



---

GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA  
Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

Pm határozat 2.sz. melléklete

**PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ**

***Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata (a továbbiakban: Kiíró) „Győr városmárka- és arculattervezés” címmel pályázatot hirdet***

Keretösszeg: **bruttó 4.000.000,- Forint**

Az új Győr városmárka- és arculattervezési pályázat kiírásával egy olyan komplex arculati stratégiát szeretnénk kiépíteni, ami hosszútávon tudja városunk értékeit képviselni bel- és külföldön egyaránt. A hosszú távú stratégia kidolgozása egybecseng a város új és hagyományos értékeinek erősítésével. Győr városának történelme, hagyományai és jelenkori nyitott és befogadó attitűdje egy olyan városi arculatot érdemel, ami híven tükrözi a város stabil alapokon álló grandiózus terveit. Szeretnénk a város arculatával az itt élő lakosság, a gazdasági környezet és az ipari szereplők igényeit is kielégíteni, hogy egy olyan egységes városi arculatot képviselhessenek ők is, ami összeköti a különböző célcsoportokat a városról alkotott képpel. A helyi célközönség mellett az új megjelenéssel szeretnénk erősíteni a *leisure* turisták jelenlétét (a *corporate* szegmens mellett) a városban, emellett nagy hangsúlyt kívánunk fektetni az aktív és sportturizmusra egyaránt. Ahhoz, hogy ez a mindent átfogó, sokrétű arculati identitás megvalósulhasson, mindezeket figyelembe kell venni. A lenti összefoglalóval a városunkat leginkább bemutató, legprimerebb jellemzőket, alapértékeket és kulcsszavakat összegezzük, a legpontosabb célmeghatározás érdekében.

**Jelen felhívással Győr város arculatának lényegét, célját és jövőjét tükröző megfogalmazásra hívjuk a grafikai szakma képviselőit.**



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

A pályázati koncepció alapjait Győr városát bemutató dokumentum szolgáltatja, mely az Útmutató elválaszthatatlan részét képező „Pályázati koncepció alapja” elnevezésű melléklet tartalmazza (jelen pályázati útmutató **1. számú melléklete**)

### **I. A pályázatról**

#### **1. A pályázat fogalmi alapjai: városmárka, identitás, városarculat**

A városmárka (jelentését legpontosabban az angol place branding fejezi ki) egy város identitásépítésének kulcsa. Nem csupán logótervezést vagy marketingkampányt jelent, hanem egy olyan kulturális és stratégiai folyamatot, amely egy település láthatóságát, önazonosságát és reputációját erősíti.

A városmárka a hely szellemiségére épülő narratíva és értékrend, amely hitelesen közvetíti a közösség identitását a helyiek, látogatók és partnerek felé. A városarculatban megjelenő vizuális és kommunikációs rendszer ezt az identitást teszi kézzelfoghatóvá: minden, ami megjelenik egy város vizuális eszköztárában (logó, táblarendszer, kiadványok, plakátok, digitális felületek, online megjelenés, köztéri installációk és utcabútorok stb.), ebből az alapgondolatból indul ki.

#### **2. A pályázat célja**

A jelen pályázat célja egy olyan arculati koncepció kidolgozása, amely egyben javaslatot tesz Győr városmárkájának alapjaira is: mi Győr karaktere, milyen kulcsértékek határozzák meg, és milyen hangvétel, stílus, valamint vizuális világ képviseli hitelesen a várost.

A pályázati anyagban a pályázók koncepcionálisan fogalmazzák meg a városmárka meghatározónak vélt értéktartalmát, amelyre építve kell kidolgozniuk a vizuális és verbális



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

identitást, beleértve a logót, a szín- és betűrendszert, valamint az alkalmazási példákat (pl. plakát, kiadvány, webfelület, közterületi eszközök).

A pályaműnek egy egységes, karakteres és korszerű koncepciót kell bemutatnia, amely egyszerre épít a város történelmi örökségére és reflektál a 21. századi kihívásokra.

A zsűri által kiválasztott koncepció alapján az 1. helyezést elérő pályázó - a díjazásban foglalt megbízás alapján (vállalkozási szerződés keretében) - készíti el Győr hivatalos arculati kézikönyvét (brand book), mely Győr város új hivatalos vizuális és verbális identitásaként kerül bevezetésre, míg a további díjazott és kiemelkedő munkák egy nyilvános kiállításon mutatkoznak be.

### 3. Zsűri

3.1. A Zsűri Szakmai zsűriből és Városvezetői bíráló bizottságból áll.

3.1.1. Szakmai zsűri végzi a pályázatok előszűrését, illetve véleményezi azokat. A pályázati anyagok több ütemben történő feldolgozása érdekében többször ülésezik. Jogosult szakmai észrevételeket tenni a pályázatokkal kapcsolatban, javaslatot tesz a szakmailag kiemelkedő pályázatokra. Az előszűrést online felületen, közös táblázatban végzik megadott határidőre, majd ezt követően minimum egy alkalommal személyesen, közösen véleményezik a pályaműveket.

3.1.2. A Zsűri munkáját a Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály (továbbiakban: Előkészítő osztály) segíti. Az Előkészítő osztály dolgozza fel a beérkezett pályázatokat, megállapítja azok érvényességét vagy érvénytelenségét, előkészíti a Zsűri munkájához szükséges anyagokat, valamint megszervezi és koordinálja a Zsűri üléseit.

3.1.3. A végleges döntést a Városvezetői bíráló bizottság hozza meg a szakmai előszűrést követően a Szakmai zsűri véleményének figyelembevételével.



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

#### 3.2. A Zsúri összetétele:

- A Zsúri független szakértőkből áll, döntésük végleges és nem támadható. Ha egy zsűritag visszalép, helyére új, független tagot jelölnek.
- Szakmai zsűri tagjai:
  - Vörös Bernadett - Győr Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala, Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály vezetője
  - Szombati-Serfőző Eszter – Győr Projekt Kft. ügyvezető igazgatója
  - Kassai Ferenc – Széchenyi István Egyetem, Design Campus, tanszékvezető, egyetemi docens, Ferenczy Noémi díjas grafikusművész
  - Halasi Zoltán – Széchenyi István Egyetem, Design Campus, egyetemi docens, Ferenczy Noémi díjas grafikusművész
- Városvezetői bíráló bizottság
  - Pintér Bence – Győr Megyei Jogú Város Polgármestere
  - Kósa Roland – Győr Megyei Jogú Város Alpolgármestere
  - Boncsarovszky Péter – FIDESZ-KDNP Frakcióvezető-helyettes, Fiatalokért és civil közösségekért felelős tanácsnok
  - Fűzy András – FIDESZ-KDNP Frakció, Turizmusért és az idegenforgalom felügyeletéért felelős tanácsnok
  - Vaskó Renáta – független márka stratégia

#### 4. Elvárások, elbírálási szempontok

A pályaműveket az alábbi szempontok szerint értékeli a Zsúri:

- **Eredetiség:** Győr egyediségét kreatívan ragadja meg, mutatja be, máshol még nem látott módon



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- **Hitelesség:** következetesen fogalmazza meg Győr karakterét szimbólumok, színek, formák által
- **Bővíthető, megújítható:** a koncepcióban felvázolt vizuális és verbális rendszer alkalmas arra, hogy a változó körülményekre reagáljon
- **Hatás:** a koncepcióban javasolt tartalmak és formátumok alkalmasak arra, hogy érzelmileg kapcsolódjanak a városlakókhöz, turistákhoz, további célcsoportokhoz
- **Helyi alkalmazhatóság:** a városi terekben, digitális felületeken, eseményeken is alkalmazható rendszer

#### 5. Leadandók és formai elvárások

A pályaműveket az alábbi tartalmi és formai elvárások alapján kell kidolgozni.

##### 5.1. Tartalmi elvárások

- Győr város identitására épülő márka- és arculati koncepció rövid kifejtése
- Logó: kortárs, egyedi, alkalmazható, mutálható, megújítható
- Szín- és betűrendszer: karakteres, bővíthető
- Az arculat alkalmazása: közterületek, közlekedési eszközök, városkommunikációs formátumok, weboldal, rendezvények arculatára is

##### 5.2. Formai elvárások

- **Prezentáció (max. 20 oldal, fekvő formátumú, A4 vagy 16:9-es képarányban):**
  - **Koncepció bemutatása:** a kreatív gondolatmenet kifejtése
  - **Logó:** az elsődleges logóterv bemutatása
  - **Az elsődleges logó változatai:** színváltozatok (teljes szín, alternatív verziók, fekete-fehér), illetve elrendezési változatok (vertikális és horizontális)



## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- **Betűtípus-információk:** a logóban használt betűtípusok, javaslatok a szöveges elemekhez, szükség esetén a licence-szel kapcsolatos információkkal együtt
- **Színpaletta:** a logóban és az arculatban használt színek kódjai (Pantone, HEX, RGB, CMYK)
- **Arculati alkalmazások:** vizualizációk arról, hogyan jelenik meg a márkaculter valós környezetben; nyomdai, digitális, köztéri változatok is (pl. városi információs rendszer, tömegközlekedési eszköz, promóciós anyagok, kulturális eseményekhez kapcsolódó kommunikációs elemek, köztéri installációk, ajándéktárgyak, névjegykártya, weboldal nyitóképernyője, levélpapír, reprezentációs termékek stb.)
- **Speciális logóvariáció:** a logó alkalmazása egy még nem létező Győr városi applikáció esetében (logóvariáció, név, megjelenés)
- **Extra:** minden további releváns anyag, amely a kreatív koncepció megértését szolgálja
- **Vizuális tábla (plakát, álló formátumú, 70x100 cm méretben):**
  - a teljes arculati koncepció vizuális összefoglalója, a tartalmi elvárásokat kreatívan összegző anyag.
  - A plakát célja, hogy összefoglalja a koncepció legfontosabb tartalmi és vizuális elemeit, valamint a közönség számára bemutatásra alkalmas legyen

**5.3. Kötelező formanyomtatványok:** Az érvényes pályázathoz mellékként csatolni kell az alábbiakat:

- Pályázati Adatlap (**pályázati útmutató 2. sz. melléklete**)
- Nyilatkozat a „Győr városmárka- és arculattervezés” elnevezéssel kiírt pályázat elbírálásához (**pályázati útmutató 3. sz. melléklete**)
- Nyilatkozik a szerzői jogokról (**pályázati útmutató 4. sz. melléklete**)



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- Nyilatkozat a díjazási és a megtérítési feltételek elfogadásáról (**pályázati útmutató 5. sz. melléklete**)
- Nyilatkozat a pályázati eredmény tudomásul vételéről (**pályázati útmutató 6. sz. melléklete**)
- Nyilatkozat az összeférhetetlenség fennállásának hiányáról (**pályázati útmutató 7. sz. melléklete**)

## 6. A pályaművek beküldési követelményei és menete

### 6.1. Prezentáció

- Fájlnév: a pályázati sorszám (pl. XXXX.pdf)
- Fájl típus: pdf
- Képarány: 16:9
- Maximális hosszúság: 20 oldal
- Maximális fájl méret: 50 MB
- Formátum: fekvő (horizontális)
- Szöveg nyelve: magyar

A prezentáció nem tartalmazhat semmilyen utalást a pályázók személyazonosságára. Tartalmaznia kell minden olyan információt, amely a projekt érthető és meggyőző bemutatásához szükséges.

### 6.2. 70 x 100 cm-es plakát

- Fájlnév: pályázat sorszám\_70x100 cm formátumban (pl. XXXX\_plakát\_70x100.pdf vagy XXXX\_plakát\_70x100.jpg)
- Fájl típus: pdf vagy jpg
- Méret: 70 x 100 cm
- Maximális fájl méret: 20 MB
- Formátum: álló (vertikális)



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- Szöveg nyelve: magyar

A tábla nem tartalmazhat semmilyen utalást a pályázók személyazonosságára. Ha a pályamű a zsűri döntése alapján kiválasztásra kerül a pályázatot lezáró kiállításra, akkor ez a plakát fog megjelenni az eseményen.

### 7. Pályázatok díjazása

- Díjazásban az első három helyezett részesül, az alábbiak szerint:
  - 1. helyezés: bruttó 3.000.000 Forint, amely tartalmazza a megbízást az arculati kézikönyv kidolgozására, valamint a beadott pályamű egészének (annak valamennyi dokumentumával), valamint a megbízás eredményeként elkészült műnek teljes, kizárólagos és örökös felhasználásának jogát
  - 2. helyezés: bruttó 700.000 Forint, amely tartalmazza a beadott pályamű egészének (annak valamennyi dokumentumával) teljes, kizárólagos és örökös felhasználásának jogát.
  - 3. helyezés: bruttó 300.000 Forint, amely tartalmazza a beadott pályamű egészének (annak valamennyi dokumentumával) teljes, kizárólagos és örökös felhasználásának jogát.
- A nyertes pályázók díjazása - 1. helyezés esetén vállalkozási, 2. és 3. helyezés esetén felhasználási - szerződés megkötését követően, Pályázó által kiállított számla ellenében történik.
  - Amennyiben a szerződés megkötésére nem kerül sor Pályázó nem tarthat igényt a pályázati díjra.
- A Kiíró a nyertes pályázók díjának kifizetésével a pályamű - valamint 1. helyezés esetén a logó, és az arculati kézikönyv - felhasználására teljes, kizárólagos, térben és időben korlátlan felhasználási jogot szerez, azokat szabadon felhasználhatja.



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- A Pályázó részére kifizetésre kerülő díjazás tartalmaz mindennemű költséget, jogdíjat, ideértve azon díjakat is, amelyeket esetleg a közös jogkezelő szervezet, vagy más képviselő szervezet részére kell megfizetni.
- A díjak kifizetése banki/pénzügyi ellenőrzés után történik. A díjak bruttóban és magyar forintban értendők, így azok a díjazottak által meghatározott jogi személyek adózási formáitól függenek.
- A Kiíró fenntartja a jogot, hogy a pályázat eredménytelensége esetén ne hirdessen nyertest.

#### 8. Jelentkezés és a regisztráció menete

8.1. A pályázat benyújtásának feltétele a [marketing@gyor-ph.hu](mailto:marketing@gyor-ph.hu) e-mail címre küldött jelentkezési szándék elküldése.

8.2. Ezt követően a pályázó egy egyéni azonosítószámot kap a pályázat anonimitásának biztosítása érdekében. Továbbá válasz e-mailben a pályázó megkapja a regisztrációs díj fizetéséhez szükséges adatokat.

A pályázati díj megfizetéséről szóló igazolást szükséges megküldeni a [marketing@gyor-ph.hu](mailto:marketing@gyor-ph.hu) e-mail címre.

8.3. A pályázati eljárás hivatalos nyelve a magyar, más nyelven a kommunikáció nem lehetséges, illetve arra a Kiíró nem kötelezhető.

#### 9. Kizáró okok

- Az a szervezet nem pályázhat, amellyel szemben az alábbi okok fennállnak:
  - összeférhetetlenség;



## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- önkormányzati és egyéb fenntartású intézmények;
- egyházak;
- pártok;
- munkaadói, munkavállalói érdekképviseleti szervezetek;
- polgárőr egyesületek,
- köztestületek;
- az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény szerinti civil társaságok, kölcsönös biztosító egyesületek;
- az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény szerint kizárt szervezetek;
- akivel szemben jogerős végzéssel elrendelt csőd-, felszámolási, végelszámolási vagy egyéb – a megszüntetésére irányuló, jogszabályban meghatározott – eljárás alatt áll, illetve a szervezet bírósági nyilvántartásból való törlését az ügyészség kezdeményezte;
- végrehajtást rendeltek el vele szemben;
- magánszemélyek – kivéve az egyéni vállalkozók;
- regisztrációs díjat határidőre nem fizette meg
- A kizárt pályázatok nem kerülnek zsűrizésre, visszatérítésre lehetőség nincs.

### **10. Megfizetendő regisztrációs díj, a pályázat ütemezése**

- Pályázó az érvényes regisztrációhoz köteles regisztrációs díjat fizetni Kiíró részére
- A regisztrációs díj összege - a pályázat eredményétől függetlenül - nem kerül visszatérítésre pályázó részére
- Amennyiben pályázó érvénytelen pályázatot nyújt be és újra pályázik, a regisztrációs díjat köteles újra megfizetni (ebben az esetben a regisztrációs díj összege emelkedhet a regisztráció dátumához igazodóan)



---

**GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**  
**Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály**

- Regisztrációs díj összege:
  - **Early bird regisztráció:** 2025. június 20 – június 30. között: 20.000 Ft
  - **Általános regisztrációs időszak:** 2025. július 1. – augusztus 31. között: 40.000 Ft
  - **Last minute regisztrációs időszak:** 2025. szeptember 1. – szeptember 15. között: 45.000 Ft
  - **Művészeti felsőoktatás aktív jogviszonyú hallgatói esetében:** 10.000,- Ft (regisztráció időpontjától függetlenül)
- **Pályázatok beküldésének határideje:** 2025. szeptember 15. 23:59 óra
- **Pályaművek kiállítása:** 2025.10.01-10.15. közötti időszakban
- **Eredményhirdetés:** 2025. október 15.
- **Szerződések megkötésének kezdeményezése:** legkésőbb 2025. november 28.

## 11. Záró gondolat

A pályázat nemcsak a vizuális rendszer megalkotásáról szól, hanem Győr identitásának tudatos, értékalapú újragondolásáról. Aki jelentkezik, nem csupán grafikai feladatot vállal, hanem részt vesz a városidentitás, a városmárka és a közösségi narratíva formálásában is. A nyertes pályamű nemcsak egy esztétikai megoldást jelent, hanem Győr jövőbeli megjelenésének és önazonosságának hosszú távú alapját is képezi.

## II. Pályázati feltételek

### 1. Részvételi jogosultság

- A pályázók köre: magyar és külföldi székhellyel rendelkező jogi személyek vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet, egyéni vállalkozók – kivéve azon szervezetek, amelyekkel szemben a II.9. pontban meghatározott valamely kizárási ok fennáll



---

**GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**  
**Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály**

## **2. Regisztráció és a pályázat benyújtása**

- Csak a regisztrációs díj megfizetésével válik érvényessé a regisztráció
- Az érvényes regisztráció további kötelező feltétele az adatkezeléshez történő hozzájáruló nyilatkozat (pályázati útmutató 8. számú melléklete)
  - Aki nem küldi be az első regisztrációt kérő e-mailben a kitöltött hozzájáruló nyilatkozatot úgy, hogy az első három esetben megadja a hozzájárulását a regisztráláshoz kapcsolódó adatkezelésekhez, akkor a beérkezett üzenet haladéktalanul törlésre kerül, és a regisztrációs folyamatban a továbbiakban akkor vehet részt a jelentkező, ha a regisztrációs igényét ismét jelzi úgy, hogy immár csatolja az adatkezeléshez szükséges hozzájárulását is.
- Egy regisztráció = egy pályamű. Több pályamű benyújtásához külön regisztráció - és külön regisztrációs díj megfizetése - szükséges.
- Regisztráció: e-mail útján a [marketing@gyor-ph.hu](mailto:marketing@gyor-ph.hu) email címre
- Pályázat benyújtása e-mail útján a [marketing@gyor-ph.hu](mailto:marketing@gyor-ph.hu) email címre, vagy zárt borítékban, egy eredeti, cégszerűen aláírt, papír alapú példányban, postai úton vagy személyesen a GYMJV Polgármesteri Hivatalának Kommunikáció, Szervezési és Marketing Osztályának

## **3. Érvénytelen**

- pályázat benyújtási határidejének túllépése;
- pályázatban rossz fájlnev használata;
- pályázatban nem magyar nyelvű anyagok is szerepelnek;
- pályázat során feltűntetésre kerül a személyazonosság;
- az Pályázati adatlap - hiánypótlást követően - hiányosan került kitöltésre, vagy hiányzik a szervezet képviselőjére jogosult személy aláírása;
- hiányzik - hiánypótlást követően - a pályázat bármely kötelezően csatolandó melléklete;



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

- a pályázat mellékletei - hiánypótlást követően - nincsenek teljeskörűen kitöltve, aláírva;
- pályázó a hiánypótlási kötelezettségének nem tett határidőben eleget;
- olyan projekt megvalósítására nyújtja be igényét, amely nem a pályázati útmutatóban meghatározott tartalmi vagy formai kritériumoknak megfelelő;
- a valóságnak nem megfelelő adatot közöl;
- köztartozása áll fenn;
- plágium áll fenn a pályamű kapcsán;
- A benyújtott pályázat:
  - bűncselekményt valósít meg,
  - obszcén tartalmú,
  - alapvető emberi vagy alkotmányos jogot sért,
  - a nemzet, a nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbségek, valamint más nemzetek méltóságának és a társadalom más alapvető érdekeinek sérelmével jár, így különösen a közrendbe, a közérkölcsebe, a család és a kiskorúak védelmének követelményébe ütközik.

#### 4. Hiánypótlás:

- Hiánypótlásra 1 alkalommal van lehetőség
  - Benyújtására és a hiányosságok pótlására kizárólag a pályázatok beküldésének határidejéig van lehetőség, azt követően a pályázat érvénytelennek minősül
- Hiánypótlást követően hibásan, hiányosan benyújtott pályázat, illetve a hiánypótlásra rendelkezésre álló határidőt követően benyújtott érvénytelennek minősül



---

**GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**  
**Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály**

## **5. Szerzői és felhasználási jogok**

5.1. A nyertes pályázóktól a pályázati díjazás ellenében Kiíró teljes és kizárólagos felhasználási jogot szerez, a pályázó a pályamű (ami magába foglalja a pályázati terveket, illetve a pályaműhöz kapcsolódó valamennyi dokumentációt és munkaanyagot), illetve az 1. helyezett által vállalkozási szerződés keretében elkészített arculati kézikönyv minden jogát Kiírónak véglegesen és visszavonhatatlanul átadja, azzal Kiíró – a szerződés megkötését és a pályázati díjazás átadását követően – kizárólagosan és szabadon rendelkezik.

5.2. A pályázat benyújtója hozzájárul, hogy Kiíró a pályázat nyilvánosságát biztosítandó és a későbbi pályázatok népszerűsítésével kapcsolatban a teljes pályázati anyagot, valamint a pályaművekről és a megvalósult munkákról készült dokumentációt nyomtatott, illetve elektronikus formában korlátlan ideig felhasználja. A Kiíró a nyertes pályaművek (illetve az 1. helyezett által vállalkozási szerződés keretében elkészített arculati kézikönyv) felhasználására teljes és kizárólagos jogot szerez, azokat szabadon felhasználhatja, illetve a nyertes pályázatok anyagát és nyertes pályázók nevét nyilvánosságra hozhatja.

5.3. A pályázat kiírója dönthet úgy, hogy a nyertes pályaművek elemeit teljes egészében, részben, az egyes elemeket megváltoztatva vagy egyáltalán nem használja fel.

5.4. A nem nyertes pályaművek a pályázók tulajdonában maradnak. Kiíró a beküldött pályaművek tekintetében semminemű felhasználási jogosultságot nem szerez.

## **6. Szerződés megkötése:**

- A nyertes pályázók részére a díj kifizetése kizárólag szerződés megkötését követően - az abban foglaltak teljesülése esetén – történhet.
- A pályázati díj ellenében az 1. helyezést elérő pályázóval Kiíró vállalkozási szerződés köt, melynek keretében pályázó elkészíti Győr hivatalos arculati kézikönyvét, amely magába foglalja annak teljes és kizárólagos felhasználási



---

## GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

### Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

jogának biztosítását, valamint az arculati kézikönyv véglegesen és visszavonhatatlan átadását.

- A pályázati díj ellenében a 2. és 3. helyezést elérő pályázóval Kiíró felhasználási szerződés köt, amely magába foglalja a beadott pályaműve egészének teljes, kizárólagos és örökös felhasználásának jogát.
- Pályázóval nyertessége esetén szerződéskötés kizárólag abban az esetben történhet, ha az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 41. § (6) bekezdése, valamint az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. Korm. rendelet 50. § (1a) bekezdése alapján átlátható szervezetnek minősül és erről a szerződéskötést megelőzően külön nyilatkozik.

#### **7. Visszatérítés**

- Visszatérítésre nincs lehetőség a pályázat érvényességétől, érvénytelenségétől függetlenül
- A kizárt pályázatok nem kerülnek zsűrizésre, visszatérítésre lehetőség nincs

#### **8. Felelősség és jogi nyilatkozat**

- A résztvevők szavatolják, hogy saját munkát adnak be,
- Kiíró nem felel harmadik fél jogainak megsértéséből eredő károkért,
- A részvétellel a pályázók kártalanítási kötelezettséget vállalnak.

#### **9. Közzététel módja:**

A beérkezett pályaműveket Győr Megyei Jogú Város hivatalos honlapján (gyor.hu) és social media felületein (facebook, instagram) teszi közzé.



GYŐR

---

GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA  
Kommunikációs, Szervezési és Marketing Osztály

**10. Kapcsolattartás és elérhetőség:**

Vörös Bernadett

[voros.bernadett@gyor-ph.hu](mailto:voros.bernadett@gyor-ph.hu)

+36 96 500-297

**11. Adatvédelem**

A jelen pályázathoz kapcsolódó adatkezelésre vonatkozó tájékoztatót jelen **pályázati útmutató 9. számú melléklete** tartalmazza.