannak. Hasonlóan erős, országos viszonylatban is kiemelkedő alapokkal rendelkezik a város az infokommunikációs technológiák és a startupok területén. A design iparág lehetőségeinek bővítése és a startupok számára még kedvezőbb ökoszisztéma megteremtése tehát egyszerre tekinthető egy szerves fejlesztési-fejlődési folyamat részének és várható ettől új impulzusok, „új színek” megjelenése az ipari fejlesztésben és termelésben.

A design iparág lehetőségeinek bővítése	A startupok számára kedvező ökoszisztéma megteremtése
Helyi kreatívok és a győri gazdasági	Startup hét Győr



szereplők kapcsolatának erősítése	
„Tervezz városi ajándékot!”	Startup inkubációs központ
Design inkubációs központ	Befektetésösztönzés
Ismered? – a győri kreatívok helyi ismertségének növelése	
Makerspace	

15. táblázat: A „Kreativitás a gazdasági értékkeremtésben” intézkedéscsoport rész céljai és intézkedései

### 5.3.2.1 Helyi kreatívok és a győri gazdasági szereplők kapcsolatának erősítése

Az intézkedés egyrészt a design iparág pénzügyi támogatásának egy speciális eszköze: a közvetlen anyagi támogatás helyett a lehetséges megrendelések körét bővíti. Másrészt a városban működő gazdasági szereplők fejlesztésének módszere oly módon, hogy elősegíti a – mind a termékfejlesztésben, mind a kommunikációban – szakmai támogatást biztosítani képes kreatív szolgáltatókkal való együttműködést. Az intézkedés elemei az alábbiak:

- a kreatív iparágban minőségi szolgáltatást nyújtani képes szakemberek folyamatosan bővülő online katalógusa,
- a gazdasági szereplők számára tartott workshop-sorozat, amely bemutatja a kreatív szolgáltatók által nyújtható szakmai támogatásokat, a kreatív eszközök termékfejlesztésben és kommunikációban való használatának előnyeit, továbbá felkészíti a vállalkozásokat a kreatív szakemberekkel való együttműködésre.

### 5.3.2.2 „Tervezz városi ajándékot!”

A „Tervezz városi ajándékot!” intézkedés egyszerre jelent egy, az „5.3.2.1 Helyi kreatívok és a győri gazdasági szereplők kapcsolatának erősítése” intézkedéshez hasonló indirekt támogatásformát és járul hozzá Győr turisztikai arculatához. Az intézkedés célja olyan ajándéktárgyak létrejötte, amelyek egyszerre jellemzők a városra és hordoznak magas művészeti értéket, továbbá alkalmasak a kiskereskedelmi forgalmazásra és az adott évben az Önkormányzat hivatalos, reprezentatív célú ajándékainak részét képezhetik.

### 5.3.2.3 Design inkubációs központ

A design iparág feltörekvő szereplőinek, vállalkozásinak piaci megerősödését két tényező hátráltatja: a jogi, könyvelési, adózási területek bonyolult szabályozásából eredő adminisztrációs problémák, továbbá a megfelelő értékesítési csatornák, lehetőségek hiánya, illetve megtalálásuk nehézsége. Ebből eredően a design inkubációs központ az alábbi feladatokat látja majd el:

- tanácsadás a cégalapítás, az iparág szellemi tulajdonra épüléséből következő speciális jellegű jogi, könyvelési kérdésekben,
- vállalkozási kompetenciák fejlesztése: üzleti terv készítés, menedzsment, marketing, brandépítés, tárgyalástechnika stb.,



- szakmai tanácsadás kiemelt figyelemmel az üzletileg rentábilis termékfejlesztésre,
- kapcsolatépítés a design és az egyéb iparágak szereplői között,
- exportirodai tevékenység, amelynek célja a „győri design” egységes megjelenítése hazai és nemzetközi vásárokon, kiállításokon, szakmai rendezvényeken, továbbá
- a központ koordinálhatja az „5.3.2.1 Helyi kreatívok és a győri gazdasági szereplők kapcsolatának erősítése” és az „5.3.2.2 Tervezz városi ajándékokat!” intézkedések megvalósítását.

A Design inkubációs központ létrehozásának első lépése a fenti funkciók, szolgáltatások elindítása, működtetése külső piaci források bevonásával. Második lépésként a szolgáltatások köre kiállítóteremmel, értékesítési helyszínnel, kedvezményesen bérelhető (akár co-working) irodákkal, műhelyekkel bővül – immáron egy, a szükséges forrás rendelkezésre állása esetében e célra megépített infrastruktúra keretében, a városfejlesztési célokra is figyelemmel nem feltétlenül a városközpontban. A Design inkubációs központ mindkét ütemének elindítását és működtetési koncepcióját részletes vizsgálatnak kell megalapoznia.

#### **5.3.2.4 Startup Hét Győr**

Az évente megrendezésre kerülő Startup Hét Győr rendezvény célja a helyi startupok fejlesztése, hazai és nemzetközi kapcsolatépítésük elősegítése. A rendezvény keretében szakmai előadásokra, workshopokra, tréningekre, befektetői bemutatkozásokra, továbbá kulturális eseményekre, könnyűzenei koncertekre kerül sor. A rendezvény távlatosan a Bécs-Budapest-Pozsony háromszögben működő startupok évenkénti találkozási, networking és üzleti eseménye.

A Startup hét megvalósítása kapcsán meg kell vizsgálni annak lehetőségét, hogy mely, már meglévő, hasonló tematikájú, illetve azonos célcsoportot célzó programok keretei között valósítható meg (pl. Techtgether, Techtgether Junior, Startup Campus, „Get in the Ring!”).

#### **5.3.2.5 Startup inkubációs központ**

A nemzetközi jógyakorlatok és a hazai példák is azt mutatják, hogy a startupok számára kedvező városi szintű ökoszisztémák megteremtésének elengedhetetlen feltétele egy, kifejezetten a startupokra fókuszáló inkubációs központ működtetése. A központ egyrészt a design inkubációs központ esetében is említett szolgáltatásokat látja el:

- tanácsadás a cégalapítás, az iparág szellemi tulajdonra épüléséből következő speciális jellegű jogi, könyvelési kérdésekben,
- vállalkozási kompetenciák fejlesztése: üzleti terv készítés, menedzsment, marketing, brandépítés, tárgyalástechnika stb.,
- szakmai tanácsadás, kiemelt figyelemmel az üzletileg rentábilis termékfejlesztésre,



- kapcsolatépítés a startupok az ipari szereplők között<sup>132</sup>.

Mindezek mellett tevékenységének ki kell terjednie az alábbi területekre:

- az inkubált startupok közötti együttműködés kialakítása, fejlesztése,
- a városi szintű hálózatépítés, a startup-ökoszisztémákra jellemző közösségi és szakmai alkalmak generálása, adott esetben megszervezése,
- a startupperek városi szintű képzése,
- co-working jellegű irodai szolgáltatás, tárgyalásokhoz, képzésekhez szükséges infrastruktúra biztosítása (az inkubált startupok számára folyamatos jelleggel, az inkubáció részeként), továbbá
- a központ koordinálja a Startup Hét Győr rendezvény megvalósítását.

A Startup inkubációs központ funkciót jelenleg a Széchenyi István Egyetem keretében működő SZE-Győr Egyetemi Inkubátor biztosítja. A jövőben a tevékenységi kör szélesítése kapcsán szükséges megvizsgálni az Inkubátor bővítését és/vagy új, az egyetemi campuson kívüli telephelyek létrehozását egyaránt.

#### **5.3.2.6 Befektetésösztönzés**

A startupok elindulását, vállalkozások alapítását jelenleg több, a szakmai mellett pénzügyi támogatást is nyújtó program (jellemzően az Európai Unió, illetve a GINOP) támogatja.

Figyelembe véve, hogy a startupok elindulásának egyik alapfeltétele a vállalkozás megalapításának, a termék kifejlesztésének, sorozatgyártásának finanszírozása, az Önkormányzat prioritásként kezeli annak elősegítését (pl.: lehetséges befektetők felkutatása, győri vállalkozások ilyen irányú tevékenységének ösztönzése), hogy a GINOP forrásait követően is álljanak rendelkezésre a startupok elindulását szolgáló pénzügyi eszközök.

#### **5.3.2.7 Ismered? – a győri kreatívok helyi ismertségének növelése**

A designerek, startuppeker helyi szintű ismertsége növelésének elsődleges célja, hogy a város polgárainak legszélesebb köre számára váljon ismertté a tény: Győr a kreativitás városa. További cél a vállalkozói lét, mint az egzisztenciateremtés lehetséges útjának felmutatása és annak demonstrálása, hogy a képzelőerőre, a kreativitásra, a szellemi tulajdonra építve is létrehozható sikeres vállalkozás. E célok elérése érdekében a Győr+ és a város médiafelületein (TV, rádió, online és nyomtatott sajtó) továbbra is megjelenési lehetőséget biztosít e szakmai körök számára.

---

<sup>132</sup> Külön szegmensét képezik a startup ökoszisztémának azok a startup vállalkozások, amelyek – akár a design, akár az infokommunikáció felől érkezve – a hagyományos iparágak megújításában, versenyképességének erősítésében, digitális transzformációjában játszanak meghatározó szerepet. (Forrás: DSS, 21. o.)



### 5.3.2.8 Makerspace

A makerspace-ek a jelen modern, jövőbemutató közösségi alkotóműhelyei, amelyek

- közvetlen gazdaságfejlesztési célokat is szolgálnak (pl. lehetőséget biztosítanak prototípusok legyártására),
- elsődleges céljuk azonban az egyéni és a közösségi kreativitás fejlesztése a modern és a klasszikus kisipari technológiák biztosításával, továbbá az azok alkalmazásához szükséges ismeretek átadása közösségi, nemformális képzési eszközökkel.

A makerspace-ek egyrészt professzionális minőségű és képességű, de „kisipari” jellegű CNC, 3D nyomtatási és lézervágási stb. technológiával, továbbá a fa-, fém-, textil és egyéb anyagok megmunkálására alkalmas gépekkel felszerelt, több alkotóhelyiségből álló műhelyek. Különlegességük azonban, hogy az – akár hobbi-, akár hivatásjellegű – alkotómunka közös terekben zajlik, azaz térkialakításukban is az együttműködést, az egymásnak való segítségnyújtást, a közös munkát szorgalmazzák. A térkialakítás mellett továbbá a – kidolgozott oktatási programra alapuló, a modern technológiák alkalmazását, pl. a programozást, a robotikát előtérbe helyező – szakkörök is a makerspace-ek szerves részét képezik.

A győri makerspace létrehozásának célja, hogy a győri polgárok minél szélesebb köre számára kézzelfogható közelségbe kerüljenek a XXI. századi technológiák, továbbá fejlődjön mind az egyéni kreativitásuk, mind a közösségben való együttműködési képességük.

A makerspace létrehozása kapcsán – a „Kreativitás a gazdaságfejlesztésben” intézkedéscsoport több intézkedéséhez hasonlóan – az Önkormányzat számít a kreatív gazdaság területén aktív civil, oktatási és piaci szervezetek szerepvállalására. A makerspace létrehozásának feltétele tehát a szükséges külső források és a működtetés kereteinek rendelkezésre állása.

## 5.4 „Kisugárzás” pillér

A „Kisugárzás” pillér specifikus célja Győr értékeinek láthatóvá tétele és a térségi, továbbá a nemzetközi kapcsolódások fejlesztése annak érdekében, hogy a városra a művészek, kreatív vállalkozók csomópontként, közös projektjeik megvalósítási helyszínként tekintsenek. A specifikus cél elérése érdekében Győr kulturális, történelmi, társadalmi és építészeti értékeinek nemzetközi és online térben való jelenlétének erősítése, továbbá Győr kulturális és kreatív gazdasági szereplőinek térségi és nemzetközi együttműködésekben való részvételének erősítése szükséges.

Győr értékeinek láthatóvá tétele	Hazai kapcsolódások erősítése	Nemzetközi kapcsolódások erősítése
Győr előadó-művészeti	Megyei szintű	Testvérvárosokkal való



Győr értékeinek láthatóvá tétele	Hazai kapcsolódások erősítése	Nemzetközi kapcsolódások erősítése
értékei nemzetközi jelenlétének erősítése	együtműködés	együtműködések bővítése, mélyítése
Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése	Együtműködés a vonzaskörzet településeivel	Nemzetközi Győri Művésztelep
Emblematikus fesztiválok		Nemzetközi kiállításokra alkalmas kiállítási tér
A város kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtára		Nemzetközi szakmai együtműködések erősítése
Városi mobil applikációk		Csatlakozás az Európai Kulturális Utak hálózatához
		Csatlakozás az UNESCO Kreatív Városok Hálózatához

16. táblázat: A „Kisugárzás” pillér intézkedéscsoportjai és intézkedései

#### 5.4.1 „Győr értékeinek láthatóvá tétele” intézkedéscsoport

Győr ezernyi értéke elsődlegesen a város polgárai számára fontosak: ők teremtik meg ezeket, ők meríthetnek erőt belőlük. Arra való figyelemmel azonban, hogy Győr fejlődésének egyik záloga a kulturális és gazdasági hálózatokban való jelenléte, szükséges, hogy értékei mások számára is láthatók legyenek.

A Kreatív Győr Stratégia több intézkedése is szolgálja mind a város értékeinek láthatóvá tételét, mind a nemzetközi kapcsolódásainak erősítését (pl.: a Startup Hét Győr). Az alábbi intézkedések ezeket egészítik ki és teszik teljessé a város önmagáról, illetve kulturális életéről és kreatív gazdaságáról mutatott képét.

##### 5.4.1.1 Győr előadó-művészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése

Az előadó-művészeti intézmények Győr utazó nagykövetei: évente számos ország, összesen több tízezer polgára látja fellépéseiket.

Győr nemzetközi kulturális életben való jelenlétének erősítése érdekében egyrészt az előadó-művészeti intézményeknek folytatniuk kell a külföldi fellépéseik gyakorlatát, lehetőség szerint bővíteniük kell azok számát. Másrészt egyes, jelentősebb kulturális fesztivál esetében törekedni kell arra, hogy az adott esemény keretében vagy annak kísérőrendezvényeként több győri előadó-művészeti intézmény, öntevékeny művészeti csoport, szólista lépjen fel, így teremtve meg Győr hangsúlyosabb jelenlétét az adott eseményen, illetve az arról való híradásokban.



#### 5.4.1.2 Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése

A Múzeum Magyarország az egyik legnagyobb gyűjteménnyel rendelkező muzeális intézménye, továbbá a város több polgára rendelkezik kiemelkedő színvonalú magán képzőművészeti gyűjteménnyel. E gyűjtemények külföldi kiállításokon való bemutatása úgyszintén erősíti Győr nemzetközi kulturális szintéren való megjelenését.

Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése érdekében szükséges feltérképezni azon lehetséges eszközöket, amelyekkel az Önkormányzat – építve a Múzeum e célt szolgáló jelenlegi tevékenységére – elősegítheti e gyűjtemények külföldi kiállításokon való bemutatását.

#### 5.4.1.3 Emblematikus fesztiválok

Az intézmények működtetése mellett az Önkormányzat kultúra területén való tevékenységének kiemelten jelentős elemei a Négy Évszak Fesztivál keretében megvalósuló rendezvények.

Az elmúlt években átalakulásnak indult Győr fesztiválstruktúrája: növekedett a száma a műfaját, illetve célközönségét tekintve határozottan körülhatárolt művészeti-kulturális, és csökkent a mindkét szempont szerint széles merítésű, gasztronómiai jellegű rendezvények száma. E tendencia megtartása mellett az alábbi intézkedési szükségletek határozhatók meg.

- A fesztiválstruktúra fejlesztése kapcsán lényeges szempont, hogy folytatni szükséges azt a gyakorlatot is, miszerint egyes fesztiválok helyszínéként a történelmi belvároson kívüli helyszínek (pl. a Radó-sziget) is meghatározásra került. Fontos ugyanis egyrészt elkerülni a belváros fesztiválokkal való túlterhelését, másrészt bekapcsolni a város további részeit is a fesztivál-vérkeringésbe.
- A fesztivál, mint rendezvényforma újrapozicionálása és a helyszínek további differenciálása mellett lényeges az egyes fesztiválok egyediségének erősítése.

A fesztiválok rendszerének – az egyediséget középpontba állító – általános jellegű továbbfejlesztése mellett érdemes megvizsgálni egyes, emblematikus fesztiválok kiemelésének lehetőségét, elsődlegesen azok nemzetközi jellegének erősítésével. Ilyen lehet a Győrköcsfesztivál, a Táncfesztivál vagy Győr egyetlen EFFE Laureate díjas<sup>133</sup> fesztiválja, az Öt Templom Fesztivál, amely arra az – európai szinten is egyedülálló – kuriózumra épül, hogy a Kossuth utcában megtalálható mind az öt történelmi vallás egy-egy temploma.

Hasonlóan indokolt, hogy a Színház – folytatva pl. az István, a király 2018-as Audi Aréna Győrben való bemutatásának gyakorlatát – rendszeres időközönként valósítson meg, szabadtéren vagy stadionkörnyezetben, egy, legfeljebb két alkalommal bemutatásra kerülő, azaz az évből kiemelkedő „szuperprodukciót”.

<sup>133</sup> A fesztiválok európai szövetségének (Europe for Festivals, Festivals for Europe – EFFE) „nagydíja”.



#### **5.4.1.4 A város kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtára**

A közgyűjtemények közös projektje a város tárgyi és írott emlékeinek, értékeinek minél teljesebb körű, majd a múlt feldolgozását követően a jelenről való képi, tárgyi és szövegelemleké digitalizálása, egységes szempontrendszer szerint való kereshetővé tétele.

A közgyűjteményekben fellelhető értékek és a város egyéb intézményeiben fellelhető, az Önkormányzat tulajdonában lévő további műalkotások digitalizált összessége jelenti Győr kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtárának alapját, amely az előbb említetteken túl magában foglalja a városban megvalósuló programokat, turisztikai és építészettörténeti értékeket, társadalmi-gazdasági statisztikai adatokat. Az ekként létrejövő komplex adatbázis egyszerre járul hozzá a kulturális értékek hozzáférhetőségének növeléséhez, könnyíti meg a lakosok közcélú információkhoz való jutását, és szolgálhatja a közigazgatási, társadalom- és gazdaságfejlesztési célú döntés-előkészítő folyamatokat.

Az adat- és programtár létrehozása során különös figyelemmel kell lenni a szerzői jogokra, továbbá arra, hogy a képzőművészeti alkotások ekként való hozzáféréseinek biztosítása ne csökkentse, hanem növelje a művek személyes megtekintése iránti motivációt.

Az adat- és programtár alapját a közgyűjtemények digitalizációs tevékenysége adja, létrejöttéig, annak megalapozása érdekében a közgyűjteményeknek folytatniuk kell digitalizációs tevékenységüket, lehetőség szerint fokozva annak ütemét.

#### **5.4.1.5 Városi mobilapplikációk**

Győr kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtárának előkészítéseként – a „Smart City Győr” programhoz is kapcsolódva – egyrészt létre kell hozni mobilapplikációkat, másrészt elő kell segíteni azok létrejöttét. Az új technológiák egyrészt kommunikációs csatornát jelentenek a fiatalok felé, másrészt a lehetőségek széles tárházát rejtik magukban, a GPS alapú útikönyvektől, a városfejlesztéssel kapcsolatos közösségi véleménynyilvánításon át, cselekvő közösségek létrejöttének elősegítéséig.

### ***5.4.2 „Hazai kapcsolódások erősítése” intézkedéscsoport***

A térségi együttműködések fontossága három tényezőtől ered.

- A stratégia szemléletében meghatározó együttműködésből, amelynek nem csupán Győr polgárait és közösségeit és a Győrben működő civil és egyházi szervezetekre, oktatási és egyéb intézményekre, vállalkozásokra kell kiterjednie, hanem mindazon településekre is, amelyekkel Győr közös kulturális, társadalmi és gazdasági térséget alkot.
- Győr kisugárzásának, illetve annak fejlesztésének nemzetközi irányait a hazai kooperációk alapozzák meg. Hiszen Győr nem „ugorhatja át” a saját és az ország határai közötti – amellet, hogy földrajzi, egyben kulturális, társadalmi és gazdasági – teret.

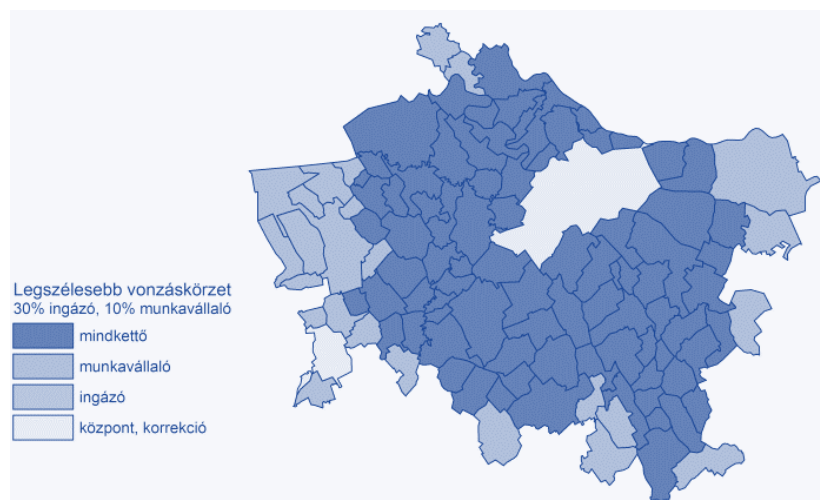
- Győrnek Győr-Moson-Sopron megyével és a szűkebb térség településeivel közösek a történelmi, kulturális hagyományai. A megye kisebb és nagyobb városaival, a környező világörökségi helyszínekkel, a Fertő-Hanság, a Szigetköz és Csallóköz településeivel való párbeszéd és a hosszabb távú együttműködés igénye a közös gyökerekből származik.

#### 5.4.2.1 Megyei szintű együttműködés

Megyeszékhelyként Győr a kulturális és kreatív gazdasági folyamatok – a megyei önkormányzattal együttműködésben megvalósuló – koordinációjának meghatározó szereplője. A cél egy olyan együttműködési mechanizmus kialakítása – építve a már működő egyeztetési rendszerekre – amely egyszerre ad lehetőséget a stratégiai irányok egyeztetésére és az operatív együttműködésre.

#### 5.4.2.2 Együttműködés a vonzáskörzet településeivel

Győr – Székesfehérvárral együtt – Magyarország egyik legnagyobb vonzáskörzettel rendelkező települése. „A városba naponta bejáró munkavállalók száma meghaladja a 30 000 főt. Ennek megfelelően az ingázási vonzáskörzet kiterjedtnek tekinthető; több mint 100 település sorolható abba a körbe, melynek elsődleges munkaerő-vonzásközpontja Győr”.<sup>134</sup>



38. ábra: Győr elsődleges munkaerő-vonzáskörzete

Forrás: Győr Megyei Jogú Város Helyi Esélyegyenlőségi Programja 2018-2023 (KSH Népszámlálás települési ingázási mátrix alapján, az UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Kft. szerkesztése)

A vonzáskörzet nagyságából eredően a Győrben megvalósuló kulturális-közösségi fejlesztések, kreatív gazdasági folyamatok hatásai nem állnak meg Győr határainál, az – kisebb vagy nagyobb mértékben – befolyásolja a környező települések társadalmi és

<sup>134</sup> HEP, 11. o.



gazdasági szerkezetét is. A hatás azonban kölcsönös: az e településeken bekövetkező jelentősebb változások – térségi szintű tendencia esetében – hatást gyakorolnak Győrre is.

Mindezekből eredően a stratégia intézkedéseit arra való figyelemmel kell megvalósítani, hogy annak a vonzáskörzet települései is nyertesei legyenek. Ennek érdekében – a megyei szintű együttműködés részeként – ki kell alakítani a településekkel való egyeztetés, együttműködés hatékony rendszerét.

#### ***5.4.3 „Nemzetközi kapcsolódások erősítése” intézkedéscsoport***

A láthatóvá tett értékek a személyes kapcsolatok útján válnak belsővé, illetve az értékek láthatóvá tétele is azok révén éri el kultúra-, társadalom-, és gazdaságfejlesztő hatását. A város és polgárai, művészei, kulturális és kreatív gazdasági szakembereinek nemzetközi léptékű személyes kapcsolatainak fejlesztése érdekében az alábbi intézkedések szükségesek.



#### **5.4.3.1 Testvérvárosokkal való együttműködések bővítése, mélyítése**

Győr kiterjedt testvérvárosi kapcsolatokkal rendelkezik (lásd a „2.3.3.7 Kulturális kapcsolatok” fejezetet).

A kapcsolatok bővülése, az együttműködések számának és intenzitásának növelése érdekében az Önkormányzat egyrészt támogatja Győr és a testvérvárosok polgárainak, művészeinek, közösségeinek, intézményeinek és vállalkozásainak együttműködését. Továbbá új lehetőségeket teremthet a kapcsolatok szélesítésére, elmélyítésére a stratégiában bemutatott komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi szintéren, továbbá a Design- és a Startup inkubációs központokon keresztül.

Az együttműködésekben rejlő erőforrások minél teljesebb mértékű kiaknázása érdekében fontos, hogy az Önkormányzat a lehető legteljesebb mértékben átlássa a testvérvárosokkal való együttműködésekkel. A cél azonban az, hogy Győr polgárai, művészei, közösségei, intézményei és vállalkozásai önállóan, az Önkormányzat anyagi támogatása nélkül is keressenek és építsenek ki kapcsolatokat. Ez a garancia az együttműködések körének számottevő mértékű bővülésére, jelentős számú, erős szakmai és személyes kapcsolat kialakítására.

#### **5.4.3.2 Nemzetközi Győri Művésztelep**

A Győri Művésztelep 2018-ban immáron 50. alkalommal került megrendezésre. A magyar alkotótelepi mozgalom jelentős szereplője, az ország egyik legrégebbi nyári alkotótelepe hagyományainak megújítására kiváló lehetőséget teremt az annak bázisát jelentő Napóleon-ház infrastrukturális fejlesztése. A megújítás iránya egyrészt a művésztelep nemzetközi művészcsere programokban (Artist In Residence<sup>135</sup>) való részvétele, valamint a fiatal, pályakezdő művészeket támogató művésztelepi alkotói ösztöndíj pályázati alapokra való helyezése lehet.

Mindez hozzájárulhat ahhoz, hogy a művésztelep újra Győr testvérvárosai, továbbá a Bécs-Budapest-Pozsony háromszög és az Artist In Residence program művészeinek találkozási pontja legyen.

#### **5.4.3.3 Nemzetközi kiállításokra alkalmas kiállítási tér**

Az alkotási folyamatok csomópontja mellett Győr az alkotások találkozási pontja is kíván lenni. Ennek feltétele, hogy a város rendelkezzen egy nagy ívű nemzetközi kiállítások méltó megrendezését lehetővé tevő kiállítási térrel. Ennek kialakítására a Múzeum jelenlegi épületei nem alkalmasak.

A kiállítási tér előkészítése során szükséges megvizsgálni, hogy megfelelő szinergiák esetén kialakítható és gazdaságosan üzemeltethető-e a tervezett Kiállítási és konferenciaközpont és/vagy a Multifunkcionális kulturális tér részeként.

<sup>135</sup> A művészcsere programok hálózatának oldala: <http://www.resartis.org> (2018. augusztus 2.)



#### **5.4.3.4 Nemzetközi szakmai együttműködések erősítése**

Az egyes művészeti ágak új áramlatainak, illetve az egyes a kulturális területek nemzetközi szakmai trendjeinek, máshol bevált új módszereinek ismerete a professzionális munkavégzés elengedhetetlen feltétele. Ennek biztosítása érdekében Győr valamennyi önkormányzati fenntartású kulturális intézményének erősítenie kell nemzetközi szintű szakmai együttműködéseit, amelynek egyik lehetséges eszköze valamely nemzetközi szakmai szervezetben való tagság, illetve a szervezet(ek) munkájában való aktív részvétel.

#### **5.4.3.5 Csatlakozás az Európai Kulturális Útvonalak hálózatához**

Győr egy fontos csomópont Európa térképén, amin utak futnak keresztül. Évszázados kapcsolódások, amelyek Győrt az európai kultúra áramlásának csomóponti részévé tették, legyen szó kereskedelemről, vasútról, hajózásról vagy a kereszténységről.

A kapcsolódások határokon átívelő, kulturális-művészeti-turisztikai tartalmú utakká szervezhetők, amelyek közül kritériumoknak megfelelőket csatlakoztatni kell az Európai Kulturális Útvonalak<sup>136</sup> hálózatához.

#### **5.4.3.6 Csatlakozás az UNESCO Kreatív Városok Hálózatához**

Az UNESCO Kreatív Városok Hálózata<sup>137</sup> 2004-ben jött létre, azzal a céllal, hogy erősítse azon városok közötti együttműködést, amelyek a kreativitást a fenntartható fejlődés egyik stratégiai tényezőjének tekintik gazdasági, társadalmi, kulturális és környezeti szempontból egyaránt. Magyarországról jelenleg egyetlen város, Budapest tagja a hálózatnak.

A tagság – az elismerés mellett – a szakmai együttműködések széles körére adhat lehetőséget, hozzájárulva ezzel a város mind kulturális, mind kreatív gazdasági téren való fejlődéséhez. Győr sikeres EKF-pályázat esetén kezdeményezheti felvételét az UNESCO Kreatív Városok Hálózatába.

<sup>136</sup> <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 8.)

<sup>137</sup> <https://en.unesco.org/creative-cities/home> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 8.)



## 5.5 Összefoglalások

### 5.5.1 A kulturális intézmények számára meghatározott szakmai jellegű fejlesztési célok

A Kreatív Győr Stratégia egyik alapelve az együttműködés. Ezért intézkedései megvalósítása kapcsán egyszerre számít az önkormányzati, civil, egyházi és piaci szereplők által fenntartott intézményekre, szervezetekre, a győri polgárok aktív részvételére.

Másfelől azonban a stratégia céljainak megvalósításában az önkormányzati fenntartású kulturális intézményeknek kulcsszerepük van: feladatot meghatározni az Önkormányzat számukra tud, közintézményként tevékenységük nem lehet öncélú, azzal Győr átfogó társadalmi és gazdasági céljait, érdekeit kell szolgálják. Mindezek indokolják a stratégia által számukra meghatározott feladatok összesítését, kiemelését. (Az egyes intézményeket érintő infrastrukturális fejlesztéseket az „5.5.2 Infrastrukturális fejlesztések összefoglalása” fejezet összesíti.)

#### 5.5.1.1 Előadó-művészeti intézmények

Az előadó-művészeti intézmények esetében a Kreatív Győr Stratégia egyes pillérei az alábbi célokat, szerepvállalásokat határozzák meg.

Pillér	Szerepvállalás
Polgárság	<p>A művészeti nevelési programok folytatása, illetve újak indítása, közreműködés a Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program megvalósításában</p> <p>Közreműködés tehetséggondozási programok működtetésében, kiterjesztésében és a diák és ifjúsági összművészeti napok megvalósításában</p> <p>Fiatal művészek alkotásainak bemutatása</p> <p>A Bábszínház esetében: a Bábszínház közösségi helyként való továbbfejlesztése</p> <p>Munkatársaik leszakadó társadalmi csoportokkal való tevékenységekhez szükséges kompetenciáinak fejlesztése</p>
Kreativitás	<p>Közreműködés az „Új áramlatok – minőségi kulturális élmények” program megvalósításában</p> <p>Előadó-művészeti mesterkurzusok, workshopok rendszerének kialakítása</p> <p>Program fiatal hazai és külföldi előadók és alkotók meghívásával</p> <p>Közreműködés a multifunkcionális kulturális tér tartalmi működtetésében</p>



Pillér	Szerepvállalás
Kisugárzás	<p>Győr előadó-művészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése</p> <p>Emblematikus fesztiválok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- a Balett esetében: a Táncfesztivál nemzetközi jellegének erősítése, a Gyermek Táncfesztivál és a FesztiválOn hármásának bázisán,</li><li>- a Bábszínház esetében: a Györköc-fesztivál nemzetközi jellegének erősítése</li><li>- a Színház esetében: évenkénti „szuperprodukció” bemutatása</li></ul> <p>Nemzetközi szakmai együttműködések erősítése</p>

17. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia keretében az előadó-művészeti intézmények számára meghatározott feladatok

### 5.5.1.2 Közösségi művelődési intézmények

A közösségi művelődési intézmények esetében a Kreatív Győr Stratégia egyes pillérei az alábbi célokat, szerepvállalásokat határozzák meg.

Pillér	Szerepvállalás
Polgárság	<p>Közreműködés a Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program megvalósításában</p> <p>Közreműködés tehetséggondozási programok működtetésében, kiterjesztésében és a diák és ifjúsági összművészeti napok megvalósításában</p> <p>Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása</p> <p>A bővülő lakosságú városrészek közösségek összetartozásának erősítése (a Molnár Vid Bertalan és a Ménfőcsanak-Gyirmóti művelődési központok esetében)</p> <p>Munkatársaik leszakadó társadalmi csoportokkal való tevékenységekhez szükséges kompetenciáinak fejlesztése</p>
Közösség	<p>Munkatársaik közösségfejlesztési folyamatok megvalósításához szükséges szakmai kompetenciáinak bővítése, közösségfejlesztési folyamatok megvalósítása</p> <p>Társadalmiasított működési mód továbbfejlesztése</p> <p>Közreműködés a közösségi tervezés alkalmazásának elterjesztésében</p>
Kisugárzás	<p>Nemzetközi szakmai együttműködések erősítése</p>

18. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia keretében a közösségi művelődési intézmények számára meghatározott feladatok



### 5.5.1.3 Közgyűjtemények

A közösségi művelődési intézmények esetében a Kreatív Győr Stratégia egyes pillérei az alábbi célokat, szerepvállalásokat határozzák meg.

Pillér	Szerepvállalás
Polgárság	Közreműködés a Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program megvalósításában
	Közreműködés tehetséggondozási programok működtetésében, kiterjesztésében és a diák és ifjúsági összművészeti napok megvalósításában
	Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai támogatása, munkatársak ebbéli szakmai kompetenciáinak bővítése (a Múzeum és a Könyvtár esetében)
	Közreműködés a „Győri hősök” program megvalósításában
	Kereskedelem- és ipartörténeti kiállítás (a Múzeum esetében)
	Történeti folyóiratok, kiadványok
	Munkatársaik leszakadó társadalmi csoportokkal való tevékenységekhez szükséges kompetenciáinak fejlesztése
Közösség	Munkatársaik közösségfejlesztési folyamatok megvalósításához szükséges szakmai kompetenciáinak bővítése, közösségfejlesztési folyamatok megvalósítása
	Társadalmiasított működési mód továbbfejlesztése
Kisugárzás	Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése (a Múzeum esetében)
	Nemzetközi szakmai együttműködések erősítése
	A város kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtára alapjainak megteremtése

19. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia keretében a közgyűjtemények számára meghatározott feladatok

A stratégia fenti táblázatban nem szereplő intézkedései, illetve azok esetében, amelyeknél egy-egy intézményi kör közreműködőként szerepel, a megvalósításért első helyen felelős intézmény, szervezet a későbbiekben kerül meghatározásra.



### 5.5.2 Infrastrukturális fejlesztések összefoglalása

A Kreatív Győr Stratégia az alábbi infrastrukturális fejlesztéseket irányozza elő. A felújításokon túlmutató, átalakítás, bővítést vagy új infrastruktúra kialakítását igénylő beruházásokat **vastagított** betű jelöli. Az új infrastruktúrák kapcsán lényeges szempont, hogy azok működtetésének feladata vagy

- egy már működő intézményhez kerül telepítésre, vagy
- új intézmény kerül létrehozásra, vagy
- működtetésükkel az Önkormányzat – pályázat útján, a működtetéshez forrást is biztosítva – egyéb szervezeteket bíz meg, vagy
- megvalósításuk, működtetésük kapcsán egyéb szereplők közreműködésére számít.

Pillér	Infrastrukturális fejlesztés
Polgárság	<p>Az ifjúsági korosztály által már jelenleg is nagy számban látogatott intézmények fejlesztése (Könyvtár, Generációk Háza, Rómer-ház)</p> <p>A művelődési központok és a művelődési házak esetében ifjúsági klubhelyiségek kialakítása</p> <p><b>Komplex szolgáltatások biztosító ifjúsági közösségi szentér kialakítása</b></p> <p>Kulturális intézményekben az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítása</p>
Közösség	<p>Közösségi terek megújítása</p> <p><b>Új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek kialakítása lakótelepeken, folyópartokon és a város parkjaiban</b></p> <p><b>Művészeti közösségek lehetőségeinek bővítése</b></p>
Kreativitás	<p>Alkotóterek kialakítása</p> <p><b>Multifunkcionális kulturális tér</b></p> <p><b>Design inkubációs központ</b></p> <p>Startup inkubációs központ</p> <p><b>Makerspace</b></p>

20. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia által előírt infrastruktúrális fejlesztések

A fenti infrastrukturális fejlesztések mellett számos további, kulturális célú, illetve a kreatív gazdaságot is szolgáló beruházás valósul meg Győrben. Ezeket az alábbi táblázat foglalja össze.

Infrastrukturális fejlesztés	A fejlesztés forrása
------------------------------	----------------------



Infrastrukturális fejlesztés	A fejlesztés forrása
A Győri Nemzeti Színház megújítása, a II. János Pál tér rehabilitációja a parkolási helyzet rendezésével	Modern Városok Program <sup>138</sup>
Új hangversenyterem építése	Modern Városok Program
Új kiállítási és konferenciaközpont építése	Modern Városok Program
Apátúr-ház	Önkormányzati saját forrás
Városi rendezvénypark	Önkormányzati saját forrás
Napóleon-ház	Önkormányzati saját forrás
Digitális Fejlesztési Központ (Egyetem)	Modern Városok Program
Teret a közösségnek – közösségépítő terek kialakítása	Széchenyi 2020 (Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia)
Zöld város kialakítása I-II.	Széchenyi 2020 (TOP)
Kulturális rendezvények kapacitásbővítése Győrben	Széchenyi 2020 (TOP)
Győr–Pannonhalma kerékpárút megépítése	Modern Városok Program

21. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia által előirányzott infrastrukturális fejlesztések melletti további beruházások

A beruházások kapcsán fontos szempont, hogy az egyes fejlesztések nem feltétlen jelentenek külön-külön beruházásokat, azaz egyes funkciók közös infrastruktúra keretében is megvalósulhatnak. Meghatározó irányelv továbbá, hogy a fejlesztések – még akkor is, ha valamely funkció külön épületben kap helyet – ne „vegytisztán” valósuljon meg: mindegyik esetben fontos a közösségi tér, a találkozások, de ugyanúgy az önálló elmélyülés lehetőségének biztosítása. Kiemelt figyelmet szükséges továbbá fordítani a gyermekekre, a fiatal családokra: legyenek ezek a terek olyanok, ahová kisgyermekkel is el lehet látogatni.

Azt, hogy mely funkciók valósulnak meg közös infrastruktúrában és melyek önállóan, továbbá, hogy e beruházások helyszíne pontosan hol lesz, a város átfogó fejlesztési (urbanisztikai) szempontjainak figyelembevételével kell meghatározni. Így szolgálhatják a beruházások – a kulturális és kreatív gazdasági célok mellett – egy-egy városrész, decentrum komplex fejlesztését is.

<sup>138</sup> A Győrben állami forrásból megvalósuló számos, kiemelt jelentőségű beruházásról a Magyarország Kormánya és Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata közötti együttműködési megállapodás végrehajtásával összefüggő feladatokról szóló 1387/2017. (VI. 27.) Korm. határozat rendelkezik.



## 5.6 Forrástérkép

A stratégia megvalósításához – az Önkormányzat saját forrásainak biztosítása mellett – aktív forrásteremtő tevékenység szükséges. A lehetséges források körét az alábbi táblázat foglalja össze.

A forrástérkép összeállítása során az alábbi szempontok kerültek mérlegelésre.

- A – jelenleg elérhető információk alapján – pályázati forrásból reálisan finanszírozható tevékenységek esetén az elsődleges cél a külső (pályázati) forrásból történő megvalósítás. Önkormányzati saját forrás csak a finanszírozhatóság megszűnése, illetve sikertelen forrásbevonás esetén fordítandó az adott tevékenység megvalósítására.
- Az önkormányzati fenntartású intézmények által folyamatosan megvalósítandó intézkedések nem függhetnek pályázati forrásoktól, így azok megvalósításának plusz forrásigényét az intézmények költségvetésébe szükséges beépíteni.
- A 2021-2027-es időszak európai uniós forrásai (EU – ESZA/ERFA forrás) jelenleg csak nagyvonalakban láthatók, azok hazai elosztású, operatív programokra bontott elemei pedig várhatóan a 2021-2022-es években rajzolódnak csak ki. Ez a stratégia rugalmas, az adott körülményekhez folyamatosan hozzáigazított megvalósítását követeli.

A feltüntetett források mellett az Önkormányzat továbbra is számít a győri vállalkozók, vállalkozások mecénási vagy szponzori szerepvállalására. Annak meghatározása azonban, hogy e szerepvállalásukat mely intézkedések esetében kívánják betölteni, nem az Önkormányzat kompetenciája, ezért a mecénási, szponzori forrásokat az alábbi táblázat nem tartalmazza.

Pillér	Ics <sup>139</sup>	Intézkedés	Megvalósítás elsődleges forrásai
Polgárság	A jövő polgárai	Kultúrafelfedező és Művészeti Nevelési Program	NKA <sup>140</sup> , EU – ESZA forrás
		Fiatal művészek alkotásainak bemutatása	NKA, piaci forrás
		Tehetséggondozási programok rendszerbe foglalása, kiterjesztése	Rendszerbe foglalás: saját forrás Kiterjesztés: NTP <sup>141</sup>
		Diák és ifjúsági összművészeti napok	Saját forrás, NKA, NPT
		Ifjúsági közösségek megalakulásának elősegítése, tevékenységük szakmai	Saját forrás (intézményi költségvetésekbe építve)

<sup>139</sup> Intézkedéscsoport

<sup>140</sup> Nemzeti Kulturális Alap: <http://www.nka.hu> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 10.)

<sup>141</sup> Nemzeti Tehetség Program: <http://tehetsegprogram.tehetseg.hu> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 10.)



Pillér	Ics <sup>139</sup>	Intézkedés	Megvalósítás elsődleges forrásai
		támogatása	
		Ifjúsági önkéntes program	Később határozható meg <sup>142</sup>
		Komplex szolgáltatásokat biztosító ifjúsági közösségi szintér	Saját forrás EU – ERFA forrás (CBC <sup>143</sup> )
Polgárság	Lokálpatriotizmus	„Győri hősök”	NKA, saját forrás
		Kereskedelem- és ipartörténeti kiállítás	Saját forrás NKA
		Történeti folyóiratok, kiadványok	Saját forrás (intézményi költségvetésekbe építve) NKA
		Városnap	Saját forrás NKA
		Bővülő lakosságú városrészek közösségek összetartozásának erősítése	Saját forrás (intézményi költségvetésekbe építve) EU – ESZA forrás
		Program a Győrből elszármazottakkal való kapcsolattartásra	Saját forrás
		Társadalmi vállalkozások létrejöttének és megerősödésének támogatása	Szakmai támogatás: saját forrás EU – ESZA forrás
	Hozzáférés	Kulturális intézmények munkatársainak kompetenciafejlesztése	Saját forrás EU – ESZA forrás
		Kulturális intézményekben az egyenlő esélyű hozzáférés minél teljesebb körű biztosítása	Saját forrás EU – ESZA forrás
	Közösség	Közös(ségi) helyek	Közösségi terek megújítása
Új találkozási pontok, pop-up közösségi helyek			Saját forrás, EU-ERFA forrás, piaci szereplők saját forrásai
Öntevékeny művészeti közösségek lehetőségeinek bővítése			Saját forrás EU – ERFA forrás
ségi) együtt működő		Közösségi tér funkciót is betöltő kulturális intézmények közösségfejlesztési célú szakmai kompetenciáinak bővítése	Saját forrás (intézményi költségvetésekbe építve) EU – ESZA forrás

<sup>142</sup> Az intézkedés megvalósításában közreműködő szervezetekkel közösen, később határozható meg

<sup>143</sup> Határmenti együttműködések (cross-border cooperation – CBC) keretében megvalósuló fejlesztések: <http://www.interreg-athu.eu/hu>, <http://www.skhu.eu/?lang=hu> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 10.)



Pillér	Ics <sup>139</sup>	Intézkedés	Megvalósítás elsődleges forrásai
		A közösségi tervezés alkalmazásának elterjesztése	Nem igényel jelentős plusz forrást
		A városfejlesztés kérdéseivel foglalkozó szakmaközi fórumok	Nem igényel jelentős plusz forrást
		Nemzetiségi közösségek városépítő szerepének erősítése	Saját forrás
		Kulturális intézmények társadalmiasítása	Nem igényel jelentős plusz forrást
Kreativitás	Kreativitás a kulturális értéktérben	Város-műhely – Tematikus városfejlesztési projektek fiatal művészekkel	Saját forrás
		Új áramlatok – minőségi kulturális élmények	NKA, KEP <sup>144</sup> , saját forrás, piaci forrás
		Előadó- és képzőművészeti mesterkurzusok, workshopok rendszerének fejlesztése	NKA, KEP
		Fiatal művészek támogatása	Saját forrás
		Program fiatal hazai és külföldi előadók és alkotók meghívásával	NKA, KEP, piaci forrás
		Alkotóterek	Saját forrás, EU – ERFA forrás
		Multifunkcionális kulturális tér	Saját forrás
	Kreativitás a gazdasági értéktérben	Helyi kreatívok és a győri gazdasági szereplők kapcsolatának erősítése	Saját forrás, piaci forrás
		„Tervezz városi ajándékot!”	Saját forrás
		Design inkubációs központ	Első fázis: saját forrás Második fázis: állami forrás, EU – ERFA forrás, saját forrás, piaci forrás
		Startup Hét Győr	Saját forrás, piaci forrás
		Startup inkubációs központ	Első fázis: saját forrás, EU-ESZA forrás Második fázis: EU – ERFA forrás, saját forrás, piaci forrás
		Befektetésösztönzés	EU – ERFA forrás Piaci szereplők saját forrásai

<sup>144</sup> Kreatív Európa Program: <http://www.kreativeuropa.hu> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 10.)



Pillér	Ics <sup>139</sup>	Intézkedés	Megvalósítás elsődleges forrásai
		Ismered? – a győri kreatívok helyi ismertségének növelése	Saját forrás
		Makerspace	EU – ERFA forrás, saját forrás, piaci forrás
Kisugárzás	Győr értékeinek láthatóvá tétele	Győr előadó-művészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése	KEP
		Győr képzőművészeti értékei nemzetközi jelenlétének erősítése	KEP
		Emblematikus fesztiválok	Saját forrás, piaci forrás NKA, KEP
		A város kulturális, közösségi és társadalmi adat- és programtára	Saját forrás EU – ESZA forrás KEP
		Városi mobil applikációk	EU – ESZA forrás Piaci szereplők saját forrásai
	Hazai kapcsolódások	Megyei szintű koordináció	Nem igényel jelentős plusz forrást
		Együttműködés a vonzáskörzet településeivel	Nem igényel jelentős plusz forrást
	Nemzetközi kapcsolódások	Testvérvárosokkal való együttműködések bővítése, mélyítése	Saját forrás
		Nemzetközi Győri Művésztelep	KEP
		Nemzetközi kiállításokra alkalmas kiállítási tér	Saját forrás
		Nemzetközi szakmai együttműködések erősítése	Saját forrás (intézményi költségvetésekbe építve)
		Csatlakozás az Európai Kulturális Útvonalak hálózatához	Elő kutatások, előtanulmányok: NKA, saját forrás
		Csatlakozás az UNESCO Kreatív Városok Hálózatához	Nem igényel jelentős plusz forrást

22. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia forrástérképe



## 6 A stratégia monitoringrendszere

A stratégia monitoringrendszere az eredmények és a hatások egymásra épülő vizsgálatának rendszerére épül. A megvalósítás folyamata és az esetleges korrekciók ezek alapján kerülnek meghatározásra. A monitoringrendszer eleme továbbá azoknak együttműködési-egyeztetési rendszereknek kialakítása, amelyek működtetésének célja egyrészt a stratégia megvalósulásának nyomon követése, másrészt a további javaslatok felvetése, a megvalósításukkal kapcsolatos egyeztetés keretének megteremtése.

### 6.1 Együttműködési rendszerek kialakítása, működtetése

A stratégia megvalósítása sikerességének és a monitoringfolyamat eredményességének egyik alapfeltétele az egyes intézkedésekért szereplőinek folyamatos együttműködése.

#### 6.1.1 Kulturális intézmények közötti együttműködés erősítése

A koordináció operatív eszköze – a bemutatók, előadások, programok tervezett időpontjait rögzítő közös online felület – már adott, szükséges azonban annak kiegészítése rendszeres, személyes jellegű, a stratégiai és operatív szintű feladatok összehangolását biztosító intézményvezetői egyeztetések rendszerével.

#### 6.1.2 Többszereplős együttműködési rendszerek kialakítása

Az intézményi koordináció mellett fontos megteremtteni a kulturális és kreatív gazdasági folyamatok, fejlesztések társadalmiasításának intézményes kereteit. Ennek fontosságát három tényező adja:

- a stratégia legtöbb intézkedésére igaz, hogy eredményes és hatékony megvalósítása csak több szereplő folyamatos együttműködésével lehetséges,
- Győr rendkívül gazdag a kultúra és kreatív gazdaság témakörében megvalósuló civil, egyházi és piaci kezdeményezésekben, amely erőforrások közös célok érdekében való koordinációja és így azok eredményességének és hatékonyságának növelése az Önkormányzat, de adott eseten az egyéb szereplőknek is elemi érdeke,
- egy átlátható, rendszeres és kiszámítható egyeztetési és együttműködési rendszer strukturálhatóvá teszi a javaslatok felvetését és megvitatását, a közös cselekvéseket igénylő fejlesztések, projektek, programok, események kapcsán való feladategyeztetéseket.

Jelenleg az előadó- és alkotóművészet, a közösségfejlesztés és a kreatív gazdaság területeivel kapcsolatos egyeztetési rendszerek kialakításának szükségessége látható. Mindhárom esetben olyan rendszert szükséges és érdemes kialakítani, amelyben több ágazat (pl. kulturális, köznevelési, felsőoktatási, szociális) és szektor (önkormányzati, állami, civil, egyházi és piaci) gondolkodik és cselekszik közösen.



Az együttműködési rendszerek kapcsán fontos szempont, hogy azok nem (érdek)egyeztetési struktúrák, hanem a célok és a közösen megvalósítandó feladatok meghatározásának és azok megvalósulása nyomán követésének keretei.

## 6.2 Eredmények vizsgálata

Az eredmények vizsgálata a CCCM indikátorai, illetve jelentései alapján, kétévenkénti gyakorisággal történik.

Az eredmények vizsgálata, illetve a CCCM jelentéseinek teljeskörűségének biztosítása érdekében azon adatok és komplex indikátorok esetében, amelyeket az eddigi CCCM-jelentések hiányzóként jeleznek, illetve a jelenleg rendelkezésre állók tévesnek tekinthetők<sup>145</sup>, az Önkormányzat saját adatgyűjtést végez. Ezen adatokat az Önkormányzat a CCCM és az általa feldolgozott adatokat előállító szervezetek számára is átadja.

## 6.3 Hatások vizsgálata

A Kreatív Győr Stratégia eredményeinek fenntarthatósága érdekében szükséges megteremteni annak feltételeit, hogy rendelkezésre álljanak egyrészt

- a társadalmi-, kulturális és gazdasági folyamatokat, azok tendenciáit és összefüggéseit bemutatni képes, városrészekre is reprezentatív adatok, másrészt
- az egyes intézkedések, illetve azok összességének a társadalmi, kulturális és gazdasági folyamatokra gyakorolt hatásai is mérhetőek legyenek.

Ezek teremtik meg annak lehetőségét is, hogy a vártnál csekélyebb mértékű eredmény, illetve hatás esetén az intézkedések korrekciója a szükséges időben megvalósuljon. A stratégia komplex monitoringrendszerének, ezért az egyik meghatározó eleme e kutatási programok elindítása.

---

<sup>145</sup> Adatok: történelmi, kulturális, turisztikai látnivalók száma, filmszínházak ülőhelyeinek és látogatóinak száma, koncertek és előadások száma, infokommunikációs szabadalmi bejelentések száma  
Komplex indikátorok: kulturális létesítményekkel való elégedettség, külföldiekkel kapcsolatos tolerancia, külföldiek integrációja, emberekben való bizalom.



## 7 Mellékletek

### 7.1 Önkormányzati fenntartású kulturális intézmények tevékenységének ismertetése és statisztikai adatokon alapuló bemutatása

#### 7.1.1 Előadó-művészeti intézmények

##### 7.1.1.1 Győri Balett

**Székhely:** Győr, Czuczor Gergely utca 7.

**Honlap:** <http://gyoribalett.hu>

A Balett története 1979-re datálódik, amikor a Magyar Állami Balettintézet végzős osztálya Győrbe jött és együtt társulatot alapított. Az alakuló társulat tagjai az intézmény élére – az akkor Belgiumban dolgozó – Markó Ivánt hívták haza, akinek vezetésével és igazgatása alatt meghonosodott Győrben a műfaj, és rövid idő alatt egy táncot értő és szerető színházlátogatói kör, egy határokon átnyúló balett-törzsközönség alakult ki.

A székhelyi előadásait jelenleg a Színházzal közös bérletben és épületében tartó Balett a táncművészet számos vonulatát felöleli a táncszínháztól a gyermekprodukciókig, ötvözve a klasszikus balett és a modern tánc formanyelvét. Fennállásának közel 40 esztendeje alatt bemutatkozott többek között a New York-i Joyce Theatre-ben, a londoni Queen Elizabeth Hall-ban, a milánói Scala-ban, mindemellett pedig a hazai kulturális fesztiváloknak – Budapesti Tavaszi Fesztivál, Zsidó Nyári Fesztivál, Szegedi Szabadtéri Játékok, Miskolci Operafesztivál, Keszthelyi Tánccpanoráma, Pécsi Nemzetközi Táncfaló – is gyakori fellépői.

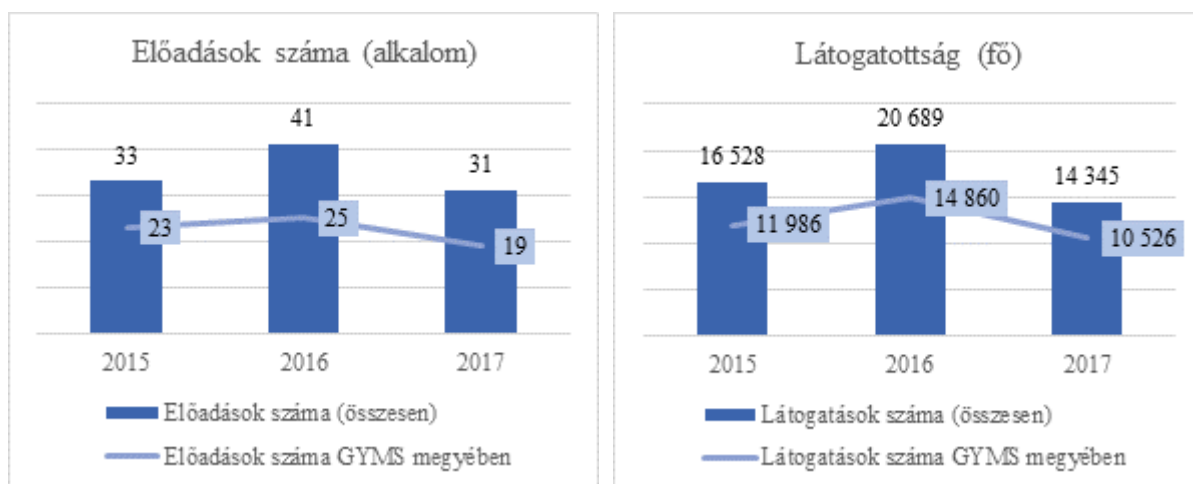
1998-ban Győrben rendezték meg először a Magyar Táncfesztivált, melyet 2006-tól kezdődően a Balett önállóan szervez. A 2018 júniusában 14. alkalommal megrendezett fesztivál a műfaj széles palettája mutatkozott be a klasszikus és kortárs stílusoktól kezdve a néptáncon, a társas- és élménytáncokon át, a városi folklórig. 2015 óta a Táncfesztivállal párhuzamosan kerül megrendezésre az egyedülálló Gyermek Táncfesztivál, 2017 óta pedig a fesztivál kísérőrendezvénye a FesztiválOn, amelynek előadásai kizárólag online, az e célra használható mobil applikációval tekinthetők meg egy adott napon, 0-24 óra között. A 2018. évben a FesztiválOn produkciói előre rögzítettek voltak, amelyeket Győr Európa Kulturális Főváros pályázata fő témája, az „áramlás” köré építettek az alkotók. A Táncfesztivál a magyar táncművészet egyik legnagyobb ünnepének számít, jelentősége messze túlmutat a város határain.

A társulat 2012-ben „Fiatalok a fiatalokért” névvel művészeti nevelési programot hozott létre, melynek keretében a gyermek- és ifjúsági korosztály számára készítenek táncműveket, összetett céllal. Egyrészt céljuk, hogy felkeltsék az említett korosztályok érdeklődését a művészetek, a táncművészet iránt, másrészt pedig az előadások által az ifjúsági korosztály problémáira rámutatva, egyfajta diskurzust kívánnak generálni ezekben a fontos – esetenként tabuként kezelt – témákban. Ezen program keretében születtek meg a Forgószél, avagy a

képzelet csodája, A vaskakas, a Ne bánts!, valamint a Szegény Dzsoni és Árnika című táncjátékok.

A társulat életében jelentős változást hoz majd a Színház épületének – a Modern Városok Program keretében tervezett – felújítása, valamint új próbatermének megépítése az Árpád út – Teleki László utca által behatárolt területen megvalósuló parkolóház épületében, amely az Önkormányzat saját forrásából valósul meg 2018-2019-ben és évtizedes hiányt pótol a társulat életében.

A Balett előadásainak és látogatóinak számát alapvetően befolyásolja, hogy a Balett produkciós színházként működik: fellépésekre a színházépület szabad kapacitásának, továbbá bel- és külföldi meghívások esetén van lehetősége. Az ezek fényében megvalósult fellépéseket és azok látogatottságát az alábbi diagramok szemléltetik. Állandó tendencia, hogy a látogatók fele-kétharmada a Győr-Moson-Sopron megyei<sup>146</sup> előadásokon jelenik meg.



39. ábra: A Balett előadásainak és látogatottságának adatai  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Magyarországon kívül több országban is szerepeltek vendégként, nevezetesen Ausztriában, Izraelben, Németországban, Olaszországban, Oroszországban, Szlovéniában és Szlovákiában. A vendégszereplések látogatottsága a következőképpen alakult.

Év	Külföldi előadások száma (vendégszereplés)	Nézők száma
2014	10	3 663
2015	34	29 275
2016	15	9 902
2017	16	7 365

23. táblázat: A Balett külföldi előadásainak és azok látogatóinak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

<sup>146</sup> A Kulturális Statisztikai Rendszer adatlapjai a látogatók számát megyei szinten rögzíti.



Az adatokból látható: a 2015-ös év a külföldi vendégszereplések éve volt, mindemellett, hogy a győri fellépések mellett az együttes életében folyamatosan jelen vannak a hazai és a külföldi vendégszereplések.

### 7.1.1.2 Győri Filharmonikus Zenekar

**Székhely:** Győr, Aradi vértanúk u. 16.

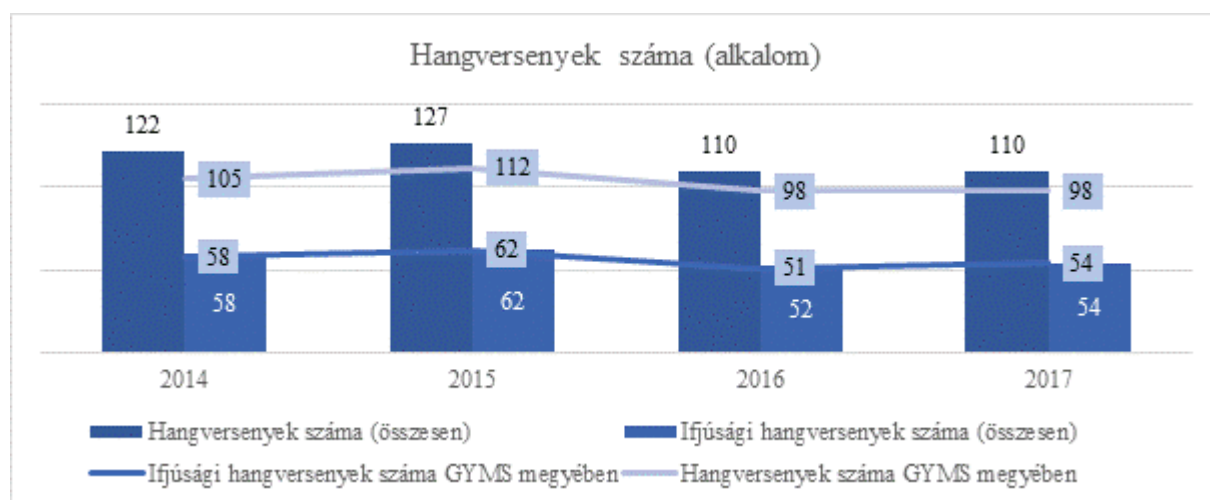
**Honlap:** <https://gyfz.hu/hu>

A világhírű győri születésű karmester, Richter János édesapja, Richter Antal 1846-ban alapította meg a Győri Férfidalegyletet, ami az 1848-49-es szabadságharc következtében megszűnt ugyan, de az 1862-es alapítású Győri Ének- és Zeneegyletben is az alapító elképzelései éltek tovább. Tulajdonképpen ez utóbbi tekinthető a Zenekar jogelődjének (a másik, a Zenekarhoz kötődő világhírű karmester Nikisch Artur, aki több nagynevű európai és amerikai zenekar alapítója).

Az együttes 1894-ben vált városi zenekarrá, majd 1968-ban professzionális koncertzenekarrá alakult át az addig félhivatásosként való működés után. Napjainkra a professzionalizmus, az innovatív megoldások és a nemzetközi színvonal jellemzi a Zenekar munkáját.

Európa szinte valamennyi országában, de a kontinensen kívül is sikerekkel vendégszerepelt, és az elmúlt évtizedek során világhírű zenei együttesekkel és szólistákkal, valamint karmesterekkel együttműködve gazdagította a város komolyzenei életét. Repertoárjuk nem csak a klasszikus, tradicionális művekre terjed ki: a Színházhoz és a Baletthoz hasonló módon nemzeti minőségű előadó-művészeti szervezetnek számító Zenekar egyszerre tölti be a klasszikus-tradicionális nagyzenekar, a crossover filmzenekar, a szabadtéri- vagy gálazenekar, a kisebb vagy nagyobb kamarazenekar és esetleg a koncert-fúvószenekar szerepét is.

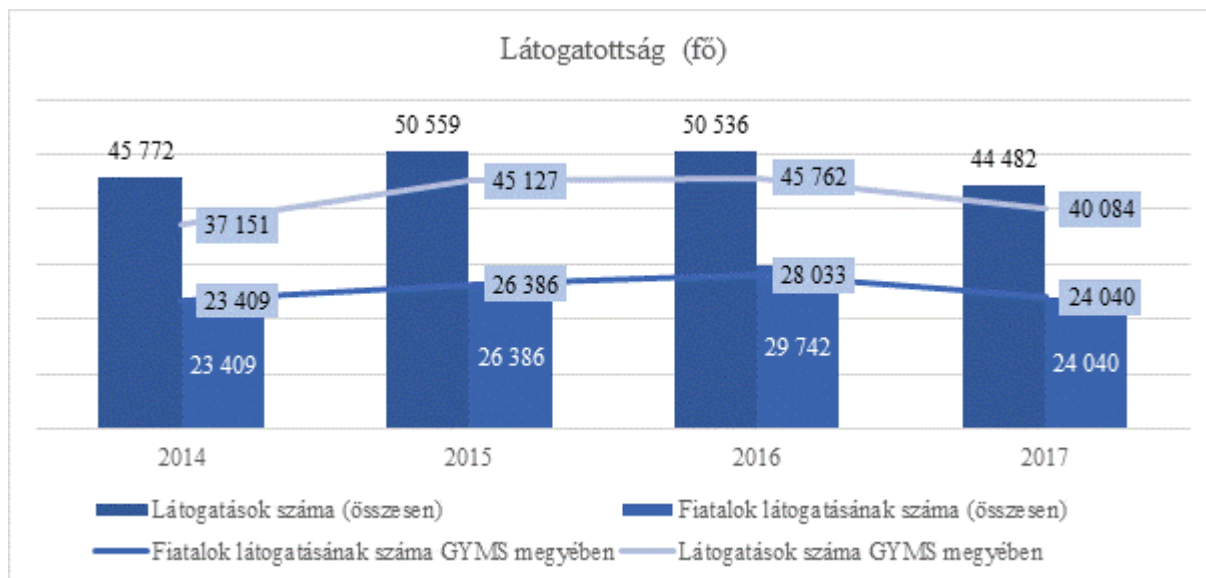
A Zenekar nagy hangsúlyt fektet a felnövekvő generációk zenei nevelésére, amelyet jól mutat, hogy a hangversenyek (közel) fele jellemzően ifjúsági hangverseny.



40. ábra: A Zenekar hangversenyeinek száma

(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

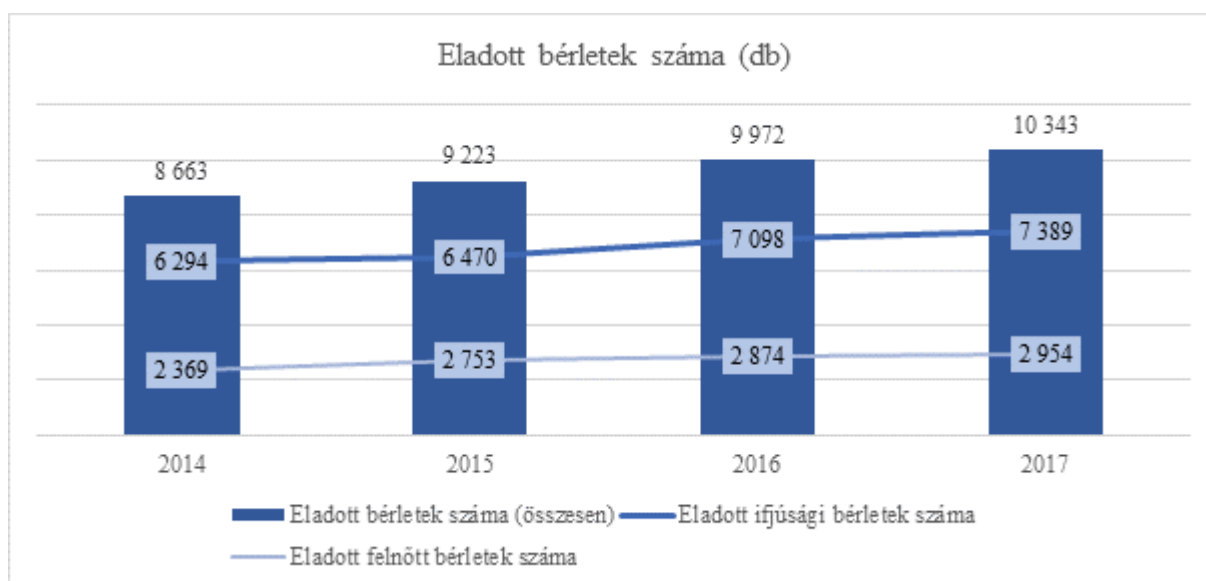
A Zenekar látogatottsága – kisebb ingadozásokkal – állandóan magas számokat mutat. A stratégia szempontjából lényeges, hogy a számok mögött nem csak a külföldi vagy Magyarország egyéb vidékein való vendégszereplések állnak, hanem a megyében, illetve a városban is jelentős a Zenekar jelenléte. Lényeges továbbá, hogy az ifjúsági látogatók aránya stabilan magas: a látogatók több mint fele ebbe a korosztályba tartozik.



41. ábra: A Zenekar látogatottsága

(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A társulat látogatói számának növekedésével párhuzamosan a bérlettel rendelkezők száma is növekedett. A bérletek tekintetében külön kiemелendő, hogy azok túlnyomó többsége ifjúsági bérlet.



42. ábra: A Zenekar bérletszámának alakulása

(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



A fentiekben jelzett látogatottsági növekedés is indokolja, hogy a Zenekar a közeljövőben új otthont kapjon: a jelenlegi 499 férőhelyes nézőtérrel és egy 130 m<sup>2</sup>-es színpaddal rendelkező, eredetileg mozinak épült belvárosi ingatlant válthatja majd ki a Modern Városok Program keretében tervezett megépülő új hangversenyterem.

Év	Külföldi előadások száma (vendégszereplés)	Nézők száma
2014	18	9 936
2015	8	3 354
2016	28	37 687
2017	11	7 923

24. táblázat: A Zenekar külföldi előadásainak és azok látogatóinak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A Zenekar külföldön (Ausztria, Kína, Németország, Japán, Szlovákia) is kedvelt társulat, míg 2015-ben 8 előadást tartott, addig 2016-ban már 28-at, 37.687 nézővel. A Zenekar – a Balettel együtt – Győr nagyköveteinek is mondhatók: 2015-ben közel 33.000 fő, 2016-ban pedig már közel 48.000 fő láthatta a két együttest.

### 7.1.1.3 Győri Nemzeti Színház

**Székhely:** Győr, Czuczor Gergely utca 7.

**Honlap:** <http://www.gyoriszinhaz.hu>

1975-ben határozott a város vezetése arról, hogy felépíti új színházát. A jellegzetes épület 1978-ban készült el. A korábbi társulat létszáma megduplázódott, zenészek, táncosok, énekesek szerződtek Győrbe. Az első előadást 1978. november 4-én tartották az új színházban: Illyés Gyula Fáklyaláng című háromfelvonásos drámáját Meczner János rendezte.<sup>147</sup>

Az akkor Kisfaludy Színházként működő intézmény 1991-től kezdődően viseli a Győri Nemzeti Színház nevet. A Színház három tagozattal működik. A társulat prózai és zenés darabokat mutat be széles műfaji skálán, a repertoárban megtalálható többek között a musical, opera, operett, dráma, színmű, vígjáték, komédia és tragikomédia is.

A társulat a következőképpen fogalmazza meg ars poeticáját: „Napjainkban a színháznak új kihívások elé kell néznie. Nem elég csupán önmagát reprodukálnia, egy új évadban új ruhába öltöznie, hanem válaszolnia kell arra az alapvető kérdésre, hogy miért is létezik tulajdonképpen. A Győri Nemzeti Színház egyik legnagyobb értéke: a közönsége. Nem

<sup>147</sup> A színjátszás története a XVIII. században kezdődött Győrben. A társulatok megjelenését követően – Magyarországon harmadikként – az első kőszínház 1798-ban épült fel, Reinpacher József kezdeményezésére és támogatásával.

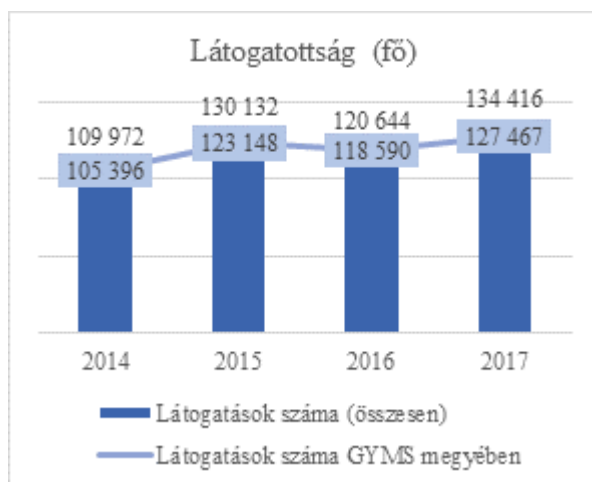
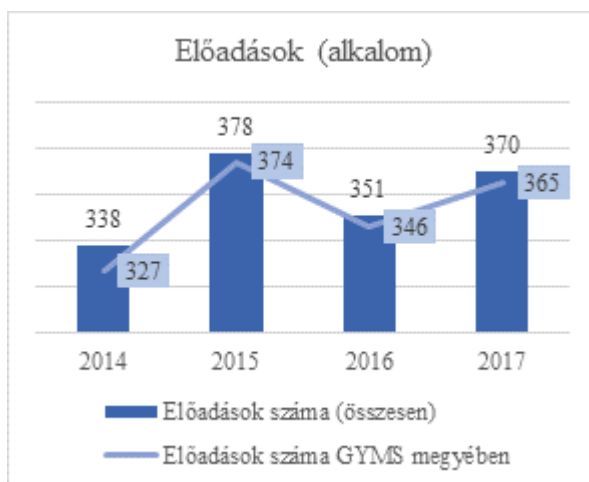


hiszünk abban a színházban, amely kevesekhez szól. Shakespeare és Molière színházában a halaskofától a művelt arisztokratáig mindenki megtalálta azt az élményt, amiért kifizette a belépő árát. A polgárok azért építettek színházakat a városokban szerte Európában, hogy művelődjenek, hogy nemzeti irodalmukat és nyelvüket ápolják, hogy be tudják fogadni azokat az eszméket, ideákat, amelyek gazdagították, nevelték, tanították az egymást követő nemzedékeket. A Színház közönsége nem csupán szórakozni szeretne, hanem vágyik az értékekre. Vágyik arra, hogy a színház élményt, megrendülést, megtisztulást, egyszerűen katarzist adjon a számára.”<sup>148</sup>

A stratégia kiemelt célcsoportját jelentő fiatalok szempontjából lényeges a Színház köznevelési intézményekkel való kapcsolata, amelynek keretében – többek között – a színészek premerek előtt látogatásokat tesznek a köznevelési intézményekben, és a diákokkal beszélgetnek a bemutatásra kerülő darabokról. A Színház ekként való „közelhozása” jól szolgálja az intézmény és művészetének a tizenévesekkel való megismertetését.

A Színház épületének nagyszínpada 663 néző, míg a kamaraterem 120 fő befogadását teszi lehetővé. A Színház és a Balett közösen használja az épületet. A Színház épülete és környezete komplex rekonstrukciójának pénzügyi alapjait a Modern Városok Program adja. A felújítása a 2018-19-es évad befejezése után veszi kezdetét és a tervek szerint 2021-ben fejeződik be. A beruházás során az épület teljes építészeti, belsőépítészeti és gépészeti felújításon esik át, emellett a projekt része a parkolás helyzetének megoldása is, valamint a színházépület előtti tér átalakítása korszerű fogadó- és rendezvényterré. Ez nemcsak a már meglévő, Színházhoz kötődő rendezvények és fesztiválok korszerűbb kiszolgálását teszi lehetővé a jövőben, de a Dunakapu tér és a Széchenyi tér közelségében egy harmadik, kisebb rendezvényteret is biztosít a város több helyszínes nagyrendezvényeinek kiszolgálására.

A Színház előadás- és látogatottsági adatai imponálóak: évek óta gyakorlatilag naponta játszik a társulat és látogatottsága folyamatosan 110-120 ezer körül helyezkedett el.

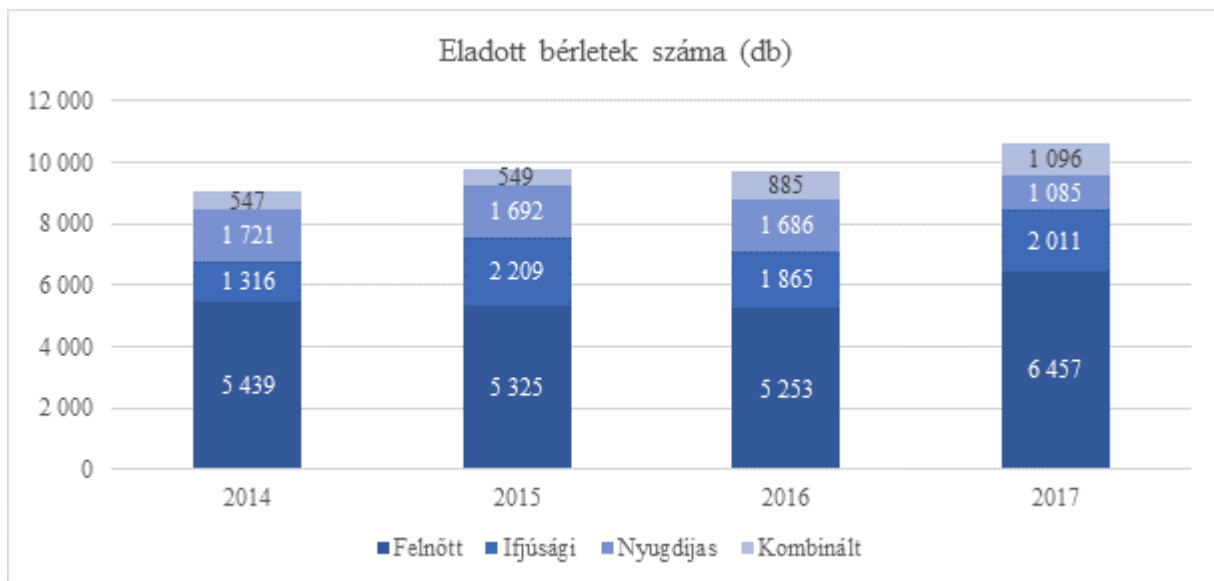


<sup>148</sup> <http://www.gyoriszinhaz.hu/a-szinhaz/a-sz%C3%ADnh%C3%A1z-t%C3%B6rt%C3%A9nete> / A színház / A színház története / A XXI. században, színház az értékek mentén (utolsó letöltés: 2018. augusztus 15.)

43. ábra: A Győri Nemzeti Színház előadásainak és látogatottságának adatai  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A tendencia 2014-2015 között növekvő, 2015-2016 között – habár elenyésző mértékben – csökkenő volt. Szemben a Balettel vagy a Zenekarral – amelyeknek jelentős számú külföldi fellépése van – a Színház előadásainak túlnyomó többsége Győr-Moson-Sopron megyében, azon belül természetesen Győrben kerül bemutatásra.

A bérleteladások számának alakulása megegyezik az előadások és látogatottság tendenciáival. A bérletek eladási adatai alapján a Színházat elsődlegesen a felnőtt (középkorú) korosztály látogatja, a fiatalok kevésbé.



44. ábra: A Győri Nemzeti Színház bérletszámának alakulása  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

#### 7.1.1.4 Vaskakas Bábszínház

**Székhely:** Győr, Czuczor Gergely utca 17.

**Honlap:** <http://vaskakas.hu>

A Bábszínház 1991-ben alakult, évtizedekig a Generációk Házával (egykor Gyermek Háza) közös épületben működött. Mivel az utóbbi években mindkét szervezet tevékenysége jelentősen fejlődött, kettejük számára szűk lett az épület. A Bábszínház 2015. augusztus 1-től a korábbi Bartók Béla Megyei Művelődési Központ épületébe költözött, és vette át annak üzemeltetését. Az épület a Bábszínház tevékenységén túl más programoknak is helyszínt szolgál, egyfajta ifjúsági kulturális találkozóhely, kulturális centrum szerepét kívánja betölteni:

- a 60 fős „Aprók termében” heti rendszerességgel kerül sor a 0-4 éves korosztályt megcélzó, csecsemőszínházi előadásokra,

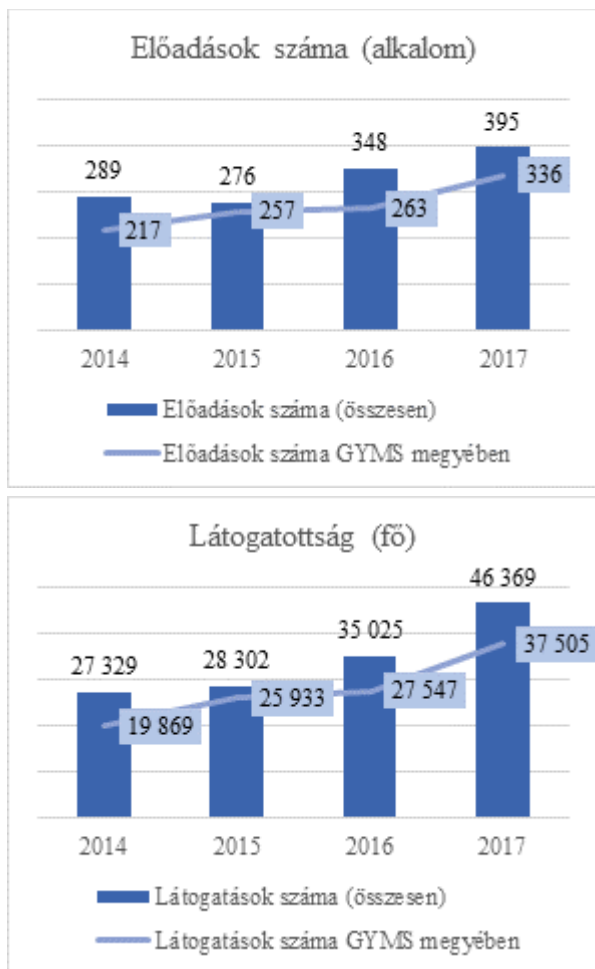


- a 130 fős Kamarateremben az óvodásokat, a kisiskolásokat, a fiatalokat és az idősebbeket egyaránt megszólító produkciók kerülnek megrendezésre, míg
- a legszélesebb kínálat a 430 fő befogadására alkalmas Bartók teremben várja a látogatókat, ahol a Bábszínház saját előadásai mellett – változatos műfaji kínálattal – számottevő mennyiségű vendégprogram lebonyolítására kerül sor.

A Bábszínház szakmailag a legmagasabban jegyzettek egyike az országban: 2002-ben a magyar társulatok közül elsőként kapta meg a Nemzetközi Bábművész Szövetség, az UNIMA nagydiplomáját, hazai kapcsolatrendszere az összes honi bábszínházra kiterjed. Szakmai elismertségét jól kifejezik a közös alkotómunkában testet öltő belföldi koprodukciós együttműködések és előadáscserék, a számos külföldi vendégszereplés (Kínától az Amerikai Egyesült Államokig) és nemzetközi elismerés.

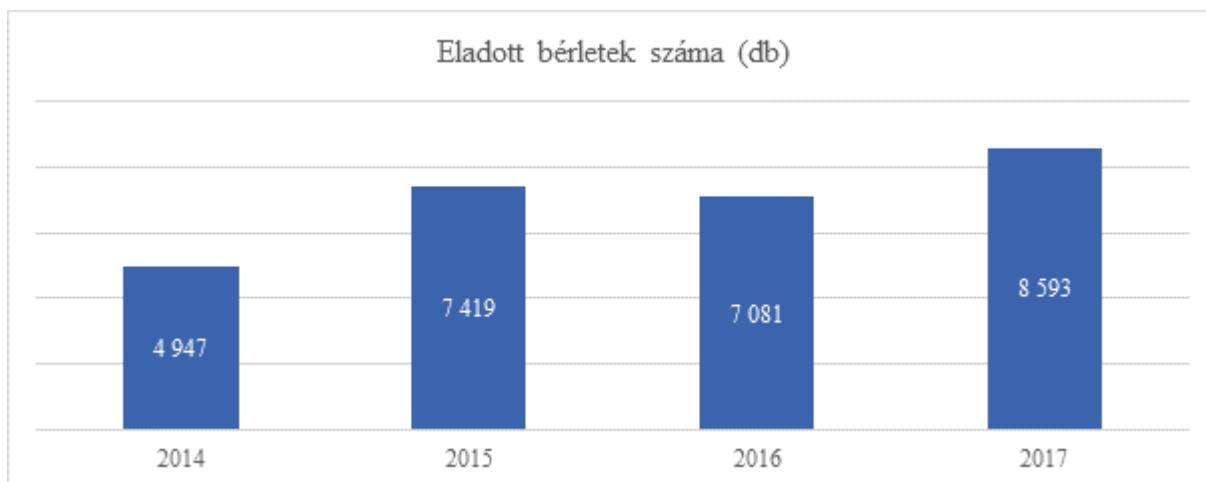
A Bábszínház hívta életre 2008-ban – és szervezi azóta is – a Győrköcfesztivált, mely mára Győr kulturális és turisztikai vonzerejének egyik legfontosabb elemévé vált. A 2018 nyarán 11. alkalommal megrendezett kerülő fesztivál az évről-évre megújuló, kreatív programkínálatával egy olyan család- és gyermekközpontú kulturális rendezvény, mely országos jelentőségűnek számít, és évi mintegy ötvezer látogatójával nemcsak Magyarország, hanem Közép-Európa egyik legnagyobb gyermekfesztiváljának minősül.

A Bábszínház előadásainak száma és látogatottsága – különösen az új épületbe való költözést követően – folyamatosan növekszik.



45. ábra: A Bábszínház előadásainak és látogatottságának adatai  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A bérletet váltók száma is növekszik, habár 2015 és 2016 között némileg visszaesett a kizárólag ifjúsági bérletek értékesítése.



46. ábra: A Bábszínház bérletszámának alakulása  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



A Bábszínház is viszi Győr városának jó hírét az egyre növekvő számú külföldi vendégszereplése által. 2015-ben a nézők száma volt kiemelkedő, míg 2016-ban az előadások száma nőtt meg.

Év	Külföldi előadások száma (vendégszereplés)	Nézők száma
2014	2	122
2015	1	650
2016	4	579
2017	4	250

25. táblázat: A Bábszínház külföldi előadásainak és azok látogatóinak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

## 7.1.2 Közművelődési intézmények

### 7.1.2.1 Generációk Háza Művelődési Központ

**Székhely:** Győr, Aradi vértanúk útja 23.

**Honlap:** <http://www.generaciokhaza.hu>

A korábban a Bábszínházzal közös épületet használó intézmény számára az ingatlanhelyzet konszolidációja (a Bábszínház új épületbe költözött) új perspektívát jelentett. Az így felszabaduló terek és azok felújítása, korszerűsítése megteremtették a Gyermek Háza Generációk Házává válásának lehetőségét. A névváltoztatás jól kifejezi azon tartalmi változásokat, melyeket az intézmény maga elé célul tűzött ki: a város valamennyi korosztálya számára sokrétű, korszerű és magas színvonalú művelődési lehetőségek nyújtása, közösségi tér biztosítása a testi és szellemi képességeik kibontakoztatásához, a kreativitás fejlesztéséhez. Célkitűzés, hogy az intézmény olyan művelődési színtérként nyújtsa szolgáltatásait, mely a múltban meghatározó 6-14 éves korosztályon túli korcsoportok tagjait is megszólítja és befogadja, és minél szélesebb réteget von be aktív módon a helyi kulturális életbe.

Ennek megfelelően a Generációk Háza széles spektrumban kínálja programjait az összes generáció számára, melyekkel a hagyományörzésre, az egymást, a környezetet, a kultúrát értő és szerető gyerekek, fiatalok és felnőttek nevelésére, segítésére helyezi a fókuszot. A kisbabák már pár hónapos kortól részt vehetnek baba-mama foglalkozásokon, ugyanakkor a szülők számára is adott a lehetőség a különböző programokon való részvételre, mindezek mellett pedig kifejezetten nyugdíjasoknak szóló rendezvények is szerepelnek a kínálati palettán. Programjaik hét nagy téma köré szerveződnek: képzőművészet, kézművesség, tánc, zene, színjátszás, természet- és környezetvédelem, társadalom- és önismeret. Az ifjúsági korosztály számára közösségi teret biztosítanak, a nekik szóló programok mellett bemutatókai lehetőséget adnak zenekarok, és egyéb amatőr csoportok számára. Az intézmény számos



állandó csoportot – klubokat, alkotóköroket – működtet, ezen túl pedig hétfégi és szünidei programokat, kiállításokat, tanfolyamokat, vetélkedőket, előadásorozatokot, ismeretterjesztő rendezvényeket szervez, mindezt oly módon, hogy a fogyatékkal élő gyerekek integrációjára is figyelemmel vannak.

A nyári időszakban különböző tematikus táborok megvalósítására kerül sor, melyek közül ki kell emelni az „Építő Játsszóter” című napközis tábort, ahol a részt vevő gyerekek egy-egy tematika mentén maguk építik fel a tábori élet objektumait. A három hetes tábor 2014 óta kerül megszervezésre, évente 300-nál is több gyermek részvételével. Kiemelendő továbbá az Arrabona Diákszínpaddal<sup>149</sup> való együttműködés, amelynek – a diákszínpad folyamatos működése mellett – egyik kiemelt területe a kisgyermeket is bevonó színházpedagógiai tevékenység.

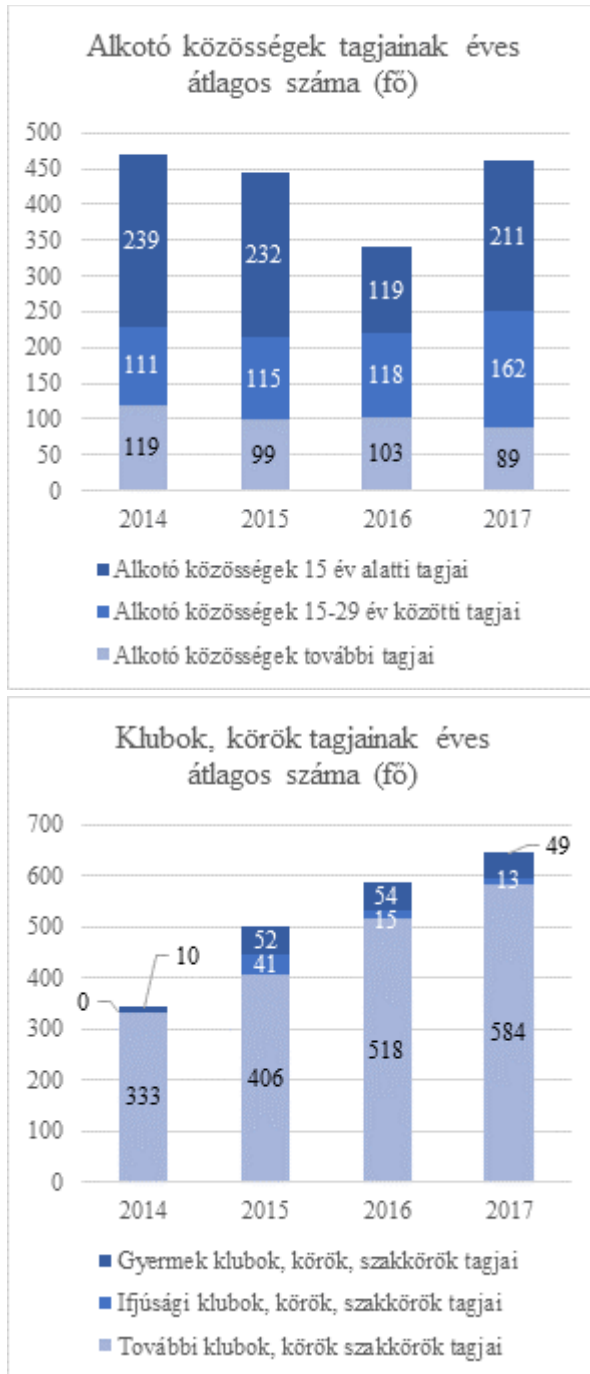
Az intézmény közösségeinek, csoportjainak száma évről-évre változik, összességében azonban folyamatosan növekszik. Jelentősebb változás 2014-2015 között, a gyermek- és ifjúsági klubok esetében volt, míg 2015-től az idősebb korosztályok klubjainak száma nő folyamatos jelleggel.

	2014	2015	2016	2017
Művészeti csoportok	12	12	12	11
Népi előadó-művészeti csoportok	8	8	7	7
Tárgyalkotó népművészeti csoportok	2	2	2	2
Gyermek klubok, körök, szakkörök	2	5	4	6
Ifjúsági klubok, körök, szakkörök	0	4	2	2
További klubok, körök, szakkörök	17	22	35	37
<b>Összesen</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>65</b>

26. táblázat: A Generációk Háza közösségeinek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

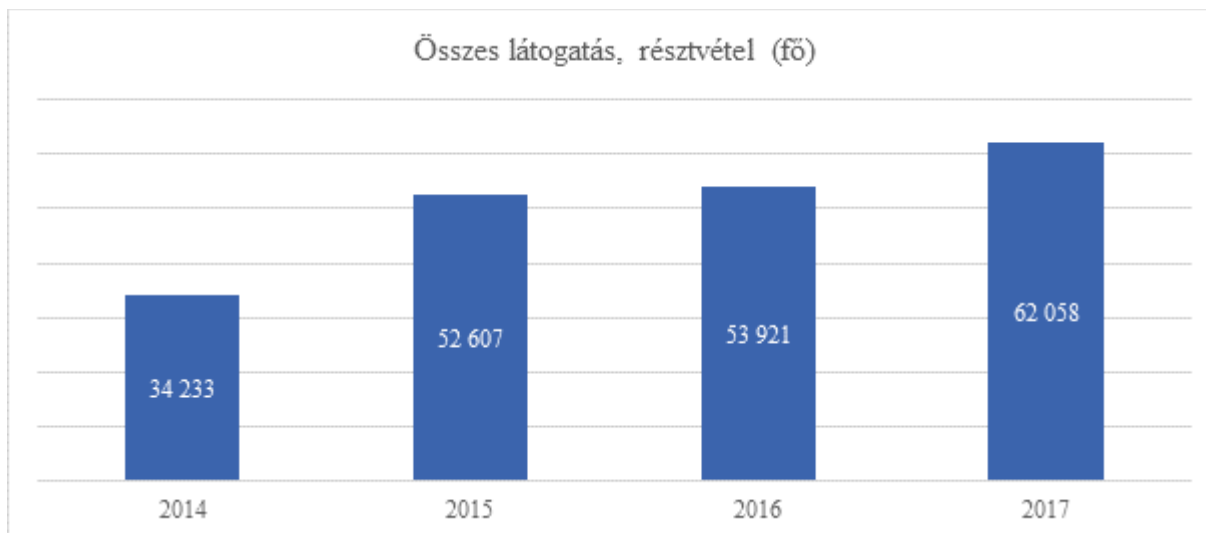
A különböző művelődési formákban részt vevő polgárok száma összességében emelkedő tendenciát mutat: az alkotóközösségek tagjainak száma kismértékben csökkent, míg a klubok, körök tagjainak száma jelentősebb mértékben nőtt. A résztvevők korosztályi megoszlásának, illetve annak változásainak vizsgálata alátámasztja, hogy megalapozott döntés volt az intézmény nevének és profiljának átalakítása.

<sup>149</sup> A csoportok tagjai győri általános és középiskolás fiatalok. Produkcióik minden évben képviseltetik magukat megyei és országos versenyeken, rendezvényeken. A diákszínpad jelenleg három külön csoportban működik, melyeknek tagjai 8 és 18 éves kor között vannak.



47. ábra: A Generációk Háza közösségei tagjainak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A folyamatosan működő közösségek mellett a Generációk Háza számos egyéb tevékenységet is végez: kiállításokat szervez, képzéseket tart, különböző szolgáltatások biztosít. Mindezek eredményeként látogatottsága igen jelentős: az utóbbi két évben évente több, mint 50.000 látogatás, illetve részvétel volt regisztrálható az intézmény tevékenységével kapcsolatban. Kiemelendő, hogy e számosságot kifejezetten nagy rendezvény (pl. fesztivál) megszervezése nélkül érte el a Generációk Háza.



48. ábra: A Generációk Háza tevékenységén való részvételek, látogatások  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

### 7.1.2.2 Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ

**Székhely:** Győr, Váci Mihály u. 3.

**Honlap:** <http://www.mvbmk.hu>

Az intézmény elsődlegesen Győrszentiván és Likócs településrészek polgárait szolgálja. A hazai, sokműfajú könnyűzenei élet legjobbjait felvonultató élőzenei koncertjeivel, továbbá helyi hagyományápoló és -teremtő rendezvényeivel (pl.: Szent Iván-éji varázslatok, Cserók Pütkösdí Nemzetközi Néptáncfesztivál, Szentiváni Szüreti Nap) azonban az egész város kulturális kínálata tekintetében is hiánypótló tevékenységet folytat. Az intézmény – vagy, ahogyan a köznyelv hívja: a Molnár Vid – e programjai az egész város, valamint a környező települések lakosságának nagyfokú érdeklődése mellett zajlanak.

A művelődési központ épülete alapvetően egy többfunkciós sportcsarnok, így a mindennapokban elsődlegesen sportolási célra tudják igénybe venni a helyi polgárok és közösségeik. A központi épület a szomszédos általános iskolával egybeépített, átjárható, ezáltal a létesítmény napi használatot biztosít az oktatási-nevelési feladatok ellátásához is. Az intézmény 4 telephellyel rendelkezik:

- Kossuth Lajos Művelődési Ház: ez elsődlegesen a nyugdíjas klubok otthona, de itt működnek a művészeti csoportok is,
- Likócsi Községi Ház: az alapvetően előregedőben lévő településrész mindennapi közösségi igényeit elégíti ki: keretei között ugyanúgy működik gyógytorna, ahogyan pl. dalkör, citerakör,
- Duna Filmszínház: amelynek 200 m<sup>2</sup>-es, 130 néző befogadására alkalmas előadóterét (színpad és nézőtér) és előterét alapvetően bérbeadásra kínálja az intézmény, mert jelenlegi állapotában rendszeres művelődési tevékenységre nem alkalmas,



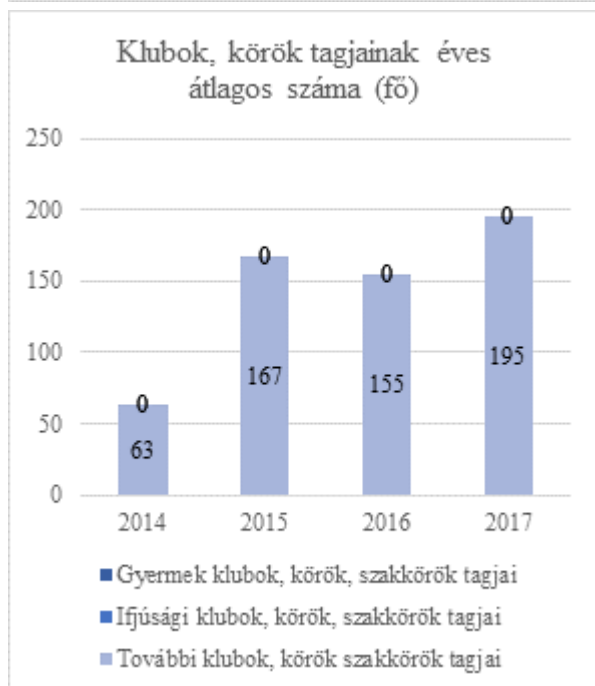
- Klubház: nemrég került az intézményhez, jelenleg közösségi, művelődési célokat nem szolgál, az intézmény szándéka, hogy ifjúsági klubként működjön a jövőben.

A Molnár Vid közösségeinek száma alapvetően állandóságot mutatnak: 1-1 közösség alakul, szűnik meg évente. Az a tény, hogy egykor (2013-ban) működtek, napjainkban azonban – a sportcsapatokon, az edzéseken kívül – nincsenek ifjúsági klubok, körök az intézmény mellett, aláhúzza a Klubház ifjúsági közösségi térként való működtetésének fontosságát. (Hiszen fiatalok továbbra is vannak a településrészen, azaz nem ők, hanem a számukra megfelelő intézményi kínálat tűnhetett el.) A „további klubok, körök” jellemzőn nyugdíjas közösségek.

	2014	2015	2016	2017
Művészeti csoportok	4	4	4	4
Népi előadó-művészeti csoportok	2	2	2	2
Tárgyalkotó népművészeti csoportok	1	1	1	1
Gyermek klubok, körök, szakkörök	0	0	0	0
Ifjúsági klubok, körök, szakkörök	0	0	0	0
További klubok, körök, szakkörök	4	4	5	4
<b>Összesen</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>

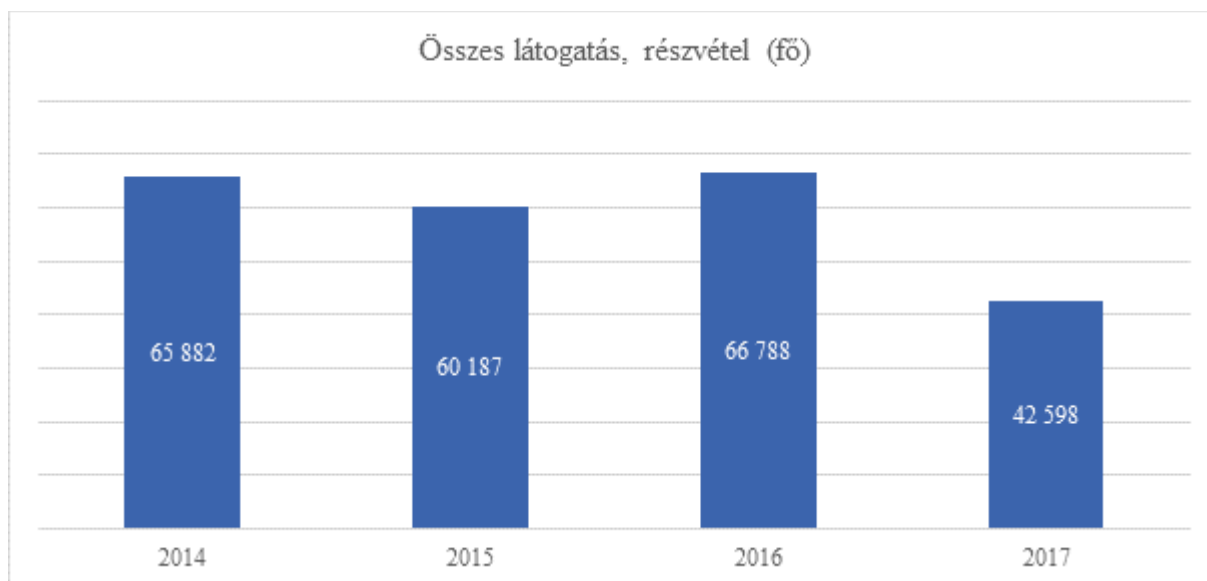
27. táblázat: A Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ közösségeinek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A táblázatban látható korosztályi mintával megegyezik diagramok tartalma: az intézmény közösségi tevékenysége a fiatalokat csak nagyon kis számban éri el, illetve vonja be.



49. ábra: A Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ közösségei tagjainak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A relatíve csekélyebb számú közösség és azok tagsága mellett éveken keresztül több, mint 60 ezres látogatottságot ért el az intézmény. Ez elsődlegesen a kiemelkedően magas számú sportaktivitásnak és a magas színvonalú, Győrszentivánon túlról is látogatókat vonzó koncerteknek, előadói esteknek és nagyrendezvényeknek köszönhető.



50. ábra: A Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ tevékenységén való részvételek, látogatások  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

### 7.1.2.3 Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ

**Székhely:** Győr, Győri út 90.

**Honlap:** <http://www.bezeredj-kastely.hu>

Az intézmény a Ménfőcsanaki Művelődési Házat, valamint a Gyirmóti Művelődési Házat fogja össze, és így látja el Győr legdélebbi településrészeiben a kulturális élet szervezésével kapcsolatos feladatokat.

Ménfőcsanakon a több évszázados múltra visszatekintő Bezerédj-kastély ad otthont az intézménynek, ami állami tulajdonba kerülését (1955), majd későbbi felújítását követően 1988-tól bír közösségi művelődési funkcióval. Itt kap helyet a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér fiókkönyvtára, valamint 1991-től a Galgóczi Erzsébet Emlékszoba. A Kossuth-díjas író életét és munkásságát bemutató, halálának második évfordulóján megnyíló emlékszoba, és a 2011-ben létrehozott – szintén az épületben található – Sulyok Vince Emlékhely gyűjteményi anyaga az Önkormányzat tulajdonát képezi, és a művelődési ház nyitvatartási idejében látogatható.

A művelődési központhoz tartozó mindkét művelődési ház lehetőséget és helyszínt biztosít különböző alkalmi és állandó foglalkozások megtartására, melyek között található korszecifikus csoportok és tematikus jellegűek is. Az egy-egy korosztályt megcélzó klubok (Csecsemők Klubja, Baba-Mama Klub, Baba-Zene-Szó, Ifjúsági Klub, Nyugdijas Klub) közül – a létszám tekintetében – kiemelkedik a Nyugdijas Klub, mely 70 fő feletti összlétszámmal, és 40-50 fő rendszeres résztvevővel működik. Az intézmény kínálatában szerepel modellező, kreatív, alkotó és történelmi tematikájú foglalkozás is.

Az intézmény prioritásként tekint a közszolgáltatások terén elért eredmények megőrzésére, a helyi kulturális értékek közvetítésére, a hagyományok, valamint a helyi és nemzeti ünnepek

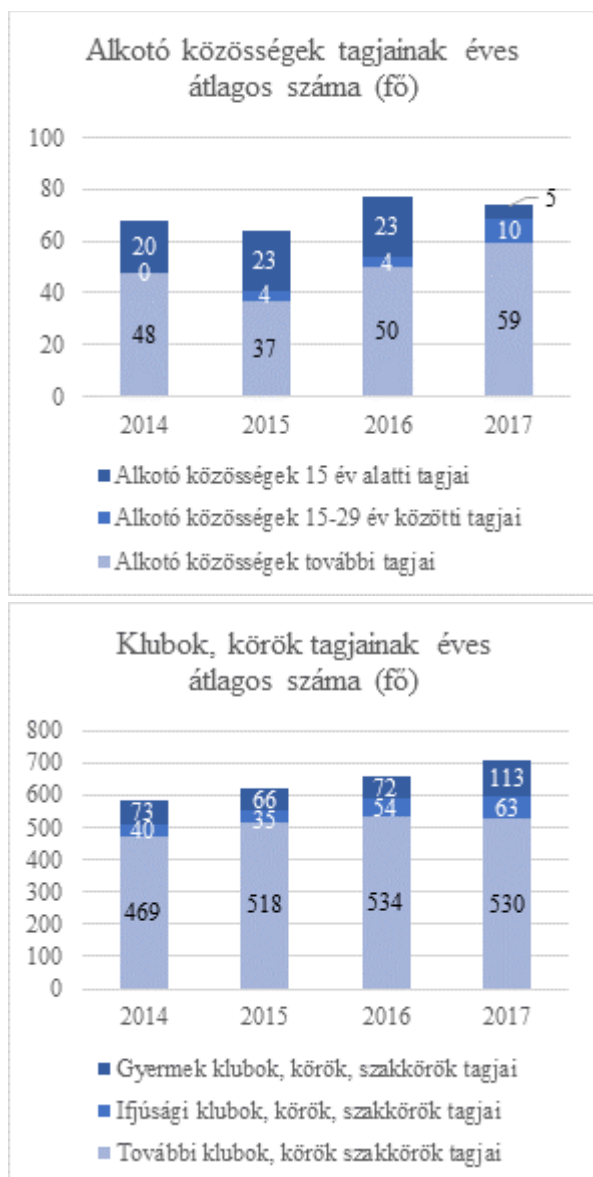


ápolására. Ezeken túl pedig a különböző művészeti tevékenységeken keresztül, tudatos, környezeti és társadalmi nevelésre, és egy összetartó, kreatív helyi társadalom megformálására és fejlődésének segítésére, továbbá valamennyi korosztály kulturális igényének kiszolgálására fókuszál.

Az intézmény statisztikai adatait vizsgálva kitűnik, hogy a Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ erőssége a klubok-körök világa: mind a közösségek, mind azok tagjainak számát tekintve magasabbak az értékek, mint az alkotó- és előadó-művészeti csoportok esetében.

	2014	2015	2016	2017
<b>Művészeti csoportok</b>	2	2	2	2
<b>Népi előadó-művészeti csoportok</b>	2	2	2	2
<b>Tárgyalkotó népművészeti csoportok</b>	0	0	0	0
<b>Gyermek klubok, körök, szakkörök</b>	2	1	2	3
<b>Ifjúsági klubok, körök, szakkörök</b>	1	1	1	1
<b>További klubok, körök, szakkörök</b>	16	16	16	18
<b>Összesen</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>26</b>

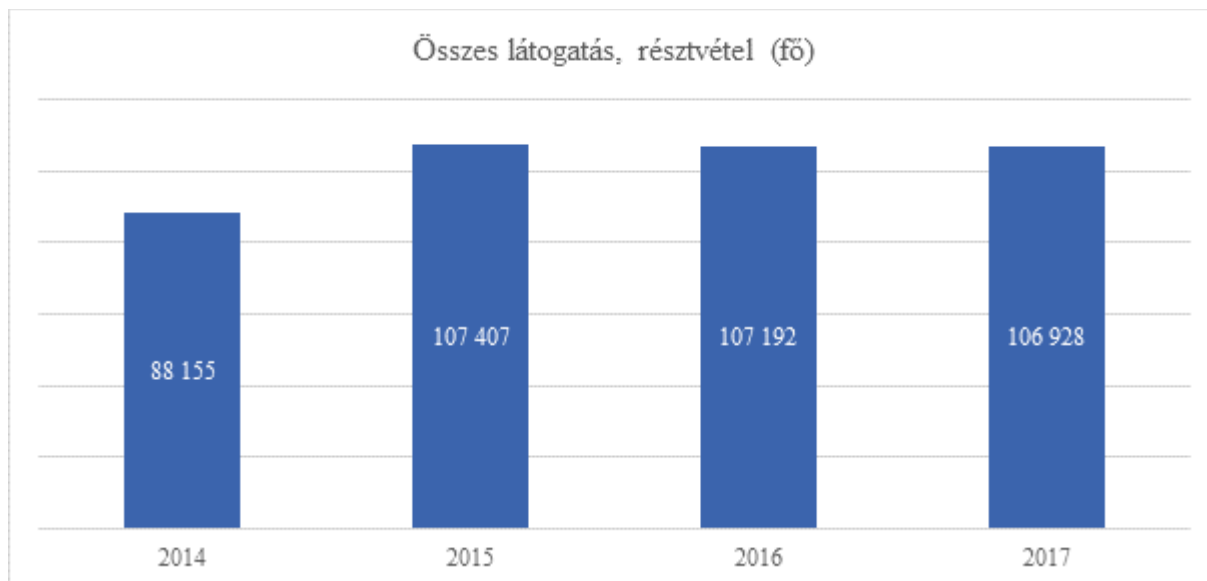
28. táblázat. A Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ közösségeinek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



51. ábra: A Ménfőcsanak-Gyirmót Művelődési Központ közösségei tagjainak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A folyamatosan működő közösségek mellett a művelődési központ számos egyéb tevékenységet is végez: kiállításokat szervez, ismeretterjesztő előadások tart, ünnepségeket, egyéb nagyrendezvényeket szervez. Ennek köszönhetően éves szinten az összes látogatás, illetve részvétel száma igen jelentős.<sup>150</sup>

<sup>150</sup> Az „Összes látogatás, részvétel” többi közösségi művelődési intézményhez viszonyított magas száma a kiállításokból ered: az egyes rendezvényekre érkezők az intézmény tereiben rendezett kiállításokat is megnézik, így ők egyszerre egy-egy rendezvény résztvevői és az adott kiállítások látogatói is.



52. ábra: A Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ tevékenységén való részvételek, látogatások  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

#### 7.1.2.4 Újvárosi Művelődési Ház

**Székhely:** Győr, Liget u. 55.

**Honlap:** <http://www.ujvarosiportal.hu>

Újváros városrész patinás épített örökséggel rendelkezik, ugyanakkor a terület társadalom- és városfejlesztési szempontból is fontos akcióterületnek számít.

Az Újvárosi Művelődési Ház tevékenységrendszerében az első helyen a heti rendszerességű kiscsoportok programjai állnak, ezek jelentik az intézmény pezsgését, áramlását. Meghatározók továbbá a – többek között az ünnepekhez kötődő – művelődési, közösségi alkalmak. Az intézmény számos öntevékeny művészeti csoportot működtet és fogad be. Kiemelendő közülük – az arany minősítésű – Győri Lippentő Táncegyüttes. A művelődési ház helyszínt biztosít több egyesület számára is, amelyek itt tartják összejöveteleiket és esetleges egyéb programjaikat is. Az állandó programjaik mellett számos szezonális rendezvény, a nyári időszakban pedig táborok helyszíne az intézmény. Programjaik közül mindenképpen kiemelendő a csaknem egy évtizedes hagyományokra visszatekintő „Újvárosi Esték” rendezvénysorozat. Ennek keretében – a nyári időszakot leszámítva – havi rendszerességgel, nagy érdeklődésre számot tartó, több művészeti ágazathoz kapcsolódó, változatos műfaji kínálattal futó kamaraesteket tartanak. Céljuk a könnyen elérhető, Győrbe az adott időszakban más intézményben fel nem lépő előadók meghívása, a művészettel való találkozás megfizethető keretek között való biztosítása.

A városrészen intenzív településfejlesztési program valósul meg: a Bercsényi liget és az egykori piactér rehabilitációja után a terület városi, illetve városrészi szintű szabadtéri kulturális rendezvények megtartására jelentős mértékben alkalmasabbá vált. Az Újvárosi Művelődési Ház már a városrészi rehabilitáció előtt is számos szabadtéri rendezvényt



valósított meg, a megújított infrastruktúra méltóbb környezetet teremt az intézmény – immáron hagyománnyá vált, a helyi közösségek találkozását, egymás jobb megismerését is biztosító – rendezvényeihez.

2014. január 1. óta a Rábca túlszéljén fekvő Pinnyéd településrész művelődési háza is az intézményhez tartozik. A Pinnyédi Művelődési Házban a szabadtéri környezet fokozottabb kihasználása, valamint a létesítmény adottságai miatt lehetőség nyílik újabb művelődési tartalmak meghonosítására, ezzel párhuzamosan ugyanakkor a városrész hagyományos, helyi rendezvényeinek továbbélése, azok programjainak gazdagítása, a művelődési közösségek animálása is fontos szempontot jelentenek.

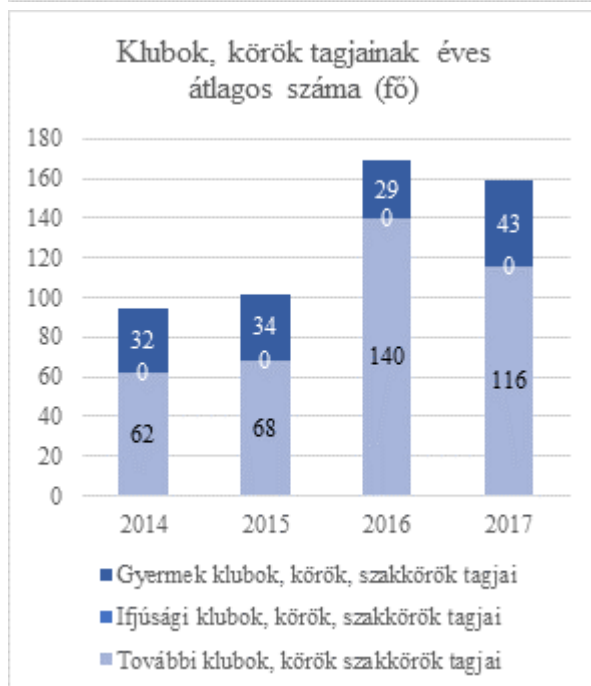
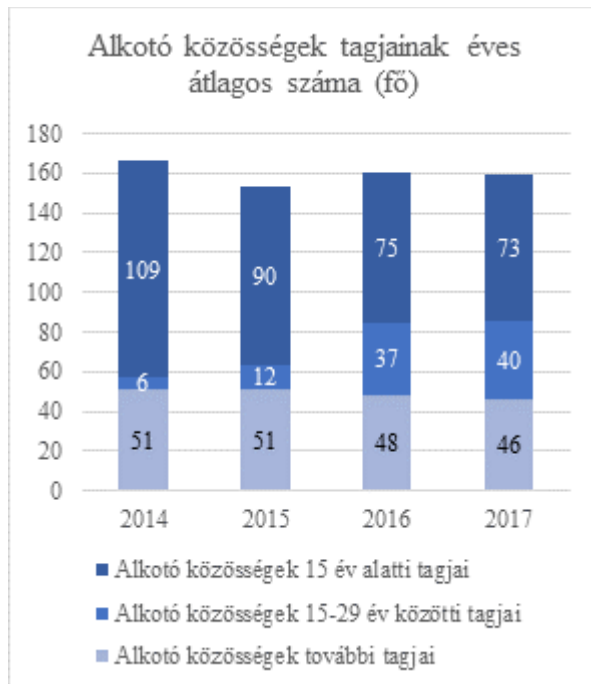
Mindkét házat előszeretettel bérlik a helyi lakosok családi, baráti rendezvények megtartására, ekkor gyakorlatilag az intézmény teljes infrastruktúrája a rendelkezésükre áll.

Az intézmény keretei között működő közösség-típusok közül alapvetően a nyugdíjas klubok, valamint a nem elsősorban korosztály, hanem érdeklődés alapján létrejövő klubok, körök, csoportok száma nőtt az utóbbi években.

	2014	2015	2016	2017
<b>Művészeti csoportok</b>	1	1	1	1
<b>Népi előadó-művészeti csoportok</b>	2	2	2	2
<b>Tárgyalkotó népművészeti csoportok</b>	1	1	1	1
<b>Gyermek klubok, körök, szakkörök</b>	3	3	3	4
<b>Ifjúsági klubok, körök, szakkörök</b>	0	0	0	0
<b>További klubok, körök, szakkörök</b>	5	7	10	11
<b>Összesen</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>19</b>

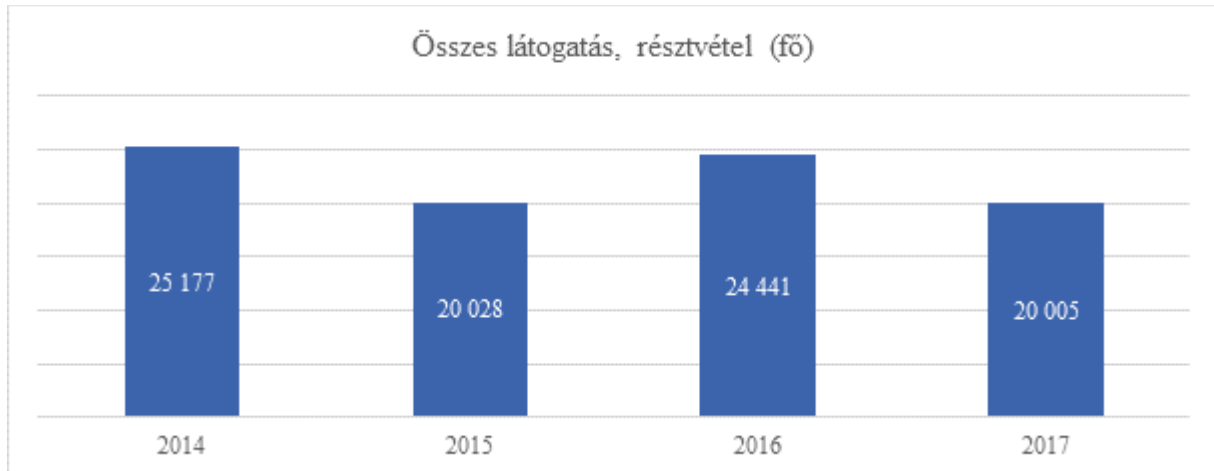
29. táblázat: Az Újvárosi Művelődési Ház közösségeinek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A tagok száma esetében már más, a stratégia ifjúsági fókuszra szempontjából kedvező dinamika tapasztalható: az alkotó közösségek esetében az ifjúsági korosztályba tartozó, a klubok, körök tekintetében pedig a gyermekkorú tagok száma bővült.



53. ábra: Az Újvárosi Művelődési Ház közösségei tagjainak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Hasonlóan a többi közösségi művelődési intézményhez, az Újvárosi Művelődési Ház is számos, a rendszeres művelődési alkalmakon túlmutató tevékenységet végez: táborok, kiállítások, színházi előadások és egyéb rendezvények valósulnak meg falai között. Mindezeknek köszönhetően az intézménybe való összes látogatás minden esetben elérte, de inkább meghaladta a 20 ezer alkalmat.



54. ábra: Az Újvárosi Művelődési Ház tevékenységén való részvételek, látogatások  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



### 7.1.2.5 Győri Művészeti, Fesztivál- és Művelődési Központ

**Székhely:** Győr, Liszt Ferenc u. 20.

**Honlap:** <http://www.mufegyor.hu>

Az intézmény 2009. év októberében jött létre a Győri Fesztivál- és Rendezvényszervező Iroda és a Családi Intézet összevonásával. Előbbi a városi nagyrendezvények és fesztiválok szervezésével és lebonyolításával kapcsolatos feladatokat látta el, utóbbinak pedig az esküvőszervezés mellett közösségi művelődési feladatai is voltak a város barokk kultúrtörténetének bemutatása révén (tematikus programok, fesztiválok). Az összevonással ezen feladatkörök megmaradtak, de egy intézmény hatáskörében egyesültek, így ma a Fesztiválközpont szerteágazó tevékenységi – és feladatkörrel rendelkezik.

Az intézmény legfőbb feladata a győri fesztiválok és egyéb kulturális programok, művészeti bemutatók és kiállítások szervezése. Az intézmény által szervezett számos fesztivál, rendezvény és kiállítás közül kiemelendők az alábbiak.

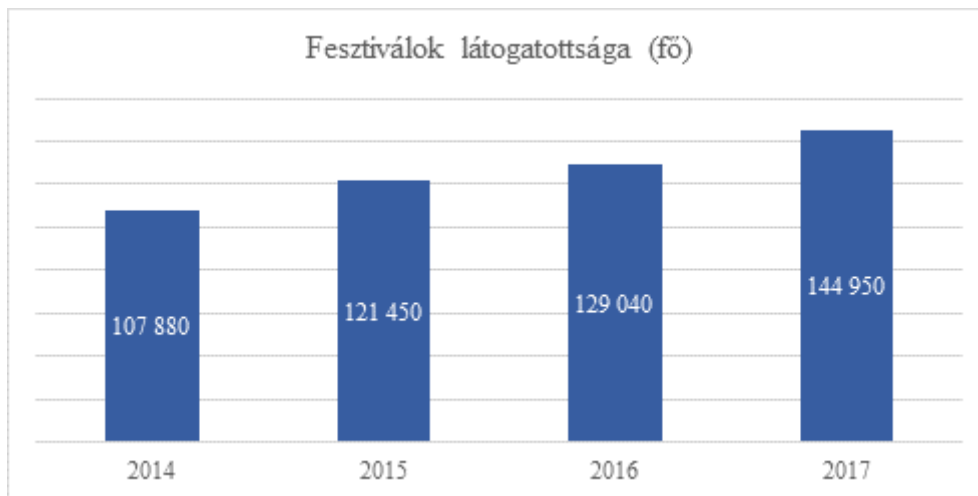
- A farsang idején a – 2018-ban 26. alkalommal megrendezett – Barokk Bál, amelynek keretében barokk és rokokó ruhákba öltözött vendégek, korabeli muzsika fogadja az igényes szórakozást kedvelő közönséget.
- A március-április folyamán – 2018-ban immáron 22. alkalommal megrendezett – több helyszínen zajló, színházi és irodalmi előadásokat, koncerteket, kiállításokat és még megannyi egyéb programot magába foglaló Győri Tavaszi Fesztivál.
- A Szent László Napok az egykori lovagkirály nagysága előtt tiszteleg: lovagkort idéző hangulat, kézműves forgatag, mesterség bemutatók, korhű jelmezes felvonulás, jurták, lovagi táborok, harci tornák, játszóházak, koncertek várják a vendégeket.
- A 2018-ban első alkalommal, Győr három folyójának találkozásához közeli Radó-szigeten megrendezett „31!” összművészeti fesztivál, amelynek három napja során – kifejezetten a fiatalokat célozva – különböző művészeti ágak jeles képviselői kapnak bemutatkozási lehetőséget, igazi közösségi élményeket teremtve a látogatóknak.
- Az országosan egyedülálló Barokk Esküvő három napja igazi időutazásra hívja a látogatókat. Jelmezesek, pantomimesek, zenészek, táncosok járják a belvárost, az igazán nagy látványosság a másik nap felvonulása a Belváros utcáin és a XVII. századi erdélyi főúri szokásokat felidéző Barokk Esküvő ceremóniája, amelynek főszereplője egy valódi jegyespár, akinek igazi házasságkötésén jelmezben ünnepelnek együtt szülei, rokonai és a város lakói.
- Az augusztus végi Győri Bornapokon, Bor-, Borlovag és Gasztronómiai Fesztiválon Magyarország vezető borászai, meghatározó borvidékei képviseltetik magukat, a borkultúra és a minőségi borfogyasztás népszerűsítésére. A gasztronómiai élményeket kulturális programok színesítik, melynek tetőpontja a nyárzáró megakoncert a Városház téren.



- A szeptember közepére időzített Nép- és Világzenei Fesztivál új rendezvény. A három nap során az autentikus népzene képviselőin kívül a népzene legnemesebb hagyományait továbbgondoló és újraértelmező zenekarok mutatkoznak be, valamint a ízelítőt kap a közönség a világzene sokféleségéből is. A nagyszínpadon a néptáncbemutatókat követően táncházakban folytatódhat a mulatság. A zenei produkciók mellett interaktív találkozót, bemutatókat is megrendeznek, igazi kapcsolat alakulhat ki a rendezvény közönség és előadók között.
- Az Adventi Fesztivál az egész évet végigkövető fesztiválok záró akkordjaként impozáns díszkivilágítással, látványos fényjátékkal, adventi vásárral, forralt borral, kulináris kínálattal teszi hangulatossá az adventi időszakot Győr városában.

A jelentős számú résztvevőt, látogatót vonzó nagyrendezvények mellett a Fesztiválközpont szervezi továbbá a Műhely folyóirat estjeit és a Győri Polgári Szalon rendezvényeit, továbbá a „Védd a helyit, vedd a kisalföldit” helyi termék piacot. Mindezek mellett a Zichy-palotában (Győr hivatalos házasságkötő terme) megrendezésre kerülő házassági ceremóniák szervezése szintúgy tevékenységi körük részét képezi, az ehhez szorosan kapcsolódó Esküvői Kiállítás megszervezésével együtt, ahogyan üzleti rendezvények lebonyolítását is vállalják.

Az intézmény által rendezett fesztiválok résztvevőinek száma az elmúlt években folyamatosan növekedett.



55. ábra: A Fesztiválközpont által szervezett fesztiválok látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



## 7.1.2.6 Közösségi művelődési tevékenységeket is végző egyéb intézmények

### 7.1.2.6.1 József Attila Művelődési Ház

**Székhely:** Győr, Móra Ferenc tér 1.

**Honlap:** <https://www.gyorikonyvtar.hu/jozsef-attila-muvelodesi-haz>

A József Attila Művelődési Ház a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér telephelyeként működik. Az évekig üresen álló épület 1998-ban – egy jelentős felújítást követően – nyerte vissza eredeti funkcióját.

Az intézmény Szabadhegy városrész egyetlen közösségi tere. Programkínálatát ezért a közelben élők igényeihez alkalmazkodva, adottságait maximálisan kihasználva állítja össze. Az intézmény számára az az elsődleges, hogy a szabadhegyi családok minden tagja találjon itt a maga számára vonzó programot.

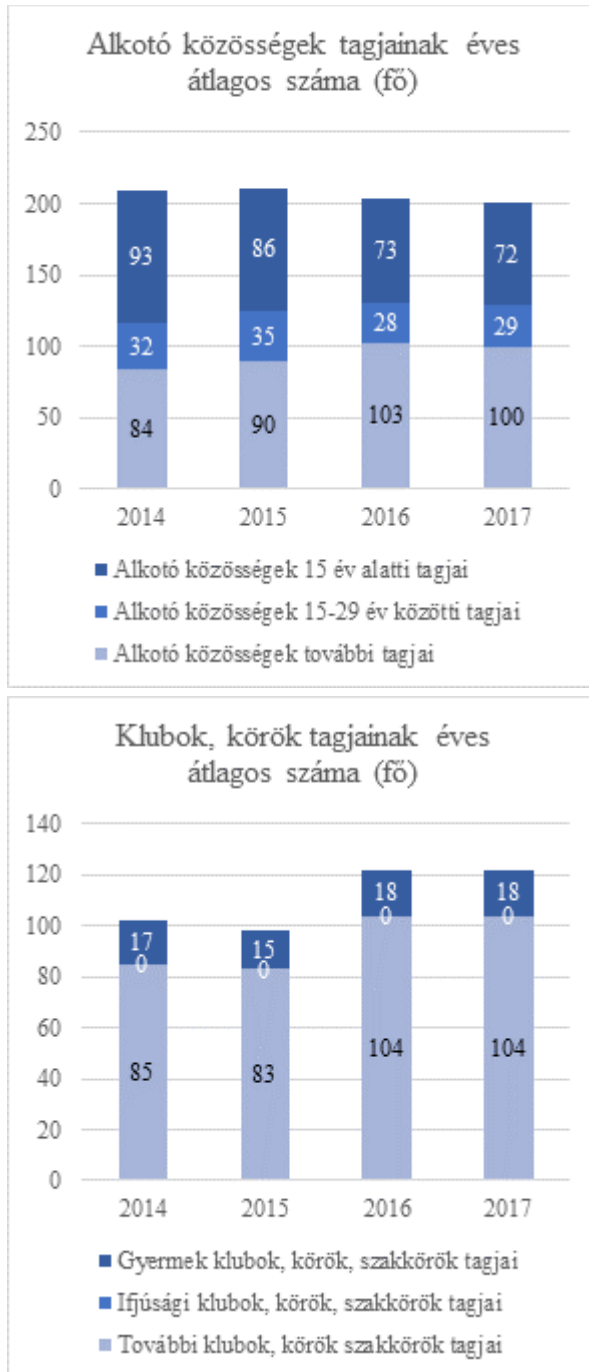
A park, ahol a ház áll, szabadtéri rendezvények, táborok helyszíne. A ház kisebb termei szűk körű összejövetelekre és kiállítások megtartására is alkalmasak. Hamarosan pedig Digitális Jólét Program Pont létesül az intézményben, számos közösségi programmal. A színházteremben rendszeresek az előadások. S amit az intézmény is a legfontosabbnak tart: a művelődési ház számtalan kisközösség, szakkör, klub otthonául szolgál.

Az előbb idézett intézményi cél teljesülését támasztják alá a számok is: a tárgyalókat leszámítva minden típusú közösség működik az intézmény falai között. Az intézmény erőssége a művészeti csoportok, amelyekből – a Generációk Házát követően – a legtöbb ezen közösségi művelődési intézményben működik.

	2014	2015	2016	2017
<b>Művészeti csoportok</b>	10	11	11	11
<b>Népi előadó-művészeti csoportok</b>	3	3	2	2
<b>Tárgyaló népművészeti csoportok</b>	0	0	0	0
<b>Gyermek klubok, körök, szakkörök</b>	1	1	1	1
<b>Ifjúsági klubok, körök, szakkörök</b>	0	0	0	0
<b>További klubok, körök, szakkörök</b>	4	4	5	4
<b>Összesen</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

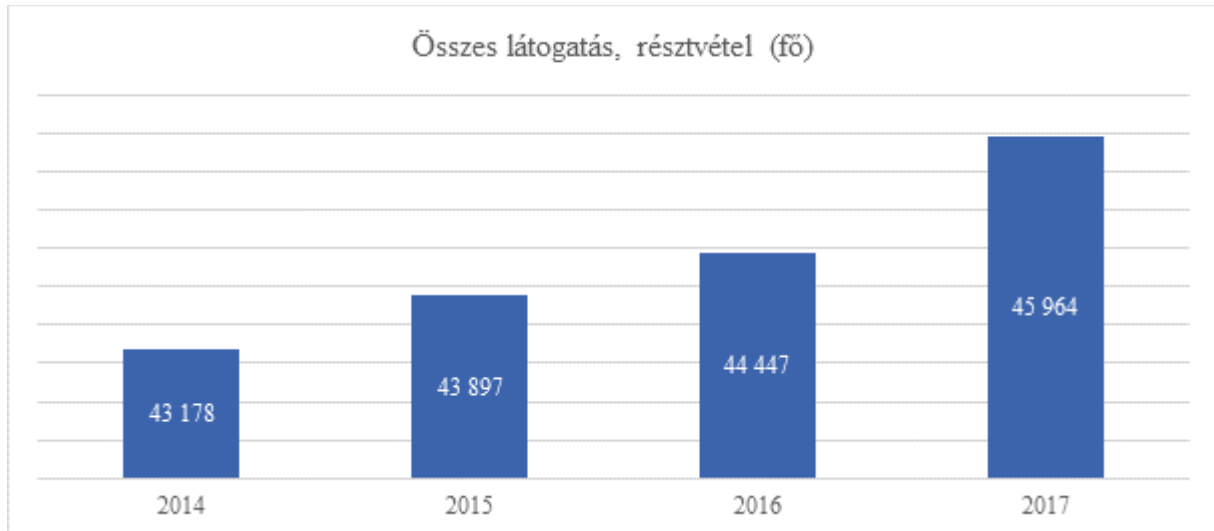
30. táblázat: A József Attila Művelődési Ház közösségeinek száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A résztvevői adatokat elemezve pedig kiviláglik: Szabadhegyen a gyermekek és a fiatalok a művészeti csoportokat részesítik előnyben, a klubok, körök elsődlegesen az idősebb korosztály számára teremtenek közösségi alkalmakat.



56. ábra: A József Attila Művelődési Ház közösségei tagjainak száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Hasonlóan a többi közösségi művelődési intézményhez, a József Attila Művelődési Házban is számos, a rendszeres művelődési alkalmakon túlmutató aktivitás valósul meg: ismeretterjesztő előadásokat, kiállításokat, táborokat és egyéb rendezvényeket valósít meg az intézmény. Mindezen tevékenységek évente 40 ezer alkalomnál magasabb látogatottságot eredményeztek.



57. ábra: A József Attila Művelődési Ház tevékenységén való részvételek, látogatások  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



#### 7.1.2.6.2 Rómer-ház

**Székhely:** Győr, Teleki László utca 21.

**Honlap:** <https://www.facebook.com/romerhaz>

A Rómer-ház a város egyetlen, tudatosan és elsődlegesen a 16 éven felüli korosztályt megszólító közintézménye. 2013-ban való újraindulása mind a megcélzott korosztály, mind a programkínálat szempontjából hiánypótló volt. Napjainkra az „alternatív” művészetek, az ifjúsági szubkultúrák aktív találkozási pontjává vált.

Az intézmény alapvetően négy művészeti műfaj köré szervezi tevékenységét.

- Az improvizációs és részvételi színházi programokat az Import Impró Egyesület és annak két társulata az Import Impró és a RÉV Színházi és Nevelési társulat szervezi. Az Import Impró Társulat esetében az intézmény egyben a próbák helyszíne is (a RÉV elsődlegesen iskolákban, az intézményekkel való szakmai együttműködés keretében végzi tevékenységét). A Rómer-házban megvalósuló színházi programok közül kiemelendő az egyesület által 2011 óta szervezett Győri Improvizációs Fesztivál, amely napjainkra az ország egyik meghatározó improvizációs színházi eseményévé nőtte ki magát.
- A kortárs és klasszikus mozifilmek vetítésének keretét az „I love mozi” klub adja. A klub kiemelendő sajátossága, hogy a filmvetítések majd minden esetben közönségtalálkozókkal és egyéb kísérőprogramokkal is kiegészülnek. A klub a Rómer-házban való rendszeres vetítés mellett a Könyvtárban és több vidéki helyszínen is szervez – kísérőprogramokkal színesített – vetítéseket.
- Az elsősorban hazai előadókat felvonultató, igényes, a jazz, az elektronikus és a világzenei produkciókat is magába foglaló könnyűzenei kínálat a Rómer Kvelle csapatának szervezésében van jelen az intézmény programstruktúrájában. A könnyűzenei események közül kiemelendő a műfaji közhelyektől mentes, vezető hazai zenekarokat fellejtető Rómer Kvelle Fesztivál. Az egyedülálló, nemzetközi színvonalú rendezvénysorozat helyszíne a Rómer-ház, valamint a mellette lévő Nefelejcs közben felállított szabadtéri színpad.
- A Rómer-ház ad otthont havi egy alkalommal a Design Workshop-nak, amely – innovatív fiatal magyar iparművészek vezetésével – hiánypótló kreatív foglalkozásokat valósít meg. Évente két alkalommal, tavasszal és télen a Rómer Pop-Up designvásár várja magyar tervezőművészek design termékeinek széles kínálatával az időszerű tárgyak és divatkiegészítők iránt rajongó vásárlókat.

A közösségi jellegű tevékenységekre vonatkozó, a többi közösségi művelődési intézménnyel – részben – összehasonlítható adatok a Rómer-ház esetében a 2016. évtől állnak rendelkezésre. Az alábbi táblázat művészeti csoportként az Import Impró és a RÉV Színházi és Nevelési társulatok adatait (próbák száma) tartalmazza. További – a statisztikai adatok között feltüntethető – csoportok, illetve körök, klubok nem működnek az intézményben. A mozifilmek bemutatása és a könnyűzenei programok a kulturális statisztika azon adatain



keresztül kerülnek bemutatásra, amelyeket a többi intézmény esetében az „Összes részvétel, látogatás (alkalom)” diagramok összesítenek.

	2016		2017	
	Alkalom	Látogatottság	Alkalom	Látogatottság
<b>Művészeti csoportok</b>	100	-	120	-
<b>Filmvetítés</b>	101	3 330	100	6 000
<b>Könnyűzenei rendezvények</b>	66	11 010	130	25 000
<b>Kiállítások</b>	4	120	3	7 661
<b>Kézműves vásár</b>	0	0	4	1 200
<b>Összesen</b>	<b>271</b>	<b>14 460</b>	<b>357</b>	<b>39 861</b>

31. táblázat: A Rómer-ház tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A csekélyebb számú aktivitásokkal együtt az intézményben látogatottsága 2016-ban 18 065 fő, míg 2017-ben 42 116 fő volt.

### 7.1.3 Közgyűjtemények

Az Önkormányzat három közgyűjteményt működtet: a Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeumot, a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Teret, továbbá Győr Megyei Jogú Város Levéltárát.

#### 7.1.3.1 Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum

**Székhely:** Győr, Király u. 17.

**Honlap:** <http://romer.hu>

Rómer Flóris, győri bencés szerzetes kezdeményezésére 1859-ben jött létre múzeum a városban, ami napjainkig számos átalakuláson ment keresztül, a helyszín is többször változott, illetve a gyűjtemény, és a kiállítóhelyek száma is jelentősen gyarapodott. A Városi Művészeti Múzeum és a Xántus János Múzeum egyesülésével, 2013. február 1-én jött létre megyei hatókörű városi múzeumként, régi-új névvel, a 10 kiállító-helyet magában foglaló Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum.

Az intézmény elsődleges feladata a meglévő helyi kulturális értékek gyűjtése és megőrzése, a klasszikus és kortárs művészeti értékek bemutatása, az egyetemes és magyar kultúra széles körű közvetítése, a Győrben élő alkotóművészek és közösségeik szakmai segítése és új alkotások létrehozására inspirálásuk, valamint a hagyományápolás.

Az intézmény régészeti feladatokat is ellát: területileg illetékes megyei múzeumként gyűjtőterületére kiterjedően régészeti szaktevékenységeket folytat, nyilvántartja a régészeti lelőhelyeket, azokról adatokat szolgáltat. Gyűjtőkörében szakmai tanácsadást folytat a muzeális intézmények szakmai együttműködése, valamint az egyéb kulturális javak védelme



érdekében, szakmailag támogatja a szellemi kulturális örökség védelmével kapcsolatos helyi tevékenységek koordinálását, továbbá muzeológiai, múzeumpedagógiai, képzési és restaurálási szakmai-módszertani központként működik.

A Múzeum kiállítóhelyei és gyűjteményei:

- Esterházy-palota (9021 Győr, Király u. 17.): Radnai gyűjtemény. Két világháború közötti festészeti, szobrászati és grafikai alkotások
- Magyar Ispita (9022 Győr, Nefelejcs köz 3.): Váczy Péter-gyűjtemény: XVI–XVIII. századból származó nyugat-európai és magyar bútoranyag, képzőművészeti alkotások
- Püspöki udvarbíróház (9021 Győr, Apor Vilmos püspök tere 2.): Borsos Miklós Állandó Kiállítás: a modern magyar szobrász életmű-kiállítása. Gyermekmúzeum; Csikóca Művészeti Műhely és Kiállítótér: interaktív művészeti műhely
- Kreszta-ház (9021 Győr, Apáca u. 1.): Kovács Margit Állandó Kiállítás: a győri születésű keramikus és szobrász életmű-kiállítása
- Egyetemi Hangversenyterem (Zsinagóga): (9025 Győr, Kossuth L. u. 5.): Vasilescu-gyűjtemény. A város Újváros településrészén található, XIX. században épült zsinagóga 2006-os felújítását követően a Széchenyi István Egyetem működtetésébe került és az Egyetemi Hangversenyterem nevet kapta. Többfunkciós helyszín: múzeumi kiállítóhely, kulturális rendezvények és komolyzenei koncertek helyszíne.
- Fruhmann-ház (9022 Győr, Kiss János u. 9.): Cserépkályha-történeti kiállítás, Fruhmann Antal, győri kályhászmester által összegyűjtött kályhakollekció
- Vastuskós ház (9022 Győr, Széchenyi tér 4.): Patkó Imre-gyűjtemény: képzőművészeti alkotások, Afrikából, Kelet-Ázsiából, Ausztráliából és Óceániából származó elemekből álló néprajzi gyűjtemény
- Apátúr-ház (9022 Győr, Széchenyi tér 5.): a műemlék épület jelenleg zajló felújítása várhatóan 2020-ra fejeződik be, ahova ezt követően visszakerül a város helytörténeti gyűjteménye. Petz család hagyatéka (orvostörténeti, képző-és iparművészeti kiállítás); Abád-Hauser család magángyűjteménye; Madách Imre gyűjtemény.
- Várkazamata – Kőtár (9022 Győr, Bécsi kapu tér 5.): római kori kőtár / koraújkori kőtár / Horváth József téglagyűjteménye
- Napóleon-ház (9021 Győr, Király u. 4.): Győri Grafikai Műhely és Kiállítótér: időszaki kiállítóhely (az Apátúr-ház mellett e helyszín is megújul, az előtte lévő Bécsi kapu térrel egyetemben).

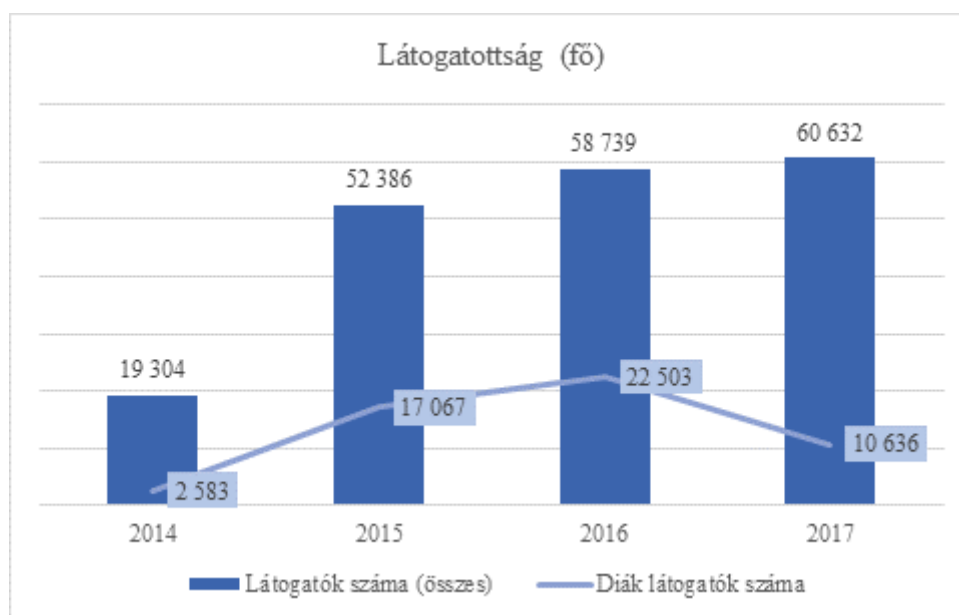
A kiállítóhelyek mellett a Múzeum működteti a Rómer-házat: elsődlegesen a fiatal korosztályokat szolgáló közösségi művelődési centrum, amely több műfaj (képző-, film-, táncművészet, zene, irodalom stb.) alkotásait is befogadja, bemutatja.

A Múzeum tevékenysége a „tipikus” gyűjteményi és régészeti feladatoknál jóval bővebb. Kiemelendő – többek között – az a múzeumpedagógiai tevékenység és az annak keretében megvalósuló múzeumi órák és komplex foglalkozások, amelyek révén a diákok – egyszerre élménydús és elmélyült – időt töltenek a Múzeum különböző tereiben és értik meg



mélyebben a művészet és a történelem történet tárgyiasult világát. A gyerekekhez a művészetet, a kultúrát közel hozó tevékenységrendszer része még – többek között – a művészeti szakkörök, a Csikóca Művészeti Műhely, továbbá a nyári táborok. Hasonlóan kiemelendő a Győri Grafikai Műhely, amelynek keretében a győri művészek, a Győri Művésztelep, a Grafikai Műhely Egyesület grafikus tagjai és a Győri Tánc-és Képzőművészeti Iskola grafikát tanuló diákjai dolgozhatnak. A Műhelyhez kapcsolódik a 2018-ban 50. alkalommal megrendezett Győri Művésztelep, amelynek keretében a Múzeum által meghívott fiatal és neves képző- és iparművészek dolgoznak három héten keresztül, egy térben készíthetve alkotásaikat, amelyek a művésztelep végén kiállítás keretében kerülnek bemutatásra. Kiemelendő továbbá a Múzeumok Éjszakája, amely Győr esetében már bőven túlmutat azon, hogy formabontó időben van mód a kiállítások megtekintésére: 2018-ban összesen az intézmény 11 helyszínén 111 program (élvonalbeli hazai fellépők könnyűzenei koncertjei, gyermek- és családi programok, a helyszíneket összekötő Food Truck Show stb.) valósult meg. A győri Múzeumok Éjszakája 2018-ban a vidéki helyszínek közül a második legtöbb, 8100 múzeumlátogatót vonzott, amely mellett a kísérőrendezvényeken többtízezren vettek részt. A rendezvény keretein belül megrendezett Food Truck Show Győr programmal együtt azonban már az ország leglátogatottabb Múzeumok Éjszakája rendezvényét valósította meg a Múzeum, 28.200 fő részvételével.

A Múzeum 19 állandó kiállítása mellett számos időszakos kiállítást is rendez: 2014-ben 40, 2015-ben 26, 2016-ban 32, 2017-ben pedig 33 alkalommal. Mindezen kiállítások látogatottsága évről évre növekszik.

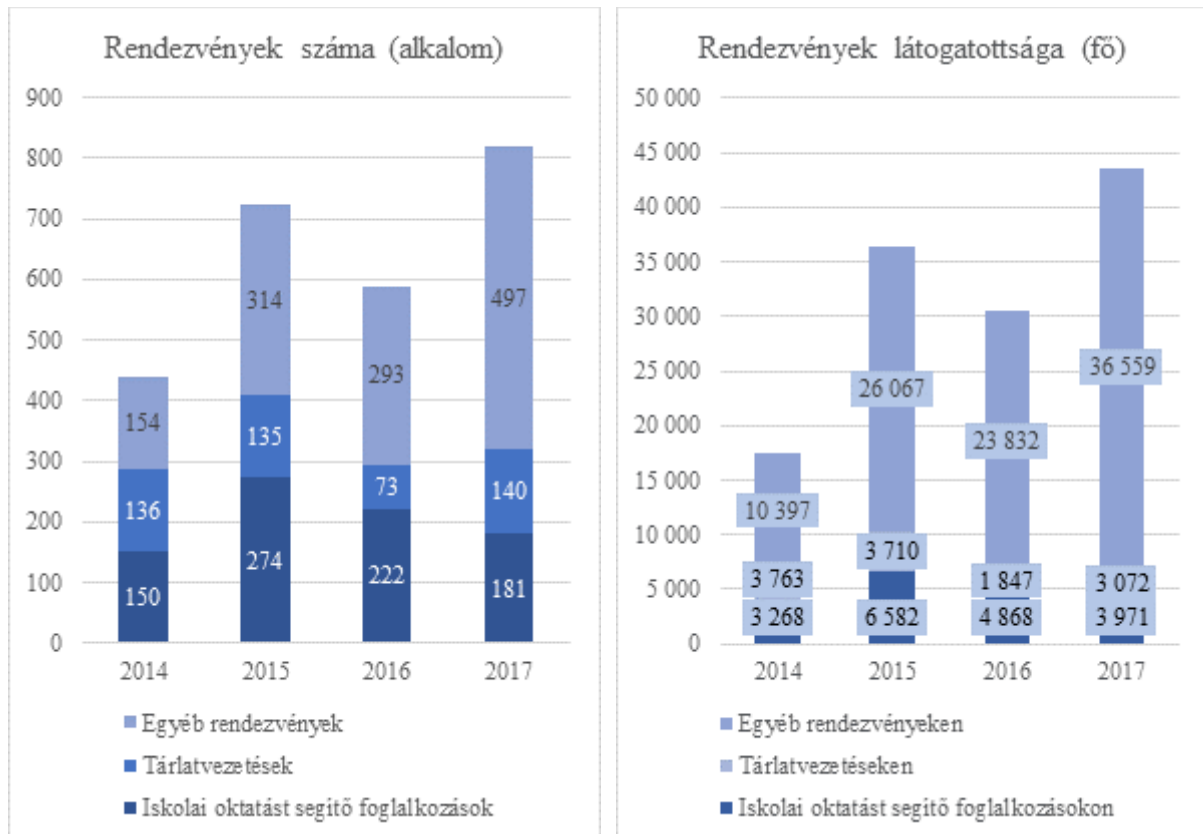


58. ábra: A Múzeum kiállításainak látogatottsága  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A stratégia kulturális értékekhez való hozzáférés lehetőségeinek bővítésével összefüggő céljai szempontjából kiemelendő, hogy a közönség és a külső látogatók számára digitálisan

feldolgozott műtárgyak száma is növekedett: míg 2015-ben 2000 db, addigra 2016-ban már 4023 db műtárgy volt elérhető az interneten.

A Múzeum „tipikus” gyűjteményi és régészeti feladatai melletti egyéb – a fentiekben részben bemutatott – közösségi jellegű tevékenységét a kulturális statisztika három csoportba sorolja: előadások, konferenciák; iskolai oktatást segítő foglalkozások, továbbá szabadidős gyermek- és felnőtt foglalkozások. Ezek számossága az elmúlt években ingadozott, látogatottságuk azonban összességében emelkedő tendenciát mutat.



59. ábra: A Múzeum különböző, közösségi jellegű tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma #1.  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A fenti grafikonban bemutatott, jelentősebb látogatottságú események mellett a Múzeumban az alább, jellemzően csekélyebb résztvevői számmal megvalósuló események, programok valósultak meg.

	2014		2015		2016		2017	
	Alkalm	Résztvevő	Alkalm	Résztvevő	Alkalm	Résztvevő	Alkalm	Résztvevő
<b>Diáktáborok</b>	4	210	5	99	4	90	5	106
<b>Múzeumi baráti kör rendezvényei</b>	5	155	3	77	3	80	6	203
<b>Összesen</b>	<b>9</b>	<b>365</b>	<b>8</b>	<b>176</b>	<b>7</b>	<b>170</b>	<b>11</b>	<b>309</b>

32. táblázat: A Múzeum különböző, közösségi jellegű tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma #2.  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)



### 7.1.3.2 Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi tér

**Székhely:** Győr, Herman Ottó u. 22.

**Honlap:** <https://www.gyorikonnyvtar.hu/>

A városban működő általános gyűjtőkörű, nyilvános közkönyvtár 2017-től viseli a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér elnevezést. Az intézmény megyei hatókörű városi könyvtárként nyújt nyilvános könyvtári ellátást és biztosítja a könyvtári közszolgáltatásokat, amibe beletartoznak a hagyományos és a digitális szolgáltatások is. Feladata továbbá az előbb említett közfeladatok ellátáshoz kapcsolódóan közgyűjteményi és közösségi művelődési tevékenység (pl. ismeretterjesztés, kiadványok készítése stb.) végzése is. Mindezt pedig az információs szolgáltatások, a digitális szolgáltatások és a közösségi lét iránti igényeknek való – minél nagyobb fokú – megfelelés szándékával kívánja végrehajtani.

A Központi Könyvtár mellett nyolc különböző ponton, kihelyezett részlegek, illetve fiókkönyvtárak formájában biztosítja, hogy a város lakossága minél szélesebb körben, és minél egyszerűbben hozzáférhessen szolgáltatásaihoz. A helyszínek az alábbiak:

- Kisfaludy Károly Könyvtár: 9021 Győr, Baross Gábor u. 4.,
- József Attila Művelődési Ház: 9028 Győr, Móra Ferenc tér 1. és az azzal egy épületben működő
- Szabadhegyi Fiókkönyvtár: 9028 Győr, Móra park 1.,
- Marcalvárosi Fiókkönyvtár: 9024 Győr, Lajta u. 27/a.,
- Ménfőcsanakai Fiókkönyvtár: 9012 Győr, Győri u. 90.,
- Szigeti Fiókkönyvtár: 9025 Győr, Köztelek u. 4-10.,
- Gyórszentiváni Fiókkönyvtár: 9011 Győr, Ősi u. 1.,
- Gyárvárosi Fiókkönyvtár: 9027 Győr, Külső Árpád u. 6-8.

Fentiek mellett két külső raktári helyszín és egy kötészet áll rendelkezésre.

Az intézmény két kiemelt szolgáltatási helyszínének az Ady-városi Központi Könyvtár, valamint a Kisfaludy Károly Könyvtár tekinthető. Előbbiben található a város egyetlen gyermekkönyvtára, mely az olvasnivalókon kívül különböző programokkal (játsszóház, kézműves foglalkozások, szünidei programok stb.) várja a gyermekeket. Az épületben egy nagyobb területű klubhelyiség, közösségi tér került kialakításra, ami néhány éve – állandó tárlatként – az Olimpiatörténeti Kiállításnak is helyt ad, ami az olimpiák győri vonatkozásaira fókuszál. A Kisfaludy Károly Könyvtár a belvárosban nyújtja szolgáltatásait, mellette pedig különböző rendezvényekkel is várja látogatóit.

Mivel a Könyvtár az Országos Dokumentumellátó Rendszer szolgáltató könyvtára, így az ezzel kapcsolatos, speciális igények kielégítése is a feladatai részét képezi. Itt található a helyismereti gyűjtemény, valamint az intézmény Muzeális gyűjteménye, ami az 1850 előtt kiadott könyveket, folyóiratokat, térképeket, és az 1850 utáni, de muzeálissá minősített darabokat tartalmazza. Második emeleti rendezvénytermében a szépirodalmi estéktől kezdve,



a filmklubokon át a koncertekig, változatos kínálattal várják az érdeklődőket. Több fiókkönyvtár a könyvtári szolgáltatásokon túl klubok és szakkörök helyszíneként segíti a helyi közösségek kulturális életét.

Az intézmény nagy hangsúlyt helyez a digitális szolgáltatások bővítésére. Számos funkció online is elérhető, a Könyvtár több, saját fejlesztésű adatbázisa hozzáférhető interneten keresztül, valamint filmek és hangoskönyvek kölcsönzése is lehetséges ilyen módon. A Könyvtár online térben való jelenlétét erősíti a Győri Szalon című internetes kulturális magazin<sup>151</sup>, amely az egyetlen ilyen magazin a kulturális intézmények világában. A magazin napi olvasottsága átlagosan 2000 alkalom.

A Könyvtár kiemelt programja a 2001 óta minden évben megrendezett Győri Könyvszalon. A rendezvény az elmúlt 17 év alatt a város emblematikus rendezvényévé vált. A könyv, az olvasás valódi ünnepe, amelynek keretében könyvbemutatók, pódiumbeszélgetések, gyermek- és családi programok, színházi és zenei programok várják az érdeklődőket. 2015 óta része a programoknak – a Színház rendezésében – a Kortársasjáték című drámaíró verseny. A meghívott szerzők a helyszínen, alig egy nap leforgása alatt írják meg színpadi műveiket. A drámaírók a Könyvszalon hivatalos megnyitóján ismerik meg a témát, melyet a Kisalföld megyei napilap aznapi szalagcímei közül húznak ki. A legjobb előadásról a közönség dönt: a harmadik előadás után színházjegyük megfelelő urnába dobásával szavaznak kedvenc produkciójukra.

Az intézmény meghatározó innovációja továbbá – a Győr Projekt Kft.-vel közösen üzemeltetett – Lokálpatrióta Könyvesbolt. A könyvesboltban egy helyen lehet hozzájutni a Győrrel, győriekről szóló könyvekhez, albumokhoz, tanulmánykötetekhez, továbbá a Könyvtár és a helyi kiadók válogatott anyagaihoz, a győri szerzők munkásságaként megjelent kiadványokhoz. A könyvesbolt ekként a Győrrel való információk, ismeretek gyűjtő- és lelőhelye. A könyvesbolt léte, illetve a Könyvtár – részben a könyvesboltban kicsúcsosodó – helytörténeti tevékenysége az egyik alapja a stratégia „Polgárság” címszó köré szervezett céljainak eléréséhez.

A Könyvtár lesz a megvalósítója továbbá annak – a stratégiában meghatározott célok szempontjából kulcsfontosságú – közösségfejlesztési projektnek<sup>152</sup>, amelynek keretében 4 éven keresztül, a város 14 akcióterületén valósulnak meg a közösségi részvételt és közösségi kezdeményezőkézséget fejlesztő folyamatok. A projekt eredményeként egyrészt megerősödik a Könyvtár összesen 9 helyszínének közösségi tevékenysége, másrészt olyan, az intézményen kívüli lakossági kezdeményezések valósulnak meg, amelyeket a helyi polgárok kezdeményeznek és valósítanak meg.

<sup>151</sup> <https://gyoriszalon.hu> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 21.)

<sup>152</sup> A program a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program „Helyi identitás és kohézió erősítése” című, TOP-6.9.2-16 számú pályázati program forrásaiból valósul majd meg.



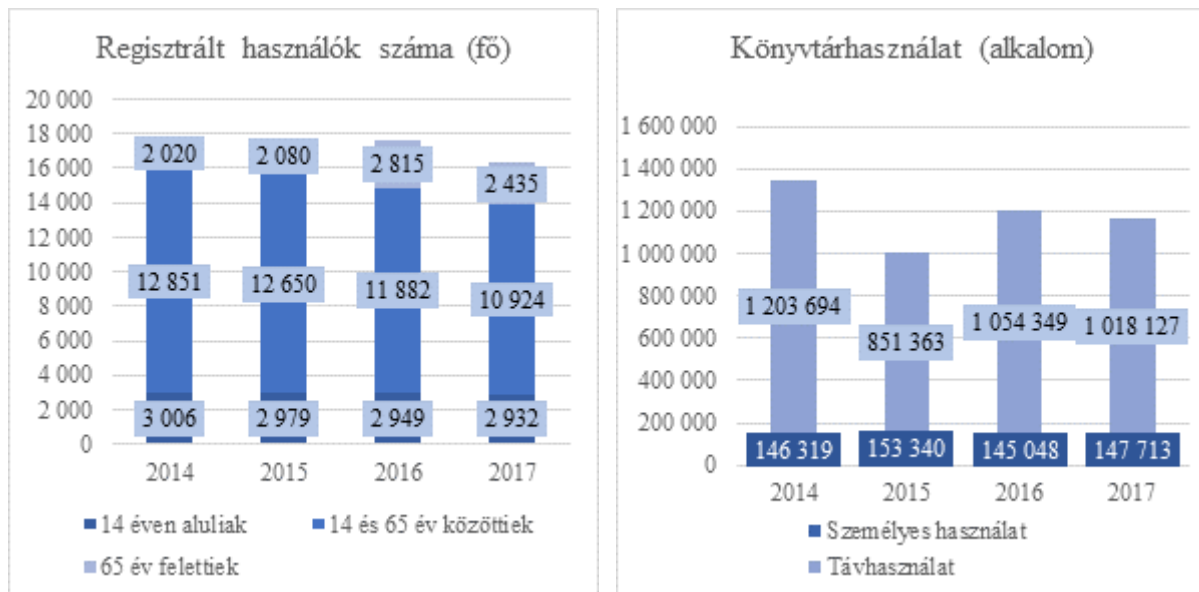
A Könyvtárban elérhető dokumentumok száma az elmúlt években folyamatosan majd 600 000 db feletti (2014: 686 316 db, 2015: 693 133 db, 2016: 686 860 db, 2017: 628 739 db).<sup>153</sup> A Könyvtár közgyűjteményi tevékenységének különösen kiemelendő eleme a digitalizálás. A digitalizált dokumentumok a <http://edok.gyorikonyvtar.hu> oldalon érhetőek el, az elmúlt években az alábbi számú dokumentumoldalakat digitalizálását végezte el az intézmény.

	2014	2015	2016	2017
<b>Digitalizált és online elérhető dokumentumok száma (oldalszám)</b>	21 195	30 687	60 780	43 349

33. táblázat: A Könyvtár által 2014-2017 között, adott években digitalizált dokumentumoldalok száma  
(Forrás: intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

A Könyvtár regisztrált felhasználóinak száma az elmúlt években alapvetően állandó, a 2017. évi csekély visszaesés a Kisfaludy Károly Könyvtár 3 hónapos – leltár miatti – zárva tartásának tudható be. Figyelembe véve a korosztály elsődlegesen online tartalmak iránt való érdeklődését, kifejezetten kedvező, hogy a 14 évesnél fiatalabb regisztrált felhasználók száma gyakorlatilag állandónak tekinthető.

A könyvtárhasználat folyamatosan 1 millió alkalom fölött van, ebben kiemelkedő szerepe van a távhasználatnak, a Könyvtár digitalizációs tevékenységének.

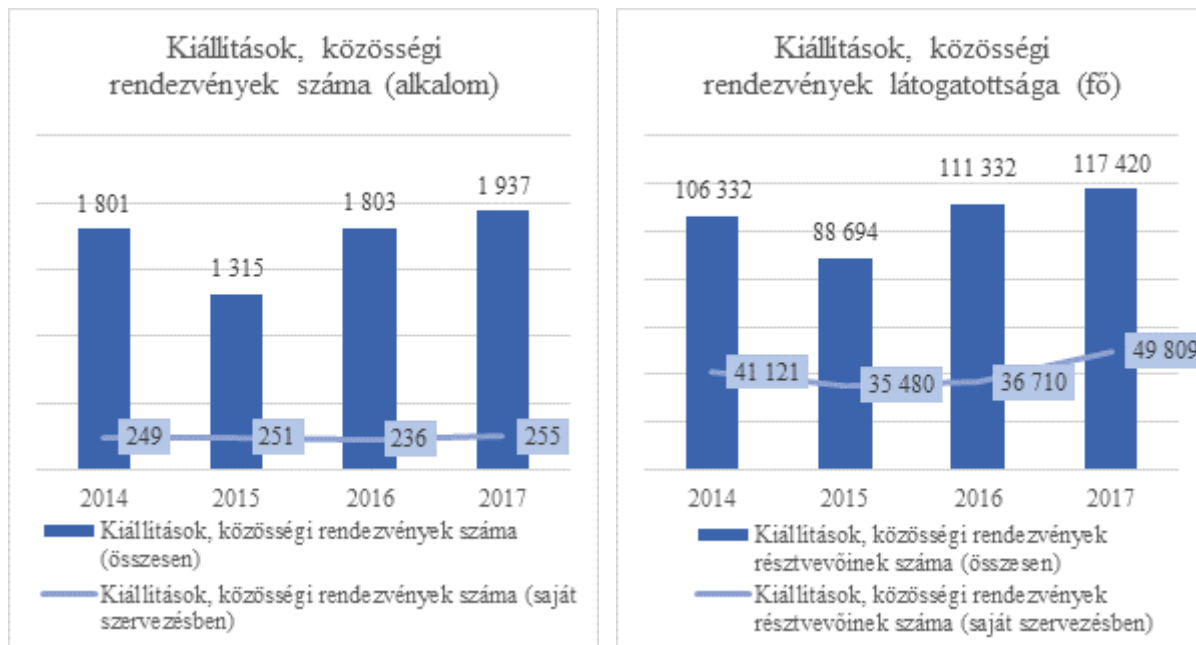


60. ábra: A Könyvtár használatára beiratkozottak száma és a Könyvtár használatának adatai  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

Kiemelendő továbbá, hogy a Könyvtár sikeresen lép fel a világot átszövő digitalizációból eredő kihívásokkal szemben: a személyes könyvtárhasználat nagyságrendje évek óta gyakorlatilag változatlan.

<sup>153</sup> A dokumentumok számát az évente 20-25.000 elemű beszerzések mellett a folyamatos selejtezés befolyásolja.

A Könyvtár közösségi jellegű tevékenységeinek számadatai több év viszonylatában emelkedő tendenciát mutatnak. Látható továbbá, hogy a Könyvtár saját szervezésű kiállításai, közösségi rendezvényei mellett helyt ad számos további (külsős) rendezvénynek, kiállításnak, klubok, körök, szakkörök, csoportok összejöveteleinek.



61. ábra: A Könyvtár közösségi jellegű tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma  
(Forrás: Kulturális Statisztikai Rendszer és intézményi adatszolgáltatás, saját szerkesztés)

### 7.1.3.3 Győr Megyei Jogú Város Levéltára

**Székhely:** Győr, Rákóczi Ferenc u. 1.

**Honlap:** <https://gyorileveletar.hu>

A város levéltárának intézményesülése a XIX. század közepéhez köthető, 1950-ben beolvasztásra került a megye állami levéltárba (de anyagait akkor is külön kezelték és gyűjtötték), majd szervezeti önállóságát 1993-ban nyerte vissza. Ezzel – a Budapesti Levéltárral együtt – az ország öt, helyi önkormányzat által fenntartott levéltárának egyike. A régi-új intézmény a régi városháza épületében kapott helyet, ahol 1994. március 1-jétől működik. Kutatóterme a hét négy napján biztosít kutatási lehetőséget, míg a műszaki dokumentumok archívuma, a különálló helyszínen (9024 Győr, Baross út 61-63.) működő Műszaki Levéltári Részleg heti két napon áll az érdeklődők rendelkezésére. Az intézmény abban a tekintetben speciálisnak tekinthető, hogy kulturális-helytörténeti funkciója mellett közigazgatási feladatokat is ellát. E kettős feladatrendszernek – illetve a levéltári törvényben meghatározott iratörzési szabályoknak – köszönhetően a helyi emlékezet egyik kiemelkedő intézménye.

A Levéltár komplex, közigazgatási és kulturális tevékenységrendszeréből – a stratégia szemszögéből – kiemelendő a tudományos tevékenység, amely elsősorban a város történetére



vonatkozó kiadványok elkészítésében, megjelentetésében ölt testet. A város tudományos szemléje, a Győri Tanulmányok 1995-től kötődik a Levéltárhoz, emellett jelennek meg a Győri Tanulmányok Füzetek és a Levéltári Füzetek sorozatok. Tudományos tevékenysége keretében a Levéltár aktív pl. az I. és a II. világháború iratanyagainak feltárásában, digitalizálásában és publikálásában és a kisebbségekre – különösen a Győrben meghatározó szerepet játszó zsidóságra, valamint a cigányságra – vonatkozó kutatásokban, publikálásokban. A Levéltár bekapcsolódik, és szakmai támogatást biztosít a mások által kiadott várostörténeti kiadványok előkészítéséhez és kivitelezéséhez is (pl.: Újvárosi Krónika).

A Levéltár együttműködik és közreműködik Győr várostörténeti monográfiájának elkészítésében. A Mária Terézia királynő szabad királyi kiváltságlevele kiadásának 250. évfordulóra jelent meg a 13. Győri Tanulmányok különszáma, amely már kísérletet tett egyfajta átfogó várostörténetre, egyben felhívta a figyelmet a hiányzó monográfiára. Győr városa 2017-ben határozott arról, hogy 2021-re kiadja 5 kötetre tervezett városi monográfiáját. A Levéltár kiemelten kezeli ezt az ügyet: a Könyvtárral együttműködve konferenciákat szervez a témában, támogatja az alap kutatásokat és külön csoportot hozott létre az intézményen belül, amelynek feladata monográfia megvalósításának elősegítése lesz.

A Levéltár abban is egyedülálló, hogy a Győrben működő összes különböző fenntartású levéltárral egy napon tartja meg a Győri Levéltári Napot. A Levéltár kincseinek, értékeinek polgárokkal való megismertetését szolgálja az utóbbi időszakban kibontakozó Nyitott Levéltárak programsorozathoz való csatlakozás is, amely szorosan kötődik a komoly látogatottságot eredményező Múzeumok Éjszakája rendezvényeihez. Mindezek mellett kiállítások, csoportos levéltári látogatások és levéltári órák útján viszi közelebb tevékenységét a polgárokhoz, a felnövekvő generáció tagjaihoz.

A Levéltárnak otthont adó épületben működik továbbá a „Műhely” című kulturális folyóirat szerkesztősége is.<sup>154</sup>

## **7.1.4 Speciális jellegű intézmények**

### **7.1.4.1 Xantus János Állatkert**

**Székhely:** Győr, Kiskútliget

**Honlap:** <http://www.zoogyor.com>

Az állatkert 40. születésnapjára, 2007-re fejeződött be a régi területek korszerűsítése, melynek köszönhetően az összes állat új kifutóba költözhetett. Az állatkert ebben az időben

<sup>154</sup> A „Műhely” kulturális folyóirat negyedévente megjelenő periodika. Társadalomtudományi, közművelődési folyóiratként 1978-ban indult útjára. Folyamatosan törekszik a műfaji változatosságra, esszék, napló- és levélrészletek, interjúk, tanulmányok, versek és novellák egyaránt helyet kapnak a számokban, győri és megyei szerzőknek lehetőséget biztosítva a megjelenésre, de a szerzők köre túllép a helyi kereteken, és még az országhatárokon is.



váltott nevet is: 2009. május 1-től Xantus János Állatkert Közhasznú Nonprofit Kft. néven (a továbbiakban: Állatkert) működik. Küldetése, hogy az élővilág értékeinek bemutatásán túl, szemléletformáló hatást is kifejtсен és elősegítse egy természetet védő közösség kialakítását oly módon, hogy közben kellemes kikapcsolódást és családi programot biztosít. A természetvédelemre irányuló tevékenysége nem merül ki a bemutatásban és oktatásban, hanem természetvédelmi mentőközpontként is funkcionál, mely nagy számban fogad be minden évben hazai vadfajokat. Az állatok többsége sérülten kerül be a mentőközpontba, de vannak közöttük elárvult kölykök, fiókák, ahogyan megfordulnak a központban engedély nélkül tartott és a hatóságok által elkobzott állatok is.

Az Állatkert kulturális és sportrendezvények helyszíne és az oktató-nevelő tevékenység színtere is egyben, oktató-bemutató terme időszakos kiállítások és oktatási rendezvények számára biztosít ideális helyszínt. A nyári időszakban 9 héten át tartó, a 6-14 éves korosztályt megcélzó „Zoo-tábor”-t szerveznek, melynek során a részt vevő gyermekek a szabadidő hasznos eltöltésén túl számtalan új ismerettel gazdagodhatnak, az állatok körül eltöltött időn kívül ismeretterjesztő előadásokon, vetélkedőkön és kézműves foglalkozásokon vehetnek részt. Az Állatkerthez tartozik a belvárosban található, XVI. századi Fülös bástya (9022 Győr, Pálffy u. 4/B.) is, ahol az intézmény a trópusi élővilágot mutatja be a látogatóknak.

Az Állatkert tevékenységeinek, szolgáltatásainak kiteljesítése szempontjából kiemelt jelentőségű az Állatkert – Modern Városok Program keretében megvalósuló – infrastrukturális fejlesztése. A beruházás révén az Állatkert egy európai színvonalú, egész évben használható családbarát állatkertté és szabadidő-központtá fejlődik. A tervek szerint 2020-ig különleges új főbejárat és fogadóépület, zsiráfház fejlesztés, emberszabású-majomház és kifutó, Közép-Ázsia bemutató, foka és pingvinbemutató, elefánt-ház, valamint Állategészségügyi Központ is létesül.<sup>155</sup>

#### **7.1.4.2 Mobilis Interaktív Kiállítási Központ**

**Székhely:** Győr, Vásárhelyi Pál u. 66.

**Honlap:** <http://mobilis-gyor.hu>

Az intézmény 2012-ben nyitotta meg kapuit. Egyrészt tematikus tudományos játszóház, mely interaktív szabadidős programjaival a természettudományos és a műszaki ismeretterjesztést, nevelést és szórakoztatást állítja a középpontba. Ennek mentén célja és küldetése, hogy kísérleti bemutatókkal és csoportos foglalkozásokkal mutassa be a természettudományos jelenségeket, szórakoztatva felfedezésre készítessen, népszerűsítse a műszaki hivatásokat. Másrészt pályaaorientációs központ, amely tevékenysége keretében nem csak attraktív programokat, hanem szakmai tanácsadást is nyújt fiataloknak. Tevékenységrendszere ezen eleménél fogva vett a Széchenyi István Egyetem üzletrészt, az alapításkor csak az Önkormányzat tulajdonában álló nonprofit kft.-ben.

<sup>155</sup> <http://www.zoogyor.com/index.php/hu/hirek/525-megkezdodtek-a-fejlesztési-munkalatok> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 24.)



Az egész évben működő foglalkozások, bemutatók, szakkörök, valamint az iskolai szünetek idején zajló, interaktív módon és játszva tanító tábori foglalkozások mellett az intézmény 2018-ban ötödik alkalommal rendezte meg a „Kísérletbazár” rendezvényét. Az esemény során az ország egész területéről érkező diákszervezetek a magyarországi science centerek és innovatív vállalkozások jelenlétében mutatják be saját fejlesztésű eszközeiket, iskoláik természettudományos projektjeit.

A központ a Széchenyi Egyetemmel közösen szervezi a Győri Gyerekegyetemet, ahol az egy hetes program alatt a 10-13 éves gyerekek különböző tudományterületekkel ismerkedhetnek meg, valamelyest betekintést nyerhetnek az egyetemi hallgatók életébe és játékos formában ismerkedhetnek meg az előttük álló tanulási és pályaválasztási lehetőségekkel. A Mobilis rendszeresen bekapcsolódik a városi nagyrendezvényekbe (pl. Győrköcsfestivál, Európai Mobilitási Hét stb.), 74 interaktív játékkal, látványos és szórakoztató kísérleti bemutatókkal, valamint tudományos játékbolttal várja a látogatókat.

A Mobilis mindemellett a győri kreatív gazdaság fejlesztésének egyik központja is: itt érhető el a startup-inkubációs tevékenységet végző Quantum Leap, továbbá a Mobilis ad helyet számos, a témában rendezett konferenciának, workshopnak.

#### **7.1.4.3 Audi Aréna Győr**

**Székhely:** Győr, Tóth László utca 1.

**Honlap:** <http://www.audiarena.hu>

A 2014 novemberében megnyílt 5500 férőhelyes központ, egyrészt a Győri Audi ETO KC otthona, másrészt könnyű- és komolyzenei koncertek, színházi előadások, előadói estek, konferenciák, kiállítások, továbbá hazai és nemzetközi sportesemények helyszíne.

Az új, változtatható befogadóképességű Aréna egybeépült a meglévő Magvassy Mihály Sportcsarnokkal, így egy olyan rendezvényközpont jött létre, melynek összes alapterülete 16 ezer négyzetméter. Az 5500 férőhelyes Aréna lelátójának egy része mozgatható, így az adott esemény követelményeinek megfelelően szükség esetén könnyen növelhető a küzdő- vagy előadói tér. A küzdőtéren 1700 szék egyidejű elhelyezése mellett egy 30x10 méteres színpad felállítása is lehetséges. A rendezvények szervezői számára komplett hangosítás- és fénytechnika, minden igényt kielégítő televíziós és vizuális rendszer áll rendelkezésre.

Az Audi Aréna Győr mindezen lehetőségekkel világszínvonalú produkciók Győrben való bemutatását teszi lehetővé.

#### **7.1.4.4 HÍD Ifjúsági Információs és Tanácsadó Iroda**

**Székhely:** Győr, Aradi vértanúk útja 19.

**Honlap:** <https://www.facebook.com/hid.iroda>

Az egykori közművelődési intézmény 2004 óta a győri Családsegítő Szolgálat szervezetében működik. Az Iroda a szolgálat egyik központjaként látja el kulturális szolgáltató és humán segítő munkáját. Az ifjúsági tanácsadás és információnyújtás az intézmény feladatkörében speciális szolgáltatásként jelenik meg. Az intézményegység alapfeladata és főbb tevékenységi



köre, hogy az Irodát felkereső fiatalok számára a munka- és iskolaválasztási, lakhatási, utazási, szabadidő-eltöltési, pályázati, jogi és bárminemű egyéb közérdekű kérdésben, segítséget, felvilágosítást és tanácsadást nyújtson, személyre szólóan közvetítsen. Az irodában lehetőség van helyben olvasásra, internetezésre, számítógépek és szoftverek használatára, kötetlen beszélgetésre stb. A munkatársak szerepet vállalnak az ifjúság körében felmerülő problémák feltárásában, azoknak a társadalmi szervezetek és az Önkormányzat felé történő visszacsatolásában is.

## **7.2 Nem önkormányzati fenntartású kulturális intézmények**

### **7.2.1 Művészeti intézmények**

#### **7.2.1.1 Karzat Színház**

**Székhely:** Győr, Budai Nagy Antal utca 11.

**Honlap:** <http://karzat.hu>

A Karzat Színház Nonprofit Kft. közhasznú művészeti szervezet. Vezetői jegyzik Győr 2010-es Európa Kulturális Fővárosa második forduló pályázatának kulturális koncepcióját és végleges pályázati dokumentációját is. A Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa kiemelt programjaként megvalósult Cirkusz és Utcaszínház Fesztivál társszervezője és lebonyolítója. Szintén 2010-ben, az EU Trio soros elnökség rendezvényének programgazdája. 2011-ben a Hungarofesttel közösen szervezője és lebonyolítója Brüsszelben az EU soros elnökség hivatalos záró rendezvényének. Szervezője és lebonyolítója a Sziget nemzetközi utcaszínházi és magyar hagyományörző programjainak. Saját utcaszínházi programjaival hazai és nemzetközi együttműködésekben vesz részt, hazai és európai ifjúsági nagyfesztiválokon. Kulturális szakértőként működött közre többek között Újváros városrész rehabilitációs pályázatánál és a beruházás előkészítésénél, valamint Győr CLLD pályázatának előkészítő csoportjában. Győri rendezvényei az Öt Templom Fesztivál és az Öt Templom Advent, előbbi Magyarország egyetlen „EFFE Laureate Festival” címmel kitüntetett fesztiválja.

#### **7.2.1.2 Torula Műteremház**

**Székhely:** Győr, Budai út 7.

**Honlap:** <https://www.facebook.com/torula.muveszter>

A Torula Műteremházat működtető Concilium Arts Alapítvány története egy, a Győri Szeszgyár területén lévő üresen álló ipari épület újrahasznosítási terveivel kezdődött. Céljuk a régió fiatal művészeinek, kulturális életének serkentése. Olyan projektek, alkotóterek és közösségek létrehozása, amelyek képesek az Alapítvánnyal összhangban és önállóan is értékeket teremteni. Továbbá egy regionális kulturális központ és közösség kialakítása, melyben szubjektív és objektív kiválasztási szempontrendszer alapján válogatott pályakezdő, feltörekvő művészek alkotó-, kiállító- és a bemutatkozásukat segítő közösségi térhez jutnak. Az így kialakuló kulturális platformon megvalósuló egyéni és közös együttműködésből



keletkező projektek hozzájárulnak a Győr környéki kulturális élet további fejlődéséhez is. Terveik között szerepel tudományos, ismeretterjesztő, művészeti előadások, konferenciák, találkozók, kiállítások megszervezése, illetve olyan tevékenységek indítása, melyek ösztönzik a fenntartható, környezettudatos gondolkodás terjedését.

A Torula Műteremház a művészek számára – pályázat útján elérhető – alkotótereket biztosít, amelyekben egyénileg, vagy közösen alkothatnak. Lehetőségük van rendszeresen kiállítani, fellépni és bemutatkozni. Támogatják őket alapanyagokkal, kellékekkel. Alkalmat adnak rá, hogy megismerkedjenek a kulturális és gazdasági elit tagjaival, illetve részt vegyenek jótékonysági árveréseken.

### **7.2.1.3 Menház Színpad**

**Székhely:** Győr, Kossuth Lajos utca 24.

**Honlap:** <http://menhazszinpad.hu>

A Menház Színpad Gáti Oszkár, Jászai Mari-díjas színművész magánszínháza. A színház 2014-ben, a Kossuth Lajos utca 24. szám alatt található, egykori zsidó menház épületének jobb szárnyában kezdte meg működését. Az épület felújítását és többfunkciós kulturális központtá alakítását a tulajdonos Győri Zsidó Hitközség 2012-ben, az Öt Templom Fesztivált szervező Karzat Színházzal együttműködve kezdte el. A nyolcvan férőhelyes nézőtérből és 15 négyzetméteres színpadból álló színházterem a hozzá tartozó helyiségekkel minden igényében megfelelt 2-3 fős produkciók befogadására. 2018 nyarán a színház a kiköltözött a Menházból, az új helyszín a stratégia elfogadásakor még nem ismert.

A Menház Színpad küldetése, hogy hozza Győrbe az ország legnevesebb művészeit. Befogadószínházként, az évad idején közel napi rendszerességgel az ország, de elsődlegesen Budapest kőszínházainak néhány fős, vezető darabjait mutatja be.

## **7.2.2 Közösségi művelődési intézmények**

### **7.2.2.1 VOKE Arany János Művelődési Ház**

**Székhely:** Győr, Révai utca 5-10.

**Honlap:** <http://www.voke.hu/content/voke-arany-janos-muvelodesi-haz-gyor>

Az 1993-ban alakult Vasutas Országos Közművelődési és Szabadidő Egyesület (VOKE) közhasznú szervezetként lát el szakmai, munkahelyi közösségi művelődési, kulturális, szabadidős és oktatási tevékenységet. Országosan 15 intézményével ápolja a vasutas kulturális hagyományokat és segítséget nyújt az országos vasutas rendezvények szervezésében, regionális helyszínei pedig – így a győri is – szűkebb földrajzi teret szolgálnak ki, és számos művészeti együtttest, csoportot, közösséget tartanak fenn. Programjai a vasutas alkalmazottak köre mellett a város nem vasutas lakói számára is szólnak, melyek kialakításánál nagy hangsúlyt fektetnek a hagyományörzésre, színvonalas ismeretterjesztő előadások szervezésére, a helyi és országos képzőművészeti tevékenységek bemutatására. Az



intézményben a következő csoportok, klubok, szakkörök működnek: Pedagógus Nyugdíjas Klub, Vasutas Nyugdíjas klub, Győri Vasutas Sakk Klub, Győri Vasutas Természetjáró Egyesület, Paletta Vizuális Műhely, Eszperantó Klub, Bibliaolvasó Kör, Bibliai Szabadegyetem.

### **7.2.3 Közgyűjtemények**

#### **7.2.3.1 Szent László Látogatóközpont**

**Székhely:** több helyszínen, lásd a szövegben

**Honlap:** <http://www.kaptalandomb.hu>

A 2012-ben megnyílt Szent László Látogatóközpont hat helyszínt foglal magában, melyek közül az alább részletezett öt Győrben található, hatodik eleme pedig a lébényi Szent Jakab Látogatóközpont.

A Bazilika Múzeumban (9021 Győr, Káptalandomb 1.) látható hazánk – a Szent Korona és a Szent Jobb után – harmadik kiemelt nemzeti ereklyéje, a Szent László-herma, valamint szintén itt tekinthető meg a Könnyező Szűzanya-kegykép és Boldog Apor Vilmos püspök sírja. A múzeum alsó szintje a Bazilika építésének történetét és legjelentősebb művészeti emlékeit mutatja be. A felső szinten Szent László tudományos arcreekonstrukciója látható.

A Káptalanház (9021, Győr, Káptalandomb 11.) a Győri Egyházmegye templomi építészetét, a XVII-XVIII. századi búcsújárás emlékeit, a XX. századi vértanúpapok élettörténetét, valamint II. János Pál pápa győri látogatásának momentumait tárja a látogatók elé.

A Püspökvár (9021 Győr, Káptalandomb 1.) a Bazilika mellett Győr egyik legjelentősebb műemléke, a püspökök mindenkor lakóhelye, ma is a győri püspökség székhelye, mai arculatát gróf Zichy Ferenc püspök idejében (1743-1783) nyerte el. A vár épületében a Szent Korona, a Szent Jobb és a Szent László-herma győri kultuszának történetével ismerkedhetnek meg a látogatók, ereklyeterme pedig a magyar és európai szenteknek állít emléket. A Szentek tornyában a püspökvár építésének története, győri püspökök portréi és címerei kaptak helyet, teteje pedig kilátóként funkcionál. A palota pinchelyiségei 2004 óta Boldog Apor Vilmos életének, tevékenységének és vértanúságának emléket állító állandó kiállításnak adnak otthont. A tárlat azon a helyszínen tekinthető meg, ahol a püspök asszonyoknak és gyermekeknek nyújtott menedéket, amikor 1945 húsvét nagypéntekén vértanúhalált halt.

A Győri Egyházmegyei Kincstár és Könyvtár (9021 Győr, Káptalandomb 26.) döntően liturgikus tárgyakat tartalmaz. A XV-XVI. században főként magyar munkák, a XVIII. századtól a XX. század elejéig – az erős osztrák kapcsolatok miatt – többnyire bécsi darabokkal gyarapodott a gyűjtemény. Az évszázadok során többször, több okból megfogyatkozó kincstári gyűjtemény a XVIII. században, Zichy Ferenc püspök alatt indult újra gyarapodásnak, mikor a székesegyház felújításra, átépítésre került. Nagyszámú ajándékával az elszegényedett kincstárat és a templom belső berendezését is újjávarázsolta, maradandó liturgikus felszerelést készíttetett, illetve számos dolgot Bécsből hozatott. Ez a



tendencia az őt követő püspökök (Simor János és Zalka János) idejében, a XIX. század második felében is folytatódott, akik a kincstárat régebbi tárgyak felújításával gazdagították, valamint új, a századvég stílusában készült darabokat adományoztak a székesegyháznak. Az első világháború kitörésekor a templomi javak megmentése érdekében az egyházmegyében több vidéki templom beadta értékeit, kegytárgyait a püspökségre, melyek tovább gyarapították a gyűjteményt. A könyvtár dokumentumai között kódexek, ősnymtatványok, régi magyar könyvek találhatók, kiemelkedő értéknek pedig a Mátyás király könyvtárából származó Korvina, és Magyarország legnagyobb kódexe, a Zalka-antifonálé minősül.

A Múzeumház (9021 Győr, Bécsi kapu tér 4.) földszintjén teázó található, emeletei pedig kiállítások és előadások helyszínéül szolgálnak.

### **7.2.3.2 Magyar Nemzeti Levéltár Győr-Moson-Sopron Megye Győri Levéltára**

**Székhely:** Győr, Liszt Ferenc u. 13.

**Honlap:** <http://mnl.gov.hu/gymismgyl>

A Magyar Nemzeti Levéltár Győr-Moson-Sopron Megye Győri Levéltárának törzsanyaga Győr és Moson vármegyék, valamint Magyaróvár mezőváros levéltárait foglalja magában.

A Győr Vármegyéhez kapcsolódó archívum önálló intézményként való működése 1805-re datálható, mikor a főispán Schedius Kristófot nevezte ki levéltárnokká, aki aztán komoly rendszerezést hajtott végre az iratanyagban. 1924-től Győr-Moson-Pozsony közigazgatásilag egyelőre egyesített vármegye levéltáraként működött az intézmény, mai anyagának törzse pedig 1950 és 1960 között, valamint az 1990-es és a 2000-es években lezajlott iratátvételeket követően alakult ki.

A levéltár jelenleg több mint 7500 iratfolyóméternyi anyagot őriz, ebből hozzávetőleg 5000 a győri központban, 2500 pedig az intézmény mosonmagyaróvári fióklevéltárában található. A győri archívum legrégebbi irata egy II. Miksa által kibocsátott adományozó levél, míg legértékesebb darabjainak Győr vármegye nemesi közgyűlésének jegyzőkönyvei és iratai számítanak.

### **7.2.3.3 Győri Egyházmegyei Levéltár**

**Székhely:** Győr, Káptalandomb 5/A.

**Honlap:** <https://gyelevevtar.hu>

Jelen formájában 2000-ban alakult meg az intézmény és foglalta el jelenlegi helyét a győri Püspökvárban. A levéltár két nyilvános magánlevéltár, a Győri Püspöki és Káptalani Levéltár, valamint a Soproni Társaskáptalan Levéltára összevonásával jött létre, iratanyaga folyamatosan bővül letétekkel, hagyatékokkal, valamint az egyházmegye, annak iskolái és a plébániák irataival. A három raktárhelyiséggel rendelkező épületben jelenleg hozzávetőlegesen 1000-1100 iratfolyóméternyi anyagot őriznek, melynek mintegy fele már rendezett, dobozolt, számítógépes segédlettel ellátott formában érhető el. A személyes kutatás mellett lehetőség van e-kutatásra is. A levéltár évről-évre növekvő kutatói érdeklődés mellett, heti két nap nyitva tartással várja a kutatókat, jelenleg évi 300-400 látogatást regisztrálnak. A



gyűjtemény munkatársai szoros szakmai kapcsolatot ápolnak a városban működő két önkormányzati levéltárral, mely leglátványosabb formában a Győri Levéltári Napok rendezvényében ölt testet. A levéltár európai uniós források felhasználásával egy kiállítóteret alakított ki, melyben változó tematikával rendez be ingyenesen látogatható, időszaki kiállításokat.

#### **7.2.3.4 Ráth Mátyás Evangélikus Gyűjtemény Levéltára**

**Székhely:** Győr, Ráth Mátyás tér 2.

**Honlap:** <https://gyor.lutheran.hu/index.php/intezmenyeink/leveltar>

A Győri Evangélikus Egyházközség létrejötté a XVI. századra tehető, rendszeres levéltári munka azonban csak a XVIII. század közepétől folyik, de ennél korábbi anyagkönyveket is őriznek a levéltárban, míg a testületi jegyzőkönyvek (és azok mellékletei) 1763-tól maradtak fenn. A levéltári anyag rendezésére 1970-ben került sor az első fond- és állagjegyzék elkészültével. Az egyházközség hivatalában és intézményeiben termelődő iratanyag mellett az Evangélikus Hittudományi Egyetem kihelyezett tagozataként működő, győri hitoktatói szakának iratanyaga is itt kerül megőrzésre. A gyűjtemény mai, hivatalos nevét 2011-től viseli, jelenlegi helyén 2017 óta működik.

A hozzávetőlegesen 8-10 ezer kötetet számláló könyvtár állományában tudatos gyarapítás nem történt az idők folyamán, a gyűjtemény főként lelkészi és gyülekezeti tagi ajándékozások és hagyatékok révén tudott gyarapodni, s időben a XVI. századtól napjainkig tartó időszakot öleli fel. A nem nyilvános könyvtár gyűjteményében a teológiai és valláspedagógiai könyvek mellett a történelem, a földrajz, a szépirodalom, a nyelvtudomány, a jog, a politika, a természettudomány és az orvostudomány könyvei is jelen vannak, és a XX. század első felének evangélikus kiadványai, a „Harangszó” folyóirat és a Harangszó nyomda nyomtatványai szintűgy megtalálhatók. A könyvtár különgyűjteményként kezeli a védetté nyilvánított muzeális értékű dokumentumokat, valamint Schulek Tibor evangélikus lelkész hagyatékát, aminek törzsét énekeskönyv-gyűjteménye jelenti.

#### **7.2.3.5 Richter János Archívum Zenei Helytörténeti Gyűjtemény**

**Székhely:** Győr, Káptalandomb 5.

1995-ben Győr nemzetközileg ismert karmester szülőtte emlékének ápolására négy alapítóval (Richter János Zeneművészeti Szakközépiskola, Egyházmegyei Hivatal, Xántus János Múzeum és a Győri Városi Levéltár) és Solti György, világhírű karmester elnökletével megalakult Alapítvány gondozója a mintegy ezer darabból álló, a németországi Richter-leszármazottak által adományozott páratlan zenetörténeti kincseket magába foglaló gyűjteménynek.

A nyilvánosan látogatható és kutatható archívumban híres zeneszerzők, zenészek és karmesterek – többek között Edvard Grieg, Ruggiero Leoncavallo, Bartók Béla, Jules Massenet, Nikisch Artúr, Richter Antal, Alexander Glazunov – kottái, levelezései, személyes



iratai, műsorlapok és számos további nagy jelentőségű művészhez kötődő tárgyi emlék található.

Az archívum gyűjteményét képezi továbbá a Győri Székesegyház világhírű kottatára, a Richter János édesapja, Richter Antal székesegyházi karnagy által 1862-ben megalapított Győri Ének- és Zeneegylet (a Győri Filharmonikus Zenekar elődje) fennmaradt kottatára és Halmos László zeneszerző, Győr díszpolgára teljes életműve, alkotómunkájának szellemi, művészeti emlékei is.

## **7.3 Nemzetközi jógyakorlatok részletes ismertetése**

### **7.3.1 Eindhoven**

Eindhoven Hollandia ötödik legnagyobb városa, Észak-Brabant legnagyobb települése. 225 000 lakosával európai léptékben kis-középváros méretű, ám a holland településszerkezet sajátosságai miatt gyakorlatilag így is egy kétmillió metropolisztérség (Brabantse Stedenrij – „Brabanti Város-sor”) része, amely hasonló és kisebb városok összeépüléséből alakult ki.

A város fejlődése egészen az 1980-as évekig gyakorlatilag töretlen volt, a város klasszikus „vállalatvárossá” vált a Philips és a DAF szárnyai alatt. Ekkor azonban a két nagy cég egyszerre élt át komoly válságot, aminek eredményeképp nagyon mély és komoly átalakításon mentek át. Jelentős elbocsátások mellett önálló cégekké kiszerveztek Eindhovenbe több, addig vállalaton belül működtetett kutatási platformot, amelyek így függetlenként váltak szakterületük vezető vállalkozásaivá.

A város a több tízezer fős leépítési hullámra azzal reagált, hogy tudatosan elkezdte leválasztani gazdaságát a két nagyvállalatról, és háromirányú együttműködő partnerségi viszonyt (triple helix) kiépíteni a város és lakossága, az egyetemek és más tudásközpontok, valamint a gazdasági szereplők közt. Létrehozta az ennek működtetésére szolgáló köztes intézményeket, mint a Brainport vagy a High Tech Campus, és ekkor született meg a „Technológia – Design – Tudás” hármas jelszava is. Az átstrukturálás és a vállalkozói környezet átalakítása olyan eredményes volt, hogy mára a város a nyílt innovációs paradigma zászlóvivője, Észak-Brabant az innovációalapú gazdaság mintapéldája, és Eindhoven stabilan vezeti a CCCM kis- és középvárosi listáját.

Eindhoven kultúrája a jövőorientáltságra, dinamikára, kreativitásra épülő, nyitott urbánus kultúrák iskolapéldája. A gazdasági versenyképesség a történet során mindvégig elsődleges cél maradt, ám a város felismerte, hogy a megfelelő minőségű vállalkozói réteg és munkaerő bevonásához és megtartásához szükség van az élhető, aktív kulturális környezetre. Különösen igaz ez akkor, ha mint Eindhoven esetében is, a fókuszban lévő gazdasági ágazat mindinkább elfordul az innováció-vezérelt, tudásintenzív, kreatív, magas hozzáadott értékű irányba.



Ez a logika következtethető ki abból a tényből is, hogy online hozzáférhető sok anyag a Brainportról<sup>156</sup> és általában az innovációs ökoszisztéma fejlesztéséről<sup>157</sup>, az egyetemokről, városmarketingről<sup>158</sup> és egyes kulturális eseményekről, ám a város általános kulturális hozzáállásáról annál kevesebb. Az azonban még a kulturális rendezvények jellegéből is egyértelmű, hogy a legritkább esetben szólnak a múlt egyszerű reprodukálásáról, hanem a XXI. századi ember világszemléletén, a mind komplexebb környezet értelmezésének kísérletén van a hangsúly.

A lakosság bevonását a Smart City továbbfejlesztéséből kinőtt Smart Society, Intelligens Társadalom koncepció keretében képzelik el – ez azonban nem, vagy nem kizárólag a technológia intelligenciáját, hanem a működő, nyílt közösségi hálózatok dinamikáját jelenti. Alapvetésnek tekintik a legkorszerűbb infokommunikációs technológiák kihasználását, de mindenek felett egy részvétel alapú, széles merítésű kvázi-mozgalmat értenek alatta, amely a sokszínű város minden lakosát bevonja a közösségépítésbe, a „tartalomfejlesztésbe”, és lazán összefüggő, rugalmas hálózatok hálózatává igyekeznek alakítani a várost lakótelepeivel, gyáraival, kutatóintézeteivel és 35 000 egyetemi hallgatójával együtt. A hálózati rendszer a kreativitáson, reciprocitáson, transzparencián és személyes felelősségen alapul, a technológia pedig infrastruktúráként és inspirációként jelenik meg, nem pedig feltételként és célként.

A kreatív gazdaság mutatóinál érdemes megfigyelni, hogy mennyire más Eindhoven, és például a másik kiválasztott példaváros, Lund dinamikája. Míg Eindhoven a kulturális élet pezsgése és sokszínűsége témában (3.) és a kreatív gazdaság területén (2.) végzett kimagasló helyen, addig Lund a kreatív gazdaság mellett az életkörnyezet tekintetében zárt kiemelkedően. Mindkét város esetében kulcsfontosságú azonban, hogy ezek a pozíciók nem egyszeri csúcspontok, hanem folyamatos, konzisztens beavatkozások fenntartható eredményei. A kreatív gazdaság, annak bármelyik területe folyamatosan változó, rugalmas megközelítést, de nagyon stabil elvi alapokat igényel, és ez az, amelyet mindkét város biztosítani tud.

A recept sikerességét jelzi a számos díj és elismerés, amelyet a város kapott, legutóbb az arculatváltás konzekvens végigviteléért 2018-ban a nemzetközi Városmarketing díjat. Városmarketing-stratégiájuk valóban figyelemreméltó, egységben képes kezelni, és világosan priorizálva megcélozni a kiválasztott célcsoportokat: 1. „Bright Talent” – 2. „Tech Starter” – 3. „Urban Explorer”. Számukra szegmentált és célzott, vonzó és igényes üzeneteket fogalmaznak meg, amelyeket azután a társintézmények programjai hatékonyan támasztanak alá tapasztalatokkal.

### **7.3.2 Ingolstadt**

Ingolstadt 134 000 lakosú település, Németország egyik legdinamikusabban fejlődő városa. München után a második legnagyobb város Felső-Bajorországban, valamint München,

<sup>156</sup> <https://brainporteindhoven.com> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 6.)

<sup>157</sup> <http://urbact.eu/eindhoven-company-town-world-class-innovation-hub> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 6.)

<sup>158</sup> <https://www.eindhoven365.nl/asset/public/Documenten/Strategy-2016-2020.pdf> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 6.)



Nürnberg, Augsburg és Regensburg után az ötödik legnagyobb Bajorországban. Győr egyik legaktívabban ápolott testvérvárosi kapcsolata.

A várost az autóipar és a gépgyártás uralja. Itt található az AUDI gyár, valamint a Museum Mobile<sup>159</sup> autóközlekedési múzeum, ugyanakkor felsőoktatása nem jelentős, csupán egy 2000 hallgatót képző műszaki főiskola van a városban.

„Ingolstadt fénylik – nemcsak dinamikus fejlődése és jó gazdasága miatt. Ingolstadt kulturálisan is ragyog.” olvasható a „Kulturbericht Ingolstadt 2014” című dokumentumban.<sup>160</sup> „Vision für Ingolstadt” – A víziók Ingolstadt városfejlesztési tervezésében teljesen új utakat nyitottak meg.

Az Agenda 21-ben<sup>161</sup> meghatározott célokat alapul véve a város az ökológiai, a gazdasági és a társadalmi szempontok integrációjára törekszik és ebben a rendszerben a történelmet és a kultúrát, mint az identitás meghatározó tényezőit tekinti. Ezt figyelembe véve a várostervezés céljai között szerepelt egy kiválósági központ létrehozása, melyből az Audi (ipar) és a tudományos intézmények képesek kulturális és gazdasági szempontból felhasználható potenciálokat létrehozni és előmozdítani. A közösségi és kulturális centrum létrehozásának célja a városrész fejlesztése, illetve a polgárok körében lokális identitás megerősítése. A – többek között – ezért is döntött e fejlesztési irány mellett, mert látják: a kulturális intézmények elfogadását/felkeresését, a kulturális tudatosság (kulturális önzonosság) kialakítását, megerősítését napjainkban számos társadalmi hatás gátolja, állít kihívásokat e célok elérése elé.

A már idézett dokumentum így fogalmaz: „Ingolstadt az élő és változatos kultúra városa, amely ösztönzi az embereket a képzelőerő és a kreativitás iránt.” Ingolstadt célja a kulturális kínálat fejlesztése, a város múltjának, kulturális örökségének védelme, új kortárs művészet és más (idegen) kultúrák megismerésének, megismertetésének, elfogadtatásának elősegítése. Ez arra is ösztönzi a város polgárait, hogy aktívan, tudatosan és fantáziadús módon foglalkozzanak környezetükkel, történelmükkel, kultúrájukkal. Ugyanakkor a város vezetőségének fontos az is, hogy a lakosság a városfejlesztés különböző területeivel is foglalkozzon, abban részt vegyen.

A fejlesztéseknek három fő irányát jelölik ki a dokumentumok:

- Kulturális kínálat fejlesztése és bővítése, melynek célja elsősorban a turizmus és a vállalkozások közötti kulturális szinergiahatás elősegítése. A kulturális beavatkozások, tevékenységek célcsoportjai nem csupán a felnőttek, hanem a fiatalok is. A város számára fontos a fiatalok kultúra iránti érdeklődésének, aktivitásának növelése, ösztönzése. Pl. drámapedagógusok alkalmazása révén a

<sup>159</sup> [https://hu.wikipedia.org/wiki/Museum\\_Mobile\\_\(Audi\\_Forum\)](https://hu.wikipedia.org/wiki/Museum_Mobile_(Audi_Forum)) (utolsó letöltés: 2018. augusztus 6.)

<sup>160</sup> [https://www.ingolstadt.de/sessionnet/vo0050.php?\\_kvonr=7237](https://www.ingolstadt.de/sessionnet/vo0050.php?_kvonr=7237) (utolsó letöltés: 2018. augusztus 6.)

<sup>161</sup> Az Agenda 21 nevű akció program az ENSZ 1992-ben Rio de Janeiro-ban megtartott „Környezet és Fejlődés” konferenciája alkotta meg. A program egy olyan cselekvési modellt ajánl, amely gazdaságilag hatékony, társadalmi szempontból igazságos, felelősségteljes, a környezet tekintetében pedig egészséges. További információk itt érhetők el: <https://sustainabledevelopment.un.org/outcomedocuments/agenda21> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 6.)



gyermeket és a fiatalokat olyan színházi darabok megalkotásának folyamatába vonják be, amelyek tartalma, támaja művészi okokból vagy a témák tabujellege miatt egyébiránt nehezen hozzáférhető számukra.

- Kulturális rendezvényprogram továbbfejlesztése: nagyobb rendezvények létrehozásával olyan kulturális események kerülnek megrendezésre, melyekre korábban nem volt példa a városban. Az elmúlt években Ingolstadtban széleskörű és országos szintű imázsalkotó rendezvénysorozat fejlődött ki.
- Kulturális- oktatási intézmények megerősítése: városi könyvtár, a múzeumok, a színház, továbbá az ének- és zeneiskola számára a város a kulturális nevelést határozta meg elsődleges célként: elsőrendű feladatuk a polgárok igényeinek felkeltése és fejlesztése. Cél, hogy a lakosság, a kulturális csoportok és klubok egyre nagyobb mértékben vegyenek részt Ingolstadt kulturális életében. Ugyanakkor cél az is, hogy a lakosság származástól függetlenül érdeklődjön mások kultúrája és történelme iránt. Ez alapvető fontosságú olyan környezetben, ahol sok kultúra találkozik. Fontos olyan események és kiállítások szervezése, amelyek tájékoztatják a nyilvánosságot és ezáltal ellensúlyozzák a más kultúrákról alkotott előítéleteket, félreértéseket.

A kreatív gazdaság a város jövőképében csak áttételesen jelenik meg. Az innováció, illetve a város, az egyetem és a vállalkozói réteg „tripla hélix” rendszerének kiépítése és fenntartása nagy jelentőséget kap, de ezt sokkal inkább a kulturális tudatosság (önazonosság) és a kulturális részvétel, továbbá azon keresztül az élhető és fenntartható környezeti célok, mintsem a kreatív területek fejlesztése érdekében működtetik.

### 7.3.3 *Kassa (Košice)*<sup>162</sup>

Kassa Szlovákia második legnagyobb városa, 240 000 fős állandó lakosságával régiós székhely (a környező térséggel együtt a lakosságszám körülbelül 360 000 fő körül alakul). Szlovákia délkeleti részén fekszik, közel a magyar (valamint az ukrán és a lengyel) határhoz, a középkor óta kereskedelmi utak középpontja. Jelentős történelmi múlttal rendelkezik, ugyanakkor modern kori szerepét és arculatát alapvetően – a XIX. század közepétől végbemenő erőteljes industrializációs folyamatoknak köszönhetően – az ipar erőteljes és nagyarányú jelenléte határozza meg: a nehézipar és a vaskohászat, az egyik legnagyobb foglalkoztató a mai napig az U. S. Steel Košice, s. r. o. kohászati vállalat, bár a gépészeti és élelmiszeripari szektorok is jelentősek. Püspöki székhely és iskolaváros: számos alap és középfokú oktatási intézmény mellett három egyetem is található a városban, az itt tanuló diákok száma közel 35 000 fő.

Kassa 2013-ban volt Európa Kulturális Fővárosa. Európai szinten kevésbé ismert városként azzal a céllal vágott bele sikeres pályázata megvalósításába, hogy átkonvertálják magukat iparvárosból ún. „kreatív várossá”, összhangban a gazdaságban is végbemenő változásokkal,

<sup>162</sup> Ex-post evaluation of the 2013 European Capitals of Culture (Final report for the European Commission DG Education and Culture 2014 Creative Spillovers for Innovation - Local Action Plan Košice



hiszen a kreatív gazdaság megjelenése az infokommunikációs szektor erősödése is jellemző. Céljuk volt továbbá, hogy történelmi és kulturális örökségük erőteljes hangsúlyozása mellett, arra alapozva, új ideák, jógyakorlatok, együttműködések „bevonása” révén új arculatot kapjon a város: legyen modern, pezsgő, innovatív a kultúrában és a gazdaságban is. Cél volt ezen felül, természetesen, hogy felhelyezzék Kassát a turisztikai térképre, fontos szempont volt a kassai és a kelet-szlovák régió minden szinten történő népszerűsítése, ezáltal az ideérkező turisták számának növelése hosszú távon is. Pályázatukban az „INTERFÉSZ” volt a hívószó, ez volt hivatott kifejezni azt a támogató környezetet, mely biztos háttérrel ad azoknak az egyes szektorok, intézmények, csoportok és személyek között létrejövő interakcióknak, melyek nagyszámú innovatív projektötletben öltének majd testet.

Bár Kassa nagyszámú kulturális intézménnyel rendelkezik, több színház (köztük magyar és Európában is egyedülálló módon roma színház), bábszínház, opera, balett, filharmonikusok, számos múzeum és kiállítóter található a városban, és a művészeti, valamint az amatőr csoportok száma is jelentős, ezek – az EKF-pályázat benyújtását megelőzően – összességében mégsem tudták elérni azt a „kritikus tömeget”, hogy Kassára, mint az európai kultúra jelentős fellegvására tekintsen a világ. Az EKF-pályázat kapcsán idelátogató európai szakértők hiányosságként rótták fel a tervezés, a közép és hosszú távú kulturális stratégia hiányát, kevés volt a kultúrával foglalkozó szakember, a kulturális szektorban rendelkezésre álló pozíció. Előrelépést vártak még a kultúra állami támogatástól való függésének leépítése (magánszektor erőteljesebb bevonása a kulturális intézmények/események finanszírozásában), helyi független művészek felkarolása terén.

A kassai EKF projektben jelentős volt a beruházási programelem, a programon belül az infrastrukturális beruházások túlsúlya a jellemző (78 M €, míg programokra összességében 23 M €-t költöttek). A városközpontban található laktanyát és katonai raktárépületeket több mint 26 millió euróért többfunkciós kulturális központtá alakították át, miáltal új kulturális-művészeti negyed (Kultúrpark) jött létre. Emellett több jelentős felújításra, illetve új programhelyszín létrehozására is sor került (összesen 20 új épületet adtak át).

Bár európai összehasonlításban relatíve kevés volt az EKF projekthez köthető programok, események száma: az előkészítő évekkkel együttesen (már a felkészülési években is voltak EKF-hez köthető események, mely addig nem volt szokásos európai gyakorlat) számolva összesen 25 kulcsesemény (nemzetközi szintű), 40 fontos esemény, 300 kisebb kísérőprogram (szakmai konferenciák, támogató tevékenységek) valósult meg, az utólagos értékelésben kiemelték, hogy több program esetében is elkötelezett Kassa azok fenntartására (évente ismétlődő fesztiválok pl. Use the City, Nuit Blanche, Triennial, City in the Park). Ezáltal is sikerült azt hangsúlyozni, hogy az EKF projekt alapvetően egy hosszú távú koncepció egyik pillére, nem pedig egy-egy évre korlátozódó nagy esemény. A programok esetében szintén pozitív európai visszhangot kapott a nemzetiségek, valamint az etnikumok, vallási kisebbségek erőteljes megjelenítése (Mazal Tov! fesztivál, Márai programsorozat, roma művészek bevonásával zajló programrészek). Szintén nagy hangsúlyt kapott a független



és az alternatív művészeti irányzatok felkarolása, amatőr művészeti csoportok felkutatása és patronálása.

Többben is kiemelik – mint a kassai EKF projekt egyik leginnovatívabb elemét – az ún. SPOTs programot. A programelem a helyi lakosság – és ezen belül is a „kultúrafogyasztás” szempontjából kevésbé reprezentált lakótelepeken élő polgárok – mozgósítását, a kulturális fővároshoz programsorozatban történő minél nagyobb arányú részvételét, valamint nem utolsósorban a kulturális életbe történő hosszú távú bevonásukat célozza meg. Széleskörű tervezési, egyeztetési folyamat eredményeképpen a belvárost körülvevő lakótelepeken kijelöltek hat használaton kívüli (táv)hőcserélő állomást, melyeket közösségi művelődési helyekké alakítottak. Az infrastrukturális beruházáson túl része volt a folyamatnak az igényfelmérés (hogyan a lakótelepeken élők milyen művészeti/kézműves/sport stb. programokat látnának szívesen), az önszerveződő csoportok felkutatása és bevonása, a hely működtetését, valamint a programok szervezését vállaló, arra alkalmas „helyiek” (értsd: adott városrészen élők) felkutatása és megbízása. Ezáltal szélesítették a kulturális aktivitásokhoz való kapcsolódási lehetőségeket, és mintegy decentralizálták azt.

A kassai EKF projektről készült összefoglalók, jelentések kiemelik: a költségvetés alultervezett volt, a megvalósítás során közel 20 M €-s hiány keletkezett, mely részben annak is betudható, hogy a magánszféra bevonása a projekt finanszírozásába nem az elvárásoknak megfelelően alakult. (A hiányzó összeget a központi költségvetés fedezte.) Nem sikerült tehát a magánszféra elvárt szintű mozgósítása, a kultúra finanszírozásába történő beléptetése, mely téren történő előrelépés Kassa egyik hosszú távú célja és feladata. Az utólagos jegybevételek sem az elvárásoknak megfelelően alakultak. A forráshiány egyes infrastrukturális projektek elkészülte-átadása terén késéseket eredményezett, ami pedig a helyi/országos/nemzetközi sajtóban negatív visszhangokat keltett.

Összességében azonban – a nemzetközi konzekvenciák alapján is – az EKF Kassa kulturális (és turisztikai) életében jelentős pezsgést hozott, megalapozta a kultúra területén is a stratégiai tervezést (ezt követően az EKF projekt tanulságaira, az eredmények fenntartására alapozva létrejött Kassa hosszú távú kulturális stratégiája), dinamizálta az intézményrendszert, a megújult infrastruktúra mellett az új kapcsolatokat, újító, innovatív gondolkodásmód városban való intenzív jelenléte révén is jelentős lépés volt a kreatív várossá válás folyamatában. Mindezekre az eredményekre, azok hosszú távú fenntartására építve a kulturális stratégia (Košice Cultural Strategy 2014-2018: A Vision for Culture) Kassát 2019-re, mint vibráló és innovatív kulturális fővárost definiálja. A stratégia fő elemei:

- partnerség a város kulturális életének fenntartásában és fejlesztésében,
- a fiatalok bátorítása a kultúrához való mindennemű kapcsolódás (kulturális eseményekben való részvételen túl a kultúra alakításában való részvétel) terén,
- nemzetközi kapcsolatok és
- az EKF évben kialakult városprofil fenntartása, fejlesztése saját finanszírozás arányának növelése.



### 7.3.4 Linz

Linz Felső-Ausztria tartományának székhelye, lakossága megközelítőleg 200 000 fő. Linz a köznyelvben acélvárosként terjedt el, melyet a legnagyobb foglalkoztató vállalatnak, a Voestalpine AG acélművének köszönhet. Az elmúlt években számos környezetvédelmi és kulturális kezdeményezés született annak érdekében, hogy kulturális város lehessen. Az intézkedések következtében Linz 2009-ben elnyerte az Európa kulturális főváros címet.

A fenntarthatóság fontos szerepet játszott az Európai Kulturális Főváros projekt megvitatásában. A kulturális programban az új művészeti elemek összekötésre kerültek a város történelmével és jövőjével, a helyi és európai témákkal. Közel 3,5 millió ember látogatta meg a „Linz09” több mint 7 700 eseményét, kiállítását, fesztiválját, akcióját és projektjét – ezek a számok meghaladták az elvárásokat. Az alapvető téma a városi identitás volt. 220 projekt mutatta be a várost, a múltját, a jelenét és jövőjét. Az első projekt 2006-ban indult, 2007-ben pedig már nagyméretű trendmeghatározó projektek zajlottak. Ekkor kezdődött az EUROPA TOUR, egy egész Európára kiterjedő projekt, amely nagy figyelmet kapott.

A „Linz09” számos úttörő fejlesztést indított el, a legjobb példa a linzi Charta<sup>163</sup>, amelyet egy önszabályozó előírás-gyűjtemény és amelyek helyi politikusok és civilek közösen kezdeményeztek azzal a céllal, hogy rögzítsék a közterek kívánatos akusztikai szerkezetét, a használat főbb szabályait. A dokumentumhoz szabadon csatlakozhatnak a problémát fontosnak tartó városok. A „Linz09” meghatározó szempontja továbbá, hogy az EKF projekt eredményességét nem csak a helyi kulturális eseményekhez való hozzájárulással kell mérni; figyelmet szenteltek olyan projekteknek is, amelyek lehetővé tették a helyi és regionális események Európával való összekapcsolását. Linz része az UNESCO Kreatív Városok Hálózatának, amely 72 ország 180 városára terjed ki.

Linz, mint kulturális főváros hangsúlyozta az ipar, a kultúra és a természet közötti kapcsolatot: ipari és kulturális város, amelynek iparvárosként a kultúra ugyanolyan fontos, ugyanarra a szintre akarja azt emelni. E gondolat azonban már évtizedekkel ezelőtt, 1979-ben megfogalmazódott: Linz iparvárosi jelenéhez és terhelt nemzetiszocialista múltjához kapcsolódó imázsán úgy kívánt javítani, ha a város egy új területen – a digitális kultúra, a kortárs művészet – pozicionálja újra magát. Ezt a célt évtizedeken keresztül követte, melynek köszönhetően számos városépítészeti változások is történtek:

- Linz létrehozott egy Európában sok szempontból egyedülálló, nemzetközileg jegyzett kutatási-fejlesztési központ,
- archívuma, digitális művészettel foglalkozó gyűjteménye a legnagyobbak közé tartozik a világon, és
- projektjeiben összekapcsolja a művészet, a tudomány és a gazdaság megközelítésmódjait, ugyanakkor

<sup>163</sup> <http://www.linz.gv.at/leben/84684.asp> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 10.)



- a késő nyáron, kora ősszel megrendezett éves fesztiváljai már a város turisztikailag is jövedelmező rendezvényei közé tartoznak, továbbá
- a 2009-es EKF-év Linz városképét, mind az egyes közterek vizuális megjelenését, mind a városszerkezet egészét, alaposan átformálta.

A nagyobb mértékű változások nem a történelmi városközpontban zajlottak, hanem az addig inkább az ipari területnek tekintett (kikötőknek, gyáraknak helyet adó), a város szerkezetében, vizuális megjelenésében központi szerepet betöltő Duna-parton. Az utóbbi évtized kulturális-művészeti épületei a folyó két partján, az 1940-ben létesített Niebelung- és a vasúti híd közötti területen kaptak helyet, felhasználva a víz által nyújtott lehetőségeket. Heikki Siren finn építész által tervezett és 1974-ben átadott, a város híres szülöttéről Bruckner-háznak elnevezett modernista koncertterem állt ezen a területen, 2003-ban pedig a szomszédságában megépült a Lentos kortárs művészeti múzeum, melyet a másik parton az Ars Electronica Center követett, amely már hajó alakú formájánál fogva is szervesen kapcsolódik a folyóhoz.

Az új kulturális létesítményeknek ugyanakkor két fontos, a köztér-használatot is befolyásoló következményük volt. Egyrészt módosították a történetileg adott városszerkezetet, létrehoztak egy új, modern városközpontot a meglévő mellett, amely tematikailag, látványát, funkcióját tekintve meglehetősen egységes. Számos projekt foglalkozik a város történelmének újra olvashatóvá tételével, vagyis azzal, hogy milyen kulturális technikák segítségével lehet „rávenni” az elnémult/elnémitott épületeket, tereket arra, hogy elmondják saját múltjuk és jelenük történeteit. A városközpontban a beavatkozások során, nem új épületek létesítéséről, közterek átépítéséről volt szó, hanem helyekhez-helyszínekhez kapcsolódó szövegekre, egykori és kortárs jelentésekre, illetőleg ezek értelmezésére helyeződött a hangsúly. A látogatók a városi séták során a legkülönbébb településrészekben találkozhatnak ezekkel az aszfaltra fűjt, graffiti-szerű, rövid német és angol nyelvű szövegekkel, amelyek helyspecifikusan felidéznek egykori életet, tragikus történeteket.

A harmadik, jellegzetes köztér-átalakítás kiindulópontja Linzben régóta jelenlévő tradíció, amely elsősorban a zenére épül. A köztér és a zene közötti szerves kapcsolatot, illetőleg a városi élet akusztikai dimenziója iránti érdeklődést használja ki a Hörstadt Linz-projekt.<sup>164</sup>

### 7.3.5 Lund<sup>165</sup>

Lund Svédország Skåne régiójában, Malmöhöz közel, gyakorlatilag a nagy-koppenhágai metropolisztérség peremén fekszik. A városnak 89 000 fős lakossága van, de ez a szám dinamikusan növekszik, az önkormányzat területén összesen közel 120 000-en élnek. Történelme 1000 körülig nyúlik vissza, hagyományosan fejlődését sokáig az itt alapított, és egész Skandináviáért és Grönlandért felelős római katolikus érseki székhely határozta meg. A

<sup>164</sup> <https://hoerstadt.at> (utolsó letöltés: augusztus 12.)

<sup>165</sup> The Open Skåne 2030 - Skåne's regional development strategy [https://utveckling.skane.se/siteassets/publikationer/dokument/rus\\_slutdokument\\_210x275\\_eng.pdf](https://utveckling.skane.se/siteassets/publikationer/dokument/rus_slutdokument_210x275_eng.pdf) (utolsó letöltés: augusztus 13.)



város mai arculatát és lehetőségeit ma az 1666-ban alapított, 42 000 hallgatót képző egyetem dominálja, amely aktívan részt vesz az egész régió jövőjének alakításában.

A város része a határon átnyúló Öresund régióknak, szoros stratégiai kapcsolatot ápol a nála valamivel nagyobb, de gyökeresen más adottságokkal rendelkező Malmövel, és tevékeny résztvevője a régióknak. Skåne régió szerepe a város jövője szempontjából szintén kiemelendő. Svédországban, akár csak Magyarországon, a megyei/regionális szint felel elsősorban a területi fejlesztésért. Skåne 2030-as stratégiájában nem kisebb célt tűzött ki, mint hogy addigra a világ leginnovatívabb régiójává váljanak – és az ehhez szükséges minden erőforrást igyekeznek is megmozgatni. A térség egyik jellemzője, hogy – Koppenhága közvetlen szomszédsága mellett – nincs domináns nagyvárosa, viszont nyolc kis-középváros közel egyenrangú hálózatára épül. A regionális fejlesztés ezt maradéktalanul ki is aknázza, önkormányzatai közép-hosszú távú stratégiáikat egyértelműen a regionális együttműködésnek rendelik alá, a legnagyobb helyi szereplők tervei sem értelmezhetőek ezen kívül.

Gazdasági-innovációs adottságait tekintve pozíciója szinte egyedülálló, az egyetem mellett több ipari (Medicon Village) és tudáspark (IDEON) is működik az önkormányzat területén, olyan multinacionális óriások regionális vagy globális központjaival, mint a Sony Mobile, az Ericsson, a Microsoft, és a Tetra Pak. A 2010-es években két nagy európai projekt is itt került megvalósításra, a MAX IV a világ legnagyobb szinkrotronos anyagkutató központja, illetve az Európai Neutronkutató Központ (European Spallation Source, ESS). Ez a háttér, illetve az ezzel való hatékony gazdálkodás teszi lehetővé, hogy Lund évről évre a kreatívipari városrangsorok első tíz helyének valamelyikén található.

A régió és Lund terveiben a kultúra horizontális tételként jelenik meg: sehol nem kap kiemelt szerepet, de minden területet átszö, minden terület megvalósításához hozzájárul. Lund város (egyik) jelmondata: „Lund – az ötletek városa – olyan hely, ahol a tudás, az üzlet, a kultúra és a természet egymástól kerékpározható távolságban virágzik.”<sup>166</sup> E négy terület organikus összességét közelíti meg más oldalról a „Nyílt Skåne 2030” stratégia is, amelynek prioritásai között a „kultúra” szó nem szerepel ugyan, ám mindegyik stratégiai fő célnak van olyan részstratégiája, amely kimondottan a kultúra-közösség-kreativitás gondolatkör erősítésével foglalkozik. A „Nyílt Skåne 2030” stratégia az alábbi célterületeket jelöli ki.

- Optimizmus és életminőség: a cél jellegénél fogva több releváns területet érint (egyéni szellem és szabadság, mint a közösségben való részvétel alapja, élethosszig való tanulás, vállalkozói attitűd, kreativitás) ám kiemelendő az részstratégia, amely a kultúrát a fejlődés támogatójaként nevesíti (1.5). Ezen a téren határozottan hangsúlyozza ugyanazokat a dinamikákat, amelyek a győri stratégiában is megjelennek:

<sup>166</sup> EcoMobility SHIFT – City of Lund esettanulmány <https://ecomobility.org/wpdm-package/city-of-lund-sweden-shift-case-study> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 14.)



- erős kulturális intézmények és fenntartható, igényes társadalmi közeg egyensúlya és megtermékenyítő kölcsönhatása,
  - a széles együttműködés a kultúrához való általános hozzáférés és a kulturális alapú vállalkozásfejlesztés feltétele,
  - ifjúság, mint kiemelt célcsoport,
  - a kultúra a fizikai környezet, az általános egészségi állapot, az élethosszig tartó tanulás, az innovatív üzleti klíma, valamint intenzív nemzetközi és kulturáközi kapcsolatok fejlesztésének motorja.
- Erős, fenntartható növekedés: a célterület alapvetően a vállalkozási környezet fejlesztésével foglalkozik, de a kultúra közösségi dimenziója, a polgárok aktív szellemi hálózatainak alakítása és fenntartása megjelenik a munkaerőpiaci részstratégiában és az oktatásfejlesztési részstratégiában is. Természetesen az innováció, a kreativitás gondolatköre is hangsúlyosan jelenik meg a fejezetben végig.
  - Policentrikus városhálózat: a városhálózat szorosabb összekötésének fizikai aspektusain túl megemlítendő, hogy a távlati célok közt a lakhatás, foglalkoztatás és közszolgáltatások elérése mellett hangsúlyosan jelenik meg a kultúra áramlása, az ahhoz való szabad hozzáférés biztosítása. Kiemelendő, hogy a skandináv modellhez híven külön részstratégiát kap a térségi együttműködés megerősítése úgy önkormányzati, mint szervezeti és lakossági szinten.
  - A jövő közösségi szolgáltatásai: a célterület jellemzően nem, vagy csak igen lazán kapcsolódik a kultúra gondolatköréhez, ugyanakkor lényeges, hogy motívumként ennek ellenére felbukkan, és mind a társadalmi-üzleti változások közös kezelésében, közös innovációban, mind pedig a közoktatási rendszerhez való egyenlő hozzáférés feltételrendszerében szempontként kerül említésre.
  - Globális vonzerő: a régió a kulturális adottságokat természetesen idegenforgalmi vonzerőként ismeri fel, és fejleszteni, fenntarthatóságukat biztosítani kívánja. Emellett azonban a vonzerő fogalmát tágabban, üzleti-munkaerőpiaci értelemben is tekinti, és aktívan visszahivatkozik a többi stratégiai célra, legelső sorban is az életminőségre, amelyek mind hatással vannak a vonzerő, mint végső cél növekedésére.

A stratégiai áttekintés mellett érdemes megvizsgálni a megvalósuló helyzetet is. A CCCM rangsorában Lund elsősorban a nagyon magas kreatívipari eredménye (3. hely) és kiváló életkörülménye (8. hely) miatt kerül az élbolyba, a kulturális élet sokszínűsége tekintetében 21. helyével a középmezőnyt vezeti.

A kulturális élet jelentős része a hagyományokhoz és az egyetemhez kötődik úgy a kínálati, mint a keresleti oldalon. A sokféle irodalmi, színházi és zenei program mellett két területet érdemes külön kiemelni.

- A karnevált (Lundkarnevalen), amely közel 170 éve négyévente kerül megrendezésre, és az utóbbi időben már több, mint 5500 önkéntest mozgató meg,



miközben továbbra is szigorúan amatőr rendezvény. Összművészeti és kevésbé tematizált azon túl, hogy jellemzően dominálja a könnyedség, a szatíra, a groteszk és az „általános örület”.

- A múzeumi kínálat, és az iránta való érdeklődés is jóval magasabb az átlagosnál, ez utóbbi CCCM-mutató tekintetében a kategória első 5 helye között végzett a város. Országos jelentőségű a Kulturen, a világ második legrégebbi skanzenja, és az egyetem zoológiai gyűjteménye, amely Svédországban egyedülálló.

A kreatív gazdaság ezzel szemben – amint fentebb is látható volt – globálisan is versenyképes. A tudományos kutatást, az egészségipart és high-tech ipart kiszolgáló szoftverfejlesztés, média és design jelenti ennek gazdasági húzóerejét, a szektorban dolgozók aránya, illetve a város innovációs, szellemi tulajdonfejlesztési mutatói kiugróak. Ez a dominancia azonban távolról sem jelent kizárólagosságot: komoly egyetemi hagyománya van az építészetnek és a kulturális fejlesztéseknek, vállalkozásoknak is. Fontos megjegyezni, hogy az adottságok minél jobb kiaknázása érdekében megvalósul a városvezetés, a lakosság, a kutatás és az ipar/szolgáltatások intenzív együttműködése, amely a primer fejlődésen túl komoly identitásképző erővel is bír.

### 7.3.6 Poznań<sup>167</sup>

Poznań Lengyelország ötödik legnagyobb városa (mintegy 570 000 fős népességszámmal), gazdag történelmi múlttal rendelkező, egyik legrégebbi lengyel város. Fontos ipari, kulturális és egyetemi központ. Poznań Győr testvérvárosa.

Városfejlesztési stratégiájának központjában az európai nagyvárosok közösségéhez tartozás (illetve ebben a körben elért pozícióinak) erősítése, a nagyvárosi lét hangsúlyozása, igazi, élhető, európai metropolisszá válás elősegítése áll.

2030-ra a város az alábbi víziót fogalmazta meg: „Poznań a tudástőkén alapuló európai nagyváros erős gazdasággal, és lakóinak számára biztosított magas életszínvonallal”. Poznań gazdasága a magas hozzáadott értéket képviselő szolgáltatószeletorra épül (az alkalmazottak 70%-a dolgozik a szolgáltatószeletorban, és körülbelül 70% hozzáadott érték jön létre a városban.) Vezető akadémiai és kutató központ és fontos európai tudományos központ, melyet főleg egyetemvárosi háttérre támaszkodva kíván elérni – összesen hét állami és további két nem állami felsőoktatási intézménynek ad helyet a város, melyekben a tudományok széles körét oktatják: műszaki, közgazdasági, mezőgazdasági, orvosi és művészeti képzés is megtalálható. Fontosnak tartják továbbá az elsősorban magas hozzáadott értékű iparágak és kezdeményezések városba vonzását, melyekhez megfelelő háttérrel nyújt a város gazdag kulturális élete, valamint széleskörű sport és rekreációs lehetőségei. Az ezeréves történelmi múlt – különösen a „reneszánsz aranykor dicsősége”, valamint a 19. századi iparosodás kora – eredményezték azt a kezdeményező attitűdöt, és magasszintű,

<sup>167</sup> Strategy for the City of Poznań 2030 <http://www.poznan.pl/mim/wos/development-strategy-for-the-city-of-poznan-to-2030.doc.1017.20002/> (utolsó letöltés: 2018. augusztus 18.)



fejlett munkakultúrát (utóbbit számos alkalommal hangsúlyozzák, mint értéket), mely jellemző a város polgáira.

A városfejlesztési koncepció második stratégiai célkitűzése fogalmazza meg a kultúrával kapcsolatos elvárásokat: „a város kulturális, turisztikai, sport és tudásközpont szerepének erősítése” (melyen belül a tudásközpont szerepkör elérése a leghangsúlyosabb). A megfelelő tudással rendelkező, kreatív, dinamikus és magasan kvalifikált emberek városba vonzásának, „itt tartásának” egyik szükséges és fontos háttere a sokszínű és magas színvonalú kulturális közeg. Kulturális szempontból Poznań úgy definiálja önmagát, mint olyan város, amely ugyan figyelemreméltó kulturális potenciállal rendelkezik, de ez a létező potenciál a jelenben nem teljesen kiaknázott. Néhány nemzetközileg ismert és elismert kulturális rendezvény szervezésével, kulturális intézmények külföldi/más országbeli kapcsolatainak kiépítésével és erősítésével jelentős lépések tehetők kulturális szinten is a vágyott európai pozíciók elérésében. Ebbe a koncepcióba illeszkedik az Európa Kulturális Fővárosa cím is, melyre 2016-ban pályázott a város (Wrocław nyert). Fontosnak tartják továbbá a kulturális és konferenciaturizmus erősítését, amely területeken a város szintén rendelkezik még tartalékokkal.

Poznań kulturális életét jelenleg néhány nagyobb, nemzetközi hírű esemény határozza meg, mint például Malta Fesztivál<sup>168</sup>, mely egész Lengyelország legnagyobb színházi seregszemléje, a Dancing Poznań, mely 17 éves hagyománnyal rendelkezik, és melyre a világ minden tájáról érkeznek táncosok, valamint a „Made in Chicago” Fesztivál, mely a Chicago Jazz School (zenei irányzat) egyetlen európai fesztiválja. Ezt a kínálatot egészíti ki néhány kisebb, ugyanakkor egyre bővülő résztvevő és nézőszámot vonzó esemény, mint például az Animator Festival (a legnagyobb animációs film fesztivál Lengyelországban), az Ethno Port Festival (mely kivívta a helyet magának a világ 25 legjobb világzenei fesztiváljainak körében), valamint a Transatlantic elnevezésű filmes seregszemle. A városfejlesztési stratégia ezt a kulturális kínálatot úgy értékeli, mint amelyik egy szűkebb réteget vonz, és célul tűzi ki a lakosság nagyobb arányú bevonását a kulturális életbe.

A városfejlesztési stratégia a négy nagy stratégiai célkitűzést (melyhez összesen további 16 alcélt rendel), részstratégiákra bontja, melyek közül a kulturális területet tekintve az alábbiak a kiemelendők:

- „Cultural Poznań” (Kultúr-Poznań): a program célja, hogy biztosítsa mindenki számára a kulturális kínálatához való kapcsolódást, különös tekintettel a városlakók és az itt tanuló diákok aktív részvételére a kulturális életben és eseményekben és ezáltal erősíteni a városhoz fűződő kötelekeket és identitást mind az itt lakókban, mind pedig az itt tanulóknban. Szükséges növelni a kulturális intézmények szerepét, a nagy tömegeket, szélesebb közönséget vonzó események számát elsősorban új

<sup>168</sup> Malta egy tó és park elnevezése a történelmi városközpontban



események létrehozásával, hangsúlyozni Poznań, és a környező Wielkopolska régió kulturális és történelmi örökségét, ezzel formálva a város imázsát és arculatát. Intézményi szinten fontosnak tartják egy regionális szervezet létrehozását, mely a kultúra fejlesztésében koordináló szerepkört látna el, illetve beruházásokat a kulturális infrastruktúrába: új kulturális terek, helyszínek létrehozását, illetve a meglévők modernizálását.

- „Poznań Modernist Housing Estates” (Poznań Modern Lakótelepei): a lakótelepek élhetőbbé, emberközelibbé tételét, állagromlásuk megakadályozását tűzi ki célul. Ebben számít a lakóközösségek aktív részvételére, valamint a várostervezési szempontok hangsúlyos megjelenésére, továbbá a komplex szemlélet (lakóházak és környezetük, ideértve a zöldterületek, parkolók, közvilágítás együttes rekonstrukciója) alkalmazására, elsősorban a modernista stílus érvényesülése által.
- „Academic és Scientific Poznań” (Akadémiai és Tudományos Poznań): a magasan kvalifikált „humán tőke” városba vonzása (és itt tartása) a tudásalapú gazdaság alapja, így az alprogramok a városban tanuló diákok, illetve a kutatók számának növelését jelöli meg célként. A számos tervezett intézkedés közül az ösztöndíjprogramok alapítását, az akadémiai és tudományos körök város problémáinak megoldásába történő bevonását érdemes megemlíteni.
- Több alprogramhoz is kapcsolódik a leromlott, használaton kívüli épületek felmérése, új funkciókkal történő felruházása, és ennek megfelelő infrastrukturális átalakítása, felújítása. Elsősorban a régi ipari, jelenleg elhagyottan álló épületek száma jelentős Poznańban: a stratégia elsősorban a gázgyárak (gasworks), vágóhidak, nyomdák kallódó épületeit említi.

Fenti célok megvalósulása, a kihívásokra adott professzionális válaszok, valamint hatékony intézkedések által válhat Poznań a döntéshozók szándéka szerint az alábbi szlogen beteljesítőjévé: „Poznań as a City of Work and a City of Play”.<sup>169</sup>

<sup>169</sup> <http://www.poznan.pl/mim/omiescicie/en/-,p,20892.html>



## 7.4 Ábrajegyzék

1. ábra: A nemzetközi jógyakorlatok feltérképezése során elemzett városok földrajzi elhelyezkedése .....	20
2. ábra: Városklaszterek a kulturális kínálat alapján .....	28
3. ábra: A Magyar Digitális Startup Stratégia (DSS) pillérei és intézkedései #1 .....	32
4. ábra: A Magyar Digitális Startup Stratégia (DSS) pillérei és intézkedései #2 .....	34
5. ábra: A Design Terminál inkubációs programjában résztvevő kreatív vállalkozások által igényelt mentorálási tevékenységek tématerületei.....	37
6. ábra: Az öt legnagyobb vidéki nagyváros lakónépességének alakulása.....	53
7. ábra: A természetes népmozgalom alapmutatóinak alakulása.....	53
8. ábra: A vándormozgalom mutatóinak alakulása.....	54
9. ábra: Győr népességének korcsoportok szerinti megoszlása (%).....	54
10. ábra: Adófizetők aránya az aktív korosztályon belül.....	55
11. ábra: A munkanélküliségi ráta alakulása Magyarországon és Győrben .....	56
12. ábra: Az egy főre jutó belföldi jövedelem alakulása Győrben és Magyarországon .....	56
13. ábra: Társadalmi szervezetekben, közösségekben való részvételi aktivitás, N=3026 (%)	58
14. ábra: Győr polgárainak kulturális aktivitása .....	60
15. ábra: A kreatív gazdaság körébe tartozó vállalkozások aránya .....	61
16. ábra: A Hiventures Alapkezelő által támogatott startupok területi megoszlása (2018).....	62
17. ábra: Munkahelyek a kreatív gazdaság egyes szektoraiban (1000 lakosra vetítve, 2011, fő) .....	63
18. ábra: Új munkahelyek a kreatív gazdaság egyes szektoraiban (1000 lakosra vetítve, 2013, fő).....	64
19. ábra: A győri fiatalok „Mennyire valószínű, hogy 2-3 éven belül saját vállalkozást/startupot alapít?” kérdésre adott válaszainak megoszlása .....	64
20. ábra: A győri fiatalok „Kockázatkerülő vagy inkább vállalkozókedvű?” kérdésre adott válaszainak megoszlása .....	65
21. ábra: Az előadó-művészeti intézmények hazai előadásainak száma és látogatottsága .....	67
22. ábra: Az előadó-művészeti intézmények hazai előadásainak száma és látogatottsága .....	68
23. ábra: Az előadó-művészeti intézmények által értékesített bérletek száma.....	68
24. ábra: A művelődési házak keretei között működő közösségek száma .....	70
25. ábra: A művelődési házak keretei között működő közösségek tagjainak száma.....	70



26. ábra: A művelődési házak látogatottsága.....	71
27. ábra: A művelődési házak tevékenységén részt vevők megoszlása .....	71
28. ábra: A Fesztiválközpont által szervezett programok látogatottsága.....	72
29. ábra: A közgyűjtemények „klasszikus” tevékenységeik kapcsán való látogatottsága, használata.....	73
30. ábra: A közgyűjtemények „egyéb” tevékenységeinek száma és azok látogatottsága.....	74
31. ábra: Kulturális intézmények önkormányzati támogatása .....	75
32. ábra: Kulturális intézmények saját bevételből való finanszírozottságának mértéke .....	75
33. ábra: Előadó-művészeti intézmények kiadása TAO támogatásból és egyéb szponzorációból való finanszírozottságának mértéke.....	76
34. ábra: A Győrben működő civil/nonprofit szervezetek tevékenységi kör szerinti megoszlása (2016, %).....	79
35. ábra: Öntevékeny művészeti közösségek támogatását szolgáló pályázati felhívás keretösszege (2016-2018, ezer Ft) .....	80
36. ábra: Győri fesztiválok látogatottsága, ismertsége (2017, %) .....	81
37. ábra: A Kreatív Győr Stratégia szerkezete.....	93
38. ábra: Győr elsődleges munkaerő-vonzáskörzete .....	123
39. ábra: A Balett előadásainak és látogatottságának adatai.....	139
40. ábra: A Zenekar hangversenyeinek száma.....	140
41. ábra: A Zenekar látogatottsága .....	141
42. ábra: A Zenekar bérletszámának alakulása.....	141
43. ábra: A Győri Nemzeti Színház előadásainak és látogatottságának adatai.....	144
44. ábra: A Győri Nemzeti Színház bérletszámának alakulása .....	144
45. ábra: A Bábszínház előadásainak és látogatottságának adatai.....	146
46. ábra: A Bábszínház bérletszámának alakulása .....	146
47. ábra: A Generációk Háza közösségei tagjainak száma.....	149
48. ábra: A Generációk Háza tevékenységén való részvételek, látogatások .....	150
49. ábra: A Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ közösségei tagjainak száma .....	152
50. ábra: A Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ tevékenységén való részvételek, látogatások .....	153
51. ábra: A Ménfőcsanak-Gyirmót Művelődési Központ közösségei tagjainak száma .....	155



---

52. ábra: A Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ tevékenységén való részvételek, látogatások .....	156
53. ábra: Az Újvárosi Művelődési Ház közösségi tagjainak száma.....	158
54. ábra: Az Újvárosi Művelődési Ház tevékenységén való részvételek, látogatások .....	159
55. ábra: A Fesztiválközpont által szervezett fesztiválok látogatottsága.....	161
56. ábra: A József Attila Művelődési Ház közösségi tagjainak száma .....	163
57. ábra: A József Attila Művelődési Ház tevékenységén való részvételek, látogatások.....	164
58. ábra: A Múzeum kiállításainak látogatottsága .....	168
59. ábra: A Múzeum különböző, közösségi jellegű tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma #1.....	169
60. ábra: A Könyvtár használatára beiratkozottak száma és a Könyvtár használatának adatai .....	172
61. ábra: A Könyvtár közösségi jellegű tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma.	173



## 7.5 Táblajegyzék

1. táblázat: A nemzetközi jógyakorlatok feltérképezése során elemzett városok és ismérveik .....	19
2. táblázat: A Rómer-ház tevékenységeinek látogatottsága.....	72
3. táblázat: Győr főbb nem önkormányzati fenntartású kulturális intézményei .....	77
4. táblázat: A civil/nonprofit szervezetek számának alakulása az egyes szervezeti formák alapján 2012–2016 között .....	79
5. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia intézkedéscsoportjait és azok rész céljai .....	94
6. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia jövőképe, átfogó- és specifikus céljai .....	95
7. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Polgárság” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései .....	95
8. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Közösség” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései .....	96
9. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Kreativitás” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései .....	96
10. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia „Kisugárzás” pillérének specifikus célja, intézkedéscsoportjai és rész céljai, továbbá intézkedései .....	96
11. táblázat: „A jövő polgárai” intézkedéscsoport rész céljai és intézkedései .....	98
12. táblázat: A „Lokálpatriotizmus” intézkedéscsoport rész céljai és intézkedései .....	103
13. táblázat: A „Közösség” pillér intézkedéscsoportjai, rész céljai és intézkedései.....	107
14. táblázat: A „Kreativitás a kulturális értékteremtésben” intézkedéscsoport rész célja és intézkedései.....	113
15. táblázat: A „Kreativitás a gazdasági értékteremtésben” intézkedéscsoport rész céljai és intézkedései.....	116
16. táblázat: A „Kisugárzás” pillér intézkedéscsoportjai és intézkedései.....	120
17. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia keretében az előadó-művészeti intézmények számára meghatározott feladatok.....	128
18. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia keretében a közösségi művelődési intézmények számára meghatározott feladatok.....	128
19. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia keretében a közgyűjtemények számára meghatározott feladatok.....	129
20. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia által előírányzott infrastrukturális fejlesztések .....	130



---

21. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia által előirányzott infrastrukturális fejlesztések melletti további beruházások.....	131
22. táblázat: A Kreatív Győr Stratégia forrástérképe.....	135
23. táblázat: A Balett külföldi előadásainak és azok látogatóinak száma.....	139
24. táblázat: A Zenekar külföldi előadásainak és azok látogatóinak száma .....	142
25. táblázat: A Bábszínház külföldi előadásainak és azok látogatóinak száma.....	147
26. táblázat: A Generációk Háza közösségeinek száma .....	148
27. táblázat: A Molnár Vid Bertalan Művelődési Központ közösségeinek száma.....	151
28. táblázat. A Ménfőcsanak-Gyirmóti Művelődési Központ közösségeinek száma.....	154
29. táblázat: Az Újvárosi Művelődési Ház közösségeinek száma .....	157
30. táblázat: A József Attila Művelődési Ház közösségeinek száma .....	162
31. táblázat: A Rómer-ház tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma .....	166
32. táblázat: A Múzeum különböző, közösségi jellegű tevékenységeinek és az azokon résztvevők száma #2. ....	169
33. táblázat: A Könyvtár által 2014-2017 között, adott években digitalizált dokumentumoldalak száma.....	172